

# 2017-2022年中国汽车座椅 市场研究与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国汽车座椅市场研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/W918940THT.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

汽车座椅按形状可分为分开式座椅、长座椅；按功能可分为固定式、可卸式、调节式；按乘坐人数可分为单人、双人、多人椅。根据座椅的使用性能，从最早的固定式座椅，一直发展到多功能的动力调节座椅，有气垫座椅、电动座椅、立体音响座椅、精神恢复座椅，直到电子调节座椅。按材质分为真皮座椅和绒布座椅等。还有一些特殊使用对象的座椅，如儿童座椅和赛车座椅等。

汽车坐垫做为汽车内装饰的一个重要组成部分，它的发展也推动着汽车内装饰行业的发展，在它的发展过程中凝聚了这个行业在这段时期的几大特点。

1、雏形期，2000年以前无设计，质量一般小而少，厂家利润高经销商少，利润高。

2、起步发展期，2000-2002，无设计，质量一般，数量增加，规模不大，生产数量增多，利润可以。

3、快速发展期，2002-2005，开始设计，质量出现高中低的分化数量大量增加，大小规模不等，利润薄，出现品牌操作数量大量增加，利润低，大家开始抢品牌做。

4、平稳发展期，2005以后，强调设计，质量分化更明显厂家出现频繁的倒闭和新开，大小不等，利润出现分化，品牌操作开始强化出现大规模的经销商，大的经销商对厂家进行反控，小的经销商抢品牌。

5、垄断期，不可预料时间，根据市场的需要，出现设计和质量过硬的高档产品和低价产品并存的合理局面出现超大规模的厂家和下属大批代加工厂，利润平稳化，品牌开始抢占大部分市场出现大规模的经销商和厂家的联合或一体化，利润平稳。

在这五个阶段中厂家和经销商之间存在不同的合作关系，同样产品也因市场的需要变得不同，但总的来说，因为阶段的不同，产品的发展是显而易见的，精良的设计，良好的做工已经是这个市场中高档产品不同缺少的一个重要部分。

经历两年的高速增长后，由于国家宏观经济政策的调整、购置税优惠等有关促进政策的退出、部分城市汽车限购以及行业自身所需调整的影响，2011年全行业增速大幅回落，由2010年的高速增长转为平缓增长，2012年全年汽车产销量分别为1,927.62万辆和2,061.90万辆，分别增长4.7%和7.5%，2013年产销量分别增长14.7%和19.1%，2014年度汽车产销量分别为2,372.50万辆和2,486万辆；2015年，受增长基数高、国内宏观经济形势下行压力增大及国家在汽车行业的相关政策的影响，我国汽车产量为2,483.80万辆，同比上升4.69%，2015年全年我国汽车销量为2,459.76万辆，同比下降1.06%。我国已连续6年汽车总销量世界第一。

2010-2015年中国汽车工业产销情况

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国汽车座椅市场研究与投资战略咨询报告》共十四章。首先介绍了汽车座椅行业市场发展环境、汽车座椅整体运行态势等，接着分析了汽车座椅行业市场运行的现状，然后介绍了汽车座椅市场竞争格局。随后，报告对汽车座椅做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车座椅行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车座椅产业有个系统的了解或者想投资汽车座椅行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第1章：中国汽车座椅行业发展综述40

### 1.1 汽车座椅行业相关概述40

#### 1.1.1 汽车座椅的定义40

#### 1.1.2 汽车座椅的基本结构40

##### （1）铁台40

##### （2）机能件40

##### （3）合绵41

##### （4）表皮41

#### 1.1.3 汽车座椅的核心部件41

### 1.2 汽车座椅行业政策环境分析42

#### 1.2.1 汽车座椅行业国家标准汇总42

#### 1.2.2 汽车座椅行业主要法规政策解读43

#### 1.2.3 汽车座椅行业政策环境影响50

### 1.3 汽车座椅行业产业环境分析51

#### 1.3.1 汽车制造业运营状况分析51

##### （1）汽车制造业工业总产值51

##### （2）汽车制造业销售收入51

##### （3）汽车制造业销售利润率51

##### （4）汽车制造业毛利率52

##### （5）汽车制造业总资产报酬率52

#### 1.3.2 汽车零部件制造业运营状况分析52

- (1) 零部件制造业工业总产值52
- (2) 零部件制造业销售收入53
- (3) 零部件制造业销售利润率53
- (4) 零部件制造业毛利率53
- (5) 零部件制造业总资产报酬率54

