

2016-2022年中国五谷杂粮 市场评估及投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国五谷杂粮市场评估及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/liangyou/W918940RGT.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着我国经济的不断发展，人民生活水平和质量不断提高，膳食结构发生变化，大米和面粉等大宗消费品种已不能满足人们的消费需求，人们对绿色食品、保健食品、稀有精品越来越青睐。粗杂粮以其特有的营养、保健、绿色的特性，将会被越来越多的人所认识，这对于粗杂粮发展有着重要的意义。在人们普遍追求饭菜精细的今天，如何让粗杂粮这些曾经是困难时期解决温饱问题的食品登上平常百姓的餐桌确实不是一朝一夕的事。五谷杂粮：五谷即“稻、黍、稷、麦、豆”，杂粮即“稻谷、小麦”以外的粮食。当然在如今商品越来越丰富的今天，人们都喜欢一站式购买，我们也可以把杂粮产品扩展到烹调、油类、绿色鸡蛋、即食粉类、强化营养素成品类等，让有时间做饭的人有东西可买，没时间的上班族也能买一部分即食食品，既方便又营养。

随着人们生活质量的提高，人们对食品的要求不再停留在解决温饱问题上，人们追求的是健康饮食。随着我国经济的不断发展，人民生活水平和质量不断提高，膳食结构发生变化，大米和面粉等大宗消费品种已不能满足人们的消费需求，人们对绿色食品、保健食品、稀有精品越来越青睐。粗杂粮以其特有的营养、保健、绿色的特性，将会被越来越多的人所认识，这对于粗杂粮发展有着重要的意义。未来随着人们饮食习惯的改变，五谷杂粮产品将会成为人们主要饮食成分。五谷杂粮产业的生产总量在一定程度上取决于其原材料五谷杂粮的产量。最近几年，五谷杂粮的产量相对较稳定，但由于天气等的影响，五谷杂粮略微有所下降，预计2016-2022年五谷杂粮的产量将会回升。未来几年，五谷杂粮产业的生产总量将呈现持续上升的趋势，一方面，五谷杂粮的产量在上升，另一方面，五谷杂粮产业的市场需求量在不断的上升。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国五谷杂粮市场评估及投资前景分析报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 五谷杂粮行业运行现状

第一章 2015年中国五谷杂粮运行概况 1

第一节 2015年五谷杂粮重点产品运行分析 1

一、五谷杂粮的基本概述 1

二、五谷杂粮重点产品运行分析 3

三、五谷杂粮产品生命周期 4

第二节 我国五谷杂粮产业特征与行业重要性 7

一、发展农产品加工业对我国农业经济发展的重要意义 7

二、我国农产品加工业面临经济全球化的发展困境 8

三、我国农产品加工业在经济全球化中可获得机会 11

四、我国农产品加工业积极应对经济全球化的发展对策 12

第二章 宏观经济对五谷杂粮行业影响分析 14

第一节 新经济形势对中国经济的影响 14

一、新经济形势对中国实体经济的影响 14

二、通胀现象之后将迎来通货紧缩 15

三、中国宏观经济政策变动及趋势 15

四、2016年国际经济走势展望 18

第二节 2015年五谷杂粮行业融资环境分析 20

一、企业融资环境总体概述 20

二、融资渠道分析 24

三、企业融资建议 25

第三节 新经济形势对五谷杂粮行业经营环境影响分析 27

一、原材料价格影响 27

二、能源供应影响 29

第三章 五谷杂粮行业2015年政策环境变化分析 31

第一节 国内宏观经济形势分析 31

一、国民经济运行情况GDP 31

二、消费价格指数CPI、PPI 33

三、全国居民收入情况 33

- 四、恩格尔系数 36
- 五、工业发展形势 36
- 六、固定资产投资情况 37
- 七、财政收支状况 38
- 八、金融市场 42
- 九、社会消费品零售总额 47
- 十、对外贸易&进出口 48
- 十一、2016年宏观经济形势展望 49
- 第二节 国内宏观调控政策分析 51
- 第三节 国内五谷杂粮行业政策分析 53

