

# 2017-2022年中国智能硬件 行业深度研究与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国智能硬件行业深度研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/diannaow918940RZT.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智能硬件是继智能手机之后的一个科技概念，通过软硬件结合的方式，对传统设备进行改造，进而让其拥有智能化的功能。智能化之后，硬件具备连接的能力，实现互联网服务的加载，形成“云+端”的典型架构，具备了大数据等附加价值。

智能硬件是一个科技概念，指通过将硬件和软件相结合对传统设备进行智能化改造。而智能硬件移动应用则是软件，通过应用连接智能硬件，操作简单，开发简便，各式应用层出不穷，也是企业获取用户的重要入口。[2]

改造对象可能是电子设备，例如手表、电视和其他电器；也可能是以前没有电子化的设备，例如门锁、茶杯、汽车甚至房子。

智能硬件已经从可穿戴设备延伸到智能电视、智能家居、智能汽车、医疗健康、智能玩具、机器人等领域。比较典型的智能硬件包括Google Glass、三星Gear、FitBit、麦开水杯、咕咚手环、Tesla、乐视电视等。

智能硬件是以平台性底层软硬件为基础，以智能传感互联、人机交互、新型显示及大数据处理等新一代信息技术为特征，以新设计、新材料、新工艺硬件为载体的新型智能终端产品及服务。随着技术升级、关联基础设施完善和应用服务市场的不断成熟，智能硬件的产品形态从智能手机延伸到智能可穿戴、智能家居、智能车载、医疗健康、智能无人系统等，成为信息技术与传统产业融合的交汇点。

智能硬件发展进入市场启动期 智能硬件市场认可度在2014年以前长期静默，在去年的强势调整下，即将进入冷静发展的时期，资源将向大平台聚集。2007年iPhone的出现，在重新定义手机的同时也重新定义了移动互联网，2012年SmartWatch的出现，使智能硬件快速进入了消费市场，同时物联网进入了产品化的时代，2015年产品品类爆发式增长。智能硬件处于市场摸索期，此时的智能硬件市场发展比较缓慢，市场处于挖掘客户需求、尝试产品形态以及收集用户数据阶段。表现出的特征为：产品同质化严重，技术优势不明显，微利竞争，用户粘度低。

2016年智能硬件将进入市场启动期，随着产业链的成熟，芯片、传感器、通信技术、云平台以及大数据等的有效支撑，智能硬件平台集大数据服务平台搭建完毕，基于创新的服务类产品逐步成熟，产品差异化将加大。

2012-2016年中国智能硬件市场规模统计及预测

目前，国内智能硬件市场也主要集中于智能家居和可穿戴设备。其中，智能手环和智能路

由器的销量已成规模。

2015年中国智能硬件细分市场结构（单位：%）

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国智能硬件行业深度研究与投资前景预测报告》共十四章。首先介绍了智能硬件行业市场发展环境、智能硬件整体运行态势等，接着分析了智能硬件行业市场运行的现状，然后介绍了智能硬件市场竞争格局。随后，报告对智能硬件做了重点企业经营状况分析，最后分析了智能硬件行业发展趋势与投资预测。您若想对智能硬件产业有个系统的了解或者想投资智能硬件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 产业驱动及特征分析 19