### 1.3.3 汽车商品进出口分析54

- (1) 汽车商品进口分析54
- (2) 汽车商品出口分析59
- (3) 汽车零部件进口分析63
- (4) 汽车零部件出口分析65

### 1.4 汽车座椅产业链分析66

#### 1.4.1 汽车座椅产业链简介66

- (1) 汽车产业链分析66
- (2) 汽车座椅产业链分析67

#### 1.4.2 产业链上游原料市场分析67

- (1) 钢铁市场分析67
- (2) 皮革市场分析70

#### 1.4.3 产业链下游需求市场分析73

- (1) 2016年前全球主要汽车市场分析73
- (2) 2016年前中国汽车市场分析79

## 第2章：全球汽车座椅行业发展状况83

### 2.1 全球汽车座椅行业发展分析83

#### 2.1.1 全球汽车座椅市场规模走势83

#### 2.1.2 全球汽车座椅市场区域结构83

#### 2.1.3 全球汽车座椅企业竞争格局84

#### 2.1.4 全球汽车座椅行业发展趋势85

### 2.2 全球主要汽车座椅市场分析89

#### 2.2.1 美国汽车座椅行业发展状况分析89

- (1) 汽车座椅市场准入制度89
- (2) 汽车座椅行业规模与竞争结构91
- (3) 儿童安全座椅市场91

## 2.2.2 欧洲汽车座椅行业发展状况分析91

(1) 汽车座椅市场规模与竞争结构91

(2) 儿童安全座椅市场92

## 2.2.3 亚太汽车座椅行业发展状况分析92

(1) 汽车座椅市场规模与竞争结构92

(2) 儿童安全座椅市场92

## 2.3 全球汽车座椅市场需求分析93

### 2.3.1 全球汽车座椅总需求规模93

(1) 汽车后市场需求规模93

(2) 汽车制造业需求规模94

### 2.3.2 全球汽车座椅需求结构分析95

### 2.3.3 主要国家汽车座椅需求分析96

(1) 美国汽车座椅需求与结构分析96

(2) 德国汽车座椅需求与结构分析97

(3) 日本汽车座椅需求与结构分析97

(4) 韩国汽车座椅需求与结构分析98

(5) 印度汽车座椅需求与结构分析98

(6) 巴西汽车座椅需求与结构分析99

## 第3章：中国汽车座椅行业发展分析100

### 3.1 汽车座椅行业发展状况100

#### 3.1.1 汽车座椅行业发展现状100

(1) 外资品牌优势明显100

(2) 自主品牌走低端路线100

(3) 竞争同质化严重101

#### 3.1.2 汽车座椅行业规模分析101

#### 3.1.3 汽车座椅市场结构分析101

#### 3.1.4 汽车座椅行业存在问题分析102

(1) 自主品牌实力弱102

(2) 行业准入门槛低103

(3) 整车与零部件配套关系亟待改善104

### 3.2 汽车座椅市场需求分析105

- 3.2.1 汽车后市场需求分析105
- 3.2.2 汽车制造业需求分析105
- 3.2.3 汽车座椅需求结构分析106
  - (1) 汽车后市场区域需求结构106
  - (2) 汽车后市场车型需求结构107
- 3.3 乘用车座椅市场需求分析107
  - 3.3.1 乘用车总需求分析107
    - (1) 乘用车需求规模107
    - (2) 乘用车需求走势107
  - 3.3.2 轿车市场需求分析108
    - (1) 轿车需求规模108
    - (2) 轿车需求走势108
  - 3.3.3 mpv市场需求分析109
    - (1) mpv需求规模109
    - (2) mpv需求走势109
  - 3.3.4 suv市场需求分析110
    - (1) suv需求规模110
    - (2) suv需求走势110
  - 3.3.5 交叉型乘用车市场需求分析110
    - (1) 交叉型乘用车需求规模110
    - (2) 交叉型乘用车需求走势111
- 3.4 商用车座椅市场需求分析111
  - 3.4.1 商用车总需求分析111
    - (1) 商用车需求规模111
    - (2) 商用车需求走势112
  - 3.4.2 大客市场需求分析112
    - (1) 大客需求规模112
    - (2) 大客需求走势112
  - 3.4.3 中客市场需求分析113
    - (1) 中客需求规模113
    - (2) 中客需求走势113
  - 3.4.4 轻客市场需求分析114

- (1) 轻客需求规模114
- (2) 轻客需求走势114
- 3.4.5 重卡市场需求分析115
  - (1) 重卡需求规模115
  - (2) 重卡需求走势115
- 3.4.6 中卡市场需求分析115
  - (1) 中卡需求规模115
  - (2) 中卡需求走势116
- 3.4.7 轻卡市场需求分析116
  - (1) 轻卡需求规模116
  - (2) 轻卡需求走势117
- 3.4.8 微卡市场需求分析117
  - (1) 微卡需求规模117
  - (2) 微卡需求走势117

#### 第4章：中国儿童安全座椅市场分析119

- 4.1 儿童安全座椅发展概况分析119
  - 4.1.1 儿童安全座椅发展历程119
  - 4.1.2 儿童安全座椅的分类120
    - (1) 按固定方式分120
    - (2) 按年龄和体重分121
  - 4.1.3 儿童安全座椅的立法122
  - 4.1.4 儿童安全座椅国际品牌124
- 4.2 儿童安全座椅应用市场分析127
  - 4.2.1 儿童安全座椅应用必要性127
  - 4.2.2 儿童安全座椅立法分析127
  - 4.2.3 儿童安全座椅合格率分析128
  - 4.2.4 儿童安全座椅普及率分析128
- 4.3 儿童安全座椅生产与销售分析129
  - 4.3.1 儿童安全座椅市场生产现状129
  - 4.3.2 儿童安全座椅市场规模分析131
    - (1) 儿童安全座椅企业规模131

- (2) 儿童安全座椅销售规模与结构132
- 4.3.3 儿童安全座椅市场结构分析133
- 4.3.4 儿童安全座椅销售渠道分析134
- 4.3.5 儿童安全座椅市场价格134
- 4.4 儿童安全座椅消费市场调查分析135
- 4.4.1 儿童乘车方式分析135
- 4.4.2 儿童安全座椅购买意愿分析135
- 4.4.3 童安全座椅购买时机分析136
- 4.4.4 购买儿童安全座椅影响因素138
- 4.4.5 儿童安全座椅品牌倾向分析139
- 4.4.6 儿童安全座椅价格选择分析140
- 4.4.7 儿童安全座椅渠道选择分析140

## 第5章：中国汽车座椅区域市场需求分析141

- 5.1 东北地区市场需求分析141
- 5.1.1 黑龙江省市场需求分析141
  - (1) 汽车后市场需求分析141
  - (2) 汽车制造业需求分析141
  - (3) 轿车市场需求分析141
- 5.1.2 吉林省市场需求分析142
  - (1) 汽车后市场需求分析142
  - (2) 汽车制造业需求分析142
  - (3) 轿车市场需求分析142
- 5.1.3 辽宁省市场需求分析143
  - (1) 汽车后市场需求分析143
  - (2) 汽车制造业需求分析143
  - (3) 轿车市场需求分析143
- 5.2 华北地区市场需求分析144
- 5.2.1 北京市市场需求分析144
  - (1) 汽车后市场需求分析144
  - (2) 汽车制造业需求分析144
  - (3) 轿车市场需求分析145

5.2.2 天津市市场需求分析	145
(1) 汽车后市场需求分析	145
(2) 汽车制造业需求分析	145
(3) 轿车市场需求分析	146
5.2.3 河北省市场需求分析	146
(1) 汽车后市场需求分析	146
(2) 汽车制造业需求分析	146
(3) 轿车市场需求分析	147
5.2.4 山西省市场需求分析	147
(1) 汽车后市场需求分析	147
(2) 汽车制造业需求分析	147
(3) 轿车市场需求分析	148
5.3 华东地区市场需求分析	148
5.3.1 上海市市场需求分析	148
(1) 汽车后市场需求分析	148
(2) 汽车制造业需求分析	148
(3) 轿车市场需求分析	149
5.3.2 浙江省市场需求分析	149
(1) 汽车后市场需求分析	149
(2) 汽车制造业需求分析	149
(3) 轿车市场需求分析	150
5.3.3 江苏省市场需求分析	150
(1) 汽车后市场需求分析	150
(2) 汽车制造业需求分析	150
(3) 轿车市场需求分析	151
5.3.4 山东省市场需求分析	151
(1) 汽车后市场需求分析	151
(2) 汽车制造业需求分析	151
(3) 轿车市场需求分析	152
5.3.5 安徽省市场需求分析	152
(1) 汽车后市场需求分析	152
(2) 汽车制造业需求分析	152

