

2016-2022年中国再生医疗 市场前景研究与投资可行性报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国再生医疗市场前景研究与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/W918940T0T.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

再生医疗是一种利用干细胞来修复人体器官或组织的尖端医学技术，它将人工培养的活性细胞或组织等移植到人体内，使受过损伤或病变的人体脏器或组织再生，进而恢复健康。它作为替代药物治疗或脏器移植治疗的新技术，给众多疑难重症患者恢复健康带来了希望。随着医疗技术的发展，近年来日本再生医疗研究不断取得重大进展，各种再生医疗技术不断涌现。

所谓再生医疗技术包括：再生因子治疗；促使组织、脏器机能恢复的理学疗法；将具有正常机能、再生机能的细胞注入人体的细胞再生疗法；利用没有经过细胞重组的组织、器官进行移植再生疗法；运用经过细胞重组的人工组织、器官进行移植治疗的再生疗法等。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国再生医疗市场前景研究与投资可行性报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 绪 论 15

第一节 研究目的 15

第二节 研究范畴 15

第三节 研究方法 15

第四节 研究限制 15

第五节 研究架构 16

第二章 我国再生医疗的产业政策分析 16

第一节 产业扶植政策 16

第二节 产业相关法规 18

第三节 产业产品认证 24

第五节 产业进出口政策 25

第六节 十三五产业规划解读 25

第三章 我国再生医疗的产业链分析 27

第一节 产业价值链的结构分析及产业链的整体竞争优势分析 27

一、产业价值链的构成 27

二、产业链的竞争优势与劣势分析 27

第二节 产业链上游市场分析 27

一、市场现状 27

二、原材料供应分析 30

三、重点厂商数据统计 31

第三节 产业链下游市场分析 32

一、市场现状 32

二、对再生医疗的需求量统计 32

三、对再生医疗的需求空间分析 33

第四节 产业结构发展预测 33

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策） 33

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 34

三、中国再生医疗行业参与国际竞争的战略市场定位 34

第四章 2011-2015年中国再生医疗行业整体运行指标分析 36

第一节 中国再生医疗行业总体规模分析 36

一、企业数量结构分析 36

二、行业生产规模分析 37

第二节 中国再生医疗行业产销分析 38

一、行业产成品情况总体分析 38

二、行业产品销售收入总体分析 38

第三节 中国再生医疗行业财务指标总体分析 39

一、行业盈利能力分析与预测 39

二、行业偿债能力分析与预测 39

三、行业营运能力分析与预测 40

四、行业发展能力分析 40

第五章 2011-2015年中国再生医疗行业的供需状况分析	41
第一节 中国再生医疗进出口分析	41
一、进口数据统计及分析	41
二、出口数据统计及分析	41
第二节 中国再生医疗产销分析	42
一、产量数据统计及分析	42
二、销量数据统计及分析	43
第三节 2012-2015年中国再生医疗的价格走势分析及预测	43
第四节 中国再生医疗的进出口预测	43
一、2016-2022年中国再生医疗的进口预测	43
二、2016-2022年中国再生医疗的出口预测	44
第五节 中国再生医疗供需预测	44
一、2016-2022年中国再生医疗的供给预测	44
二、2016-2022年中国再生医疗的需求预测	45
第六章 2015年中国再生医疗区域市场情况深度研究	46
第一节 长三角区域市场情况分析	46
第二节 珠三角区域市场情况分析	48
第三节 环渤海区域市场情况分析	48
第四节 再生医疗行业主要市场大区发展状况及竞争力研究	49
一、华北大区市场分析	49
二、华中大区市场分析	49
三、华南大区市场分析	50
四、华东大区市场分析	50
五、东北大区市场分析	51
六、西南大区市场分析	51
七、西北大区市场分析	52
第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析	52
第七章 再生医疗市场竞争格局分析	54
第一节 行业竞争结构分析	54
一、现有企业间竞争	54

- 二、潜在进入者分析 55
- 三、替代品威胁分析 55
- 四、供应商议价能力 56
- 五、客户议价能力 56
- 第二节 行业集中度分析 57
 - 一、市场集中度分析 57
 - 二、企业集中度分析 57
 - 三、区域集中度分析 57
- 第三节 行业国际竞争力比较 58
 - 一、生产要素 58
 - 二、需求条件 58
 - 三、支援与相关产业 58
 - 四、企业战略、结构与竞争状态 59
 - 五、政府的作用 59
- 第四节 再生医疗行业主要企业竞争力分析 60
 - 一、重点企业资产总计对比分析 60
 - 二、重点企业从业人员对比分析 61
 - 三、重点企业全年营业收入对比分析 61
 - 四、重点企业利润总额对比分析 62
 - 五、重点企业综合竞争力对比分析 63

