

# 2016-2022年中国低速汽车 市场现状研究及未来前景趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国低速汽车市场现状研究及未来前景趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/W918940RAT.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近年来，我国从财力、物力及人力对新能源汽车进行扶持，力图实现新能源汽车兴国的战略目标，而低速电动汽车尴尬的身份始终难以“转正”。中国工程院院士杨裕生指出，低速电动汽车符合城镇及农村市场的需求，具有广阔的市场空间，应大力推广。

近年来，我国低速电动汽车发展迅速。雷丁、御捷、道爵、力通、宝雅、时风等一批低速电动汽车企业逐渐崛起，低速电动汽车正在经历从量变到质变的过程。付于武表示，低速电动汽车规模企业已经超过100家，且产业集聚效应明显，生产企业主要集中在山东、江苏、浙江、广东还有河南等地的二、三线城市。用户群体集中在三、四线城市和城乡结合部。

经过“金九银十”之后，2015年整体销量情况也基本明了。2015年1~10月，我国汽车销量为1927.81万辆，同比增长1.51%，与中考1.4%的增速以及前三季微增0.3%这两份成绩单相比有所进步，但明显落后于去年6.86%的增速，比起2013年增长13.87%的成绩更是相差甚远。

自从2013年迈入年销2000万辆这一级别之后，中国车市增速逐年放缓，这一庞然大物“手脚”很难再像此前那般灵活。汽车专家张志勇近日接受《第一财经日报》记者采访时称，未来几年，低速增长将成为中国汽车发展的新常态。而长安汽车(14.000, -0.10, -0.71%)总裁朱华荣在今年4月上海车展期间也曾谈到，在经济“新常态”下，汽车产业的压力越来越大，未来保持5%~7%的增长已经很乐观。

从市场调查中可以看出，为老人代步及接送孩子这两项总比例超过半数，而接送孩子的任务通常也是退休在家的老人来完成的，也就是说，事实上有51%的受访者表示低速电动车就是买给老人的。

相比于价格，人们更看重的是它不用上牌照，比摩托车还要方便的特点，而低碳环保则在价格低廉之前成为人们购买时的考虑。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国低速汽车市场现状研究及未来前景趋势预测报告》共六章。首先介绍了低速汽车行业市场发展环境、低速汽车整体运行态势等，接着分析了低速汽车行业市场运行的现状，然后介绍了低速汽车市场竞争格局。随后，报告对低速汽车做了重点企业经营状况分析，最后分析了低速汽车行业发展趋势与投资预测。您若想对低速汽车产业有个系统的了解或者想投资低速汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 报告目录：

### 第一章 中国低速汽车行业发展综述 8

#### 第一节 低速汽车行业的相关概述 8

一、低速汽车行业的定义 8

二、低速汽车行业的分类 8

三、低速汽车不适合载人 9

四、超载易引发交通事故 9

五、低速汽车违法载人的危害 9

六、低速汽车超速行驶的危害 9

#### 第二节 低速汽车行业产业链分析 10

一、低速汽车行业上下游产业链简介 10

二、低速汽车行业上游产业链分析 10

（一）汽车用钢市场分析 10

（二）汽车零部件市场分析 12

三、低速汽车行业下游产业链分析 13

（一）货物运输市场分析 13

（二）农产品物流市场发展分析 14

（三）农产品物流总额分析 16

（四）农产品物流市场需求分析 16

（五）农产品物流配送系统发展分析 17

### 第二章 中国低速汽车行业发展环境分析 19

#### 第一节 低速汽车行业政策环境分析 19

一、汽车行业政策分析 19

二、低速汽车政策分析 20

三、农产品物流政策分析 29

#### 第二节 低速汽车行业经济环境分析 31

一、国内宏观经济环境分析 31

（一）国内GDP增长分析 31

（二）工业经济增长分析 32

（三）农业总产值发展分析 34

（四）固定资产投资情况	34
（五）社会消费品零售总额	36
（六）进出口总额及其增长	37
（七）货币供应量及其	37
（八）制造业采购经理指数	39
二、行业宏观经济环境分析	40
第三节 低速汽车行业社会环境分析	41

