

2016-2022年中国医药B2 B电商行业前景研究与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国医药B2B电商行业前景研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/W918940RYT.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

医药电子商务是指以医疗机构、医药公司、银行、医药生产商、医药信息服务提供商、第三方机构等以赢利为目的的市场经济主体，凭借计算机和网络技术（主要是互联网）等现代信息技术，进行医药产品交换及提供相关服务的行为。

医药电商政府监管严格。早在十多年前，互联网药品经营已在中国出现，只是一直被严格管制。根据国家食品药品监督管理局规定，网上售药须具备《互联网药品交易服务资格证》和《互联网药品信息服务资格证》。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国医药B2B电商行业前景研究与产业竞争格局报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 医药电商行业发展分析

第一章 医药电商行业发展现状与前景分析 1

第一节 “医药+互联网”正主导行业的进程 1

一、当生产企业遇上互联网 1

二、当医药采购企业遇上互联网 1

三、当医药批发企业遇上互联网 2

四、当医药物流企业遇上互联网 2

五、“医药+互联网”助推产业升级 3

第二节 中国医药电商平台行业所处环境 3

一、互联网的普及 4

二、政策监管环境 6

（一）医药政策的放开 6

(二) 医药电商交易牌照规定	7
三、社会医疗卫生支出增加	10
四、医药电商助力药品价格降低	12
第三节 中国医药电商行业发展现状分析	12
一、中国医药电商发展历程	13
二、2015年中国医药电商发展现状	13
三、中国医药电商特征	15
四、2015年医药电商十大事件	16
第四节 中国医药电商平台运营模式	19
一、中国医药电商运营模式	19
二、模式探索成功后行业将迎爆发式增长	20
三、B2B比B2C的市场空间更大	22
第五节 中国医药电商平台行业产业链图谱	23
一、医药产业链的构成	23
二、医药流通行业产业链分析	24
三、中国医药电商产业链图谱	27
第二章 医药B2B电商平台的意义和作用	28
第一节 医药B2B电商平台概念	28
第二节 医药行业痛点及医药B2B的变革之处	28
一、传统行业的痛点	28
二、医药电商B2B的变革之处	30
第三节 医药B2B电商平台的意义	31
一、改变药品低效的供应链	31
二、提供增值服务	32
三、解决上下游问题与需求的能力	32
第四节 医药电商B2B平台的影响	33
一、医药电商B2B平台正在改变传统医药商业模式	33
二、医药电商B2B改变传统医药采购	34
三、医药B2B将分食医药流通市场	35
四、B2B医药电商助力中小药店降低采购成本	36

第三章 医药B2B电商平台行业及市场发展分析	37
第一节 医药B2B电商平台行业概况	37
一、医药B2B电商平台发展历程	37
二、中国医药电商B2B发展概况	38
三、中国医药电商B2B市场规模	39
四、医药B2B电商平台行业所处周期	40
五、医药B2B电商平台如此火爆的商业逻辑	40
第二节 医药B2B电商平台产业链分析	42
一、医药B2B电商平台产业链	42
二、医药流通市场中主要产品进行不同的产业链分析	42
第三节 医药B2B企业概况（资质、地域分布、资本活跃度）	48
一、医药B2B企业资质分析	48
二、医药B2B企业资质地域分布	50
三、医药B2B资本活跃度分析	51
四、医药B2B企业运营状态分析	52
第四节 医药B2B电商平台行业融资情况分析	54
一、医药电商平台投融资情况分析	54
二、医药电商平台资本运作分析	55
三、医药B2B电商平台行业融资趋势分析	56
四、中国医药电商投融资案例	57
（一）创美药业计划集资发展医药B2B	57
（二）药品终端网融资案例	59
第四章 医药B2B电商平台商业模式分析	63
第一节 医药B2B电商平台商业模式分析	63
一、医药B2B电商企业主要类型	63
二、医药B2B电商主要商业模式	64
三、医药B2B电商细分商业模式主要特征	64
（一）买方主导的医药电子商务	65
（二）卖方主导医药电子商务	65
（三）第三方的医药电子商务	67
四、海外项目对比	68

