

# 2016-2022年中国磷酸亚铁 锂市场评估及未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国磷酸亚铁锂市场评估及未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/W918940RMT.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

磷酸亚铁锂为近来新开发的锂离子电池电极材料，主要用于动力锂离子电池，作为正极活性物质使用，人们习惯也称其为磷酸铁锂。

提高磷酸亚铁锂的堆积密度和体积比容量对磷酸亚铁锂的实用化具有决定意义。粉体材料的颗粒形貌、粒径及其分布直接影响材料的堆积密度，为此，人们对磷酸亚铁锂材料向球形方向进行研究。研究和实际应用表明，球形产品不仅具有堆积密度高、体积比容量大等突出优点，而且还具有优异的流动性、分散性和可加工性能，十分有利于制作正极材料浆料和电极片的涂覆，提高极片品质；此外，相对于无规则的颗粒，规则的球形颗粒表面比较容易包覆完整、均匀、牢固的修饰层，因此球形产品更有希望通过表面修饰进一步改善综合性能。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国磷酸亚铁锂市场评估及未来发展趋势报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章磷酸亚铁锂行业市场现状剖析 15

第一节 产品行业现状及发展前景 15

一、产品行业现状 15

二、产品行业发展前景 15

三、产品商业零售行业现状与发展前景 16

第二节 市场分析 17

一、目标市场 17

二、市场潜力 17

二、市场增长预测 18

三、市场份额 18

第三节 市场竞争及对策 19

一、市场竞争情况 19

二、竞争对策	20
第四节 磷酸亚铁锂定义及产业链分析	20
一、磷酸亚铁锂定义	20
二、磷酸亚铁锂产业链分析	22
三、产业链模型介绍	23
四、磷酸亚铁锂产业链模型分析	23
第五节 磷酸亚铁锂生产工艺技术进展及当前发展趋势	23

## 第二章磷酸亚铁锂上游原材料供需评估 25

第一节 原材料	25
一、主要原材料	25
二、上游原材料供应现状剖析	25
三、原材料市场需求现状供应情况预测	27
四、原材料市场供需变动因素分析	27
第二节 主要原材料价格现状及预测	28
一、2011-2015年价格状况分析	28
二、2016-2022年价格预测分析	28

## 第三章国内外磷酸亚铁锂生产消费情况分析 29

第一节 2011-2015年国内外产品产能及产量概况	29
一、2011-2015年国内产品产能及产量概况	29
二、2011-2015年国外产品产能及产量概况	29
第二节 2011-2015年国内外产品消费总体情况	30
一、2011-2015年国内产品消费总体情况	30
二、2011-2015年国外产品消费总体情况	31
第三节 2011-2015年国内外产品主要消费领域	31
一、2011-2015年国内产品主要消费领域	31
二、2011-2015年国外产品主要消费领域	32
第四节 国内外产品价格水平及其变动趋势	33
一、国内产品价格水平及其变动趋势	33
二、国外产品价格水平及其变动趋势	33
第五节 产品的经销模式	33

第六节 国内产品需求特点及地域分布分析	33
第七节 2016-2022年国内磷酸亚铁锂供需格局预测	34
第八节 2016-2022年产品市场盈利预测	35

#### 第四章 国内外磷酸亚铁锂主要生产企业 35

##### 第一节 美国A123公司 35

- 一、企业简介 35
- 二、企业主营业务及产品 37
- 三、企业总体经营情况分析 37
- 四、企业投资经营策略 39
- 五、2011-2015年企业磷酸亚铁锂产销量分析 40
- 六、2016-2022年企业磷酸亚铁锂产销量预测 41

##### 第二节 天津斯特兰能源科技有限公司 41

- 一、企业简介 41
- 二、企业主营业务及产品 42
- 三、企业总体经营情况分析 43
- 四、企业投资经营策略 44
- 五、2011-2015年企业磷酸亚铁锂产销量分析 45
- 六、2016-2022年企业磷酸亚铁锂产销量预测 46

##### 第三节 湖南瑞翔新材料股份有限公司 46

- 一、企业简介 46
- 二、企业主营业务及产品 47
- 三、企业总体经营情况分析 48
- 四、企业投资经营策略 49
- 五、2011-2015年企业磷酸亚铁锂产销量分析 51
- 六、2016-2022年企业磷酸亚铁锂产销量预测 52

