

2017-2022年中国手机操作系统行业分析及投资可行性报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国手机操作系统行业分析及投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shouji/W918940T5T.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

Android 英文原意为“机器人”，Andy Rubin于2003年在美国创办了一家名为Android的公司，其主要经营业务为手机软件和手机操作系统。Google斥资4000万美元收购了Android公司。Android OS[7]是Google（谷歌）与由包括中国移动、摩托罗拉、高通、宏达和T-Mobile在内的30多家技术和无线应用的领军企业组成的开放手机联盟合作开发的基于Linux的开放源代码的开源手机操作系统。并于2007年11月5日正式推出了其基于Linux 2.6标准内核的开源手机操作系统，命名为Android，是首个为移动终端开发的真正的开放的和完整的移动软件，支持厂商有摩托罗拉、HTC、三星、LG、索尼爱立信，联想，中兴等。

Android平台最大优势是开发性，允许任何移动终端厂商、用户和应用开发商加入到Android联盟中来，允许众多的厂商推出功能各具特色的应用产品。平台提供给第三方开发商宽泛、自由的开发环境，由此会诞生丰富的、实用性好、新颖、别致的应用。产品具备触摸屏、高级图形显示和上网功能，界面友好，是移动终端的

Web应用平台	Android版本概览	版本号	名称	发布时间	特性
	Android 1.1	未命名			
	2008年9月	内置应用商店；支持html网页浏览	Android 1.5	Cupcake纸杯蛋糕	2009年4月30日
	来电照片显示；采用webkit浏览器；支持复制粘贴操作；屏幕虚拟键盘	Android 1.6	Donut甜甜圈	2009年9月15日	重新设计的Android Market手势；支持CDMA网络；文字转语音系统；查看应用程序耗电；支持虚拟私人网络（VPN）；支持更多屏幕分辨率；支持OpenCore2媒体引擎
	Android 2.0/2.0.1/2.1	Eclair松饼	2009年10月26日	优化硬件速度；支持更多分辨率；优化UI；新的浏览器的用户接口和支持HTML5；新的联系人名单；改进Google Maps；支持Microsoft Exchange；支持相机闪光灯；改进虚拟键盘；支持蓝牙2.1；支持动态桌面的设计	Android 2.2/2.2.1
	Froyo冻酸奶	2010年5月20日	3G网络共享功能；Flash的支持；App2sd功能；全新的软件商店；更多的Web应用API接口的开发	Android 2.3	Gingerbread姜饼
	2010年12月7日	优化垃圾回收和优化处理事件；原生代码可直接存取输入和感应器事件、EGL/OpenGLES、OpenSL ES；新的管理窗口和生命周期框架；支持VP8和WebM视频格式，提供AAC和AMR宽频编码，提供了新的音频效果；支持前置摄像头、SIP/VOIP和NFC；一键文字选择复制粘帖；改进电源管理系统；新的应用管理方式	Android 3.0	Honeycomb蜂巢	2011年2月2日
	优化针对平板；全新设计的UI增强网页浏览功能；n-app purchases功能	Android 3.1	Honeycomb蜂巢	2011年5月11日	优化Gmail；全面支持Google Maps；将Android手机系统跟平板系统再次合并；任务管理器可滚动，支持USB输入设备（键盘、鼠标等）；支持Google TV.支持XBOX 360无线手柄；widget支持优化
	Android 3.2	Honeycomb蜂巢	2011年7月13日	支持7英寸设备；引入了应用显示缩放功能	

Android 4.0 Ice Cream Sandwich冰激凌三明治 2011年10月19日 全新的UI；新Chrome Lite浏览器，有离线阅读，16标签页，隐身浏览模式；截图功能；Gmail加入手势、离线搜索功能，UI优化；新功能People：以联系人照片为核心，集成了Twitter、Linkedin、Google+等通讯工具；新增流量管理工具，可查看每个应用产生的流量，限制和禁用流量