第一节 产业发展驱动因素 19

一、源自用户消费需求 19

二、源自行业发展需求 19

三、源自企业发展需求 19

第二节 智能硬件细分市场构成 20

一、产品定义 20

二、产品分类 20

第三节 产业链概述 21

一、产业链简析 22

二、产业链竞争现状 23

三、上游硬件发展分析 23

四、下游软件发展分析 27

第二章 智能硬件设备行业发展环境分析 29

第一节 宏观经济环境 29

一、中国经济运行特征 29

二、中国经济运行现状 30

### 三、中国经济发展趋势 37

#### 第二节 政策环境 40

##### 一、行业认证标准 40

##### 二、行业标准草案 41

##### 三、主要支持政策 41

##### 四、区域产业政策 42

##### 五、政策助力智能家居市场发展 43

##### 六、我国对机器人产业扶持政策不断加码 46

##### 七、政策扶持智能制造装备发展 47

#### 第三节 技术环境 48

##### 一、技术发展形势 48

##### 二、新技术成果 49

##### 三、技术专利现状 51

##### 四、材料技术 55

##### 五、天线技术 56

##### 六、屏幕技术 56

##### 七、传感器技术 58

##### 八、数据传输技术 59

### 第三章 全球智能硬件市场现状、市场容量及发展趋势 62

#### 第一节 全球细分市场现状 62

##### 一、全球细分市场规模及增长率 62

##### 二、全球细分市场竞争格局 65

#### 第二节 全球细分市场容量 66

##### 一、全球细分市场容量 66

##### 二、全球细分市场变动发展分析 68

#### 第三节 全球细分市场发展趋势 69

##### 一、全球细分市场规模及增长率变化趋势 69

##### 二、全球细分市场竞争格局及市场容量变化趋势 72

#### 第四节 全球智能硬件供求分析 77

##### 一、智能硬件供求现状 77

##### 二、智能硬件产业投资特征分析 83

三、产业投资特征 83

第五节 商业模式分析 87

一、与保险公司合作 87

二、提供付费服务 87

三、为用户提供持续服务 88

第六节 2017-2022年智能硬件供需市场预测 88

一、可穿戴设备产品应用分析 88

二、市场销量预测 91

第四章 全球智能硬件设备细分市场发展分析 93

第一节 智能眼镜市场分析 93

一、产品和功能简介 93

二、典型产品评分 94

三、新品开发状况 95

四、未来前景展望 96

第二节 智能手表市场分析 96

一、产品和功能分析 96

二、市场SWOT分析 97

三、品牌结构分析 98

四、产品结构分析 100

五、主要产品比较 103

六、典型产品介绍 106

七、市场普及难点 109

第三节 2012-2016年智能手环市场分析 112

一、产品和功能分析 112

二、手环方案现状 113

三、品牌结构分析 113

四、产品结构分析 115

五、市场瓶颈分析 118

第四节 其他智能硬件设备市场分析 119

一、智能鞋 119

二、智能衣服 121

- 三、智能手套 122
- 四、智能“创可贴” 124
- 第五节 智能医疗保健设备市场发展现状 124
  - 一、产品的作用 124
  - 二、美国发展模式 127
  - 三、中国市场现状 129
  - 四、发展模式分析 131
  - 五、市场竞争状况 137
  - 六、市场面临挑战 138
  - 七、需求环境分析 139
  - 八、市场发展潜力 144
  - 九、市场规模预测 145