#### 第五章 国内磷酸亚铁锂产品价格走势及影响因素分析 53

##### 第一节 国内产品2011-2015年价格回顾 53

##### 第二节 国内产品当前市场价格及评述 53

##### 第三节 国内产品价格影响因素分析 53

##### 第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测 53

第六章 磷酸亚铁锂进出口市场分析	54
第一节 代表性国家和地区进出口市场分析	54
第二节 全球进出口市场价格互动机制研究	54
第三节 国内产品2011-2015年进出口数据分析	54
第四节 2016-2022年国内产品未来进出口情况预测	55
第七章 磷酸亚铁锂产业用户分析	56
第一节 磷酸亚铁锂产业用户认知程度	56
第二节 磷酸亚铁锂产业用户关注因素	57
第三节 用户的其它特性	59
第四节 产品新市场开发潜力分析	60
第八章 磷酸亚铁锂产业渠道剖析	62
第一节 渠道格局	62
第二节 渠道形式	63
第三节 渠道要素对比	64
第四节 各区域主要代理商情况	66
第五节 产业渠道定价策略	69
一、磷酸亚铁锂产品第一次定价策略	69
二、磷酸亚铁锂产品调价策略	75
第六节 产品生产及销售投资运作模式分析	78
一、国内生产企业投资运作模式	78
二、国内营销企业投资运作模式	79
三、外销与内销优势分析	79
第九章 低碳经济对磷酸亚铁锂行业的机遇与挑战	80
第一节 “低碳经济”提出的背景及概念	80
第二节 低碳经济在中国的发展现状	82
第三节 低碳技术创新在企业经济效益中的体现	87
第四节 “碳关税”对进出口企业的影响	87
第五节 “低碳认证”剖析	92

## 第六节 中小企业应对“低碳经济”的策略 93

一、优化能源结构，提高能源效率 93

二、建设低碳城市，推广节能减排 97

三、强化科技创新，推进低碳技术 101

四、优化产业结构，推进清洁生产 105

五、开发碳汇潜力，推进生物固碳 111

六、推进低碳制度创新，加强法律体系建设 117

## 第七节 “低碳经济”产业政策与发展风险 124

## 第十章我国磷酸亚铁锂产业发展市场研究模型分析 128

### 第一节“波特五力模型”分析 128

一、供应商的讨价还价能力 128

二、购买者的讨价还价能力 128

三、潜在竞争者进入的能力 129

四、替代品的替代能力 129

五、行业内竞争者竞争能力 129

### 第二节SWOT模型分析 130

一、优势 130

二、劣势 130

三、机会 130

四、威胁 131

## 第十一章中国主要区域磷酸亚铁锂行业竞争态势分析预测 132

### 第一节 华东地区 132

### 第二节 华北地区 132

### 第三节 华中地区 133

### 第四节 西北地区 134

### 第五节 南部地区 134

### 第六节 西部地区 135

## 第十二章 宏观产业政策及环保规定 137

### 第一节 国内相关产业政策 137

第二节 国外相关产业政策 138

第三节 国内相关环保规定 139

第四节 国外相关环保规定 141

第十三章磷酸亚铁锂行业投资风险及对策分析 142

第一节 中国磷酸亚铁锂行业投资风险分析 142

一、市场风险 142

二、竞争风险 142

三、原材料价格变动风险 143

四、技术风险 143

五、经营管理风险 144

六、融资风险 145

第二节 磷酸亚铁锂行业投资风险对策分析 146

第十四章工厂设计技术与安全策略建议 147

第一节 厂址及厂区平面布局的对策措施 147

第二节 工艺流程安全设计 147

第三节 单元区域规划 148

第四节 设备维护建议（防火、防爆对策措施） 148

第五节 公用工程设施安全分析建议 150

第十五章磷酸亚铁锂行业项目可行性投资建议 152

第一节 建议项目规模 152

第二节 建议投资区域 152

第三节 投资策略 152

一、品牌策略 152

二、价格策略 154

三、服务市场定位与组合策略 155

四、销售方式与渠道营销策略 155

1. 直销 156

2. 代销 156

3. 经销 156

- 4 . 经纪销售 157
- 5 . 联营销售 157
- 五、广告策略 159
- 六、促销策略 171
- 七、公关策略 173
- 第四节 发展战略 174

