

# 2017-2022年中国电动自行车行业深度调研与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国电动自行车行业深度调研与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/W918940PST.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

电动自行车，是指以蓄电池作为辅助能源在普通自行车的基础上，安装了电机、控制器、蓄电池、转把闸把等操纵部件和显示仪表系统的机电一体化的个人交通工具。2013年“中国电动自行车产业创新高峰论坛”数据显示，中国电动自行车截止2013年保有量突破2亿辆。而一直处在争议之中的电动自行车“新国标”也将出台。新国标预计将在电动自行车行业掀起一场大的变革。2016年3月，北京交管局发布，自2016年4月11日起，北京长安街(建国门至复兴门)、府右街、正义路等十条道路，禁止电动自行车通行。2015年上半年我国电动自行车制造行业规模以上企业数量达到444家。当中71家企业出现亏损，亏损企业亏损金额为2.73亿元。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国电动自行车行业深度调研与前景趋势报告》共十四章。首先介绍了电动自行车产业相关概念及发展环境，接着分析了中国电动自行车行业规模及消费需求，然后对中国电动自行车行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电动自行车行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国电动自行车行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电动自行车行业相关概述 27

第一节 电动自行车的概述 27

一、电动自行车的定义 27

二、电动自行车的结构 27

三、电动自行车的分类 29

第二节 电动自行车的特征 29

一、电动自行车的类型 29

二、电动自行车的优点 30

第二章 2016年全球电动自行车行业分析 31

第一节 2016年全球电动自行车发展情况 31

一、全球电动车发展趋势分析	31
二、世界各城市争相发展自行车交通	31
三、自行车交通发展的三种主要模式	32
四、国际电动车自行车行业的市场拓展经验	32
第二节 美国	36
一、美国市场电动自行车渐受欢迎	36
二、美国鼓励市民使用电动自行车	36
三、美国零售商布局电动自行车市场	37
四、美国的电动自行车安全立法研究	37
第三节 日本	41
一、三洋公司为电动自行车推出太阳能自行车棚	41
二、电动自行车进入日本家电卖场渠道	41
三、日本研制出锂电/氢气驱动电动自行车	42
第四节 其他国家	43
一、韩国实施电动自行车安全标准	43
二、德国电动自行车市场增长强劲	43
三、瑞士电动自行车市场发展概况	43
四、法国电动自行车销售量增长迅速	44
五、奥地利为电动自行车提供购买补贴	44
第三章 2013-2016年中国电动自行车发展环境分析	45
第一节 2016年中国宏观经济环境分析	45
一、2016年中国GDP增长情况分析	45
二、2016年中国工业经济发展形势分析	46
三、2016年中国全社会固定资产投资分析	49
四、2016年中国城乡居民收入与消费分析	50
五、2016年中国对外贸易发展形势分析	53
第二节 中国电动自行车行业政策环境分析	54
一、中国电动自行车法律和法规情况	54
二、中国自行车行业“十三五”规划分析	55
三、中国主要城市“禁电”政策分析	68
四、国标委“电摩”新国标争议分析	71