第四章 五谷杂粮行业2015年社会环境变化分析 59

- 第一节 国内社会环境发展现状 59
- 第二节 2015年社会环境发展分析 59
 - 一、人口环境状况 59
 - 二、教育、科学技术和文化 63
 - 三、卫生和社会服务 66
 - 四、资源、环境和安全生产 67
 - 五、中国城镇化率 68
 - 六、居民的各种消费观念和习惯 68
- 第三节 2016-2022年社会环境对行业的影响分析 72

第二部分 五谷杂粮行业深度分析

第五章 2015年国际五谷杂粮行业发展分析 74

- 第一节 世界五谷杂粮生产与消费格局分析 74
- 第二节 2015年世界五谷杂粮市场存在的问题 76

第六章 我国五谷杂粮行业供需状况分析 78

- 第一节 五谷杂粮行业市场需求分析 78
- 第二节 五谷杂粮行业供给能力分析 80
- 第三节 五谷杂粮行业进出口贸易分析 82
 - 一、五谷杂粮进口量分析 82

二、五谷杂粮出口量分析 83

第三部分 五谷杂粮行业竞争格局分析

第七章 五谷杂粮行业竞争绩效分析 84

第一节 五谷杂粮行业总体效益水平分析 84

第二节 五谷杂粮行业产业集中度分析 86

第三节 五谷杂粮市场分销体系分析 92

第八章 五谷杂粮行业区域分析 95

第一节 五谷杂粮行业区域发展概述 95

第二节 五谷杂粮行业重点区域发展状况分析 97

一、华北地区 97

二、华中地区 97

三、华东地区 98

四、华南地区 99

五、东北地区 99

第九章 我国五谷杂粮行业投融资分析 100

第一节 我国五谷杂粮行业企业所有制状况 100

第二节 我国五谷杂粮行业外资进入状况 101

第三节 我国五谷杂粮行业合作与并购 103

第四节 我国五谷杂粮行业投资体制分析 105

第五节 我国五谷杂粮行业资本市场融资分析 108

第十章 五谷杂粮产业经营策略分析 114

第一节 总体经营策略 114

第二节 市场竞争策略 115

一、细分市场及产品定位 115

二、价格与促销手段 119

三、销售渠道 121

四、竞争性战略联盟的实施 127

第三节 行业品牌分析 128

一、品牌的重要性	128
二、实施品牌战略的意义	130
三、企业品牌的现状分析	130
四、企业的品牌战略	132
五、品牌战略管理的策略	134
第四节 行业创新策略	138
第五节 重点客户战略	140
一、实施重点客户战略的必要性	140
二、合理确立重点客户	141
三、实施重点客户战略要重点解决的问题	142
四、重点客户管理功能	142
第六节 技术开发战略	144
第七节 业务组合战略	148
第十一章 我国五谷杂粮行业重点企业分析	152
第一节 维维食品饮料股份有限公司	152
一、公司基本情况	152
二、公司经营与财务状况	154
三、企业竞争格局与发展战略分析	157
第二节 光明乳业股份有限公司	159
一、公司基本情况	159
二、公司经营与财务状况	162
三、企业竞争格局与发展战略分析	165
第三节 云南盐化股份有限公司	166
一、公司基本情况	166
二、公司经营与财务状况	167
三、企业竞争格局与发展战略分析	170
第四节 哈尔滨高科技(集团)股份有限公司	172
一、公司基本情况	172
二、公司经营与财务状况	173
三、企业竞争格局与发展战略分析	177
第五节 北京三元食品股份有限公司	177