### 第三章 中国低速货车发展状况分析 43

#### 第一节 中国低速货车发展分析 43

##### 一、低速货车发展现状分析 43

##### 二、低速货车发展特点分析 43

#### 第二节 中国低速货车发展概况 44

##### 一、低速货车制造行业发展概况 44

##### 二、低速货车制造行业资产规模分析 45

##### 三、低速货车制造行业销售规模分析 45

##### 四、低速货车制造行业利润总额分析 46

##### 五、低速货车制造行业盈利能力分析 46

#### 第三节 低速货车市场发展现状 46

##### 一、国内低速汽车产销分析 46

##### 二、低速货车市场产品格局 47

##### 三、低速货车市场竞争格局 48

##### 四、低速货车市场布局分析 49

### 第四章 中国低速货车行业重点企业竞争力分析 50

#### 第一节 中航黑豹股份有限公司 50

##### 一、企业发展基本情况 50

##### 二、企业主要产品分析 50

##### 三、企业经营状况分析 51

##### 四、企业销售网络分析 52

##### 五、企业竞争优势分析 53

##### 六、企业发展战略分析 53

## 第二节 山东时风(集团)有限责任公司 53

一、企业发展基本情况 53

二、企业主要产品分析 54

三、企业主要经济指标 55

四、企业经营效益分析 55

五、企业销售网络分析 55

六、企业竞争优势分析 55

## 第三节 山东五征集团有限公司 56

一、企业发展基本情况 56

二、企业主要产品分析 56

三、企业主要经济指标 57

四、企业经营效益分析 57

五、企业销售网络分析 58

六、企业竞争优势分析 58

## 第四节 云南力帆骏马车辆有限公司 58

一、企业发展基本情况 58

二、企业主要产品分析 59

三、企业主要经济指标 60

四、企业经营效益分析 60

五、企业销售网络分析 60

六、企业竞争优势分析 60

## 第五节 山东凯马汽车制造有限公司 61

一、企业发展基本情况 61

二、企业主要产品分析 61

三、企业主要经济指标 62

四、企业经营效益分析 62

五、企业销售网络分析 62

六、企业竞争优势分析 63

## 第五章 低速货车企业投融资与转型升级战略分析 64

### 第一节 低速货车企业融资渠道与选择分析 64

一、低速货车企业融资方法与渠道简析 64

- 二、利用股权融资谋划企业发展机遇 66
- 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道 70
- 四、适度债权融资配置自身资本结构 71
- 五、关注民间资本和外资的投资动向 72
- 第二节 低速货车企业转型升级战略分析 73
  - 一、低速货车企业转型升级背景分析 73
    - (一) 经济增长结构转型客观要求 73
    - (二) 信息化为转型升级提供契机 73
    - (三) 低速货车企业融资环境紧张 74
    - (四) 企业人力资源成本持续上升 75
    - (五) 企业风险控制能力渐显不足 75
  - 二、低速货车行业转型升级模式分析 76
    - (一) 企业转型升级主要模式 76
    - (二) 企业兼并重组模式分析 77
    - (三) 企业海外扩张模式分析 77
  - 三、低速货车企业转型升级主要途径 78
    - (一) 从外销到内销转型 78
    - (二) 打造自主品牌转型 79
    - (三) 从制造向服务转型 80
    - (四) 从低端转向高端升级 81
    - (五) 精细化管理转型升级 82
    - (六) 产业链资源整合转型 82
  - 四、低速货车企业转型升级策略分析 83
    - (一) 企业向差异化战略转变 83
    - (二) 走向注重质量提升转变 84
    - (三) 向重视可持续发展转变 85
    - (四) 从竞争向合作共赢转变 85
    - (五) 向高层次国际运营转变 86

## 第六章 中国低速汽车行业风险分析及市场预测 87 (ZY GXH)

### 第一节 低速货车行业发展风险分析 87

#### 一、低速货车行业政策风险分析 87

二、低速货车行业技术风险分析	87
三、低速货车行业原材料风险分析	88
四、低速货车行业经营风险分析	88
第二节 低速汽车行业发展趋势与前景分析	89
一、低速汽车行业总体发展趋势分析	89
二、三轮汽车行业市场发展趋势分析	89
三、低速汽车行业市场发展前景分析	90
第三节 2016-2022年中国低速汽车市场预测	90
一、低速汽车市场发展制约因素分析	90
二、2016-2022年中国三轮汽车销量预测	91
三、2016-2022年中国低速货车市场预测	92
四、2016-2022年中国低速汽车市场投资建议	93 (ZY GXH)