五、2016年中国电动自行车被纳入家电下乡行列 75

六、2016年各地加强电动自行车管理 75

第三节 中国电动自行车行业技术环境分析 76

一、中国电动自行车技术发展现状分析 76

二、中国电动自行车多项技术处于世界领先水平 81

三、电动自行车行业仍然需要提高整体质量水平 84

第四节 中国电动自行车社会环境分析 85

一、人口环境分析 85

二、科技环境分析 87

三、生态环境分析 91

第四章 2013-2016年中国电动自行车市场发展分析 96

第一节 2013-2016年中国电动自行车市场发展情况统计 96

一、2015年中国电动自行车产量 96

二、2016年中国电动自行车保有量 97

第二节 2013-2016年中国电动自行车市场发展情况分析 99

一、2016年中国电动自行车产业现状分析 99

二、2016年中国电动自行车商业价值 100

三、2016年中国电动自行车面临挑战分析 102

四、2016年中国电动自行车市场机遇分析 105

第三节 2013-2016年中国电动自行车行业竞争态势分析 107

一、中国电动自行车企业市场集中度统计 107

二、2016年中国电动自行车企业市场份额统计 108

三、中国电动自行车行业综合排名十强企业 110

四、2016年中国电动自行车主要品牌竞争格局分析 111

五、中国电动自行车行业生产聚集区域竞争优劣势 112

六、中国电动自行车行业竞争重点转向品牌和创新 116

七、中国电动自行车企业应具备的核心竞争力分析 116

第四节 中国电动自行车行业存在的问题及发展策略分析 119

一、中国电动自行车行业存在的问题分析 119

二、中国电动自行车行业的发展对策分析 127

第五章 2016年中国电动自行车进出口状况分析	130
第一节 2016年中国电动自行车进出口情况	130
一、2013-2016年中国电动自行车进口分析	130
二、2013-2016年中国电动自行车出口分析	131
第二节 2013-2016年中国电动自行车进出口均价	132
第三节 2013-2016年主要省市电动自行车进出口情况	133
第四节 2013-2016年中国电动自行车进出口流向情况	135
第六章 2013-2016年中国电动自行车行业经济运行分析	139
第一节 2016年中国电动自行车制造行业发展分析	139
一、2014年中国自行车制造行业发展概况	139
二、2016年中国电动自行车制造行业发展概况	142
第二节 2016年中国电动自行车制造行业总体规模分析	145
一、2016年中国电动自行车制造行业企业规模分析	145
二、2016年中国电动自行车制造行业人员规模统计	147
三、2016年中国电动自行车制造行业资产规模分析	148
四、2016年中国电动自行车制造行业负债规模分析	149
五、2016年中国电动自行车制造行业市场规模分析	150
第三节 2016年中国电动自行车制造行业供需平衡分析	151
一、2016年中国电动自行车制造行业产成品分析	151
二、2016年中国电动自行车制造行业供给区域分布	152
三、2016年中国电动自行车制造行业销售产值分析	153
四、2016年中国电动自行车制造行业需求区域分布	153
第四节 2016年中国电动自行车制造行业投资状况分析	154
一、2016年中国电动自行车制造行业投资增长分析	154
二、2016年中国电动自行车制造行业投资区域分布	157
三、2016年不同规模电动自行车制造企业资产总额分析	159
四、2016年不同性质电动自行车制造企业资产总额分析	160
第五节 2016年中国电动自行车制造行业总体结构特征分析	161
一、2016年电动自行车制造行业经济类型结构	161
二、2016年电动自行车制造企业规模结构	162
三、2016年电动自行车制造行业区域结构特征	163

## 第七章 2016年中国电动自行车制造行业经济运行效益分析 166

### 第一节 2016年中国电动自行车制造行业获利能力分析 166

- 一、2016年中国电动自行车制造行业利润总额分析 166
- 二、2016年不同规模电动自行车制造企业获利能力分析 167
- 三、2016年不同性质电动自行车制造企业获利能力分析 167
- 四、2016年中国主要省区电动自行车制造行业获利能力 168

### 第二节 2016年中国电动自行车制造行业经营效益分析 170

- 一、2016年电动自行车制造行业偿债能力分析 170
- 二、2016年电动自行车制造行业盈利能力分析 173
- 三、2016年电动自行车制造行业毛利率分析 177
- 四、2016年电动自行车制造行业运营能力分析 179

### 第三节 2016年中国电动自行车制造行业成本费用分析 183

- 一、2016年电动自行车制造行业销售成本分析 183
- 二、2016年电动自行车制造行业销售费用分析 184
- 三、2016年电动自行车制造行业管理费用分析 185
- 四、2016年电动自行车制造行业财务费用分析 186

