

2016-2022年中国妇女卫生 用品市场深度研究与前景趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国妇女卫生用品市场深度研究与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/W918940QYT.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

女性卫生用品主要包括妇女卫生巾、卫生护垫和卫生棉条。当中妇女卫生巾成为拉动整个市场发展的主要动力。目前美国宝洁公司在全球女性卫生用品市场的占有率超过25%，主要品牌为护舒宝(Always/Whisper)和丹碧丝(Tampax)；强生和金佰利位居2、3位，市场占有率均在10%左右。

近几年亚洲地区女性卫生用品市场发展迅速，全球十大妇女卫生巾制造商中有三大制造商的基地就在亚洲，他们分别是：日本的尤妮佳(Unicharm)、中国的恒安(Hengan)和日本的花王株式会社(Kao Corp)。

由于发展中国家消费者使用卫生棉条的意识不足，因此卫生棉条的市场主要集中在欧美国家。目前卫生棉条产品的类别比较单一，仅在外包装设计或材料使用方面有所改进，市场渗透率较低。

卫生保健功能是女性卫生用品未来发展的方向，如中性pH值、抗菌以及添加益生菌等。在攻破关键技术的基础上功能性产品应该能为制造商创造更大的利润空间，并在未来的市场竞争中占据一席之地。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国妇女卫生用品市场深度研究与前景趋势报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 妇女卫生用品行业相关介绍 12

1.1 妇女卫生用品 12

1.1.1 妇女卫生用品定义和分类 12

1.1.2 妇女卫生用品的细分 13

1.1.3 抗菌妇女卫生用品介绍 16

1.2 卫生巾使用材料和技术 16

1.2.1 卫生巾使用材料解析	16
1.2.2 无纺布拒水亲水技术	17
1.2.3 卫生巾产品新技术介绍	18
第二章 2016年中国妇女卫生用品行业发展环境分析	20
2.1 2016年中国宏观经济发展概况	20
2.1.1 2016年中国国民经济发展概况	20
2.1.2 2016年中国经济运行分析	20
2.1.3 2016年中国宏观经济发展趋势	24
2.2 2016年中国妇女卫生用品行业的政策环境	27
2.2.1 2016年中国妇女卫生用品国家标准变化分析	27
2.2.2 2016年中国妇女卫生用品质量抽查结果分析	30
2.3 2016年中国女性人口发展现状分析	32
2.3.1 2016年中国人口结构分析	32
2.3.2 2016年中国女性人口数量分析	35
2.4 2016年中国生活用纸行业发展分析	36
2.4.1 中国生活用纸行业发展概况	36
2.4.2 2016年中国生活用纸行业发展分析	36
2.4.3 2016年中国吸收性卫生用品使用材料生产情况	38
2.4.4 2016年中国提高吸收性卫生用品出口退税率	39
第三章 2016年中国妇女卫生用品市场分析	41
3.1 2016年中国妇女卫生用品市场分析	41
3.1.1 2016年中国妇女卫生用品市场规模分析	41
3.1.2 2016年中国妇女卫生用品市场竞争格局分析	44
3.2 2016年妇女卫生用品市场消费分析	46
3.2.1 2016年中国妇女卫生用品市场消费规模分析	46
3.2.2 近年中国妇女卫生用品市场企业销售分析	47
3.3 2016年中国妇女卫生用品市场动态分析	50
3.3.1 新一代女性卫生用品登陆中国	50
3.3.2 飘安集团进军妇女卫生用品领域	50
3.3.3 东北品牌产品挺进长三角市场	51

