

2016-2022年中国建筑陶瓷 市场深度研究与投资风险报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国建筑陶瓷市场深度研究与投资风险报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/W918940RCT.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国既是建筑陶瓷的生产大国，也是建筑陶瓷的消费大国，每年国内产量约90%的建筑陶瓷用于满足国内市场需求。国内市场需求保持快速增长态势，自上世纪90年代以来，国内建筑陶瓷消费保持每年约20%的速度增长。

目前中国已经进入大规模城市化发展的良好时期，除了城市建设所需大量陶瓷产品外，随着广大农村地区生活条件的逐步改善，城镇居民消费不断升级换代，对建筑陶瓷的需求也将保持在较高的水平。在今后十年至二十年内，国内市场的强劲需求，仍将保证中国建筑陶瓷产业的稳定发展。

据统计，全国现有县级以上的城市中，未来将建设数以千计的小城镇。随着中国城镇化的进程的加快，农民可支配收入的提高以及城市化人口的持续上升，将持续带动中国城镇化建设各项需求的快速发展，包括对建筑陶瓷业的巨大需求。特别是到2020年将有3亿农民进城，这将给整个建筑装修市场带来巨大的消费潜力。

数据显示：2015年10月中国建筑陶瓷制品制造出口交货值667,820.00千元，同比下降20.87%；2015年1-10月中国建筑陶瓷制品制造出口交货值6,909,179.00千元，同比下降15.82%。

2015年1-10月中国建筑陶瓷制品制造出口交货值统计表 月份 出口交货值_本月(千元) 出口交货值同比增长_本月(%) 出口交货值(千元) 出口交货值同比增长(%) 1-2月 - -

1,417,831.00 -3.37 1-3月 776,005.00 -13.71 2,020,078.00 -18.82 1-4月 784,818.00 -15.92

2,807,379.00 -17.96 1-5月 822,009.00 -11.22 3,672,285.00 -15.63 1-6月 703,946.00 -16.65

4,169,678.00 -18.24 1-7月 651,586.00 -5.06 4,897,552.00 -15.49 1-8月 632,816.00 -21.55

5,522,227.00 -16.36 1-9月 730,428.00 -13.19 6,252,655.00 -15.09 1-10月 667,820.00 -20.87

6,909,179.00 -15.82 数据来源：国家统计局

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国建筑陶瓷市场深度研究与投资风险报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：中国建筑陶瓷行业发展背景分析

1.1 建筑陶瓷行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 建筑陶瓷行业统计标准

1.2.1 建筑陶瓷行业统计部门和统计口径

1.2.2 建筑陶瓷行业统计方法

1.2.3 建筑陶瓷行业数据种类

1.3 建筑陶瓷行业供应链分析

1.3.1 建筑陶瓷行业供应链简介

1.3.2 建筑陶瓷行业上游产业供应链分析

(1) 黏土市场供求与价格趋势分析

(2) 色釉料市场供求与价格趋势分析

(3) 重油市场供求与价格趋势分析

(4) 煤炭市场供求与价格趋势分析

(5) 天然气市场供求与价格趋势分析

(6) 电力市场供求与价格趋势分析

1.4 建筑陶瓷行业宏观环境分析

1.4.1 行业政策环境分析

(1) 建筑陶瓷行业相关政策

(2) 建筑陶瓷行业发展规划

1.4.2 行业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

(2) 国内宏观经济环境分析

(3) 宏观经济环境对本行业的影响

1.4.3 行业技术环境分析

(1) 行业技术活跃程度分析

(2) 行业技术领先企业分析

(3) 行业热门技术分析

(4) 行业技术发展趋势

1.4.4 行业社会环境分析

- (1) 行业发展与社会经济的协调
- (2) 行业发展面临的环境保护问题
- (3) 行业发展面临的节能减排问题
- (4) 行业发展的地区产能迁移问题

第2章：中国建筑陶瓷行业发展状况分析

2.1 中国建筑陶瓷行业发展状况分析

2.1.1 中国建筑陶瓷行业发展总体概况

2.1.2 中国建筑陶瓷行业发展主要特点

(1) 2012年以来建筑陶瓷行业经营情况分析

- 1) 2012年以来建筑陶瓷行业经营效益分析
- 2) 2012年以来建筑陶瓷行业盈利能力分析
- 3) 2012年以来建筑陶瓷行业运营能力分析
- 4) 2012年以来建筑陶瓷行业偿债能力分析
- 5) 2012年以来建筑陶瓷行业发展能力分析

