

# 2016-2022年中国成品油行业深度研究与投资风险报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国成品油行业深度研究与投资风险报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/W918940SGT.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国5月份汽油表观消费量为979万吨，同比微跌1.7%。柴油表观消费量持平于1308万吨，同比减少12.9%。成品油净出口量24822万吨，同比增加102%。南方暴雨洪灾，影响汽车使用。

2014-2016年中国汽油消费量及增速

2014-2016年中国柴油消费量及增速

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国成品油行业深度研究与投资风险报告》共十二章。首先介绍了成品油产业相关概念及发展环境，接着分析了中国成品油行业规模及消费需求，然后对中国成品油行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国成品油行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国成品油行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 成品油产品概述 13

第一节 成品油产品定义、性能 13

第二节 成品油生产技术 13

第三节 成品油产业发展历程 13

第四节 成品油分类情况 14

第五节 成品油产业链分析 16

一、产业链模型介绍 16

二、成品油产业链模型分析 18

第二章 2014-2016年国内外成品油行业现状分析 20

第一节 全球成品油市场发展现状 20

一、国际成品油市场现状 20

二、全球成品油消费特点 20

## 第二节 2014-2016年世界主要国家成品油行业发展情况分析 21

### 一、美国 21

### 二、英国 22

### 三、日本 22

### 四、其它国家 23

## 第三节 2016-2022年世界成品油行业发展趋势分析 23

## 第三章 2014-2016年中国成品油环境分析 25

### 第一节 行业相关政策、法规、标准 25

### 第二节 2014-2016年中国成品油发展经济分析 32

#### 一、国民经济运行情况GDP 32

#### 二、消费价格指数CPI、PPI 34

#### 三、全国居民收入情况 34

#### 四、恩格尔系数 35

#### 五、工业发展形势 35

#### 六、固定资产投资情况 38

### 第三节 2014-2016年中国成品油行业政策环境分析 39

#### 一、相关行业政策分析 39

#### 二、行业“十三五”发展规划 40

### 第四节 2014-2016年中国成品油行业社会环境分析 41

#### 一、人口环境分析 41

#### 二、教育环境分析 42

#### 三、文化环境分析 43

#### 四、生态环境分析 45

#### 五、中国城镇化率 48

## 第四章 中国成品油行业产业链分析 49

### 第一节 成品油行业产业链概述 49

### 第二节 成品油上游产业发展状况分析 49

#### 一、上游原料市场现状 49

#### 二、上游原料生产情况 54

#### 三、上游原料价格走势 55

### 第三节 成品油下游应用需求市场分析 56

#### 一、行业发展现状分析 56

#### 二、行业生产情况分析 59

#### 三、行业需求状况分析 61

#### 四、行业需求前景分析 64

## 第五章 中国成品油市场供需分析及预测 67

### 第一节 中国成品油供给分析及预测 67

### 第二节 中国成品油供给因素分析 68

### 第三节 中国成品油需求分析及预测 68

### 第四节 中国成品油需求因素分析 69

### 第五节 中国成品油价格分析及预测 70

#### 一、中国成品油当前市场价格及分析 70

#### 二、影响成品油价格因素分析 73

#### 三、未来中国成品油价格走势预测 73

### 第六节 2016年中国成品油区域产量统计 74

#### 一、华北地区 74

#### 二、东北地区 75

#### 三、华东地区 75

#### 四、华中地区 76

#### 五、华南地区 76

#### 六、西南地区 77

#### 七、西北地区 78

## 第六章 2014-2016年中国成品油市场竞争格局分析 79

### 第一节 行业竞争结构分析 79

#### 一、现有企业间竞争 79

#### 二、潜在进入者分析 79

#### 三、替代品威胁分析 81

#### 四、供应商议价能力 81

#### 五、客户议价能力 82

### 第二节 行业集中度分析 83

一、市场集中度分析	83
二、企业集中度分析	84
三、区域集中度分析	84
第三节 行业国际竞争力比较	85
一、生产要素	85
二、需求条件	85
三、支援与相关产业	88
四、企业战略、结构与竞争状态	89
五、政府的作用	89
第四节 成品油竞争力优势分析	89
一、整体产品竞争力评价	89
二、产品竞争力评价结果分析	90
三、竞争优势评价及构建建议	91
第五节 成品油行业竞争格局分析	95
一、成品油行业竞争分析	95
二、国内外成品油竞争分析	96
三、中国成品油市场竞争分析	96
四、中国成品油市场集中度分析	96
五、中国成品油竞争对手市场份额	97
六、中国成品油主要品牌企业梯队分布	97
第七章 成品油国内拟在建项目分析及竞争对手动向	100
第一节 国内主要竞争对手动向	100
第二节 国内拟在建项目分析	100
第八章 中国成品油行业产品营销分析及预测	101
第一节 中国成品油行业国内营销模式分析	101
第二节 中国成品油行业主要销售渠道分析	102
第三节 中国成品油行业价格竞争方式分析	102
第四节 中国成品油行业营销策略分析	102
第五节 中国成品油行业国际化营销模式分析	103
第六节 中国成品油行业市场营销发展趋势预测	104