第八章 重点企业分析 64

第一节 广东冠昊生物科技股份有限公司 64

- 一、主营业务及经营状况 64
- 二、历年生产规模、销售规模、利润指标 64
 - (一) 企业偿债能力分析 64
 - (二) 企业运营能力分析 66
 - (三) 企业盈利能力分析 69
- 三、主要市场定位 70
- 四、主要优势与主要劣势 71
- 五、市场拓展战略与手段分析 71

第二节 博傲西腾医疗科技(上海)有限公司 71

一、主营业务及经营状况	71
二、历年生产规模、销售规模、利润指标	72
(一) 企业偿债能力分析	72
(二) 企业运营能力分析	73
(三) 企业盈利能力分析	76
三、主要市场定位	77
四、主要优势与主要劣势	77
五、市场拓展战略与手段分析	78
第三节 广州迈普再生医学科技有限公司	78
一、主营业务及经营状况	78
二、历年生产规模、销售规模、利润指标	78
(一) 企业偿债能力分析	78
(二) 企业运营能力分析	80
(三) 企业盈利能力分析	83
三、主要市场定位	84
四、主要优势与主要劣势	84
五、市场拓展战略与手段分析	85
第四节 北科集团	85
一、主营业务及经营状况	85
二、历年生产规模、销售规模、利润指标	86
(一) 企业偿债能力分析	86
(二) 企业运营能力分析	87
(三) 企业盈利能力分析	90
三、主要市场定位	91
四、主要优势与主要劣势	92
五、市场拓展战略与手段分析	92
第五节 美宝国际集团	92
一、主营业务及经营状况	92
二、历年生产规模、销售规模、利润指标	93
(一) 企业偿债能力分析	93
(二) 企业运营能力分析	94
(三) 企业盈利能力分析	97

三、主要市场定位	98
四、主要优势与主要劣势	99
五、市场拓展战略与手段分析	99
第六节 江苏领航干细胞再生医学工程有限公司	99
一、主营业务及经营状况	99
二、历年生产规模、销售规模、利润指标	100
（一）企业偿债能力分析	100
（二）企业运营能力分析	102
（三）企业盈利能力分析	105
三、主要市场定位	106
四、主要优势与主要劣势	107
五、市场拓展战略与手段分析	107
第九章 2016-2022年再生医疗行业投资方向预测分析	108
第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析	108
第二节 产业整体发展趋势分析	109
第三节 产业发展的空白点分析	109
第四节 投资回报率比较高的投资方向	110
第五节 新进入者应注意的障碍因素	110
第六节 营销分析与营销模式推荐	113
一、渠道构成	113
二、销售贡献比率	114
三、覆盖率	114
四、销售渠道效果	115
五、价值流程结构	116
第七节 提高再生医疗企业竞争力的策略	116
一、提高中国再生医疗企业核心竞争力的对策	116
二、再生医疗企业提升竞争力的主要方向	118
三、影响再生医疗企业核心竞争力的因素及提升途径	122
四、提高再生医疗企业竞争力的策略	123
第八节 对我国再生医疗品牌的战略思考	124
一、再生医疗实施品牌战略的意义	124

- 二、再生医疗企业品牌的现状分析 125
- 三、我国再生医疗企业的品牌战略 126
- 四、再生医疗品牌战略管理的策略 126

图表目录：

- 图表 1 2010-2015年我国再生医疗行业规模企业个数及增长情况 36
 - 图表 2 2010-2015年我国再生医疗行业规模企业个数及增长对比 36
 - 图表 3 2010-2015年我国再生医疗行业工业总产值及增长情况 37
 - 图表 4 2010-2015年我国再生医疗行业产成品及增长情况 38
 - 图表 5 2010-2015年我国再生医疗行业产成品及增长对比 38
 - 图表 6 2010-2015年我国再生医疗行业销售收入及增长情况 39
 - 图表 7 2010-2015年我国再生医疗行业销售毛利率 39
 - 图表 8 2010-2015年我国再生医疗行业资产负债率 39
 - 图表 9 2010-2015年我国再生医疗行业总资产周转率 40
 - 图表 10 2010-2015年我国再生医疗行业工业总产值及增长对比 42
 - 图表 11 2010-2015年我国再生医疗行业资产合计及增长情况 60
 - 图表 12 2010-2015年我国再生医疗行业资产合计及增长对比 60
 - 图表 13 2010-2015年我国再生医疗行业从业人员及增长情况 61
 - 图表 14 2010-2015年我国再生医疗行业从业人员及增长对比 61
 - 图表 15 2010-2015年我国再生医疗行业销售收入及增长对比 61
 - 图表 16 2010-2015年我国再生医疗行业利润总额及增长情况 62
 - 图表 17 2010-2015年我国再生医疗行业利润总额及增长对比 62
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/W918940T0T.html>