1、2012年以来建筑陶瓷行业经济指标分析

2.1.3 建筑陶瓷行业主要经济效益影响因素

(1) 2012年以来建筑陶瓷行业经济指标分析

(2) 2012年以来不同规模企业经济指标分析

(3) 2012年以来不同性质企业经济指标分析

(4) 2012年以来全国建筑陶瓷行业供给情况分析

1) 2012年以来全国建筑陶瓷行业总产值分析

2) 2012年以来全国建筑陶瓷行业产成品分析

(5) 2012年以来各地区建筑陶瓷行业供给情况分析

1) 2012年以来总产值排名居前的10个地区分析

2) 2012年以来产成品排名居前的10个地区分析

(6) 2012年以来全国建筑陶瓷行业需求情况分析

1) 2012年以来全国建筑陶瓷行业销售产值分析

2) 2012年以来全国建筑陶瓷行业销售收入分析

(7) 2012年以来各地区建筑陶瓷行业需求情况分析

1) 2012年以来销售产值排名居前的10个地区分析

2) 2012年以来销售收入排名居前的10个地区分析

(8) 2012年以来全国建筑陶瓷行业产销率分析

2.2 中国建筑陶瓷进出口市场分析

2.2.1 建筑陶瓷行业进出口状况综述

2.2.2 建筑陶瓷行业出口市场分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

2.2.3 建筑陶瓷行业进口市场分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

2.2.4 建筑陶瓷行业进出口前景及建议

(1) 建筑陶瓷行业出口前景及建议

(2) 建筑陶瓷行业进口前景及建议

第3章：建筑陶瓷行业市场竞争状况分析

3.1 建筑陶瓷行业总体市场竞争状况分析

3.2 建筑陶瓷行业国际市场竞争状况分析

3.2.1 国际建筑陶瓷市场发展状况

3.2.2 国际建筑陶瓷市场竞争状况分析

3.2.3 国际建筑陶瓷市场发展趋势分析

3.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局

3.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析

3.3 建筑陶瓷行业国内市场竞争状况分析

3.3.1 国内建筑陶瓷行业竞争格局分析

3.3.2 国内建筑陶瓷行业竞争模式分析

3.3.3 国内建筑陶瓷行业集中度分析

(1) 行业销售集中度分析

(2) 行业资产集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

3.3.4 国内高端建筑陶瓷市场竞争分析

3.3.5 国内建筑陶瓷行业市场规模分析

3.3.6 建筑陶瓷行业议价能力分析

- 3.3.7 国内建筑陶瓷行业潜在威胁分析
- 3.4 建筑陶瓷行业投资兼并与重组整合分析
 - 3.4.1 建筑陶瓷行业投资兼并与重组整合概况
 - 3.4.2 建筑陶瓷行业投资兼并与重组整合特征判断
- 3.5 建筑陶瓷行业不同经济类型企业特征分析
 - 3.5.1 不同经济类型企业特征情况
 - 3.5.2 行业经济类型集中度分析

第4章：中国建筑陶瓷行业主要需求市场分析

- 4.1 建筑陶瓷行业需求状况及趋势预判
 - 4.1.1 行业需求特征分析
 - 4.1.2 行业需求现状分析
 - 4.1.3 行业需求趋势分析
- 4.2 建筑陶瓷行业主要需求市场分析
 - 4.2.1 房地产市场需求状况分析
 - (1) 房地产市场发展现状及趋势
 - (2) 房地产市场需求分析及预测
 - 4.2.2 家装市场需求状况分析
 - (1) 家装市场发展现状及趋势
 - (2) 家装市场需求分析及预测
 - 4.2.3 大型市政工程需求状况分析
 - (1) 大型市政工程建设现状及趋势
 - (2) 大型市政工程需求分析及预测
 - 4.2.4 农村城镇化建设市场需求状况分析
 - (1) 农村城镇化建设市场现状及趋势
 - (2) 农村城镇化建设市场需求分析及预测
 - 4.2.5 新农村建设市场需求分析及预测