- 一、展望中国成品油营销未来 104
- 二、未来成品油营销模式发展趋势分析 105

## 第九章 2014-2016年成品油行业进出口数据分析 106

### 第一节 2014-2016年成品油进口行业所属情况分析 106

- 一、进口数量情况分析 106
- 二、进口金额变化分析 106
- 三、进口来源地区分析 107
- 四、进口价格变动分析 108

### 第二节 2014-2016年成品油出口行业所属情况分析 108

- 一、出口数量情况 108
- 二、出口金额变化分析 109
- 三、出口国家流向分析 110
- 四、出口价格变动分析 110

## 第十章 中国成品油行业重点企业分析 112

### 第一节 中国石油化工股份有限公司 112

- 一、企业基本情况 112
- 二、企业主要经济指标 113
- 三、企业盈利能力分析 114
- 四、企业偿债能力分析 115
- 五、企业运营能力分析 115
- 六、企业成长能力分析 116

### 第二节 中国石油天然气股份有限公司 116

- 一、企业基本情况 116
- 二、企业主要经济指标 117
- 三、企业盈利能力分析 119
- 四、企业偿债能力分析 119
- 五、企业运营能力分析 120
- 六、企业成长能力分析 121

### 第三节 海洋石油工程股份有限公司 121

- 一、企业基本情况 121

二、企业主要经济指标	122
三、企业盈利能力分析	123
四、企业偿债能力分析	123
五、企业运营能力分析	124
六、企业成长能力分析	125
第四节 中海油田服务股份有限公司	125
一、企业基本情况	125
二、企业主要经济指标	126
三、企业盈利能力分析	127
四、企业偿债能力分析	128
五、企业运营能力分析	129
六、企业成长能力分析	129
第五节 广汇能源股份有限公司	129
一、企业基本情况	129
二、企业主要经济指标	131
三、企业盈利能力分析	132
四、企业偿债能力分析	132
五、企业运营能力分析	133
六、企业成长能力分析	134
第六节 新疆独山子天利高新技术股份有限公司	134
一、企业基本情况	134
二、企业主要经济指标	135
三、企业盈利能力分析	136
四、企业偿债能力分析	137
五、企业运营能力分析	137
六、企业成长能力分析	138
第七节 中国石化山东泰山石油股份有限公司	138
一、企业基本情况	138
二、企业主要经济指标	139
三、企业盈利能力分析	140
四、企业偿债能力分析	140
五、企业运营能力分析	141



六、企业成长能力分析 141

第八节 新疆准东石油技术股份有限公司 142

一、企业基本情况 142

二、企业主要经济指标 143

三、企业盈利能力分析 144

四、企业偿债能力分析 145

五、企业运营能力分析 145

六、企业成长能力分析 146

第十一章 2016-2022年中国成品油行业发展趋势预测 147

第一节 2016-2022年中国宏观经济发展预测 147

一、2016-2022年中国宏观经济发展状况 147

二、2016-2022年中国的经济政策发展特点 152

三、2016-2022年中国经济运行展望 154

第二节 2016-2022年中国成品油行业SWOT分析 158

一、中国成品油业发展存在的劣势和威胁点 158

二、中国成品油发展存在的优势和机会点 159

第三节 2016-2022年中国成品油行业发展的趋势 160

第四节 2016-2022年中国成品油行业发展的建议 160

第十二章 2016-2022年成品油行业产业投资机会与风险分析 165 (ZY CW)