第四章 中国妇女卫生用品消费调研分析	53
4.1 中国主要城市卫生巾市场消费调研分析	53
4.1.1 中国北京市卫生巾消费调研分析	53
4.1.2 中国天津市卫生巾消费调研分析	54
4.1.3 中国太原市卫生巾消费调研分析	56
4.1.4 中国哈尔滨市卫生巾消费调研分析	58
4.1.5 中国长春市卫生巾消费调研分析	60
4.1.6 中国沈阳市卫生巾消费调研分析	61
4.1.7 中国大连市卫生巾消费调研分析	63
4.1.8 中国济南市卫生巾消费调研分析	65
4.1.9 中国青岛市卫生巾消费调研分析	66
4.1.10 中国南京市卫生巾消费调研分析	68
4.1.11 中国苏州市卫生巾消费调研分析	70
4.1.12 中国上海市卫生巾消费调研分析	71
4.1.13 中国杭州市卫生巾消费调研分析	73
4.1.14 中国宁波市卫生巾消费调研分析	75
4.1.15 中国福州市卫生巾消费调研分析	76
4.2 中国主要城市卫生护垫消费调研分析	78
4.2.1 中国卫生护垫消费调研总体状况	78
4.2.2 中国北京市卫生护垫消费调研分析	81
4.2.3 中国天津市卫生护垫消费调研分析	82
4.2.4 中国太原市卫生护垫消费调研分析	84
4.2.5 中国哈尔滨市卫生护垫消费调研分析	85
4.2.6 中国长春市卫生护垫消费调研分析	86
4.2.7 中国沈阳市卫生护垫消费调研分析	87
4.2.8 中国大连市卫生护垫消费调研分析	88
4.2.9 中国济南市卫生护垫消费调研分析	89
4.2.10 中国青岛市卫生护垫消费调研分析	91
4.2.11 中国南京市卫生护垫消费调研分析	92
4.2.12 中国苏州市卫生护垫消费调研分析	93
4.2.13 中国上海市卫生护垫消费调研分析	94

4.2.14	中国杭州市卫生护垫消费调研分析	95
4.2.15	中国宁波市卫生护垫消费调研分析	97
4.2.16	中国福州市卫生护垫消费调研分析	98
4.2.17	中国厦门市卫生护垫消费调研分析	99
4.2.18	中国合肥市卫生护垫消费调研分析	100
4.2.19	中国南昌市卫生护垫消费调研分析	101
4.2.20	中国郑州市卫生护垫消费调研分析	103
4.2.21	中国长沙市卫生护垫消费调研分析	104
4.2.22	中国武汉市卫生护垫消费调研分析	105
4.2.23	中国广州市卫生护垫消费调研分析	106
4.2.24	中国深圳市卫生护垫消费调研分析	107
4.2.25	中国佛山市卫生护垫消费调研分析	109
4.2.26	中国南宁市卫生护垫消费调研分析	110
4.2.27	中国海口市卫生护垫消费调研分析	111
4.2.28	中国成都市卫生护垫消费调研分析	112
4.2.29	中国重庆市卫生护垫消费调研分析	113
4.2.30	中国昆明市卫生护垫消费调研分析	115
4.2.31	中国西安市卫生护垫消费调研分析	116

第五章 2016年中国妇女卫生用品重点企业分析 118

5.1 恒安集团 118

5.1.1 集团简介 118

5.1.2 集团经营优势 119

5.1.3 集团经营情况 120

5.1.4 集团未来发展展望 122

5.1.5 福建恒安集团有限公司 122

5.1.6 恒安（福建）妇幼用品有限公司 123

5.1.7 恒安（晋江）妇女用品有限公司 124

5.2 宝洁(中国)有限公司 125

5.2.1 公司简介 125

5.2.2 公司经营情况 126

5.3 上海尤妮佳有限公司 126

- 5.3.1 公司简介 126
- 5.3.2 企业经营情况 127
- 5.4 福建恒利集团有限公司 128
 - 5.4.1 公司简介 128
 - 5.4.2 公司经营情况 128
- 5.5 强生(中国)有限公司 129
 - 5.5.1 公司简介 129
 - 5.5.2 公司经营情况 130
- 5.6 上海花王有限公司 131
 - 5.6.1 公司简介 131
 - 5.6.2 公司经营情况 131
 - 5.6.3 花王推出新产品 132
- 5.7 金佰利(中国)有限公司 133
 - 5.7.1 公司简介 133
 - 5.7.2 公司经营情况 134
- 5.8 天津小护士实业发展有限公司 135
 - 5.8.1 公司简介 135
 - 5.8.2 公司经营情况 135
- 5.9 益母妇女用品有限公司 136
 - 5.9.1 公司简介 136
 - 5.9.2 公司经营情况 137
- 5.10 江苏三笑集团有限公司 139
 - 5.10.1 公司简介 139
 - 5.10.2 公司经营情况 139
- 5.11 康那香企业(上海)有限公司 140
 - 5.11.1 公司简介 140
 - 5.11.2 公司经营情况 141
- 5.12 重庆丝爽卫生用品有限公司 142
 - 5.12.1 公司简介 142
 - 5.12.2 公司经营情况 142
- 5.13 湖北丝宝卫生用品有限公司 143
 - 5.13.1 公司简介 143