第5章：中国建筑陶瓷行业主要产品市场分析

- 5.1 建筑陶瓷行业主要产品市场分析
 - 5.1.1 行业主要产品结构特征
 - (1) 行业产品结构特征分析

(2) 行业产品市场发展概况

5.1.2 行业主要产品市场分析

(1) 抛光砖产品市场分析

(2) 釉面砖产品市场分析

(3) 玻化砖产品市场分析

(4) 马赛克产品市场分析

(5) 仿古砖产品市场分析

(6) 其他产品市场分析

5.1.3 行业产品市场价格分析

(1) 影响产品价格的主要因素

(2) 行业产品市场价格现状分析

(3) 行业产品市场价格变化趋势

5.2 建筑陶瓷营销模式发展分析

5.2.1 直营式营销模式发展分析

5.2.2 代理式营销模式发展分析

5.2.3 其他行销模式发展分析

5.3 建筑陶瓷营销渠道发展分析

5.3.1 工程市场销售渠道分析

5.3.2 建材卖场、建材超市渠道分析

5.3.3 零售市场渠道分析

第6章：中国建筑陶瓷行业国内重点区域市场分析

6.1 建筑陶瓷行业总体区域结构特征分析

6.1.1 行业区域结构总体特征

6.1.2 行业区域集中度分析

6.1.3 行业区域分布特点分析

6.1.4 行业规模指标区域分布分析

6.1.5 行业效益指标区域分布分析

6.1.6 行业企业数的区域分布分析

6.2 广东省建筑陶瓷行业发展分析及预测

6.2.1 广东省建筑陶瓷行业的地位分析

6.2.2 广东省建筑陶瓷行业的产销状况

- 6.2.3 广东省建筑陶瓷行业的效益状况
- 6.2.4 广东省建筑陶瓷行业发展趋势预测
- 6.3 山东省建筑陶瓷行业发展分析及预测
 - 6.3.1 山东省建筑陶瓷行业的地位分析
 - 6.3.2 山东省建筑陶瓷行业的产销状况
 - 6.3.3 山东省建筑陶瓷行业的效益状况
 - 6.3.4 山东省建筑陶瓷行业发展趋势预测
- 6.4 福建省建筑陶瓷行业发展分析及预测
 - 6.4.1 福建省建筑陶瓷行业的地位分析
 - 6.4.2 福建省建筑陶瓷行业的产销状况
 - 6.4.3 福建省建筑陶瓷行业的效益状况
 - 6.4.4 福建省建筑陶瓷行业发展趋势预测
- 6.5 四川省建筑陶瓷行业发展分析及预测
 - 6.5.1 四川省建筑陶瓷行业的地位分析
 - 6.5.2 四川省建筑陶瓷行业的产销状况
 - 6.5.3 四川省建筑陶瓷行业的效益状况
 - 6.5.4 四川省建筑陶瓷行业发展趋势预测
- 6.6 江西省建筑陶瓷行业发展分析及预测
 - 6.6.1 江西省建筑陶瓷行业的地位分析
 - 6.6.2 江西省建筑陶瓷行业的产销状况
 - 6.6.3 江西省建筑陶瓷行业的效益状况
 - 6.6.4 江西省建筑陶瓷行业发展趋势预测
- 6.7 浙江省建筑陶瓷行业发展分析及预测
 - 6.7.1 浙江省建筑陶瓷行业的地位分析
 - 6.7.2 浙江省建筑陶瓷行业的产销状况
 - 6.7.3 浙江省建筑陶瓷行业的效益状况
 - 6.7.4 浙江省建筑陶瓷行业发展趋势预测
- 6.8 河北省建筑陶瓷行业发展分析及预测
 - 6.8.1 河北省建筑陶瓷行业的地位分析
 - 6.8.2 河北省建筑陶瓷行业的产销状况
 - 6.8.3 河北省建筑陶瓷行业的效益状况
 - 6.8.4 河北省建筑陶瓷行业发展趋势预测

6.9 河南省建筑陶瓷行业发展分析及预测

6.9.1 河南省建筑陶瓷行业的地位分析

6.9.2 河南省建筑陶瓷行业的产销状况

6.9.3 河南省建筑陶瓷行业的效益状况

6.9.4 河南省建筑陶瓷行业发展趋势预测

6.10 辽宁省建筑陶瓷行业发展分析及预测

6.10.1 辽宁省建筑陶瓷行业的地位分析

6.10.2 辽宁省建筑陶瓷行业的产销状况

6.10.3 辽宁省建筑陶瓷行业的效益状况

6.10.4 辽宁省建筑陶瓷行业发展趋势预测

第7章：中国建筑陶瓷行业主要企业生产经营分析

7.1 建筑陶瓷企业发展总体状况分析

7.1.1 建筑陶瓷行业企业规模

7.1.2 建筑陶瓷行业销售收入和利润

7.1.3 主要建筑陶瓷企业创新能力分析

7.2 建筑陶瓷行业领先企业个案分析

7.2.1 杭州诺贝尔集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.2 亚细亚（中国）陶瓷有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.3 广东鹰牌陶瓷集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.4 新明珠建陶集团经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.5 山东皇冠陶瓷股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.6 广东欧文莱陶瓷有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.7 广东博德精工建材有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.8 佛山新中源陶瓷有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.9 上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.10 广东唯美陶瓷有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第8章：中国建筑陶瓷行业投资风险与对策建议