- 一、公司基本情况 177
- 二、公司经营与财务状况 179
- 三、企业竞争格局与发展战略分析 182
- 第六节 五粮液集团有限公司 183
 - 一、公司基本情况 183
 - 二、公司经营与财务状况 185
 - 三、企业竞争格局与发展战略分析 188
- 第七节 酒鬼酒股份有限公司 190
 - 一、公司基本情况 190
 - 二、公司经营与财务状况 192
 - 三、企业竞争格局与发展战略分析 195
- 第八节 贵州茅台酒股份有限公司 196
 - 一、公司基本情况 196
 - 二、公司经营与财务状况 197
 - 三、企业竞争格局与发展战略分析 201
- 第九节 四川沱牌舍得集团有限公司 205
 - 一、公司基本情况 205
 - 二、公司经营与财务状况 208
 - 三、企业竞争格局与发展战略分析 211
- 第十节 中国绿色食品（控股）有限公司 213
 - 一、公司基本情况 213
 - 二、公司经营与财务状况 214

第四部分 五谷杂粮行业发展趋势

第十二章 我国五谷杂粮产业需求预测 217

第一节 我国五谷杂粮产业需求预测研究思路与方法 217

第二节 2016-2022年五谷杂粮需求总量预测结果 218

第十三章 我国五谷杂粮产业供给预测 219

第一节 我国五谷杂粮生产总量预测研究思路与方法 219

第二节 2016-2022年五谷杂粮生产总量预测结果 220

第十四章 五谷杂粮相关产业2015年走势分析 221

第一节 上游行业分析 221

第二节 下游行业分析 232

一、零售业发展现状与需求 232

二、批发行业发展现状与需求 239

第三节 五谷杂粮产业其他相关产业 247

第五部分 五谷杂粮行业投资分析

第十五章 五谷杂粮行业成长能力及稳定性分析 250

第一节 五谷杂粮行业生命周期分析 250

第二节 五谷杂粮行业增长性与波动性分析 254

第三节 五谷杂粮行业集中程度分析 255

第四节 五谷杂粮行业品牌集中度分析 256

第十六章 五谷杂粮行业投资机会分析研究 258

第一节 2016-2022年五谷杂粮行业主要区域投资机会 258

第二节 2016-2022年五谷杂粮行业出口市场投资机会 259

第三节 2016-2022年五谷杂粮行业企业的多元化投资机会 264

第十七章 五谷杂粮产业投资风险 267

第一节 五谷杂粮行业宏观调控风险 267

第二节 五谷杂粮行业竞争风险 268

第三节 五谷杂粮行业原材料风险 268

第四节 五谷杂粮行业技术创新风险 269

第五节 五谷杂粮行业经营管理风险 273

第六节 五谷杂粮行业市场风险 277

第七节 五谷杂粮行业资金短缺风险 280

第八节 进入、退出风险分析 282

第十八章 五谷杂粮产业投资建议 286

第一节 五谷杂粮行业目标群体建议 286

第二节 五谷杂粮行业价格定位建议 288

第三节 五谷杂粮行业技术应用建议 289

图表目录：

图表：产品生命周期曲线 5

图表：产品生命周期的特点 7

图表：债权性融资的方式 26

图表：小麦价格走势 27

图表：玉米价格走势 28

图表：稻谷价格走势 28

图表：大豆价格走势 29

图表：2010-2015年国内生产总值及其增长速度 32

图表：2012-2015年国内生产总值增长速度（累计同比） 32

图表：2013年我国居民消费价格上涨情况（月度同比） 33

图表：2012-2015年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度 35

图表：2012-2015年我国农村居民人均收入实际增长速度（累计同比） 35

图表：2010-2015年全社会固定资产投资及其增长速度 37

图表：2010-2015年公共财政收入及其增长速度 39

图表：2015年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 42

图表：2015年我国汇率变化情况 44

图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表 46