## 第五章 全球机器人产业发展分析 147

### 第一节 产业发展综合状况 147

- 一、产业的发展综述 147
- 二、产业发展模式 148
- 三、产业竞争状况 148
- 四、工业机器人销量及存量规模 149

### 第二节 北美机器人产业分析 156

- 一、市场销售规模 156
- 二、市场需求现状解析 158

### 第三节 欧盟机器人产业分析 159

- 一、重点厂商介绍 159
- 二、主要国家的发展 164

### 第四节 日本机器人产业分析 166

- 一、市场供需状况分析 166
- 二、细分行业的发展 171
- 三、行业发展展望 173

### 第五节 韩国机器人产业分析 174

- 一、生产规模分析 174
- 二、细分行业的发展 174

三、政策支持状况 177

四、行业发展规划 177

第六节 台湾机器人产业分析 178

一、产业发展规模 178

二、产业供应链分析 179

三、产业链主要厂商 179

第六章 智能硬件行业上下游产业链分析 180

第一节 上游传感器行业发展分析 180

一、全球传感器产业发展分析 180

二、中国传感器行业现状综述 181

三、MEMS传感器发展分析 185

第二节 芯片行业发展分析 186

一、芯片产业现状综述 186

二、芯片企业布局可穿戴市场 189

三、可穿戴设备芯片需求分析 189

四、可穿戴设备芯片产品技术创新 191

五、可穿戴设备芯片主流厂商对比分析 194

第三节 语音交互行业发展分析 198

一、行业发展地位 198

二、产业链分析 198

三、产业发展现状 201

四、行业竞争格局 206

五、技术发展简介 214

六、产品比较分析 218

七、人机交互行业的发展前景 220

第七章 中国可穿戴设备下游行业——服务平台发展分析 225

第一节 服务平台发展综述 225

一、发展现状分析 225

二、主要平台介绍 225

三、未来发展方向 227

## 第二节 软件app发展分析 228

- 一、产业链地位 228
- 二、市场发展现状 230
- 三、市场竞争格局 231
- 四、典型应用分析 232
- 五、未来发展方向 233

## 第三节 平台竞争分析 234

- 一、市场竞争现状 234
- 二、既有者竞争力分析 235
- 三、新进入者分析 236

## 第八章 智能硬件下游行业需求特征与需求规模分析 238

### 第一节 可穿戴设备市场需求发展综述 238

- 一、市场需求现状 238
- 二、需求趋势分析 239
- 三、营销机会分析 240
- 四、用户粘度策略 241
- 五、市场发展策略 243

### 第二节 可穿戴设备消费者特征分析 246

- 一、消费者产品认知度 246
- 二、消费者产品认知途径 246
- 三、潜在消费者期望功能 247
- 四、潜在消费者关注因素 248
- 五、消费者购买力 248
- 六、消费者态度 249

### 第三节 可穿戴设备消费者认知度及使用情况 250

- 一、市场转化率 250
- 二、产品认知率 250
- 三、产品使用率 251
- 四、智能手表品牌占有率 252
- 五、智能手环品牌占有率 253
- 六、用户期待开发领域 253

#### 第四节 可穿戴设备消费者需求特征分析 254

- 一、产品购买情况 254
- 二、价格接受范围 255
- 三、消费购买因素 256
- 四、功能需求情况 257
- 五、用户偏好特征 258
- 六、产品宣传渠道 259

#### 第九章 智能硬件产品价格调查分析 261

##### 第一节 我国智能手表市场现状 261

- 一、智能手表品牌及价格调查 261
- 二、智能手表价格调查 264
- 三、价格走势整体特征分析 265

##### 第二节 智能手机市场价格分析 267

- 一、市场价格 267
- 二、价格竞争 267
- 三、市场价格走势 268
- 四、3G手机价格需求 270
- 五、4G手机价格结构 270

##### 第三节 影响价格走势的主要因素分析 272

- 一、政策因素分析 272
- 二、市场因素分析 273
- 三、技术因素分析 273
- 四、竞争因素分析 273

#### 第十章 中国智能硬件分类竞争优势分析 274

##### 第一节 智能家居市场竞争分析 274

- 一、中国智能家居市场竞争总体概况 274
- 二、中国智能家居市场竞争现状 276
- 三、我国智能家居市场竞争的合作模式 277
- 四、中国智能家居经销商与厂商的竞争 279

##### 第二节 中国智能手机市场竞争状况 280

- 一、市场竞争状况综述 280
- 二、价格竞争 281
- 三、品牌竞争 281
- 四、知识产权竞争 282
- 第三节 机器人制造商格局分析 282
  - 一、国外厂商占据较大市场份额 282
  - 二、国内中小企业层出不穷 283
  - 三、国内领头企业时有突破 283
- 第四节 其他智能穿戴设备竞争 284
  - 一、智能眼镜 284
  - 二、智能手表 285
  - 三、智能手环 288
  - 四、智能医疗设备 289
- 第五节 行业分布情况 290
  - 一、市场分布情况 290
  - 二、企业分布情况 291
  - 三、企业竞争组群划分 292
  - 四、区域分布情况 295