8.1 建筑陶瓷行业投资特性分析

8.1.1 建筑陶瓷行业进入壁垒分析

8.1.2 建筑陶瓷行业盈利模式分析

8.1.3 建筑陶瓷行业盈利因素分析

8.2 中国建筑陶瓷行业投资风险

- 8.2.1 建筑陶瓷行业政策风险
- 8.2.2 建筑陶瓷行业技术风险
- 8.2.3 建筑陶瓷行业供求风险
- 8.2.4 建筑陶瓷行业宏观经济波动风险
- 8.2.5 建筑陶瓷行业关联产业风险
- 8.2.6 建筑陶瓷行业产品结构风险
- 8.2.7 企业生产规模及所有制风险
- 8.2.8 建筑陶瓷行业其他风险
- 8.3 中国建筑陶瓷行业投资建议
- 8.3.1 建筑陶瓷行业投资现状分析
- 8.3.2 建筑陶瓷行业主要投资建议

第9章 电商行业发展分析

- 9.1 电子商务发展分析
 - 9.1.1 电子商务定义及发展模式分析
 - 9.1.2 中国电子商务行业政策现状
 - 9.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状
- 9.2 “互联网+”的相关概述
 - 9.2.1 “互联网+”的提出
 - 9.2.2 “互联网+”的内涵
 - 9.2.3 “互联网+”的发展
 - 9.2.4 “互联网+”的评价
 - 9.2.5 “互联网+”的趋势
- 9.3 电商市场现状及建设情况
 - 9.3.1 电商总体开展情况
 - 9.3.2 电商案例分析
 - 9.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）
- 9.4 电商行业未来前景及趋势预测
 - 9.4.1 电商市场规模预测分析
 - 9.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：2010年以来建筑陶瓷行业工业总产值占全国GDP比重（单位：亿元，%）

图表2：建筑陶瓷行业产业链示意图

图表3：2008年以来原油价格变动（单位：美元/桶）

图表4：2010年以来中国原煤月度产量及增长情况（单位：万吨，%）

图表5：2010年以来中国直供电厂当月耗煤量（单位：万吨）

图表6：全国铁路（国铁部分）煤炭发运情况（单位：万吨）

图表7：天然气产量及同比增长情况（单位：亿立方米，%）

图表8：天然气分行业消费占比（单位：%）

图表9：天然气需求量（单位：亿立方米，%）

图表10：主要油田天然气出厂基准价格（单位：元/千立方米）

图表11：2010年以来全国发电量（单位：亿kW•h）

图表12：2010年以来全国电力需求增长趋势（单位：万亿kW•h，%）

图表13：2010年以来全国电力供需指数变化

图表14：2010年以来全国电价格波动走势图

图表15：发达经济体增长情况（单位：%）

图表16：主要新兴经济体增长情况（单位：%）

图表17：2010年以来规模以上工业增加值增长情况（单位：%）

图表18：2010年以来城镇固定资产投资及其增长情况（单位：亿元，%）

图表19：2010年以来社会消费品零售额及其增长情况（单位：亿元，%）

图表20：2010年以来CPI及PPI月度涨幅变化（单位：%）

图表21：2001年以来建筑陶瓷行业相关专利申请数量变化图（单位：种）

图表22：2001年以来建筑陶瓷行业相关专利公开数量变化图（单位：种）

图表23：2007年以来建筑陶瓷行业相关专利公开数量分布图（单位：种）

图表24：2007年以来建筑陶瓷行业相关专利公开数量比重图（单位：%）

图表25：2000年以来建筑陶瓷行业相关专利申请人构成图（单位：个）

图表26：建筑陶瓷行业相关专利申请人综合比较（单位：种，%，个，年）

图表27：我国建筑陶瓷行业相关专利分布领域（前十位）（单位：种）

图表28：我国建筑陶瓷行业相关专利比重（单位：%）

图表29：2012年以来建筑陶瓷行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表30：2012年以来中国建筑陶瓷行业盈利能力分析（单位：%）

图表31：2012年以来中国建筑陶瓷行业运营能力分析（单位：次）

图表32：2012年以来中国建筑陶瓷行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表33：2012年以来中国建筑陶瓷行业发展能力分析（单位：%）

图表34：2012年以来建筑陶瓷行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表35：2012年以来中国大型建筑陶瓷企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表36：2012年以来中国中型建筑陶瓷企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表37：2012年以来中国小型建筑陶瓷企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表38：2011年以来不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表39：2011年以来不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表40：2011年以来不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表41：2011年以来不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表42：2012年以来国有建筑陶瓷企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表43：2012年以来集体建筑陶瓷企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表44：2012年以来股份合作建筑陶瓷企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表45：2012年以来股份制建筑陶瓷企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表46：2012年以来私营建筑陶瓷企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表47：2012年以来外商和港澳台投资建筑陶瓷企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表48：2012年以来其他性质建筑陶瓷企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表49：2011年以来不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表50：2011年以来不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表51：2011年以来不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表52：2011年以来不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表53：2009年以来建筑陶瓷行业工业总产值变化趋势图（单位：亿元，%）

图表54：2009年以来建筑陶瓷行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表55：2012年以来工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/W918940RCT.html>