Android 4.1 Jelly Bean果冻豆 2012年6月28日 特效动画帧速提高至60fps，增加三倍缓冲；增强通知栏；全新搜索UI、智能语音搜索和Google Now；桌面插件自动调整大小；语言和输入法扩展；新的输入类型和功能；新的连接类型

Android 4.2 Jelly Bean果冻豆 2012年10月30日 键盘手势输入功能；改进锁屏功能，锁屏状态下支持桌面挂件和直接打开照相功能；可扩展通知，允许用户直接打开应用；Gmail邮件可缩放显示；用户连点三次可放大整个显示频，两根手指进行旋转和缩放，专为盲人用户设计的语音输出和手势模式导航

Android 4.3 Jelly Bean果冻豆 2013年7月25日 多用户登录；智能蓝牙；OpenGL ES3.0；数字版权加密（DRMs）

Android 4.4 KitKat奇巧 2013年9月4日 支持两种编译模式；RAM优化；新图标、锁屏、启动动画和配色方案；新的拨号和智能来电显示；加强主动式语音功能；集成Hangouts IM软件；全屏模式；支持Emoji键盘；轻松访问在线存储；无线打印；屏幕录像功能；内置字幕管理功能；计步器应用；低功耗音频和定位模式；新的接触式支付系统；以及新的蓝牙配置文件和红外兼容性。

Android 5.0 Lollipop棒棒糖 2014年10月15日 1.谷歌将为自家的语音服务Google Now加入一个名为OK Google Everywhere的全新功能。2.Android 5.0将会加入更多的健身功能。3.整合碎片化。4.支持64位处理器。5.使用ART虚拟机。

Android6.0 Marshmallow棉花糖 2015年5月28日 1.锁屏下语音搜索。2.指纹识别。3.更完整的应用权限管理。4.Doze电量管理。5.Now on Tap功能。6.App Links。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国手机操作系统行业分析及投资可行性报告》共十三章。首先介绍了手机操作系统行业市场发展环境、手机操作系统整体运行态势等，接着分析了手机操作系统行业市场运行的现状，然后介绍了手机操作系统市场竞争格局。随后，报告对手机操作系统做了重点企业经营状况分析，最后分析了手机操作系统行业发展趋势与投资预测。您若想对手机操作系统产业有个系统的了解或者想投资手机操作系统行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球智能手机行业市场运行动态分析 1

第一节 2016年全球智能手机产业热点聚焦 1

- 一、智能手机全球割据战分析 1
- 二、全球智能手机营商定制市场成焦点 2
- 三、全球品牌智能手机大规模洗牌 3

第二节 2016年全球智能手机市场分析 4

- 一、全球品牌智能手机盘点 4
- 二、全球新上市智能手机透析 7
- 三、全球智能手机销售量及增长情况 13
- 四、全球智能手机价格分析 14

第三节 2016年全球智能手机市场发展态势分析 15

- 一、全球手机市场格局酝酿大变脸智能手机成关键 15
- 二、2016年全球各平台智能手机市场出货量 17
- 三、2016年全球智能手机增54% 三星苹果成两霸主 18
- 四、HTC净利润两年来首次下滑智能手机阵营现分化 18

第二章 中国智能手机行业发展环境分析 21

第一节 国内智能手机经济环境分析 21

- 一、GDP历史变动轨迹分析 21
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 28
- 三、2016年中国智能手机经济发展预测分析 30

第二节 中国智能手机行业政策环境分析 33

第三章 中国智能手机行业运行态势分析 40

第一节 2016年中国手机市场发展综述 40

- 一、手机排行榜再次变动 40
- 二、手机智能之路已无可逆转 41
- 三、智能之路也有多种选择 42
- 四、手机平台商重回产业链顶端 43
- 五、智能手机行业面临的危机 43

第二节 2016年中国智能手机行业发展动态分析 44

- 一、山寨引领智能机廉价时代来临 44
 - 二、智能手机市场硝烟弥漫 商业模式制约其发展 47
 - 三、智能手机市场发展应借鉴PC生产模式 49
 - 四、“开源”操作系统助力智能手机市场发展 50
- 第三节 2016年中国智能手机主要品牌运行态势分析 52
- 一、诺基亚 52
 - 二、三星 52
 - 三、摩托罗拉 53