五、第三方交易模式将成为医药B2B模式主流 69

第二节 中药材B2B大宗交易平台模式的探索 70

一、中药材大宗交易的特点 70

二、中药材大宗交易存在的问题 72

三、中药材大宗交易面临的契机 73

四、中药材大宗交易平台定位 75

五、中药材大宗交易平台的交易模式 75

六、平台建设 77

七、平台运营 77

八、盈利模式 79

九、平台存在的风险及应对措施 81

十、平台后期展望 82

第二部分 医药电商行业竞争格局及企业分析

第五章 医药B2B电商平台竞争格局分析 83

第一节 医药B2B电商平台竞争格局分析 83

一、中国医药批发市场竞争层次 83

二、医药电商市场竞争加剧 83

三、医药B2B电商企业数量 85

第二节 医药B2B电商平台竞争趋势分析 90

一、医药B2B电商竞争形势分析 90

二、2016年医药B2B电商平台竞争趋势 91

三、医药B2B电商平台开启跑马圈地模式 92

四、多元化在线支付方式是B2B医药电商的核心竞争优势 93

第六章 B2B电商平台企业分析框架及重点 95

第一节 B2B电商平台企业的切入方式 95

一、企业服务的发展 96

二、B2B供应链的发展 97

三、B2B供应链的切入方式 97

第二节 B2B电商平台企业分析重点 100

一、B2B公司在产品内容上的六个重点 100

- 一、B2B的服务特性 100
- 二、B2B的引导特性 100
- 三、行业生态与价值链的完整性 101
- 四、数据化与信息化建设带来的智能特性 101
- 五、透明特性 101
- 六、盈利性 101
- 第三节 B2B代表性企业分析 102
 - 一、钢铁行业B2B龙头老大——找钢网 102
 - 二、橡塑行业领军企业——快塑网 104
 - 三、食材服务电商——链农网 105
 - 四、外贸B2B平台——敦煌网 106
 - 五、鲜花供应平台——宜花网 106
 - 六、汽配一站式采购平台——淘汽配 106
 - 七、服装市场领航者——衣联网 107
 - 八、酒业电商——易酒批 107
 - 九、小商品互联网转型的代表——找鞋网 108
 - 十、数码通讯B2B平台——小货郎 108

第七章 医药B2B电商平台领先企业分析 109

第一节 九州通医药网 109

- 一、公司基本面分析 109
- 二、公司经营策略分析 110
 - (一) 结合点 111
 - (二) 切入点 114
 - (三) 发力点 115
- 三、电商平台特性分析 119
 - (一) 九州通模式与传统模式对比 120
 - (二) 九州通产业链分析 120
 - (三) 行业生态与价值链的完整性 121
 - (四) 数据化与信息化建设带来的智能特性 125
 - (五) 盈利性 125
- 四、公司未来发展方向、目标及宗旨 127

五、公司未来发展预测	128
(一) 劣势、威胁	128
(二) 公司核心竞争优势	131
(三) 机遇——爆发点	133
(四) 新增长点	135
六、公司估值及投资建议	139
第二节 珍诚医药在线	141
一、公司基本面分析	141
二、B2B模式分析	143
三、电商平台特性分析	148
四、公司策略及定位	148
五、公司未来发展方向、目标及宗旨	150
第三节 药品终端网	151
一、公司基本面分析	151
二、B2B模式分析	151
三、公司未来发展方向、目标及宗旨	153
第四节 好药网	153
一、公司基本面分析	153
二、B2B模式及优势分析	154
三、公司未来发展方向、目标及宗旨	155
第五节 我的医药网	156
一、公司基本面分析	156
二、B2B模式分析	157
三、公司未来发展宗旨	158
第六节 医统天下	158
一、公司基本面分析	158
二、跨进第一梯队	159
三、公司战略整合布局	159
四、医统天下聚合塔尖极致体验	160
五、公司未来发展方向、目标及宗旨	161
第七节 1药网	162
一、公司基本面分析	162