## 第八章 2016年中国电动自行车制造行业竞争状况 187

### 第一节 2016年中国电动自行车制造行业集中度分析 187

- 一、2016年行业资产集中度分析 187
- 二、2016年行业销售集中度分析 187
- 三、2016年行业利润集中度分析 188

### 第二节 2016年中国主要区域电动自行车制造行业发展分析 189

- 一、2016年华北地区电动自行车制造行业发展情况 189
- 二、2016年东北地区电动自行车制造行业发展情况 190
- 三、2016年华东地区电动自行车制造行业发展情况 190
- 四、2016年华中地区电动自行车制造行业发展情况 191
- 五、2016年华南地区电动自行车制造行业发展情况 192
- 六、2016年西南地区电动自行车制造行业发展情况 193
- 七、2016年西北地区电动自行车制造行业发展情况 194

### 第三节 2016年中国重点省区电动自行车制造行业发展分析 195

- 一、2016年江苏省电动自行车制造行业发展分析 195
- 二、2016年浙江省电动自行车制造行业发展分析 197
- 三、2016年天津市电动自行车制造行业发展分析 199
- 四、2016年山东省电动自行车制造行业发展分析 201
- 五、2016年河南省电动自行车制造行业发展分析 203

## 第九章 2013-2016年中国主要地区电动自行车发展动态 206

### 第一节 华东地区 206

- 一、2016年宁波市电动自行车发展情况 206
- 二、2016年金华市规范电动自行车管理 206
- 三、2016年昆山市电动自行车出口欧洲情况 207
- 四、2016年中国首个电动自行车基地落户台州市 208
- 五、2016年山东将电动自行车纳入家电下乡行列 209
- 六、2016年安徽电动自行车下乡补贴超过3亿元 209
- 七、2016年江苏“电动自行车下乡”推出双承诺 210

### 第二节 华南地区 210

- 一、2016年深圳电动自行车产业发展概况 210
- 二、2016年广西柳州市电动自行车实行登记管理 211
- 三、2016年海南将电动自行车管理权下放至市县 212

### 第三节 华北地区 212

- 一、2016年石家庄市铺开电动自行车充电站建设 212
- 二、2016年河北将电动自行车纳入家电下乡行列 212

### 第四节 其他地区 213

- 一、2016年宁夏区内首辆自产电动自行车下线 213
- 二、2016年云南电动自行车下乡获企业积极响应 213

## 第十章 2013-2016年中国电动自行车电池行业发展分析 214

### 第一节 2013-2016年中国电动自行车电池发展现状 214

- 一、2016年中国电动自行车铅酸电池市场规模 214
- 二、2016年中国电动自行车铅酸电池市场结构 215
- 三、2016年中国电动自行车电池市场十大品牌 217
- 四、中国电动自行车用锂电池发展概述 218

五、电动自行车磷酸铁锂电池市场潜力	220
第二节 2016年中国电动自行车电池发展趋势分析	220
一、未来电动自行车对电池的要求分析	220
二、中国铅酸自行车电池发展趋势分析	222
三、电动自行车行业将实行轻型化锂电战略	224
四、电动自行车采用锂离子电池是必然趋势	227
第三节 天能动力	229
一、企业基本情况	229
二、2016年企业经营状况	230
三、2016年企业财务状况	232
四、2016年企业发展战略	233
第四节 超威动力	234
一、企业基本情况	234
二、2016年企业经营状况	234
三、2016年企业财务状况	236
四、2016年企业发展战略	237
第五节 光宇国际	238
一、企业基本情况	238
二、2016年企业经营状况	239
三、2016年企业财务状况	240
四、2016年企业发展战略	241
第十一章 2010-2011中国电动自行车重点企业分析	242
第一节 中路股份有限公司	242
一、企业基本情况	242
二、2016年企业经营情况分析	242
三、2016年企业经济指标分析	244
四、2016年企业盈利能力分析	245
五、2016年企业偿债能力分析	245
六、2016年企业运营能力分析	245
七、2016年企业成长能力分析	246
八、企业发展战略及未来展望	246