- (3) 轿车市场需求分析153
- 5.3.6 江西省市场需求分析153
  - (1) 汽车后市场需求分析153
  - (2) 汽车制造业需求分析153
  - (3) 轿车市场需求分析154
- 5.3.7 福建省市场需求分析154
  - (1) 汽车后市场需求分析154
  - (2) 汽车制造业需求分析154
  - (3) 轿车市场需求分析155
- 5.4 中南地区市场需求分析155
  - 5.4.1 河南省市场需求分析155
    - (1) 汽车后市场需求分析155
    - (2) 汽车制造业需求分析155
    - (3) 轿车市场需求分析156
  - 5.4.2 湖北省市场需求分析156
    - (1) 汽车后市场需求分析156
    - (2) 汽车制造业需求分析156
    - (3) 轿车市场需求分析157
  - 5.4.3 湖南省市场需求分析157
    - (1) 汽车后市场需求分析157
    - (2) 汽车制造业需求分析157
    - (3) 轿车市场需求分析158
  - 5.4.4 广东省市场需求分析158
    - (1) 汽车后市场需求分析158
    - (2) 汽车制造业需求分析158
    - (3) 轿车市场需求分析159
  - 5.4.5 广西省市场需求分析159
    - (1) 汽车后市场需求分析159
    - (2) 汽车制造业需求分析159
    - (3) 轿车市场需求分析160
- 5.5 西南地区市场需求分析160
  - 5.5.1 重庆市市场需求分析160

- (1) 汽车后市场需求分析160
- (2) 汽车制造业需求分析160
- (3) 轿车市场需求分析161

#### 5.5.2 川省市场需求分析161

- (1) 汽车后市场需求分析161
- (2) 汽车制造业需求分析161
- (3) 轿车市场需求分析162

#### 5.6 西北地区市场需求分析162

##### 5.6.1 陕西省市场需求分析162

- (1) 汽车后市场需求分析162
- (2) 汽车制造业需求分析162
- (3) 轿车市场需求分析163

##### 5.6.2 甘肃省市场需求分析163

- (1) 汽车后市场需求分析163
- (2) 汽车制造业需求分析163
- (3) 轿车市场需求分析164

### 第6章：中国汽车座椅行业企业竞争分析165

#### 6.1 国际主要汽车座椅企业经营分析165

##### 6.1.1 麦格纳集团 (magnagroup) 165

- (1) 企业发展简况分析165
- (2) 企业经营情况分析165
- (3) 企业产品与业务结构167
- (4) 企业经营优劣势分析168
- (5) 企业在华投资分析168
- (6) 企业最新发展动向分析168

##### 6.1.2 李尔公司 (learcorporation) 169

- (1) 企业发展简况分析169
- (2) 企业经营情况分析169
- (3) 企业销售渠道与网络172
- (4) 企业经营优劣势分析172
- (5) 企业在华投资分析172

(6) 企业最新发展动向分析173

### 6.1.3 江森自控国际 ( johnsoncontrolsinternational ) 173

(1) 企业发展简况分析173

(2) 公司经营情况分析174

(3) 企业在华投资分析176

(4) 企业经营业务分析177

(5) 企业销售渠道与网络177

(6) 企业经营优劣势分析177

(7) 企业最新发展动向分析179

### 6.1.4 佛吉亚集团 ( faureciagroup ) 179

(1) 企业发展简况分析179

(2) 企业产品结构及新产品动向180

(3) 企业销售渠道与网络181

(4) 企业座椅市场分析181

(5) 企业经营状况分析182

(6) 企业经营优劣势分析184

(7) 企业在华投资分析184

(8) 企业最新发展动向分析185

### 6.1.5 丰田纺织株式会社 ( toyotaboshokucompany ) 186

(1) 企业发展简况分析186

(2) 企业产品结构及新产品动向186

(3) 企业销售渠道与网络186

(4) 企业经营情况分析187

(5) 企业在华投资分析189

(6) 企业最新发展动向分析189

### 6.1.6 电装株式会社 ( densocorporation ) 190

(1) 企业发展简况分析190

(2) 企业经营情况分析190

(3) 企业销售渠道与网络193

(4) 企业经营优劣势分析193

(5) 企业最新发展动向分析193

## 6.2 国内主要汽车座椅企业经营分析194

#### 6.2.1 华域汽车系统股份有限公司经营情况分析194

- (1) 企业发展简况分析194
- (2) 企业经营情况分析195
- (3) 企业规模分析202
- (4) 企业产品结构及新产品动向202
- (5) 企业经营优劣势分析202
- (6) 企业最新发展动向分析203

#### 6.2.2 长春一汽富维汽车零部件股份有限公司经营情况分析204

- (1) 企业发展简况分析204
- (2) 公司经营情况分析204
- (3) 企业规模分析211
- (4) 企业经营优劣势分析212
- (5) 企业最新发展动向分析212

#### 6.2.3 宁波华翔电子股份有限公司经营情况分析213

- (1) 企业发展简况分析213
- (2) 公司经营情况分析213
- (3) 企业产品结构分析220
- (4) 企业客户资源分析220
- (5) 企业经营优劣势分析221

#### 6.2.4 成都天兴仪表股份有限公司经营情况分析222

- (1) 企业发展简况分析222
- (2) 企业经营情况分析222
- (3) 企业产品结构分析229
- (4) 企业销售渠道与网络229
- (5) 企业经营优劣势分析229

#### 6.2.5 黄山金马股份有限公司经营情况分析230

- (1) 企业发展简况分析230
- (2) 企业经营情况分析230
- (3) 企业产品结构分析237
- (4) 企业销售渠道与网络237
- (5) 企业经营优劣势分析237
- (6) 企业最新发展动向分析238