## 第十一章 中国智能家居区域市场发展分析 300

### 第一节 华东地区 300

- 一、华东地区智能家居发展分析 300
- 二、上海智能家居发展状况 302
- 三、浙江智能家居市场发展概况 304
- 四、江苏智能家居市场的发展 306

### 第二节 华南地区 306

- 一、华南地区智能家居市场发展综析 306
- 二、广州智能家居发展状况 309
- 三、深圳智能家居发展分析 310

### 第三节 华北地区 312

- 一、华北地区智能家居发展分析 312
- 二、北京智能家居发展的总体概况 313

三、天津智能家居市场发展状况 315

四、石家庄智能家居市场发展解析 316

## 第十二章 中国智能硬件细分市场现状及趋势分析 320

### 第一节 智能穿戴设备 320

一、发展现状及趋势分析 320

二、细分市场现状 321

三、细分行业重点企业市场份额及竞争力分析 322

### 第二节 智能家居 323

一、发展现状及趋势分析 323

二、细分市场现状 325

三、细分行业重点企业市场份额及竞争力分析 327

### 第三节 机器人 330

一、发展现状及趋势分析 330

二、市场规模 331

三、细分行业重点企业市场份额及竞争力分析 332

## 第十三章 智能硬件行业主要企业发展分析 335

### 第一节 谷歌 335

一、企业发展概况 335

二、企业经营状况 335

三、企业优势分析 344

四、打造服务平台 345

五、未来前景展望 345

### 第二节 苹果 346

一、企业发展概况 346

二、企业经营状况 346

三、主要产品分析 354

四、未来前景展望 355

### 第三节 百度 355

一、企业发展概况 355

二、企业经营状况 356

三、主要产品分析 364

四、推出最新产品 364

五、未来前景展望 365

第四节 奇虎360 366

一、企业发展概况 366

二、企业经营分析 367

三、主要产品分析 373

四、未来前景展望 374

第五节 其他企业 374

一、JAWBONE 374

二、NIKE 375

三、Microsoft 376

四、三星 376

五、华为 377

第十四章 中国智能硬件发展预测 378 (ZY GXH)

第一节 中国智能硬件发展存在问题分析 378

一、中国智能硬件市场存在问题分析 378

二、中国智能硬件市场面临挑战分析 378

第二节 2017-2022年中国智能硬件发展预测 379

一、技术发展趋势分析 379

二、市场需求预测 380

三、中国智能硬件市场趋势预测 381

四、产业化发展趋势 382

五、2016市场发展趋势 382 (ZY GXH)