## 第十六章磷酸亚铁锂项目投资注意事项分析 177

- 第一节 产品技术应用注意事项 177
- 第二节 项目投资注意事项 177
- 第三节 产品生产开发注意事项 178
- 第四节 产品销售注意事项 179
- 第五节 配套管理体制注意事项 180

### 图表目录：

- 图表 1：2010-2015年磷酸亚铁锂市场规模变化 15
- 图表 2：2011-2015年磷酸亚铁锂行业投资收益率预测 16
- 图表 3：2015-2015年磷酸亚铁锂行业投资方向预测 17
- 图表 4：2016-2022年中国磷酸亚铁锂市场规模预测 18
- 图表 5：2016-2022年中国磷酸亚铁锂区域市场份额预测 18
- 图表 6：2011-2015年国内磷酸亚铁锂产品产能及产量统计分析 29
- 图表 7：2011-2015年全球磷酸亚铁锂产品产能及产量统计分析 29
- 图表 8：2011-2015年国内磷酸亚铁锂产品消费量统计分析图 30
- 图表 9：2011-2015年全球磷酸亚铁锂产品消费量统计分析图 31
- 图表 10：全球动力锂电池主要供应商的材料组成 32
- 图表 11：2014年我国磷酸亚铁锂分地区消费份额图 34
- 图表 12：2016-2022年中国磷酸亚铁锂市场供需格局预测 34
- 图表 13：2010-2015年美国A123公司偿债能力表 37
- 图表 14：2009-2011年美国A123公司盈利能力表 38
- 图表 15：2011-2015年美国A123公司投资增速 38
- 图表 16：2011-2015年企业磷酸亚铁锂产销率变化 40
- 图表 17：2010-2015年天津斯特兰能源科技有限公司偿债能力表 43

- 图表18：2010-2015年天津斯特兰能源科技有限公司盈利能力表 43
- 图表 19：2011-2015年天津斯特兰能源科技有限公司投资增速 44
- 图表 20：2007&mdash;2015年企业磷酸亚铁锂产销率变化 45
- 图表21：2010-2015年湖南瑞翔新材料股份有限公司偿债能力表 48
- 图表22：2010-2015年湖南瑞翔新材料股份有限公司盈利能力表 49
- 图表 23：2011-2015年湖南瑞翔新材料股份有限公司投资增速 49
- 图表 24：2007&mdash;2015年企业磷酸亚铁锂产销率变化 51
- 图表 25：2010-2015年国内磷酸亚铁锂产品进出口数据统计分析图 54
- 图表 26：2016-2022国内磷酸亚铁锂行业进出口情况预测 55
- 图表 27：消费者对磷酸亚铁锂的品牌认知度程度 56
- 图表 28：磷酸亚铁锂行业客户满意度调查 58
- 图表 29：磷酸亚铁锂行业客户对产品指标的偏好调查 60
- 图表 30：新上市的新能源汽车基本以锂电池技术为主 61
- 图表 31：各主体中国的磷酸亚铁锂销售份额 62
- 图表 32：磷酸亚铁锂行业销售渠道控制五力模型 66
- 图表 33：磷酸亚铁锂生产企业定价目标选择 69
- 图表 34：磷酸亚铁锂企业对付竞争者降价的程序 77
- 图表 35：2014-2015年华东地区磷酸亚铁锂行业市场销售份额变化趋势 132
- 图表 36：2014-2015年华北地区磷酸亚铁锂行业市场销售份额变化趋势 132
- 图表 37：2014-2015年华中地区磷酸亚铁锂行业市场销售份额变化趋势 133
- 图表 38：2014-2015年西北地区磷酸亚铁锂行业市场销售份额变化趋势 134
- 图表 39：2014-2015年南部地区磷酸亚铁锂行业市场销售份额变化趋势 134
- 图表 40：2014-2015年西部地区磷酸亚铁锂行业市场销售份额变化趋势 135

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/W918940RMT.html>