#### 6.2.6 宁波双林汽车部件股份有限公司经营情况分析238

(1) 企业发展简况分析238

(2) 企业经营情况分析239

(3) 企业产品结构分析246

(4) 企业销售渠道与网络246

(5) 企业经营优劣势分析246

#### 6.2.7 沈阳李尔汽车座椅内饰系统有限公司经营情况分析247

(1) 企业发展简况分析247

(2) 企业经营情况分析247

#### 6.2.8 西德科东昌汽车座椅技术有限公司经营情况分析253

(1) 企业发展简况分析253

(2) 企业经营情况分析253

(3) 企业经营优劣势分析259

#### 6.2.9 芜湖江森云鹤汽车座椅有限公司经营情况分析259

(1) 企业发展简况分析259

(2) 企业主营业务分析260

(3) 企业经营情况分析260

#### 6.2.10 郑州市金根汽车零部件有限公司经营情况分析266

(1) 企业发展简况分析266

(2) 企业主营业务分析266

(3) 企业营销网路分析267

(4) 企业经营情况分析267

(5) 企业经营优劣势分析272

#### 6.2.11 厦门金龙汽车座椅有限公司经营情况分析272

(1) 企业发展简况分析272

(2) 企业主营产品分析273

(3) 企业生产设备分析273

(4) 企业营销网络分析273

(5) 企业经营情况分析273

(6) 企业经营优劣势分析279

#### 6.2.12 延锋伟世通汽车饰件系统有限公司经营情况分析279

(1) 企业发展简况分析279

- (2) 企业主营产品分析280
- (3) 企业营销网络分析280
- (4) 企业经营情况分析280
- (5) 企业经营优劣势分析286
- 6.2.13 上海英提尔交运汽车零部件有限公司经营情况分析287
  - (1) 企业发展简况分析287
  - (2) 企业经营情况分析287
  - (3) 企业经营优劣势分析293
- 6.2.14 江苏省溧阳市汽车座椅调角器总厂经营情况分析294
  - (1) 企业发展简况分析294
  - (2) 企业主营产品分析294
  - (3) 企业营销网络分析294
  - (4) 企业经营情况分析294
  - (5) 企业经营优劣势分析300
- 6.2.15 丰田纺织(中国)有限公司经营情况分析301
  - (1) 企业发展简况分析301
  - (2) 企业主营产品分析301
  - (3) 企业营销网络分析301
  - (4) 企业经营优劣势302
- 6.2.16 江阴华士汽车座椅有限公司经营情况分析302
  - (1) 企业发展简况分析302
  - (2) 企业规模分析302
  - (3) 企业生产能力分析302
  - (4) 企业营销网络分析303
  - (5) 企业经营优劣势分析303
- 6.2.17 廊坊中德汽车座椅制造有限公司经营情况分析303
  - (1) 企业发展简况分析303
  - (2) 企业经营情况分析303
  - (3) 企业营销网络分析309
  - (4) 企业生产设备分析309
  - (5) 企业经营优劣势分析309
- 6.2.18 北京朗智亿成汽车系统有限公司经营情况分析310

- (1) 企业发展简况分析310
- (2) 企业主要经营业务分析310
- (3) 企业经营情况分析310
- (4) 企业经营优劣势分析316
- 6.2.19 长春富维-江森自控汽车饰件系统有限公司经营情况分析316
  - (1) 企业发展简况分析316
  - (2) 企业主营业务分析317
  - (3) 企业经营情况分析317
  - (4) 企业经营优劣势分析322
- 6.2.20 广州汽车集团零部件有限公司经营情况分析323
  - (1) 企业发展简况分析323
  - (2) 企业投资企业分析323
  - (3) 企业销售渠道与网络323
  - (4) 企业产品结构及新产品动向324
  - (5) 企业经营状况优劣势分析324
  - (6) 企业发展战略与规划分析324

## 第7章：中国汽车座椅行业投资与前景分析325 (ZY GXH)

- 7.1 汽车座椅行业投资特性分析325
  - 7.1.1 汽车座椅行业进入壁垒分析325
    - (1) 稳固的整车零部件采购体系325
    - (2) 较高的产品质量技术要求326
    - (3) 较强的研发及模具开发能力326
    - (4) 管理技术壁垒326
  - 7.1.2 汽车座椅行业供应与经营模式327
  - 7.1.3 汽车座椅行业盈利因素分析327
    - (1) 原材料价格327
    - (2) 国际出口市场327
    - (3) 产品细分市场327
- 7.2 汽车座椅行业投资与风险分析328
  - 7.2.1 汽车座椅行业投资机会分析328
    - (1) 介入自主品牌汽车企业市场328

(2) 同本土汽车座椅企业合资	329
(3) 投资于二级、三级供应商	330
7.2.2 汽车座椅行业投资风险分析	331
(1) 经济波动风险	331
(2) 原材料价格波动风险	331
(3) 汇率变动风险	332
(4) 供求风险分析	333
(5) 技术风险分析	333
7.3 汽车座椅行业影响因素分析	333
7.3.1 行业发展的有利因素	333
(1) 产业政策推动	333
(2) 汽车行业发展	334
(3) 技术水平提高	334
7.3.2 行业发展的不利因素	334
(1) 关键核心技术	334
(2) 模具开发制造水平	335
7.4 汽车座椅发展前景预测	335
7.4.1 汽车保有量预测	335
7.4.2 汽车产销预测	337
7.4.3 汽车座椅市场规模预测	339 (ZY GXH)

图表目录：

图表 1 汽车座椅行业国家标准汇总表	42
图表 2 2013-2016年汽车制造业工业总产值分析	51
图表 3 2013-2016年汽车制造业销售收入分析	51
图表 4 2013-2016年汽车制造业销售利润率分析	51
图表 5 2013-2016年汽车制造业毛利率分析	52
图表 6 2013-2016年汽车制造业总资产报酬率分析	52
图表 7 2013-2016年零部件制造业工业总产值分析	52
图表 8 2013-2016年零部件制造业销售收入分析	53
图表 9 2013-2016年零部件制造业销售利润率分析	53
图表 10 2013-2016年零部件制造业毛利率分析	53