## 第二节 北京中科三环高技术股份有限公司 247

- 一、企业基本情况 247
- 二、2016年企业经营情况分析 247
- 三、2016年企业经济指标分析 248
- 四、2016年企业盈利能力分析 249
- 五、2016年企业偿债能力分析 249
- 六、2016年企业运营能力分析 249
- 七、2016年企业成长能力分析 250
- 八、企业发展战略及未来展望 250

## 第三节 青岛澳柯玛股份有限公司 251

- 一、企业基本情况 251
- 二、2016年企业经营情况分析 252
- 三、2016年企业经济指标分析 253
- 四、2016年企业盈利能力分析 253
- 五、2016年企业偿债能力分析 254
- 六、2016年企业运营能力分析 254
- 七、2016年企业成长能力分析 254
- 八、企业投资兼并与重组分析 255
- 九、企业发展战略及未来展望 255

## 第四节 佛山市顺德区速连自行车配件有限公司 256

- 一、公司基本情况 256
- 二、2016年企业主要经济指标 256
- 三、2016年企业偿债能力分析 257
- 四、2016年企业盈利能力分析 257
- 五、2016年企业运营能力分析 257
- 六、2016年企业成本费用分析 258

## 第五节 捷安特电动车（昆山）有限公司 258

- 一、公司基本情况 258
- 二、2016年企业主要经济指标 259
- 三、2016年企业偿债能力分析 259
- 四、2016年企业盈利能力分析 259
- 五、2016年企业运营能力分析 260

六、2016年企业成本费用分析	260
第六节 浙江绿源电动车有限公司	261
一、公司基本情况	261
二、2016年企业主要经济指标	261
三、2016年企业偿债能力分析	262
四、2016年企业盈利能力分析	262
五、2016年企业运营能力分析	262
六、2016年企业成本费用分析	263
第七节 深圳市中华自行车集团股份有限公司	263
一、企业基本情况	263
二、2016年企业经营情况分析	264
三、2016年企业经济指标分析	265
四、2016年企业盈利能力分析	266
五、2016年企业偿债能力分析	266
六、2016年企业运营能力分析	266
七、2016年企业成长能力分析	267
八、企业发展战略及未来展望	267
第八节 荣轮科技(深圳)有限公司	268
一、公司基本情况	268
二、2016年企业主要经济指标	268
三、2016年企业偿债能力分析	269
四、2016年企业盈利能力分析	269
五、2016年企业运营能力分析	269
六、2016年企业成本费用分析	270
第九节 澳柯玛(沂南)新能源电动车有限公司	271
一、公司基本情况	271
二、2016年企业主要经济指标	271
三、2016年企业偿债能力分析	272
四、2016年企业盈利能力分析	272
五、2016年企业运营能力分析	272
六、2016年企业成本费用分析	273
第十节 林州市顺丰电动车业有限公司	273

一、公司基本情况	273
二、2016年企业主要经济指标	273
三、2016年企业偿债能力分析	274
四、2016年企业盈利能力分析	274
五、2016年企业运营能力分析	275
六、2016年企业成本费用分析	275
第十一节 广州耀轮车业有限公司	276
一、公司基本情况	276
二、2016年企业主要经济指标	276
三、2016年企业偿债能力分析	277
四、2016年企业盈利能力分析	277
五、2016年企业运营能力分析	277
六、2016年企业成本费用分析	278
第十二节 新锦大实业(深圳)有限公司	279
一、公司基本情况	279
二、2016年企业主要经济指标	279
三、2016年企业偿债能力分析	279
四、2016年企业盈利能力分析	280
五、2016年企业运营能力分析	280
六、2016年企业成本费用分析	280
第十三节 杭州佳丽奇车业有限公司	281
一、公司基本情况	281
二、2016年企业主要经济指标	281
三、2016年企业偿债能力分析	282
四、2016年企业盈利能力分析	282
五、2016年企业运营能力分析	283
六、2016年企业成本费用分析	283
第十四节 上海卧龙电动车业有限公司	284
一、公司基本情况	284
二、2016年企业主要经济指标	285
三、2016年企业偿债能力分析	285
四、2016年企业盈利能力分析	285