第四章 中国智能手机市场操作系统发展情况分析 54

- 一、SYMBIAN操作系统 54
- 二、微软WINDOW MOBILE系列操作系统 57
- 三、PALM OS 59
- 四、LINUX操作系统 60
- 六、国产HOPEN操作系统 60
- 七、国产DOEASY操作系统 61

第二节 2016年中国操作系统市场竞争份额 61

第五章 中国智能手机消费者调查情况分析 63

第一节 2016年中国智能手机消费者购买行为分析 63

- 一、智能手机购买动机分析 63
- 二、消费者对智能手机关注度分析 63
- 三、消费者智能手机偏好分析 64
- 四、消费者对智能手机消费者的品牌认知度分析 65

第二节 2016年中国智能手机消费者关注度分析 66

- 一、智能手机消费者对产品价格关注度分析 66
- 二、智能手机消费者对质量关注度分析 66
- 三、智能手机消费者对外观关注度分析 67
- 四、智能手机消费者对功能关注度分析 67

第三节 2016年中国智能手机消费者满意度分析 68

第六章 2014-2016年中国智能手机制造行业主要数据监测分析 70

第一节 2014-2016年中国智能手机制造行业总体数据分析	70
一、2014年中国智能手机制造行业全部企业数据分析	70
二、2015年中国智能手机制造行业全部企业数据分析	72
三、2016年中国智能手机制造行业全部企业数据分析	74
第二节 2014-2016年中国智能手机制造行业不同规模企业数据分析	76
一、2014年中国智能手机制造行业不同规模企业数据分析	76
二、2015年中国智能手机制造行业不同规模企业数据分析	76
三、2016年中国智能手机制造行业不同规模企业数据分析	76
第三节 2014-2016年中国智能手机制造行业不同所有制企业数据分析	77
一、2014年中国智能手机制造行业不同所有制企业数据分析	77
二、2015年中国智能手机制造行业不同所有制企业数据分析	78
三、2016年中国智能手机制造行业不同所有制企业数据分析	78