第一节 2016-2022年成品油行业产业投资环境分析 165

第二节 2016-2022年成品油行业产业投资机会分析 165

一、成品油行业区域投资热点分析 165

二、成品油行业投资潜力分析 166

第三节 2016-2022年成品油行业产业投资风险分析 166

一、市场运营风险 166

二、技术风险 167

三、政策风险 167

四、进入退出风险 168

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图	17
图表 2 成品油的产业链结构图	18
图表 3 2014-2016年全球成品油行业市场需求量分析	20
图表 4 2016年全球成品油行业消费结构分析	20
图表 5 2014-2016年美国成品油行业市场需求量分析	21
图表 6 2014-2016年英国成品油行业市场需求量分析	22
图表 7 2014-2016年日本成品油行业市场需求量分析	22
图表 8 2014-2016年俄罗斯成品油行业市场需求量分析	23
图表 9 2016-2022年全球成品油行业市场需求量预测	23
图表 10 成品油行业相关政策	25
图表 11 2013年GDP初步核算数据	32
图表 12 GDP环比增长速度	33
图表 13 2014-2016年我国成品油行业供给分析	67
图表 14 2016-2022年我国成品油行业供给预测	67
图表 15 2014-2016年我国成品油行业需求分析	68
图表 16 2016-2022年我国成品油行业需求预测	69
图表 17 2014-2016年我国成品油行业华北地区产量分析	74
图表 18 2014-2016年我国成品油行业东北地区产量分析	75
图表 19 2014-2016年我国成品油行业华东地区产量分析	75
图表 20 2014-2016年我国成品油行业华中地区产量分析	76
图表 21 2014-2016年我国成品油行业华南地区产量分析	76
图表 22 2014-2016年我国成品油行业西南地区产量分析	77
图表 23 2014-2016年我国成品油行业西北地区产量分析	78
图表 24 2016年我国成品油行业供应商议价能力分析	82
图表 25 2016年我国成品油行业客户议价能力分析	83
图表 26 2016年我国成品油行业市场集中度分析	83
图表 27 2016年我国成品油行业企业集中度分析	84
图表 28 三元评价模型	94
图表 29 2016年我国成品油行业竞争对手市场份额分析	97
图表 30 我国成品油行业营销策略分析	102
图表 31 2014-2016年我国成品油行业进口数量分析	106
图表 32 2014-2016年我国成品油行业进口金额分析	106

图表 33 2016年我国成品油行业进口来源地分析 107

图表 34 2014-2016年我国成品油行业进口均价分析 108

图表 35 2014-2016年我国成品油行业出口数量分析 108

图表 36 2014-2016年我国成品油行业出口金额分析 109

图表 37 2016年我国成品油行业出口流向分析 110

图表 38 2014-2016年我国成品油行业出口均价分析 110

图表 39 2014-2016年中国石化公司利润分析 113

图表 40 2014-2016年中国石化盈利能力分析 114

图表 41 2014-2016年中国石化偿债能力分析 115

图表 42 2014-2016年中国石化运营能力分析 115

图表 43 2014-2016年中国石化成长能力分析 116

图表 44 2014-2016年中国石油公司利润分析 117

图表 45 2014-2016年中国石油盈利能力分析 119

图表 46 2014-2016年中国石油偿债能力分析 119

图表 47 2014-2016年中国石油运营能力分析 120

图表 48 2014-2016年中国石油成长能力分析 121

图表 49 2014-2016年海油工程公司利润分析 122

图表 50 2014-2016年海油工程盈利能力分析 123

图表 51 2014-2016年海油工程偿债能力分析 123

图表 52 2014-2016年海油工程运营能力分析 124

图表 53 2014-2016年海油工程成长能力分析 125

图表 54 2014-2016年中海油服公司利润分析 126

图表 55 2014-2016年中海油服盈利能力分析 127

图表 56 2014-2016年中海油服偿债能力分析 128

图表 57 2014-2016年中海油服运营能力分析 129

图表 58 2014-2016年中海油服成长能力分析 129

图表 59 2014-2016年广汇能源公司利润分析 131

图表 60 2014-2016年广汇能源盈利能力分析 132

图表 61 2014-2016年广汇能源偿债能力分析 132

图表 62 2014-2016年广汇能源运营能力分析 133

图表 63 2014-2016年广汇能源成长能力分析 134

图表 64 2014-2016年天利高新公司利润分析 135

图表 65 2014-2016年天利高新盈利能力分析 136  
图表 66 2014-2016年天利高新偿债能力分析 137  
图表 67 2014-2016年天利高新运营能力分析 137  
图表 68 2014-2016年天利高新成长能力分析 138  
图表 69 2014-2016年泰山石油公司利润分析 139  
图表 70 2014-2016年泰山石油盈利能力分析 140  
图表 71 2014-2016年泰山石油偿债能力分析 140  
图表 72 2014-2016年泰山石油运营能力分析 141  
图表 73 2014-2016年泰山石油成长能力分析 141  
图表 74 2014-2016年准油股份公司利润分析 143  
图表 75 2014-2016年准油股份盈利能力分析 144  
图表 76 2014-2016年准油股份偿债能力分析 145  
图表 77 2014-2016年准油股份运营能力分析 145  
图表 78 2014-2016年准油股份成长能力分析 146  
图表 79 社会消费品零售总额累计同比增速与M1同比增速 155  
图表 80 CPI环比趋势变化 157  
图表 81 2016-2022年我国成品油行业供需预测 160  
图表 82 2016-2022年我国成品油行业经营风险及控制策略 167

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/W918940SGT.html>