

# 2016-2022年中国咽喉用药 市场评估及未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国咽喉用药市场评估及未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/W918940T2T.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

咽喉炎是一种常见和多发性疾病,具体分为急性和慢性两类,常见的表现症状呈现为咽喉疼痛、吞咽不适、声音嘶哑或者有异物感。其致病病因大体分为:病毒细菌感染,物理化学因素如高温、粉尘、烟雾、刺激性气体等;此外还有不良的生活、饮食习惯等。咽喉用药市面上按消费人群的需求来分,一般分为治疗型和保健型两种。治疗型包括中成药和化学药两大类,主要用于治疗因感冒或咽喉炎引发的有明显症状的疾病。其代表药物中成药有慢严舒柠颗粒、金嗓子喉片、众生丸等,以绝大的优势占据8成市场;化学药主要是成份为西地碘、地喹氯铵、度米芬的药品,如华素片、度米芬含片等,占比相对较小。非治疗性型主要是保健品和食品,一般面向因烟酒过度或饮食不当、用嗓过度,咽喉症状较轻的人群。代表药物有王老吉润喉糖、京都念慈庵枇杷糖、草珊瑚胖大海枇杷糖含片、润喉枇杷丹等。保健品比食品占比相对居多,有12.6%的比例。咽喉类的药物大多数对症急慢性咽炎用药,属于咽喉用药中的主导用药,占了89.5%的比重。而口腔溃疡类则份额相对较小,只有13.1%。咽喉类主要以通过口含迅速缓解咽喉不适的含片剂型为主,有39.9%的比例;而需要吞服的如颗粒剂、丸剂和片剂等份额占比均分别在10%-19%之间,其他包括胶囊剂、喷雾剂等,市场比重不高。口腔溃疡属于常见的口腔黏膜疾病,中医又称口疮,在口腔粘膜上形成表浅性溃疡,发作时疼痛明显,影响饮食,多在秋季及气候突变时容易诱发,现市面上以中成药销售领先,占据了60%的市场,代表药物有西瓜霜喷剂、双料喉风散、口腔溃疡含片等。而化学药有醋酸地塞米松粘贴片(意可贴)、甲硝唑口颊片、洗必泰口腔溃疡膜等,以意可贴领先。从剂型分布来看,外用型的喷雾剂和贴剂合计占了口腔溃疡用药的63.2%,口服的颗粒剂也占了口腔溃疡21.2%。咽喉类产品除了成都市场前五品牌合计达51.1%外,另外两个城市都呈现分散型,三城市均没有绝对垄断领导品牌,产品间的竞争实力相当,后来者和暂时领先者呈胶着态势。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国咽喉用药市场评估及未来发展趋势报告》共十三章。首先介绍了咽喉用药行业市场发展环境、咽喉用药整体运行态势等,接着分析了咽喉用药行业市场运行的现状,然后介绍了咽喉用药市场竞争格局。随后,报告对咽喉用药做了重点企业经营状况分析,最后分析了咽喉用药行业发展趋势与投资预测。您若想对咽喉用药产业有个系统的了解或者想投资咽喉用药行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 报告目录：