图表目录：

图表 1 中国智能硬件产品分类 20

图表 2 智能硬件构成元素 21

图表 3 中国智能硬件产业图谱 21

图表 4 中国智能硬件产业链 22

图表 5 可穿戴设备产业链示意图 23

图表 6 常见可穿戴终端所使用的主芯片 24

图表 7 可穿戴设备硬件整体方案 27

图表 8 2015-2016年规模以上工业增加值同比增长速度 31

图表 9 2015-2016年固定资产投资（不含农户）同比增速 32

图表 10 2015-2016年全国房地产开发投资增速 32

图表 11 2015-2016年全国商品房销售面积及销售额增速 33

图表 12 2015-2016年社会消费品零售总额分月同比增长速度 34

图表 13 2015-2016年全国居民消费价格涨跌幅 35

图表 14 2015-2016年工业生产者出厂价格涨跌幅 35

图表 15 2015-2016年工业生产者购进价格涨跌幅 36

图表 16 2006-2016年智能可穿戴技术专利申请量 54

图表 17 智能可穿戴技术IPC大类分布图 54

图表 18 截至2016年智能可穿戴技术专利主要申请人分布图 54

图表 19 2017-2022年全球可穿戴设备出货量 62

图表 20 2012-2016年全球智能手表出货量 63

图表 21 可穿戴设备产品形态分布 64

图表 22 2015-2016年全球智能硬件桩基量及预测 66

图表 23 2016-2016年中国智能硬件领域投资案例占比 66

图表 24 2013-2016年全球智能硬件市场变动情况级预测 69

图表 25 2015年全球智能手机市场份额 70

图表 26 全球平板电脑市场情况 71

图表 27 全球穿戴设备市场情况 72

图表 28 全球智能硬件装机量及预测 77

图表 29 2012-2016年中国物联网市场规模及预测 78

图表 30 中国智能可穿戴设备出货量及预测 78

图表 31 中国智能可穿戴设备市场规模及预测 79

图表 32 全球智能家居市场规模及预测 80

图表 33 中国智能家居市场规模 81

图表 34 中国车联网市场规模及预测 82

图表 35 全球智能手表销量及预测 82

图表 36 2013-2016年全球可穿戴技术风险投资数量及金额 84

图表 37 2016年全球可穿戴技术风险投资区域分布 84

图表 38 2016年全球可穿戴技术风险投资领域分布 85

图表 39 2016年全球可穿戴设备风险投资分布 86

图表 40 2011-2016年可穿戴设备在各应用领域市场规模 89

图表 41 可穿戴医疗设备用于检测人体各项生理数据 90

图表 42 2016年智能眼镜排行榜 94

图表 43 2016年中国智能手表市场品牌数量走势 98

图表 44 2016年中国智能手表市场品牌关注比例分布 100

图表 45 2016年中国智能手表市场产品数量走势 101

图表 46 2016年中国智能手表市场主流品牌在售产品数量对比 102

图表 47 2016年中国智能手表市场产品关注排名 103

图表 48 主要智能手表的价格比较 105

图表 49 2016年中国智能手环市场品牌数量变化 114

图表 50 2016年中国智能手环市场品牌关注比例分布 115

图表 51 2016年中国智能手环市场产品数量走势 116

图表 52 2016年中国智能手环市场主流品牌在售产品数量变化 117

图表 53 2016年中国智能手环市场产品关注排名 118

图表 54 传统的动态监测设备 125

图表 55 心血管事件链 126

图表 56 医生期待移动医疗能够改善的方面 126

图表 57 Cardio Net系统流程图 127

图表 58 Cardio Net ( BEAT ) 与纳斯达克指数收益率的比较 128

图表 59 新元素医疗的三个盈利来源 132

图表 60 男性健康主要问题构成 140

图表 61 女性主要健康问题构成 141

图表 62 全球范围内针对移动医疗服务效果的临床研究 141

图表 63 患者期待移动医疗能够改善的方面 142

图表 64 消费者对移动医疗的付费调查 142

图表 65 美国股权投资基金投资领域分布 143

图表 66 美国股权投资基金投资医疗细分行业 143

图表 67 在线医疗&移动健康融资案例 144

图表 68 可穿戴智能医疗设备市场分行业比重 145

图表 69 移动医疗细分行业占比 146

图表 70 2006-2016年全球工业机器人本体销售额 150

图表 71 全球工业机器人销量与经济波动的关系 151

图表 72 2001-2016年全球工业机器人保有量 152

图表 73 2001-2016年全球工业机器人各国销量占比情况 153

图表 74 2016年全球工业机器人销量区域分布情况 153

图表 75 2001-2016年全球工业机器人各国保有量占比情况 154

图表 76 2016年全球工业机器人保有量分布情况 154

图表 77 2006-2016年全球工业机器人分行业销量占比情况 155

图表 78 2006-2016年全球工业机器人销量行业分布情况 155

图表 79 北美地区（美国、加拿大、墨西哥）工业机器人销量 156

图表 80 美国、加拿大、墨西哥工业机器人销量 157

图表 81 1997-2016年日本工业机器人销量 167

图表 82 2010-2016年日本各类型工业机器人国内外订单值情况表 168

图表 83 2010-2016年日本制造业各行业对工业机器人需求及行业占比分布情况 170

图表 84 2010-2016年日本工业机器人出货量情况 172

图表 85 2016年日本工业机器人销售格局 173

图表 86 韩国工业机器人销量 175

图表 87 韩国机器人、工业机器人和服务机器人产值图 176

图表 88 我国传感器市场规模 183

图表 89 国内主要传感器制造企业及其涉及领域 184

图表 90 MEMS传感器市场规模 186

图表 91 智能语音人机交互产业链 199

图表 92 全球智能语音产业发展历程 201

图表 93 语音合成技术原理 204

图表 94 语音识别技术原理 204

图表 95 人机对话中涉及的自然语言处理 205

图表 96 语音评测技术原理 206