图表 11 2013-2016年零部件制造业总资产报酬率分析54

图表 12 2016年汽车商品月度进口金额及同比增长变化情况55

图表 13 2016年七大类汽车商品进口金额所占比重55

图表 14 2006-2016年汽车商品进口金额及同比增长变化情况56

图表 15 2016年月度汽车进口量及同比增长变化情况57

图表 16 2016年整车主要品种进口量构成58

图表 17 2016年乘用车三大类品种分排量进口情况58

图表 18 2006-2016年汽车整车进口量及同比增长变化情况59

图表 19 2016年汽车商品月度出口金额及同比增长变化情况60

图表 20 2016年七大类汽车商品出口金额所占比重60

图表 21 2006-2016年汽车商品出口金额及同比增长变化情况61

图表 22 2016年月度汽车出口量及同比增长变化情况62

图表 23 2016年整车主要品种出口量构成63

图表 24 2006-2016年汽车整车出口量及同比增长变化情况63

图表 25 2016年前十名零部件进口来源国进口金额所占比重64

图表 26 2006-2016年汽车零部件出口金额及同比增长变化情况66

图表 27 汽车产业链结构67

图表 28 2013-2016年全球汽车座椅市场规模走势83

图表 29 2013-2016年美国汽车座椅市场规模分析91

图表 30 2013-2016年美国儿童安全座椅市场规模分析91

图表 31 2013-2016年欧洲汽车座椅市场规模分析91

图表 32 2013-2016年欧洲儿童安全座椅市场规模分析92

图表 33 2013-2016年亚太汽车座椅市场规模分析92

图表 34 2013-2016年亚太儿童安全座椅市场规模分析92

图表 35 2013-2016年我国汽车座椅行业规模分析101

图表 36 2013-2016年我国汽车座椅行业汽车后市场需求分析105

图表 37 2013-2016年我国汽车座椅行业汽车制造业需求分析106

图表 38 2013-2016年我国汽车座椅行业乘用车需求规模分析107

图表 39 2017-2022年我国汽车座椅行业乘用车需求规模预测分析107

图表 40 2013-2016年我国汽车座椅行业轿车需求规模分析108

图表 41 2017-2022年我国汽车座椅行业轿车需求规模预测分析108

图表 42 2013-2016年我国汽车座椅行业mpv需求规模分析109

图表 43 2017-2022年我国汽车座椅行业mpv需求规模预测分析109

图表 44 2013-2016年我国汽车座椅行业suv需求规模分析110

图表 45 2017-2022年我国汽车座椅行业suv需求规模预测分析110

图表 46 2013-2016年我国汽车座椅行业交叉型乘用车需求规模分析110

图表 47 2017-2022年我国汽车座椅行业交叉型乘用车需求规模预测分析111

图表 48 2013-2016年我国汽车座椅行业商用车需求规模分析111

图表 49 2017-2022年我国汽车座椅行业商用车需求规模预测分析112

图表 50 2013-2016年我国汽车座椅行业大客需求规模分析112

图表 51 2017-2022年我国汽车座椅行业大客需求规模预测分析112

图表 52 2013-2016年我国汽车座椅行业中客需求规模分析113

图表 53 2017-2022年我国汽车座椅行业中客需求规模预测分析113

图表 54 2013-2016年我国汽车座椅行业轻客需求规模分析114

图表 55 2017-2022年我国汽车座椅行业轻客需求规模预测分析114

图表 56 2013-2016年我国汽车座椅行业重卡需求规模分析115

图表 57 2017-2022年我国汽车座椅行业重卡需求规模预测分析115

图表 58 2013-2016年我国汽车座椅行业中卡需求规模分析115

图表 59 2017-2022年我国汽车座椅行业中卡需求规模预测分析116

图表 60 2013-2016年我国汽车座椅行业轻卡需求规模分析116

图表 61 2017-2022年我国汽车座椅行业轻卡需求规模预测分析117

图表 62 2013-2016年我国汽车座椅行业微卡需求规模分析117

图表 63 2017-2022年我国汽车座椅行业微卡需求规模预测分析117

图表 64 2013-2016年我国儿童安全座椅行业销售收入及增长情况132

图表 65 儿童乘坐汽车的方式现状135

图表 66 认为正确的儿童乘车方式135

图表 67 是否会为了孩子而考虑购车或换车136

图表 68 为了孩子而考虑购/换车可能性最大的时间段137

图表 69 为了孩子而考虑购车或换车的车型137

图表 70 为了孩子而考虑购车或换车的车型国别137

图表 71 最关注的汽车儿童安全配置138

图表 72 购买儿童座椅的看重因素138

图表 73 购买儿童座椅的品牌倾向139

图表 74 购买儿童座椅价格选择140

图表 75 2013-2016年黑龙江省汽车座椅汽车后市场需求分析141

图表 76 2013-2016年黑龙江省汽车座椅汽车制造业需求分析141

图表 77 2013-2016年黑龙江省汽车座椅轿车市场需求分析141

图表 78 2013-2016年吉林省汽车座椅汽车后市场需求分析142

图表 79 2013-2016年吉林省汽车座椅汽车制造业需求分析142

图表 80 2013-2016年吉林省汽车座椅轿车市场需求分析142

图表 81 2013-2016年辽宁省汽车座椅汽车后市场需求分析143

图表 82 2013-2016年辽宁省汽车座椅汽车制造业需求分析143

图表 83 2013-2016年辽宁省汽车座椅轿车市场需求分析143

图表 84 2013-2016年北京市汽车座椅汽车后市场需求分析144

图表 85 2013-2016年北京市汽车座椅汽车制造业需求分析144

图表 86 2013-2016年北京市汽车座椅轿车市场需求分析145

图表 87 2013-2016年天津市汽车座椅汽车后市场需求分析145

图表 88 2013-2016年天津市汽车座椅汽车制造业需求分析145

图表 89 2013-2016年天津市汽车座椅轿车市场需求分析146

图表 90 2013-2016年河北省汽车座椅汽车后市场需求分析146

图表 91 2013-2016年河北省汽车座椅汽车制造业需求分析146