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 咽喉用药行业概述

##### 第一节 咽喉用药行业相关知识

###### 一、咽喉用药定义

###### 二、咽喉用药分类情况

###### 三、咽喉用药市场特点分析

##### 第二节 我国呼吸系统用药市场概况

##### 第三节 我国咽喉用药OTC市场情况

### 第二章 我国咽喉用药行业发展分析

#### 第一节 2014-2016年我国呼吸系统用药情况

#### 第二节 2014-2016年我国咽喉用药市场容量

#### 第三节 2014-2016年市场现状分析

##### 一、咽喉口腔用药零售市场分析

##### 二、口腔溃疡用药地区市场

##### 三、呼吸系统中成药市场分析

##### 四、口含片市场分析

##### 五、镇咳类药品市场浅析

##### 六、平喘药物市场分析

##### 七、枇杷膏市场分析

##### 八、呼吸道用吸入剂市场

#### 第四节 我国咽喉用药市场格局分析

##### 一、我国咽喉用药主要竞争者市场份额

##### 二、市场增长性分析

##### 三、各类别咽喉产品市场构成

##### 四、重点城市市场竞争格局

##### 五、主要品牌分析

### 第三章 我国咽喉用药行业发展现状

#### 第一节 我国咽喉用药行业发展现状

##### 一、我国咽喉用药行业发展历程

二、我国咽喉用药行业发展现状

三、我国咽喉用药行业发展预测

第二节 2014-2016年全国咽喉用药市场分析

一、2014-2016年全国咽喉用药市场规模分析

二、2014-2016年全国咽喉用药市场变化趋势

第三节 2014-2016年咽喉用药市场需求分析

一、2014-2016年咽喉用药市场销量分析

二、2016-2022年咽喉用药市场销量预测

第四节 对中国咽喉用药市场的分析及思考

一、咽喉用药市场分析

二、咽喉用药市场变化的方向

三、中国咽喉用药产业发展的新思路

四、对中国咽喉用药产业发展的思考

第四章 我国咽喉用药行业经济运行分析

第一节 2014-2016年我国咽喉用药供需分析

一、2014-2016年我国咽喉用药供求分析

二、2014-2016年我国咽喉用药供求规模

三、2014-2016年我国咽喉用药需求分析

四、2014-2016年我国咽喉用药需求规模

第二节 2014-2016年我国咽喉用药行业绩效分析

一、2014-2016年咽喉用药行业产销情况

二、2014-2016年咽喉用药行业需求规模情况

三、2014-2016年咽喉用药行业发展能力

四、2014-2016年咽喉用药行业偿债能力分析

五、2014-2016年咽喉用药行业销售收入前十家企业分析

第二部分 行业竞争格局

第五章 咽喉用药市场竞争格局分析

第一节 咽喉用药市场集中度分析

一、咽喉用药企业集中度分析

二、咽喉用药区域集中度分析

## 第二节 咽喉用药市场主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

## 第三节 2014-2016年咽喉用药市场竞争格局分析

- 一、2014-2016年咽喉用药市场竞争分析
- 二、2014-2016年中外咽喉用药产品竞争分析
- 三、2014-2016年我国咽喉用药市场竞争分析
- 四、2016-2022年国内主要咽喉用药企业动向

## 第六章 中国咽喉用药市场整体运行指标分析

### 第一节 2014-2016年中国咽喉用药市场总体规模分析

- 一、2014-2016年企业数量结构分析
- 二、2014-2016年行业生产规模分析

### 第二节 2014-2016年中国咽喉用药市场产销分析

- 一、2014-2016年行业产成品情况总体分析
- 二、2014-2016年行业产品销售收入总体分析

### 第三节 2014-2016年中国咽喉用药市场财务指标总体分析

### 第四节 2014-2016年产销运存分析

- 一、咽喉用药市场产销情况
- 二、咽喉用药市场库存情况
- 三、咽喉用药市场资金周转情况

### 第五节 2014-2016年盈利水平分析

- 一、咽喉用药市场价格走势
- 二、咽喉用药市场营业收入情况
- 三、咽喉用药市场毛利率情况
- 四、咽喉用药市场赢利能力
- 五、咽喉用药市场赢利水平
- 六、2016-2022年咽喉用药市场赢利预测

## 第七章 咽喉用药市场盈利能力分析

### 第一节 2014-2016年中国咽喉用药市场利润总额分析

### 第二节 2014-2016年中国咽喉用药市场销售利润率

### 第三节 2014-2016年中国咽喉用药市场总资产利润率分析

### 第四节 2014-2016年中国咽喉用药市场产值利税率分析

## 第八章 2016年中国咽喉用药行业重点企业分析

### 第一节 桂龙药业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 广东众生药业

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 广西金嗓子药业

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 桂林三金药业

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 健康元药业集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 武汉健民大鹏药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 山东绿因药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 北京同仁堂科技发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 广东众生药业股份有限公司



- 一、企业概况
  - 二、企业主要经济指标分析
  - 三、企业盈利能力分析
  - 四、企业偿债能力分析
  - 五、企业运营能力分析
  - 六、企业成长能力分析
- 第十节 江中药业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三部分 行业发展趋势