五、2016年企业运营能力分析	286
六、2016年企业成本费用分析	286
第十五节 山东齐河巨象电动车有限公司	287
一、公司基本情况	287
二、2016年企业主要经济指标	287
三、2016年企业偿债能力分析	288
四、2016年企业盈利能力分析	288
五、2016年企业运营能力分析	288
六、2016年企业成本费用分析	289
第十六节 苏州奔集动力有限公司	290
一、公司基本情况	290
二、2016年企业主要经济指标	290
三、2016年企业偿债能力分析	290
四、2016年企业盈利能力分析	291
五、2016年企业运营能力分析	291
六、2016年企业成本费用分析	291
第十七节 台州市王派车业有限公司	292
一、公司基本情况	292
二、2016年企业主要经济指标	293
三、2016年企业偿债能力分析	293
四、2016年企业盈利能力分析	294
五、2016年企业运营能力分析	294
六、2016年企业成本费用分析	294
第十八节 无锡英克莱电动车有限公司	295
一、公司基本情况	295
二、2016年企业主要经济指标	295
三、2016年企业偿债能力分析	296
四、2016年企业盈利能力分析	296
五、2016年企业运营能力分析	297
六、2016年企业成本费用分析	297
第十九节 扬州金飞驰电动车有限公司	298
一、公司基本情况	298

二、2016年企业主要经济指标	298
三、2016年企业偿债能力分析	299
四、2016年企业盈利能力分析	299
五、2016年企业运营能力分析	299
六、2016年企业成本费用分析	300
第二十章 捷安特（中国）有限公司	300
一、公司基本情况	300
二、2016年企业主要经济指标	301
三、2016年企业偿债能力分析	301
四、2016年企业盈利能力分析	301
五、2016年企业运营能力分析	302
六、2016年企业成本费用分析	302
第二十一章 美利达自行车(中国)有限公司	303
一、公司基本情况	303
二、2016年企业主要经济指标	303
三、2016年企业偿债能力分析	304
四、2016年企业盈利能力分析	304
五、2016年企业运营能力分析	304
六、2016年企业成本费用分析	305
第二十二章 深圳市喜德盛自行车有限公司	305
一、公司基本情况	305
二、2016年企业主要经济指标	306
三、2016年企业偿债能力分析	306
四、2016年企业盈利能力分析	307
五、2016年企业运营能力分析	307
六、2016年企业成本费用分析	307
第二十三章 永祺（常州）车业有限公司	308
一、公司基本情况	308
二、2016年企业主要经济指标	308
三、2016年企业偿债能力分析	309
四、2016年企业盈利能力分析	309
五、2016年企业运营能力分析	310

- 六、2016年企业成本费用分析 310
- 第二十四节 深圳保安自行车有限公司 311
  - 一、公司基本情况 311
  - 二、2016年企业主要经济指标 311
  - 三、2016年企业偿债能力分析 312
  - 四、2016年企业盈利能力分析 312
  - 五、2016年企业运营能力分析 313
  - 六、2016年企业成本费用分析 313
- 第二十五节 常州普利司通自行车有限公司 314
  - 一、公司基本情况 314
  - 二、2016年企业主要经济指标 314
  - 三、2016年企业偿债能力分析 315
  - 四、2016年企业盈利能力分析 315
  - 五、2016年企业运营能力分析 316
  - 六、2016年企业成本费用分析 316
- 第二十六节 2012-2016年中国主要电动自行车企业产销量统计 317
  - 一、安阳市元帅电动车业有限责任公司 317
  - 二、常州奥斯电动车有限公司 317
  - 三、常州德益机电制造有限公司 318
  - 四、常州洪都电动车有限公司 318
  - 五、常州普利司通自行车有限公司 319
  - 六、常州青鸟电动车制造有限公司 319
  - 七、常州盛扬电动自行车有限公司 319
  - 八、常州速派奇车业有限公司 320
  - 九、常州新区奔神自行车有限公司 320
  - 十、成都倍特电动自行车有限公司 321
  - 十一、凤凰股份有限公司 321
  - 十二、福田雷沃国际重工股份有限公司诸城车辆厂 321
  - 十三、江苏飞龙电动车有限公司 322
  - 十四、江苏高新金狮车业有限公司 322
  - 十五、江苏新大陆车业有限公司 323
  - 十六、江苏新日电动车股份有限公司 323