第七章 2014-2016年中国智能手机产量统计分析 80

第一节 2014年中国智能手机产量数据分析 80

- 一、2014年全国智能手机产量数据分析 80
- 二、2014年智能手机重点省市数据分析 80

第二节 2015年中国智能手机产量数据分析 81

- 一、2015年全国智能手机产量数据分析 81
- 二、2015年智能手机重点省市数据分析 81

第三节 2016年中国智能手机产量数据分析 82

- 一、2016年全国智能手机产量数据分析 82
- 二、2016年智能手机重点省市数据分析 82

第八章 中国智能手机行业竞争新形态分析 83

第一节 2016年中国智能手机市场竞争总况 83

- 一、智能手机陷“专利大战”竞争再度升级 83
- 二、山寨机PK品牌机 85

第二节 2016年中国智能手机运营商竞争状况 90

- 一、中国移动联盟 90
- 二、电信联盟多普达 90
- 三、联通的明星战略 91

第三节 2016年中国智能手机品牌竞争动态 91

一、三星诺基亚推新品 智能手机市场竞争日趋激烈 91

二、苹果、谷歌和PALM 智能手机描绘美国“金三角” 92

第四节 2016年中国智能手机技术竞争情况 94

一、智能手机操作系统开发商竞争 94

二、新技术发展趋势 96

第五节 2016年中国智能手机行业提升竞争力策略分析 97

第九章 全球智能手机品牌分析 99

第一节 芬兰诺基亚 99

第二节 美国摩托罗拉 103

第三节 英国索尼爱立信 104

第四节 台湾HTC 104

第五节 苹果公司 105

第十章 中国手机行业重点企业分析 107

第一节 摩托罗拉(中国)电子有限公司 107

一、企业概况 107

二、企业主要经济指标分析 107

三、企业盈利能力分析 108

四、企业偿债能力分析 108

五、企业运营能力分析 108

六、企业成长能力分析 109

第二节 北京索爱普天移动通信有限公司 109

一、企业概况 109

二、企业主要经济指标分析 109

三、企业盈利能力分析 110

四、企业偿债能力分析 110

五、企业运营能力分析 111

六、企业成长能力分析 111

第三节 天津三星通信技术有限公司 112

一、企业概况 112

二、企业主要经济指标分析 112

三、企业盈利能力分析 113

四、企业偿债能力分析 113

五、企业运营能力分析 114

六、企业成长能力分析 114

第四节 天津津亚电子有限公司 114

一、企业概况 114

二、企业主要经济指标分析 115

三、企业盈利能力分析 115

四、企业偿债能力分析 116

五、企业运营能力分析 116

六、企业成长能力分析 116

第五节 深圳三星科健移动通信技术有限公司 117

一、企业概况 117

二、企业主要经济指标分析 117

三、企业盈利能力分析 118

四、企业偿债能力分析 118

五、企业运营能力分析 119

六、企业成长能力分析 119

第六节 浪潮乐金数字移动通信有限公司 119

一、企业概况 119

二、企业主要经济指标分析 121

三、企业盈利能力分析 121

四、企业偿债能力分析 122

五、企业运营能力分析 122

六、企业成长能力分析 122

第七节 大连大显集团有限公司 123

一、企业概况 123

二、企业主要经济指标分析 123

三、企业盈利能力分析 124

四、企业偿债能力分析 124

五、企业运营能力分析 125

六、企业成长能力分析 125

第八节 华宝通讯（南京）有限公司 125

一、企业概况 125

二、企业主要经济指标分析 126

三、企业盈利能力分析 127

四、企业偿债能力分析 127

五、企业运营能力分析 127

六、企业成长能力分析 128

第九节 仁宝信息技术（昆山）有限公司 128

一、企业概况 128

二、企业主要经济指标分析 128

三、企业盈利能力分析 129

四、企业偿债能力分析 129

五、企业运营能力分析 130

六、企业成长能力分析 130

第十节 宁波波导股份有限公司 130

一、企业概况 130

二、企业主要经济指标分析 131

三、企业盈利能力分析 133

四、企业偿债能力分析 134

五、企业运营能力分析 135

六、企业成长能力分析 135

第十一章 2017-2022年全球智能手机市场运行前景预测分析 137

第一节 2017-2022年全球智能手机发展的五大趋势 137

一、硬件性能PC化强大超乎相像 137

二、屏幕从26万1600万分辨率流行VGA 137

三、键盘从无到有操控方式多种多样 138

四、摄像头普遍500万商务应用丰富 139

五、AGPS将成为最流行的新技术 139

第二节 2017-2022年全球六大系统智能手机发展趋势 140

一、苹果IPHONE OS 3.0 140

- 二、PALM WEBOS 141
- 三、谷歌ANDROID 142
- 四、SYMBIAN S60 142
- 五、RIM黑莓OS 142
- 六、微软WINDOWS MOBILE 6.5 143

第十二章 2017-2022年中国智能手机市场运行前景预测分析 145

第一节 2017-2022年中国手机发展趋势分析 145

- 一、触控洪流 145
- 二、3G/互联网广泛应用 145
- 三、全民GPS 146
- 四、高像素化取代数码相机 146
- 五、手机游戏大崛起 147

第二节 2017-2022年中国智能手机市场预测分析 147

- 一、手机产量预测分析 147
- 二、智能手机销售预测分析 148
- 三、智能手机竞争格局预测分析 148

第三节 2017-2022年中国智能手机市场盈利预测分析 154

第十三章 2017-2022年中国智能手机产业投资战略分析 155 (ZY GXH)

第一节 2017-2022年中国品牌智能手机投资机会分析 155

- 一、重点投资品牌分析 155
- 二、重点投资地区分析 156

第二节 2017-2022年中国品牌智能手机投资风险分析 158

- 一、行业竞争风险 158
- 二、技术风险 158
- 三、进入退出风险 159 (ZY GXH)

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shouji/W918940T5T.html>