#### 第九章 2016-2022年中国咽喉用药产业发展趋势分析

##### 第一节 2016-2022年中国咽喉用药市场发展趋势分析

##### 第二节 2016-2022年中国咽喉用药产业预测分析

- 一、咽喉用药市场供需预测分析
- 二、咽喉用药竞争格局预测分析
- 三、咽喉用药行业市场规模预测分析

##### 第三节 2016-2022年中国咽喉用药市场盈利预测分析

#### 第十章 咽喉用药行业投资机会与风险

##### 第一节 咽喉用药行业投资机会分析

- 一、咽喉用药投资项目分析
- 二、可以投资的咽喉用药模式
- 三、2016年咽喉用药投资机会

##### 第二节 2016-2022年咽喉用药行业发展预测分析

- 一、未来发展分析
- 二、未来行业发展方向
- 三、总体行业“十二五”整体规划及预测

### 第三节 行业投资收益率比较及分析

一、2014-2016年相关产业投资收益率比较

二、2014-2016年行业投资收益率分析

### 第四节 咽喉用药行业投资效益分析

一、2014-2016年咽喉用药行业投资状况分析

二、2014-2016年咽喉用药行业投资效益分析

三、2014-2016年咽喉用药行业投资趋势预测

四、2014-2016年咽喉用药行业的投资方向

### 第五节 影响咽喉用药行业发展的主要因素

一、2014-2016年影响咽喉用药行业运行的有利因素分析

二、2014-2016年影响咽喉用药行业运行的稳定因素分析

三、2014-2016年影响咽喉用药行业运行的不利因素分析

四、2014-2016年我国咽喉用药行业发展面临的挑战分析

五、2014-2016年我国咽喉用药行业发展面临的机遇分析

### 第六节 咽喉用药行业投资风险及控制策略分析

一、2016-2022年咽喉用药行业市场风险及控制策略

二、2016-2022年咽喉用药行业政策风险及控制策略

三、2016-2022年咽喉用药行业经营风险及控制策略

四、2016-2022年咽喉用药行业技术风险及控制策略

五、2016-2022年咽喉用药行业同业竞争风险及控制策略

## 第十一章 2016-2022年咽喉用药市场发展趋势分析

### 第一节 2016-2022年中国咽喉用药市场趋势分析

一、2014-2016年我国咽喉用药市场趋势总结

二、2016-2022年我国咽喉用药发展趋势分析

### 第二节 2016-2022年咽喉用药产品发展趋势分析

一、2016-2022年咽喉用药产品技术趋势分析

二、2016-2022年咽喉用药产品价格趋势分析

### 第三节 2016-2022年中国咽喉用药市场供需预测

一、2016-2022年中国咽喉用药供给预测

二、2016-2022年中国咽喉用药需求预测

### 第四节 2016-2022年咽喉用药市场规划建议

## 第四部分 行业战略管理

### 第十二章 咽喉用药企业管理策略建议

#### 第一节 市场策略分析

##### 一、咽喉用药价格策略分析

##### 二、咽喉用药渠道策略分析

#### 第二节 销售策略分析

##### 一、媒介选择策略分析

##### 二、产品定位策略分析

##### 三、企业宣传策略分析

#### 第三节 提高咽喉用药企业竞争力的策略

##### 一、提高中国咽喉用药企业核心竞争力的对策

##### 二、咽喉用药企业提升竞争力的主要方向

##### 三、影响咽喉用药企业核心竞争力的因素及提升途径

##### 四、提高咽喉用药企业竞争力的策略

#### 第四节 对我国咽喉用药品牌的战略思考

##### 一、咽喉用药实施品牌战略的意义

##### 二、咽喉用药企业品牌的现状分析

##### 三、我国咽喉用药企业的品牌战略

##### 四、咽喉用药品牌战略管理的策略

### 第十三章 智研数据研究中心研究结论及投资建议 (ZY PX)

#### 第一节 咽喉用药行业研究结论

#### 第二节 咽喉用药行业投资价值评估

#### 第三节 智研数据研究中心咽喉用药行业投资建议

##### 一、行业发展策略建议

##### 二、行业投资方向建议

##### 三、行业投资方式建议

#### 图表目录：

图表：咽喉用药分类

图表：咽喉用药产业结构

图表：2014-2016年我国咽喉用药市场规模

图表：2014-2016年我国咽喉用药市场需求

图表：2014-2016年我国咽喉用药市场销量

图表：2014-2016年我国咽喉用药企业集中度

图表：2014-2016年我国咽喉用药区域集中度

图表：2014-2016年我国咽喉用药重点企业资产总计对比

图表：2014-2016年我国咽喉用药重点企业从业人员对比

图表：2014-2016年我国咽喉用药重点企业营业收入对比

图表：2014-2016年我国咽喉用药重点企业利润总额对比

图表：2014-2016年我国咽喉用药企业数量结构

图表：2014-2016年我国咽喉用药行业生产规模

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/W918940T2T.html>