图表目录：

图表 1 低速汽车行业产业链图示	10
图表 2 2009-2016年中国汽车用钢产量变化趋势图	11
图表 3 2016年中国部分汽车用钢参考价统计	11
图表 4 2011-2016年中国汽车零部件行业市场规模统计	12
图表 5 2006-2016年中国货物运输市场主要指标统计	14
图表 6 2010-2016年中国主要农产品产量统计	15
图表 7 2008-2016年农产品物流总额增长情况	16
图表 8 低速汽车生产企业许可条件及审查要求	22
图表 9 中国低速汽车标准	28
图表 10 中国冷链物流相关政策分析	31
图表 11 2009-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图	32
图表 12 2013-2016年国内生产总值构成及增长速度统计	32
图表 13 2016年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图	33
图表 14 2016年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图	34
图表 15 2010-2016年中国农业总产值统计	34
图表 16 2009-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图	35
图表 17 2009-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	36
图表 18 2009-2016年中国进出口总额增长趋势图	37



图表 19 2016年中国货币供应量统计 38

图表 20 2016年中国部分指标统计 38

图表 21 2013-2016年中国制造业PMI指数变化趋势 39

图表 22 2016年中国汽车行业固定资产投资额统计 40

图表 23 2013-2016年汽车累计产销统计 41

图表 24 2013-2016年中国低速货车制造行业经济指标统计 44

图表 25 2012-2016年中国低速货车制造行业资产总额统计 45

图表 26 2012-2016年中国低速货车制造行业销售收入统计 45

图表 27 2012-2016年中国低速货车制造行业利润总额统计 46

图表 28 2012-2016年中国低速货车制造行业盈利能力统计 46

图表 29 2009-2016年中国低速汽车产量统计 47

图表 30 2009-2016年中国低速汽车销量统计 47

图表 31 2009-2016年中国民用汽车保有量统计 47

图表 32 2016年中国各型号低速货车销量统计 48

图表 33 2016年中国低速货车市场竞争情况统计 49

图表 34 中航黑豹股份有限公司产品分类表 50

图表 35 中航黑豹股份有限公司产品示意图 51

图表 36 2016年中航黑豹股份有限公司分产品情况表 51

图表 37 2016年中航黑豹股份有限公司业务结构情况 52

图表 38 2009-2016年中航黑豹股份有限公司收入及利润统计 52

图表 39 2016年中航黑豹股份有限公司分地区情况表 52

图表 40 山东时风(集团)有限责任公司基本情况 54

图表 41 山东时风(集团)有限责任公司产品分类表 54

图表 42 2012-2016年山东时风(集团)有限责任公司收入及利润情况 55

图表 43 2012-2016年山东时风(集团)有限责任公司盈利能力指标 55

图表 44 山东五征集团有限公司基本情况 56

图表 45 山东五征集团有限公司产品分类表 57

图表 46 2012-2016年山东五征集团有限公司收入及利润情况 57

图表 47 2012-2016年山东五征集团有限公司盈利能力指标 57

图表 48 云南力帆骏马车辆有限公司基本情况 59

图表 49 云南力帆骏马车辆有限公司产品分类表 59

图表 50 2012-2016年云南力帆骏马车辆有限公司收入及利润情况 60

- 图表 51 2012-2016年云南力帆骏马车辆有限公司盈利能力指标 60
- 图表 52 山东凯马汽车制造有限公司基本情况 61
- 图表 53 山东凯马汽车制造有限公司产品分类表 62
- 图表 54 2012-2016年山东凯马汽车制造有限公司收入及利润情况 62
- 图表 55 2012-2016年山东凯马汽车制造有限公司盈利能力指标 62
- 图表 56 企业融资方式与渠道分类 65
- 图表 57 风险投资和私募股权的主要区别 68
- 图表 58 创投及私募股权投资基金运作程序 69
- 图表 59 造成低速货车企业资金紧张的主要原因 74
- 图表 60 企业在人力资源方面面临的问题 75
- 图表 61 企业应对经营风险的手段 76
- 图表 62 国内企业转型升级的主要途径 78
- 图表 63 外向型企业从外销到内销的转型选择 79
- 图表 64 企业从代工向自主品牌转型的选择 80
- 图表 65 企业从制造向服务转型的选择意向分析 81
- 图表 66 企业从低端向高端升级的选择 82
- 图表 67 企业实现产业链上下游整合的选择 83
- 图表 68 2016-2022年中国三轮汽车销量增长趋势图 92

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/W918940RAT.html>