图表 92 2013-2016年河北省汽车座椅轿车市场需求分析147

图表 93 2013-2016年山西省汽车座椅汽车后市场需求分析147

图表 94 2013-2016年山西省汽车座椅汽车制造业需求分析147

图表 95 2013-2016年山西省汽车座椅轿车市场需求分析148

图表 96 2013-2016年上海市汽车座椅汽车后市场需求分析148

图表 97 2013-2016年上海市汽车座椅汽车制造业需求分析148

图表 98 2013-2016年上海市汽车座椅轿车市场需求分析149

图表 99 2013-2016年浙江省汽车座椅汽车后市场需求分析149

图表 100 2013-2016年浙江省汽车座椅汽车制造业需求分析149

图表 101 2013-2016年浙江省汽车座椅轿车市场需求分析150

图表 102 2013-2016年江苏省汽车座椅汽车后市场需求分析150

图表 103 2013-2016年江苏省汽车座椅汽车制造业需求分析150

图表 104 2013-2016年江苏省汽车座椅轿车市场需求分析151

图表 105 2013-2016年山东省汽车座椅汽车后市场需求分析151

图表 106 2013-2016年山东省汽车座椅汽车制造业需求分析151

图表 107 2013-2016年山东省汽车座椅轿车市场需求分析152

图表 108 2013-2016年安徽省汽车座椅汽车后市场需求分析152

图表 109 2013-2016年安徽省汽车座椅汽车制造业需求分析152

图表 110 2013-2016年安徽省汽车座椅轿车市场需求分析153

图表 111 2013-2016年江西省汽车座椅汽车后市场需求分析153

图表 112 2013-2016年江西省汽车座椅汽车制造业需求分析153

图表 113 2013-2016年江西省汽车座椅轿车市场需求分析154

图表 114 2013-2016年福建省汽车座椅汽车后市场需求分析154

图表 115 2013-2016年福建省汽车座椅汽车制造业需求分析154

图表 116 2013-2016年福建省汽车座椅轿车市场需求分析155

图表 117 2013-2016年河南省汽车座椅汽车后市场需求分析155

图表 118 2013-2016年河南省汽车座椅汽车制造业需求分析155

图表 119 2013-2016年河南省汽车座椅轿车市场需求分析156

图表 120 2013-2016年湖北省汽车座椅汽车后市场需求分析156

图表 121 2013-2016年湖北省汽车座椅汽车制造业需求分析156

图表 122 2013-2016年湖北省汽车座椅轿车市场需求分析157

图表 123 2013-2016年湖南省汽车座椅汽车后市场需求分析157

图表 124 2013-2016年黑龙江省汽车座椅汽车制造业需求分析157

图表 125 2013-2016年黑龙江省汽车座椅轿车市场需求分析158

图表 126 2013-2016年广东省汽车座椅汽车后市场需求分析158

图表 127 2013-2016年广东省汽车座椅汽车制造业需求分析158

图表 128 2013-2016年广东省汽车座椅轿车市场需求分析159

图表 129 2013-2016年广西省汽车座椅汽车后市场需求分析159

图表 130 2013-2016年广西省汽车座椅汽车制造业需求分析159

图表 131 2013-2016年广西省汽车座椅轿车市场需求分析160

图表 132 2013-2016年重庆市汽车座椅汽车后市场需求分析160

图表 133 2013-2016年重庆市汽车座椅汽车制造业需求分析160

图表 134 2013-2016年重庆市汽车座椅轿车市场需求分析161

图表 135 2013-2016年四川省汽车座椅汽车后市场需求分析161

图表 136 2013-2016年四川省汽车座椅汽车制造业需求分析161

图表 137 2013-2016年四川省汽车座椅轿车市场需求分析162

图表 138 2013-2016年陕西省汽车座椅汽车后市场需求分析162

图表 139 2013-2016年陕西省汽车座椅汽车制造业需求分析162

图表 140 2013-2016年陕西省汽车座椅轿车市场需求分析163

图表 141 2013-2016年甘肃省汽车座椅汽车后市场需求分析163

图表 142 2013-2016年甘肃省汽车座椅汽车制造业需求分析163

图表 143 2013-2016年甘肃省汽车座椅轿车市场需求分析164

图表 144 近4年麦格纳集团流动资产周转次数变化情况165

图表 145 近4年麦格纳集团总资产周转次数变化情况165

图表 146 近4年麦格纳集团销售毛利率变化情况166

图表 147 近4年麦格纳集团资产负债率变化情况166

图表 148 近4年麦格纳集团产权比率变化情况167

图表 149 近4年麦格纳集团固定资产周转次数情况167

图表 150 近4年李尔公司司流动资产周转次数变化情况169

图表 151 近4年李尔公司司总资产周转次数变化情况170

图表 152 近4年李尔公司司销售毛利率变化情况170

图表 153 近4年李尔公司司资产负债率变化情况170

图表 154 近4年李尔公司司产权比率变化情况171

图表 155 近4年李尔公司司固定资产周转次数情况171

图表 156 近4年江森自控国际流动资产周转次数变化情况174

图表 157 近4年江森自控国际总资产周转次数变化情况174

图表 158 近4年江森自控国际销售毛利率变化情况174

图表 159 近4年江森自控国际资产负债率变化情况175

图表 160 近4年江森自控国际产权比率变化情况175

图表 161 近4年江森自控国际固定资产周转次数情况176

图表 162 近4年佛吉亚集团流动资产周转次数变化情况182

图表 163 近4年佛吉亚集团总资产周转次数变化情况182

图表 164 近4年佛吉亚集团销售毛利率变化情况182

图表 165 近4年佛吉亚集团资产负债率变化情况183

图表 166 近4年佛吉亚集团产权比率变化情况183

图表 167 近4年佛吉亚集团固定资产周转次数情况184

图表 168 近4年丰田纺织株式会社流动资产周转次数变化情况187

图表 169 近4年丰田纺织株式会社总资产周转次数变化情况187

图表 170 近4年丰田纺织株式会社销售毛利率变化情况187

图表 171 近4年丰田纺织株式会社资产负债率变化情况188