图表：2010-2015年我国存款准备金率调整一览表 47

图表：2010-2015年社会消费品零售总额及其增长速度 48

图表：2010-2015年我国货物进出口总额 49

图表：2015年末人口数及其构成 59

图表：2010-2015年城镇新增就业人数 60

图表：2010-2015年国内生产总值与全部就业人员比率 61

图表：2010-2015年农村居民人均纯收入 62

图表：2010-2015年城镇居民人均可支配收入 62

图表：2010-2015年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 64

图表：2010-2015年研究与试验发展（R&D）经费支出 65

图表：2010-2015年卫生技术人员人数 66

图表：世界产量大国粮食年产量 75

图表：2010-2015年五谷杂粮行业市场需求 79

图表：2016-2022年五谷杂粮行业市场需求预测 80

图表：2010-2015年五谷杂粮行业供给能力 81

图表：2016-2022年五谷杂粮行业供给能力预测 81

图表：2010-2015年五谷杂粮进口量 82

图表：2010-2015年五谷杂粮出口量 83

图表：2015年五谷杂粮行业区域产量占比 95

图表：2015年五谷杂粮行业区域消费量占比 95

图表：2015年全国各主要地区五谷杂粮行业产量情况 96

图表：华北地区五谷杂粮行业产量 97

图表：2015年华中地区各省份五谷杂粮产量情况 98

图表：华东地区五谷杂粮行业产量 98

图表：华南地区五谷杂粮行业产量 99

图表：东北地区五谷杂粮行业产量 99

图表：2015年五谷杂粮行业不同所有制企业数量分布 100

图表：2015年五谷杂粮行业不同所有制企业销售收入分布 100

图表：四种基本的品牌战略 138

图表：维维食品饮料股份有限公司 154

图表：维维食品饮料股份有限公司 154

图表：维维食品饮料股份有限公司 154

图表：维维食品饮料股份有限公司 155

图表：维维食品饮料股份有限公司 155

图表：维维食品饮料股份有限公司 155

图表：维维食品饮料股份有限公司 156

图表：维维食品饮料股份有限公司 156

图表：维维食品饮料股份有限公司 157

图表：光明乳业股份有限公司偿债能力指标 162

图表：光明乳业股份有限公司运营能力指标 162

图表：光明乳业股份有限公司盈利能力指标 162

图表：光明乳业股份有限公司盈利质量指标 163

图表：光明乳业股份有限公司成长能力指标 163

图表：光明乳业股份有限公司利润表 163

图表：光明乳业股份有限公司资产负债表 164

图表：光明乳业股份有限公司主营业务构成 164

图表：光明乳业股份有限公司现金流量表 165

图表：云南盐化股份有限公司偿债能力指标 167

图表：云南盐化股份有限公司运营能力指标 167

图表：云南盐化股份有限公司盈利能力指标 168

图表：云南盐化股份有限公司盈利质量指标 168

图表：云南盐化股份有限公司成长能力指标 168

图表：云南盐化股份有限公司利润表 169

图表：云南盐化股份有限公司资产负债表 169

图表：云南盐化股份有限公司主营业务构成 170

图表：云南盐化股份有限公司现金流量表 170

图表：哈尔滨高科技（集团）股份有限公司偿债能力指标 173

图表：哈尔滨高科技（集团）股份有限公司运营能力指标 173

图表：哈尔滨高科技（集团）股份有限公司盈利能力指标 174

图表：哈尔滨高科技（集团）股份有限公司盈利质量指标 174

图表：哈尔滨高科技（集团）股份有限公司成长能力指标 174

图表：哈尔滨高科技（集团）股份有限公司 175

图表：哈尔滨高科技（集团）股份有限公司利润表 175

图表：哈尔滨高科技（集团）股份有限公司现金流量表 176

图表：哈尔滨高科技（集团）股份有限公司主营业务构成 176

图表：北京三元食品股份有限公司偿债能力指标 179

图表：北京三元食品股份有限公司运营能力指标 179

图表：北京三元食品股份有限公司盈利能力指标 179