- 5.13.2 公司经营情况 144
- 5.14 新感觉卫生用品有限公司 144
 - 5.14.1 公司简介 144
 - 5.14.2 公司经营情况 145
- 5.15 云南清逸堂实业有限公司 146
 - 5.15.1 公司简介 146
 - 5.15.2 公司经营情况 146
- 5.16 恒安漯河临颖卫生用品有限公司 147
 - 5.16.1 公司简介 147
 - 5.16.2 公司经营情况 148
- 5.17 广东海灵保健制品有限公司 148
 - 5.17.1 公司简介 148
 - 5.17.2 公司经营情况 149
- 5.18 中山佳健生活用品有限公司 150
 - 5.18.1 公司简介 150
 - 5.18.2 公司经营情况 150
- 5.19 沈阳东联日用品有限公司 151
 - 5.19.1 公司简介 151
 - 5.19.2 公司经营情况 151
- 5.20 赣州港都卫生制品有限公司 152
 - 5.20.1 公司简介 152
 - 5.20.2 公司经营情况 152
- 5.21 福建莆田佳通纸制品有限公司 153
 - 5.21.1 公司简介 153
 - 5.21.2 公司经营情况 154

第六章 2016-2022年中国妇女卫生用品市场预测 155

- 6.1 2016-2022年中国妇女卫生用品市场预测 155
- 6.2 2016-2022年中国妇女卫生巾行业发展前景分析 156
 - 6.2.1 2016-2022年中国妇女卫生巾行业发展潜力大 156
 - 6.2.2 2016-2022年中国妇女卫生巾市场发展趋势 157

图表目录：

- 图表1 卫生巾分类列表 13
- 图表2 卫生护垫分类列表 14
- 图表3 卫生棉条分类列表 15
- 图表4 卫生巾内部结构所用材料列表 17
- 图表5 2011-2016年中国GDP增长趋势图 20
- 图表6 2016-2022年中国各项主要经济指标预测 24
- 图表7 中国历次人口普查主要指标 32
- 图表8 2016年中国城乡人口构成 33
- 图表9 2016年中国人口性别构成情况 34
- 图表10 2011-2016年中国人口性别构成 34
- 图表11 2016年中国人口年龄构成情况 35
- 图表12 2011-2016年中国女性人口数量情况 35
- 图表13 2016年中国生活用纸生产和消费情况 37
- 图表14 2011-2016年中国生活用纸产量统计 37
- 图表15 2011-2016年中国生活用纸产量趋势 37
- 图表16 2011-2016年中国生活用纸消费量统计 38
- 图表17 2011-2016年中国生活用纸需求量趋势图 38
- 图表18 2016年吸收性卫生用品出口退税率提高情况 39
- 图表19 2003-2016年中国妇女卫生用品市场规模 41
- 图表20 2016年中国妇女卫生用品市场结构 41
- 图表21 2011-2016年中国妇女卫生棉条市场规模增长趋势图 (Value) 42
- 图表22 2011-2016年中国妇女卫生巾市场规模增长趋势图 (Value) 42
- 图表23 2011-2016年中国妇女卫生护垫市场规模增长趋势图 (Value) 42
- 图表24 2011-2016年中国妇女卫生用品前七名企业市场占有率情况 44
- 图表25 2011-2016年中国妇女卫生用品前八名品牌市场占有率情况 45
- 图表26 2011-2016年中国妇女卫生用品市场消费量情况 46
- 图表27 2011-2016年中国女性卫生巾消费规模增长趋势图 47
- 图表28 2011-2016年中国女性卫生护垫消费规模增长趋势图 47
- 图表29 2016年中国综合排序前10名的卫生巾生产商统计 48
- 图表30 2015年中国销售前15名的卫生巾/卫生护垫生产商统计 48
- 图表31 2016年中国销售前15名的卫生巾/卫生护垫生产商统计 49

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/W918940QYT.html>