- 十七、江苏雅迪科技发展有限公司 323
- 十八、捷安特电动车（昆山）有限公司 324
- 十九、南京大陆鸽高科技股份有限公司 324
- 二十、宁波市哈利斯顿机电有限公司 325
- 二十一、青岛澳柯玛集团 325
- 二十二、山东英克莱集团有限公司 326
- 二十三、上海迪鼠电动车科技有限公司 326
- 二十四、上海杰宝大王电动车有限公司 326
- 二十五、上海灵之通电动车有限公司 327
- 二十六、上海卧龙电动车业有限公司 327
- 二十七、上海依莱达电动车有限公司 328
- 二十八、上海新大洲电动车有限公司 328
- 二十九、绍兴市宏亚机电有限公司 329
- 三十、深圳科艾特电动车有限公司 329
- 三十一、深圳中华自行车（集团）股份有限公司 329
- 三十二、苏州市吴中区和平实业有限公司 330
- 三十三、苏州小羚羊电动车有限公司 330
- 三十四、天津市悍马电动车有限公司 331
- 三十五、天津市健威电动车制造有限公司 331
- 三十六、玮辰（龙口）实业有限公司 331
- 三十七、无锡百灵电动自行车有限公司 332
- 三十八、无锡赤兔马电动车有限公司 332
- 三十九、无锡川村自行车有限公司 333
- 四十、无锡爱玛车业有限公司 333
- 四十一、无锡千里马车业制造有限公司 333
- 四十二、耀马车业（中国）有限公司 334
- 四十三、宜兴爱克伦电动车有限公司 334
- 四十四、张家港市钻豹电动车有限公司 335
- 四十五、浙江力霸皇工贸集团有限公司 335
- 四十六、浙江千禧工贸有限公司 335
- 四十七、浙江星月神电动车有限公司 336
- 四十八、中路股份有限公司 336