图表：北京三元食品股份有限公司盈利质量指标 180

图表：北京三元食品股份有限公司成长能力指标 180

图表：北京三元食品股份有限公司利润表 180

图表：北京三元食品股份有限公司资产负债表 181

图表：北京三元食品股份有限公司主营业务构成 181

图表：北京三元食品股份有限公司现金流量表 182

图表：五粮液集团有限公司偿债能力指标 185

图表：五粮液集团有限公司运营能力指标 185

图表：五粮液集团有限公司盈利能力指标 185

图表：五粮液集团有限公司盈利质量指标 186

图表：五粮液集团有限公司成长能力指标 186

图表：五粮液集团有限公司利润表 186

图表：五粮液集团有限公司资产负债表 187

图表：五粮液集团有限公司主营业务构成 187

图表：五粮液集团有限公司现金流量表 188

图表：酒鬼酒股份有限公司偿债能力指标 192

图表：酒鬼酒股份有限公司运营能力指标 192

图表：酒鬼酒股份有限公司盈利能力指标 192

图表：酒鬼酒股份有限公司盈利质量指标 193

图表：酒鬼酒股份有限公司成长能力指标 193

图表：酒鬼酒股份有限公司主营业务构成 193

图表：酒鬼酒股份有限公司利润表 194

图表：酒鬼酒股份有限公司资产负债表 194

图表：酒鬼酒股份有限公司现金流量表 195

图表：贵州茅台酒股份有限公司偿债能力指标 197

图表：贵州茅台酒股份有限公司运营能力指标 198

图表：贵州茅台酒股份有限公司盈利能力指标 198

图表：贵州茅台酒股份有限公司盈利质量指标 198

图表：贵州茅台酒股份有限公司成长能力指标 199

图表：贵州茅台酒股份有限公司主营业务构成 199

图表：贵州茅台酒股份有限公司资产负债表 200

图表：贵州茅台酒股份有限公司利润表 200

图表：贵州茅台酒股份有限公司现金流量表 201

图表：四川沱牌舍得集团有限公司偿债能力指标 208

图表：四川沱牌舍得集团有限公司运营能力指标 208

图表：四川沱牌舍得集团有限公司盈利能力指标 208

图表：四川沱牌舍得集团有限公司盈利质量指标 209

图表：四川沱牌舍得集团有限公司成长能力指标 209

图表：四川沱牌舍得集团有限公司主营业务构成 209

图表：四川沱牌舍得集团有限公司利润表 210

图表：四川沱牌舍得集团有限公司资产负债表 210

图表：四川沱牌舍得集团有限公司现金流量表 211

图表：中国绿色食品（控股）有限公司偿债能力指标 214

图表：中国绿色食品（控股）有限公司运营能力指标 214

图表：中国绿色食品（控股）有限公司盈利能力指标 214

图表：中国绿色食品（控股）有限公司成长能力指标 214

图表：中国绿色食品（控股）有限公司资产负债表 215

图表：中国绿色食品（控股）有限公司现金流量表 216

图表：中国绿色食品（控股）有限公司损益表 216

图表：2016-2022年五谷杂粮行业市场需求量预测 218

图表：2016-2022年五谷杂粮产量预测 219

图表：2016-2022年五谷杂粮行业市场供给量预测 220

图表：2011-2015年稻谷供需情况对比分析 222

图表：2011-2015年稻谷进出口情况对比分析 223

图表：2011-2015年小麦供需情况对比分析 226

图表：2011-2015年小麦进出口情况对比分析 226

图表：2011-2015年高粱供需情况对比分析 227

图表：2011-2015年高粱进出口情况对比分析 228

图表：2011-2015年大豆供需情况对比分析 229

图表：2011-2015年大豆进出口情况对比分析 229

图表：2011-2015年玉米供需情况对比分析 231

图表：2011-2015年玉米进出口情况对比分析 231

图表：2015年社会消费品零售总额主要数据 237

图表：产业生命周期图 250

图表：2015年五谷杂粮行业产量地区集中度 255

图表：五谷杂粮产业各地区产量情况对比 256

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/liangyou/W918940RGT.html>