- 二、公司电商模式分析 163
- 三、1药网全面拓展B2B领域 164
- 四、公司发展面临的压力 165
- 五、公司未来发展方向、目标及宗旨 167
- 第八节 天猫B2B商城 168
- 第九节 京东B2B医药 169
- 第十节 其他 171
 - 一、药师帮 171
 - 二、国裕医药在线 172
 - 三、金利达 174
 - 四、未名企鹅 175
 - 五、联众医药网 179
 - 六、药易采药品采购平台 181
- 第十一节 中药材B2B平台 183
 - 一、药通网 184
 - 二、药博商城网 184
 - 三、九州通的“珍药材” 185
 - 四、康美中药网 185
 - 五、普网药博园 186

第三部分 医药电商行业趋势预测及趋势

- 第八章 2016-2022年B2B电商平台趋势预测与趋势 188
 - 第一节 2016年B2B电商平台行业发展现状与趋势 188
 - 一、2016年中国B2B市场发展现状与趋势 188
 - 二、2016年B2B电商百花齐放背后的发展脉络 192
 - (一) 为什么是2016年? 192
 - (二) 发展较快的B2B电商平台呈现怎样的特征? 194
 - (三) 2016年B2B电商平台融资图谱 194
 - (四) 2016年B2B电商平台的发展看点 199
 - 第二节 2016-2022年B2B电商平台行业发展现状与趋势 200
 - 一、2016中国B2B电子商务产业生态图谱 200
 - 二、2016年国内B2B电商运营模式及发展趋势 203