图表 172 近4年丰田纺织株式会社产权比率变化情况188

图表 173 近4年丰田纺织株式会社固定资产周转次数情况188

图表 174 近4年电装株式会社流动资产周转次数变化情况190

图表 175 近4年电装株式会社总资产周转次数变化情况191

图表 176 近4年电装株式会社销售毛利率变化情况191

图表 177 近4年电装株式会社资产负债率变化情况191

图表 178 近4年电装株式会社产权比率变化情况192

图表 179 近4年电装株式会社固定资产周转次数情况192

图表 180 华域汽车系统股份有限公司经济指标分析195

图表 181 华域汽车系统股份有限公司财务指标分析198

图表 182 长春一汽富维汽车零部件股份有限公司经济指标分析204

图表 183 长春一汽富维汽车零部件股份有限公司财务指标分析208

图表 184 宁波华翔电子股份有限公司经济指标分析213

图表 185 宁波华翔电子股份有限公司财务指标分析217

图表 186 成都天兴仪表股份有限公司经济指标分析222

图表 187 成都天兴仪表股份有限公司财务指标分析226

图表 188 黄山金马股份有限公司经济指标分析230

图表 189 黄山金马股份有限公司财务指标分析234

图表 190 宁波双林汽车部件股份有限公司经济指标分析239

图表 191 宁波双林汽车部件股份有限公司财务指标分析242

图表 192 近4年沈阳李尔汽车座椅内饰系统有限公司固定资产周转次数情况247

图表 193 近4年沈阳李尔汽车座椅内饰系统有限公司固定资产周转次数变化情况247

图表 194 近4年沈阳李尔汽车座椅内饰系统有限公司流动资产周转次数变化情况248

图表 195 近4年沈阳李尔汽车座椅内饰系统有限公司流动资产周转次数变化情况248

图表 196 近4年沈阳李尔汽车座椅内饰系统有限公司销售毛利率变化情况249

图表 197 近4年沈阳李尔汽车座椅内饰系统有限公司销售毛利率变化情况249

图表 198 近4年沈阳李尔汽车座椅内饰系统有限公司资产负债率变化情况250

图表 199 近4年沈阳李尔汽车座椅内饰系统有限公司资产负债率变化情况250

图表 200 近4年沈阳李尔汽车座椅内饰系统有限公司产权比率变化情况251

图表 201 近4年沈阳李尔汽车座椅内饰系统有限公司产权比率变化情况251

图表 202 近4年沈阳李尔汽车座椅内饰系统有限公司总资产周转次数变化情况252

图表 203 近4年沈阳李尔汽车座椅内饰系统有限公司总资产周转次数变化情况252

图表 204 近4年西德科东昌汽车座椅技术有限公司固定资产周转次数情况253

图表 205 近4年西德科东昌汽车座椅技术有限公司固定资产周转次数变化情况254

图表 206 近4年西德科东昌汽车座椅技术有限公司流动资产周转次数变化情况254

图表 207 近4年西德科东昌汽车座椅技术有限公司流动资产周转次数变化情况254

图表 208 近4年西德科东昌汽车座椅技术有限公司销售毛利率变化情况255

图表 209 近4年西德科东昌汽车座椅技术有限公司销售毛利率变化情况255

图表 210 近4年西德科东昌汽车座椅技术有限公司资产负债率变化情况256

图表 211 近4年西德科东昌汽车座椅技术有限公司资产负债率变化情况256

图表 212 近4年西德科东昌汽车座椅技术有限公司产权比率变化情况257

图表 213 近4年西德科东昌汽车座椅技术有限公司产权比率变化情况257

图表 214 近4年西德科东昌汽车座椅技术有限公司总资产周转次数变化情况258

图表 215 近4年西德科东昌汽车座椅技术有限公司总资产周转次数变化情况258

图表 216 近4年芜湖江森云鹤汽车座椅有限公司固定资产周转次数情况260

图表 217 近4年芜湖江森云鹤汽车座椅有限公司固定资产周转次数变化情况260

图表 218 近4年芜湖江森云鹤汽车座椅有限公司流动资产周转次数变化情况261

图表 219 近4年芜湖江森云鹤汽车座椅有限公司流动资产周转次数变化情况261

图表 220 近4年芜湖江森云鹤汽车座椅有限公司销售毛利率变化情况262

图表 221 近4年芜湖江森云鹤汽车座椅有限公司销售毛利率变化情况262

图表 222 近4年芜湖江森云鹤汽车座椅有限公司资产负债率变化情况263

图表 223 近4年芜湖江森云鹤汽车座椅有限公司资产负债率变化情况263

图表 224 近4年芜湖江森云鹤汽车座椅有限公司产权比率变化情况264

图表 225 近4年芜湖江森云鹤汽车座椅有限公司产权比率变化情况264

图表 226 近4年芜湖江森云鹤汽车座椅有限公司总资产周转次数变化情况265

图表 227 近4年芜湖江森云鹤汽车座椅有限公司总资产周转次数变化情况265

图表 228 近4年郑州市金根汽车零部件有限公司固定资产周转次数情况267

图表 229 近4年郑州市金根汽车零部件有限公司固定资产周转次数情况267

图表 230 近4年郑州市金根汽车零部件有限公司流动资产周转次数变化情况268

图表 231 近4年郑州市金根汽车零部件有限公司流动资产周转次数变化情况268

图表 232 近4年郑州市金根汽车零部件有限公司销售毛利率变化情况268

图表 233 近4年郑州市金根汽车零部件有限公司销售毛利率变化情况269

图表 234 近4年郑州市金根汽车零部件有限公司资产负债率变化情况269

图表 235 近4年郑州市金根汽车零部件有限公司资产负债率变化情况269

图表 236 近4年郑州市金根汽车零部件有限公司产权比率变化情况270

图表 237 近4年郑州市金根汽车零部件有限公司产权比率变化情况270

图表 238 近4年郑州市金根汽车零部件有限公司总资产周转次数变化情况271

图表 239 近4年郑州市金根汽车零部件有限公司总资产周转次数变化情况271

图表 240 近4年厦门金龙汽车座椅有限公司固定资产周转次数情况273

图表 241 近4年厦门金龙汽车座椅有限公司固定资产周转次数情况273

图表 242 近4年厦门金龙汽车座椅有限公司流动资产周转次数变化情况274

图表 243 近4年厦门金龙汽车座椅有限公司流动资产周转次数变化情况274

图表 244 近4年厦门金龙汽车座椅有限公司销售毛利率变化情况275

图表 245 近4年厦门金龙汽车座椅有限公司销售毛利率变化情况275

图表 246 近4年厦门金龙汽车座椅有限公司资产负债率变化情况276