图表 97 全球智能语音企业市场份额 210

图表 98 中国智能语音市场份额 211

图表 99 主要传统语音技术企业及其支撑科研院所 212

图表 100 智能语音人机交互过程 215

图表 101 客服系统技术和产业化路径 217

图表 102 国内外主要语音产品一览 218

图表 103 主要语音助手产品功能比较 220

图表 104 2013-2016年可穿戴设备移动应用下载量TOP5软件 231

图表 105 不同可穿戴设备可利用的APP数量 232

图表 106 2009-2016年APP Store与Google Play上的APP数量 235

图表 107 2016年可穿戴设备用户认知度 246

图表 108 2016年可穿戴设备用户认知途径 247

图表 109 2016年中国可穿戴设备潜在消费者期望功能 247

图表 110 2016年中国可穿戴设备潜在消费者关注因素 248

图表 111 2016年中国可穿戴设备消费者购买力 249

图表 112 2016年中国消费者对可穿戴态度 249

图表 113 2016年智能可穿戴设备市场认知率与使用率 250

图表 114 2016年各类智能可穿戴设备认知率排名 251

图表 115 2016年各类智能可穿戴设备使用率排名 252

图表 116 2016年智能手表品牌占有率排名 252

图表 117 2016年智能手环品牌占有率排名 253

图表 118 2016年用户期待智能可穿戴设备作用领域 254

图表 119 购买可穿戴设备比例 255

图表 120 可穿戴设备定价接受程度 256

图表 121 可穿戴设备消费者购买因素 257

图表 122 可穿戴设备功能需求调查 258

图表 123 可穿戴设备形态偏好 259

图表 124 可穿戴设备产品宣传渠道调查 260

图表 125 用户关注可穿戴设备类型分布 261

图表 126 智能手表品牌市场关注度分布 262

图表 127 智能手表产品数量分布 263

图表 128 智能手表屏幕尺寸关注分布 264

图表 129 智能手表价格区间关注分布 265

图表 130 智能手表价格汇总 265

图表 131 智能手表市场价值 267

图表 132 2016年中国智能手机市场价格指数走势 268

图表 133 2016年中国智能手机市场平均价格走势 269

图表 134 2016年中国智能手机市场主流品牌价格对比 270

图表 135 2016年中国4G手机产品价格区间关注比例分布 271

图表 136 2016年Q1-Q4中国4G手机产品价格区间关注比例走势 272

图表 137 2010-2016年国内生产总值及其增长速度 273

图表 138 智能手环市场主要厂商 288

图表 139 2015-2016年中国智能硬件领域投资案例占比 290

图表 140 2015-2016年中国智能硬件领域投融资金额占比 291

图表 141 中国智能硬件厂商分类 291

图表 142 中国主要互联网企业智能硬件领域布局 292

图表 143 智能硬件的四大核心元素在北上深三地的分布情况 295

图表 144 四大因素在北京的分布情况 296

图表 145 四大因素在上海的分布情况 297

图表 146 四大因素在深圳的分布情况 298

图表 147 主要可穿戴设备介绍 321

图表 148 2010-2016年中国可穿戴设备市场规模走势 322

图表 149 2016年中国可穿戴设备市场大事件 323

图表 150 2010-2016年中国机器人市场销量 332

图表 151 2016年机器人销量TOP10厂商 332

图表 152 2009-2016年工业机器人四巨头在华销量走势 333

图表 153 2016年本土品牌机器人销量TOP5 333

图表 154 2016年本土品牌与独资/合资品牌市场占有率对比 334

图表 155 2011-2016年谷歌综合损益表 336

图表 156 2011-2016年谷歌收入细分情况 337

图表 157 2011-2016年谷歌不同地区收入情况 338

图表 158 2012-2016年谷歌综合损益表 339

图表 159 2012-2016年谷歌收入细分情况 341

图表 160 2012-2016年谷歌不同地区收入情况 341

图表 161 2015-2016年谷歌综合损益表（未经审计） 342

图表 162 2015-2016年谷歌收入细分情况（未经审计） 344

图表 163 2015-2016年谷歌不同地区收入情况（未经审计） 344

图表 164 2011-2016年财年苹果综合损益表 347

图表 165 2011-2016年财年苹果不同产品净销售额情况 347

图表 166 2011-2016年财年苹果不同地区净销售额情况 348  
图表 167 2012-2016年财年苹果综合损益表 349  
图表 168 2012-2016年财年苹果不同产品净销售额情况 349  
图表 169 2012-2016年财年苹果不同地区净销售额情况 350  
图表 170 2015-2016年财年苹果综合损益表（未经审计） 352  
图表 171 2015-2016年财年苹果不同产品净销售额情况 353  
图表 172 2015-2016年财年苹果不同地区净销售额情况 353  
图表 173 2012-2016年百度综合收益表 357  
图表 174 2012-2016年百度收入分地区资料 359  
图表 175 2013-2016年百度综合收益表 360  
图表 176 2013-2016年百度税前收入分地区资料 362  
图表 177 2015-2016年百度综合收益表 363  
图表 178 2010-2016年奇虎360综合收益表 368  
图表 179 2010-2016年奇虎360分部资料 369  
图表 180 2011-2016年奇虎360综合收益表 369  
图表 181 2011-2016年奇虎360分部资料 371  
图表 182 2012-2016年奇虎360综合收益表 372  
图表 183 2012-2016年奇虎360分部资料 373

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/diannaow918940RZT.html>