三、B2B类企业“互联网+”三个步骤 205

四、2016年中国B2B行业的六种趋势 208

五、2016-2022年中国电商B2B市场趋势预测 211

六、电商B2B行业的发展方向及策略 217

第三节 2016-2022年B2B平台和产业链模式发展趋势 222

一、B2B平台和产业链模式发展趋势 222

二、产业链重构供应链向需求链的移民 224

三、找塑料网引领B2B垂直化趋势 227

第九章 2016-2022年医药B2B电商行业趋势预测与趋势 229

第一节 医药B2B电商行业趋势预测 229

一、医药产业规模将持续增长 229

二、B2B企业对应万亿市场空间 231

三、互联网+医药市场爆发期预测 232

第二节 医药电商行业发展趋势 236

一、医院与零售终端空间将转换至线上的市场规模 237

二、医药电商将促进价值链上各环节的重构 239

三、医药电商格局将朝有机结合、互惠共赢的模式发展 243

四、医药电商将促使线下企业转型 244

五、互联网移动技术重塑线下医院运营和服务流程 245

六、互联网医疗将推动传统医疗服务模式的重构 247

七、智能可穿戴设备深度融合健康医疗领域 248

八、医疗大数据引领医疗体系进入智慧时代 250

第三节 医药B2B电商平台最终发展方向 252

二、最完美模式借鉴 252

（一）阿里模式及成功的关键 252

（二）京东及成功的关键 254

三、最终发展方向——最完美模式 256

（一）大数据 257

（二）智能物流 259

（三）供应链金融 262

（四）工业4.0——智能生产 265

四、打通医药电商全产业链生态 267

第四节 医药B2B电商平台未来盈利点 271

一、医药B2B企业盈利模式 271

二、未来盈利点 273

(一) 配套服务是盈利点 273

(二) B2B供应链金融 274

(三) 移动医药电商 277

(四) 跨境电商 278

第四部分 医药电商行业投资及策略

第十章 2016-2022年B2B的投资逻辑与机会 281

第一节 B2B投资八维模型 281

第二节 B2B的投资逻辑 282

一、B2B主要解决了传统行业的四大痛点 282

二、B2B投资的三大逻辑 282

三、企业服务SaaS的关键成功要素 283

四、如何搭建好的企业服务团队 284

五、互联网金融如何与产业互联网结合 284

第三节 B2B电商投资案例——启赋资本 284

一、B2B领域发展趋势和观点分享 285

二、B2B电商投资逻辑 286

三、启赋资本B2B领域的布局 291

第四节 医药B2B项目的投资逻辑及主要推动力 292

一、B2B行业投资逻辑共性 292

二、医药B2B项目的投资逻辑 295

三、中药材电商平台的投资逻辑 297

第五节 医药B2B电商平台投资机会 303

一、动力点——医药分离趋势下药品电商迎来春天 303

二、生长点——处方药网售、医保网上支付政策落地 306

三、爆发点——公立医院自主采购 309

四、细分领域机会 310

(一) 西药类 311

- (二) 中药类 311
- (三) 医疗器械 315
- (四) 高新生物医药产业 316
- 五、新领域机会 317
 - (一) 传统药商试水药品“特卖场” 317
 - (二) “零库存”模式背后的真正内涵 320

第十一章 2016-2022年医药B2B电商平台存在的问题、壁垒及解决方案 323

- 一、关键点——可行性与有效性问题及解决方案 323
- 二、切入点——商业模式选择问题及解决方案 324
- 三、主攻点——线上与线下利益冲突问题及解决方案 325
- 四、主攻点——企业配套制度及激励政策问题及解决方案 327
- 五、突破点——市场竞争问题及解决方案 327
- 六、关注点——药品电子监管与运营成本加大问题及解决方案 328
- 七、关注点——网上药品医保问题及解决方案 329
- 八、关注点——物流配送问题及解决方案 330
- 九、关注点——支付系统问题及解决方案 331
- 十、关注点——高额补贴问题及解决方案 331
- 十一、关注点——刷单、做GMV问题及解决方案 332
- 十二、关注点——售假问题及解决方案 332

图表目录：

- 图表：2008-2015年中国网民规模和互联网普及率 4
- 图表：2012-2015年我国企业互联网使用比例 5
- 图表：1999-2016年我国医院与互联网关联政策一览 6
- 图表：中国医药电商牌照分类及要求 8
- 图表：2011-2016年国家卫生费用总支出及占GDP比重情况 10
- 图表：2013-2016年全国居民人均消费及卫生支出情况 11
- 图表：中国医药电商行业发展历程 13
- 图表：中国医药电商运营模式 20
- 图表：2016年中国医药电商发展环境 21
- 图表：医药电商类型 21

图表：截止2016年我国互联网药品交易证书颁发张数 22

图表：医药产业链构成 24

图表：药品流通产业链示意图 25

图表：医药流通行业产业链示意图 25

图表：医药产业链利润分配图 26

图表：医药各产业链的作用 26

图表：中国医药电商产业链图谱 27

图表：药品流通产业链示意图 29

图表：医药产业链构成 29

图表：医药B2B对于传统医药行业的变革 30

图表：中国医药B2B电商平台产业链布局 31

图表：医药B2B电商平台发展历程 37

图表：2015年中国医药电商销售额占比情况 39

图表：中国医药B2B电商平台产业链布局 42

图表：2012-2016年七大类药品的销售额比对分析 43

图表：西药生产流通产业链布局 44

图表：中药生产流通产业链布局 45

图表：医疗器械生产流通产业链布局 46

图表：高新生物医药生产流通产业链布局 47

图表：中国医药电商获取资格证概况 48

图表：全国新增互联网药品交易服务资格证数据 49

图表：全国获取A证企业省级地区分布图 50

图表：全国获取B证企业省级地区分布图 50

图表：2010-2015年医药电商投融资事件统计 51

图表：医药B2B企业运营状态 52

图表：医药B2B企业经营类型 52

图表：正常经营状态的医药B2B企业按照经营产品分类 53

图表：2010-2015年中国医药电商投融资案例数量变化趋势 54

图表：2010-2015年中国医药电商投融资阶段情况 55

图表：2016-2022年主流医药企业资本运作一览 56

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/W918940RYT.html>