四十九、淄博安琪尔电动车厂有限公司 337

五十、河南森地助力车有限公司 337

五十一、山东比德文动力科技有限公司 337

## 第十二章 2017-2022年中国电动自行车行业发展趋势分析 339

### 第一节 2017-2022年中国电动自行车行业发展趋势分析 339

一、电动自行车产品和技术趋势分析 339

二、电动自行车轻量化发展趋势分析 340

三、电动自行车车用电池技术发展趋势 340

四、电动自行车相关服务行业发展趋势 346

五、电动自行车市场细分发展趋势分析 347

六、电动自行车产品差异化发展方向分析 348

### 第二节 2017-2022年中国电动自行车行业发展预测 351

一、2017-2022年中国电动自行车产量增长预测 351

二、2017-2022年中国电动自行车产业收入预测 352

## 第十三章 2017-2022年中国电动自行车企业市场开发策略分析 353

### 第一节 电动自行车企业全国市场运作的策略 353

一、产品差异化策略 353

二、成本领先策略 354

三、渠道策略 356

### 第二节 电动自行车企业区域市场开拓策略 357

一、起步阶段策略 357

二、高速发展期策略 358

三、成熟市场策略 360

### 第三节 电动自行车营销策略分析 363

一、营销概述 363

二、营销体系 366

三、营销误区 369

四、产品策略 370

五、促销策略 372

六、品牌策略 375

#### 第四节 电动自行车渠道深度分析 377

##### 一、电动自行车销售模式 377

##### 二、商超销售模式 381

##### 三、专卖店销售模式 384

#### 第十四章 2017-2022年中国电动自行车行业投资分析 386 (ZY CW)

##### 第一节 2017-2022年中国电动自行车行业投资机会分析 386

##### 一、高油价给电动自行车带来的投资机遇 386

##### 二、低碳环保给电动自行车带来投资机遇 388

##### 三、城市市场的投资机会 388

##### 四、农村市场的投资机会 389

##### 五、海外市场的投资机会 390

##### 第二节 摩托车企业进入电动自行车市场的可行性分析 390

##### 一、摩托车企业进入电动自行车的优劣势分析 390

##### 二、摩托车企业进入电动自行车行业策略简析 392

##### 第三节 2017-2022年中国电动自行车行业投资风险分析 393

##### 一、政策风险 393

##### 二、竞争风险 394

##### 三、技术风险 394

##### 四、市场风险 395

##### 第四节 2017-2022年中国电动自行车行业投资策略分析 395

##### 一、区域市场投资策略 395

##### 二、农村市场投资策略 397

##### 三、海外市场投资策略 399

##### 附：报告说明 401

#### 图表目录：

##### 图表 1 电动自行车基本特性 27

##### 图表 2 2011-2016年中国国内生产总值及增长速度趋势图 44

##### 图表 3 2010-2016年中国规模以上工业企业经济指标统计 48

##### 图表 4 2013-2016年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 48

##### 图表 5 2011-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图 49

图表 6 2013-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 50

图表 7 2013-2016年城镇居民人均消费性支出及增长趋势图 51

图表 8 2011-2016年农村居民纯收入及增长情况统计 51

图表 9 2013-2016年农村居民人均消费性支出及增长趋势图 52

图表 10 2013-2016年中国进出口总额增长趋势图 53

图表 11 “十二五”期末自行车行业主要经济指标 55

图表 12 “十二五”期间中国自行车、电动自行车产量和出口情况 56

图表 13 “十二五”与“十五”时期国家监督抽查结果比较表 56

图表 14 “十三五”期间自行车行业重大技术创新专项 61

图表 15 2016年中国人口数及其构成情况 85

图表 16 2011-2016年中国人口数量变化趋势图 85

图表 25 2011-2016年中国城市人口及所占比例趋势图 86

图表 17 2012-2015年中国环境污染治理投资情况 91

图表 18 2012-2015中国年工业“三废”治理效率 92

图表 19 2010-2016年中国电动自行车产量统计 95

图表 20 2010-2016年中国电动自行车产量增长趋势图 95

图表 21 2014年中国各省市电动自行车产量统计 96

图表 22 2011-2016年中国电动自行车户均保有量统计 96

图表 23 2011-2016年中国电动自行车户均保有量增长趋势图 97

图表 24 2014年中国各省份电动自行车保有量统计 97

图表 25 2013-2016年中国电动自行车市场集中度统计 107

图表 26 2014年中国电动自行车前20名企业销量统计 107

图表 27 2016年中国电动自行车前20名企业销量统计 108

图表 28 2014年度中国轻工业自行车行业十强企业名单 109

图表 29 2014年度中国轻工业电动自行车行业十强企业名单 110

图表 30 2016年中国电动自行车市场十大品牌 111

图表 31 2013-2016年中国电动自行车进口数量统计 129

图表 32 2013-2016年中国电动自行车进口数量增长趋势图 129

图表 33 2013-2016年中国电动自行车进口金额统计 130

图表 34 2013-2016年中国电动自行车进口金额增长趋势图 130

图表 35 2013-2016年中国电动自行车出口数量统计 130

图表 36 2013-2016年中国电动自行车出口数量增长趋势图 131

图表 37 2013-2016年中国电动自行车出口金额统计 131

图表 38 2013-2016年中国电动自行车出口金额增长趋势图 131

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/W918940PST.html>