图表 247 近4年厦门金龙汽车座椅有限公司资产负债率变化情况276

图表 248 近4年厦门金龙汽车座椅有限公司产权比率变化情况277

图表 249 近4年厦门金龙汽车座椅有限公司产权比率变化情况277

图表 250 近4年厦门金龙汽车座椅有限公司总资产周转次数变化情况278

图表 251 近4年厦门金龙汽车座椅有限公司总资产周转次数变化情况278

图表 252 近4年延锋伟世通汽车饰件系统有限公司固定资产周转次数情况280

图表 253 近4年延锋伟世通汽车饰件系统有限公司固定资产周转次数情况281

图表 254 近4年延锋伟世通汽车饰件系统有限公司流动资产周转次数变化情况281

图表 255 近4年延锋伟世通汽车饰件系统有限公司流动资产周转次数变化情况281

图表 256 近4年延锋伟世通汽车饰件系统有限公司销售毛利率变化情况282

图表 257 近4年延锋伟世通汽车饰件系统有限公司销售毛利率变化情况282

图表 258 近4年延锋伟世通汽车饰件系统有限公司资产负债率变化情况283

图表 259 近4年延锋伟世通汽车饰件系统有限公司资产负债率变化情况283

图表 260 近4年延锋伟世通汽车饰件系统有限公司产权比率变化情况284

图表 261 近4年延锋伟世通汽车饰件系统有限公司产权比率变化情况284

图表 262 近4年延锋伟世通汽车饰件系统有限公司总资产周转次数变化情况285

图表 263 近4年延锋伟世通汽车饰件系统有限公司总资产周转次数变化情况285

图表 264 近4年上海英提尔交运汽车零部件有限公司固定资产周转次数情况287

图表 265 近4年上海英提尔交运汽车零部件有限公司固定资产周转次数情况288

图表 266 近4年上海英提尔交运汽车零部件有限公司流动资产周转次数变化情况288

图表 267 近4年上海英提尔交运汽车零部件有限公司流动资产周转次数变化情况289

图表 268 近4年上海英提尔交运汽车零部件有限公司销售毛利率变化情况289

图表 269 近4年上海英提尔交运汽车零部件有限公司销售毛利率变化情况290

图表 270 近4年上海英提尔交运汽车零部件有限公司资产负债率变化情况290

图表 271 近4年上海英提尔交运汽车零部件有限公司资产负债率变化情况290

图表 272 近4年上海英提尔交运汽车零部件有限公司产权比率变化情况291

图表 273 近4年上海英提尔交运汽车零部件有限公司产权比率变化情况291

图表 274 近4年上海英提尔交运汽车零部件有限公司总资产周转次数变化情况292

图表 275 近4年上海英提尔交运汽车零部件有限公司总资产周转次数变化情况292

图表 276 近4年江苏省溧阳市汽车座椅调角器总厂流动资产周转次数变化情况294

图表 277 近4年江苏省溧阳市汽车座椅调角器总厂流动资产周转次数变化情况295

图表 278 近4年江苏省溧阳市汽车座椅调角器总厂总资产周转次数变化情况295

图表 279 近4年江苏省溧阳市汽车座椅调角器总厂总资产周转次数变化情况296

图表 280 近4年江苏省溧阳市汽车座椅调角器总厂销售毛利率变化情况296

图表 281 近4年江苏省溧阳市汽车座椅调角器总厂销售毛利率变化情况296

图表 282 近4年江苏省溧阳市汽车座椅调角器总厂资产负债率变化情况297

图表 283 近4年江苏省溧阳市汽车座椅调角器总厂资产负债率变化情况297

图表 284 近4年江苏省溧阳市汽车座椅调角器总厂产权比率变化情况298

图表 285 近4年江苏省溧阳市汽车座椅调角器总厂产权比率变化情况298

图表 286 近4年江苏省溧阳市汽车座椅调角器总厂固定资产周转次数情况299

图表 287 近4年江苏省溧阳市汽车座椅调角器总厂固定资产周转次数情况299

图表 288 近4年廊坊中德汽车座椅制造有限公司流动资产周转次数变化情况303

图表 289 近4年廊坊中德汽车座椅制造有限公司流动资产周转次数变化情况304

图表 290 近4年廊坊中德汽车座椅制造有限公司总资产周转次数变化情况304

图表 291 近4年廊坊中德汽车座椅制造有限公司总资产周转次数变化情况305

图表 292 近4年廊坊中德汽车座椅制造有限公司销售毛利率变化情况305

图表 293 近4年廊坊中德汽车座椅制造有限公司销售毛利率变化情况305

图表 294 近4年廊坊中德汽车座椅制造有限公司资产负债率变化情况306

图表 295 近4年廊坊中德汽车座椅制造有限公司资产负债率变化情况306

图表 296 近4年廊坊中德汽车座椅制造有限公司产权比率变化情况307

图表 297 近4年廊坊中德汽车座椅制造有限公司产权比率变化情况307

图表 298 近4年廊坊中德汽车座椅制造有限公司固定资产周转次数情况308

图表 299 近4年廊坊中德汽车座椅制造有限公司固定资产周转次数情况308  
图表 300 近4年北京朗智亿成汽车系统有限公司固定资产周转次数情况310  
图表 301 近4年北京朗智亿成汽车系统有限公司固定资产周转次数情况310  
图表 302 近4年北京朗智亿成汽车系统有限公司流动资产周转次数变化情况311  
图表 303 近4年北京朗智亿成汽车系统有限公司流动资产周转次数变化情况311  
图表 304 近4年北京朗智亿成汽车系统有限公司销售毛利率变化情况312  
图表 305 近4年北京朗智亿成汽车系统有限公司销售毛利率变化情况312  
图表 306 近4年北京朗智亿成汽车系统有限公司资产负债率变化情况313  
图表 307 近4年北京朗智亿成汽车系统有限公司资产负债率变化情况313  
图表 308 近4年北京朗智亿成汽车系统有限公司产权比率变化情况314  
图表 309 近4年北京朗智亿成汽车系统有限公司产权比率变化情况314  
图表 310 近4年北京朗智亿成汽车系统有限公司总资产周转次数变化情况315  
图表 311 近4年北京朗智亿成汽车系统有限公司总资产周转次数变化情况315  
图表 312 近4年长春富维-江森自控汽车饰件系统有限公司固定资产周转次数情况317  
图表 313 近4年长春富维-江森自控汽车饰件系统有限公司固定资产周转次数情况317  
图表 314 近4年长春富维-江森自控汽车饰件系统有限公司流动资产周转次数变化情况318  
图表 315 近4年长春富维-江森自控汽车饰件系统有限公司流动资产周转次数变化情况318  
图表 316 近4年长春富维-江森自控汽车饰件系统有限公司销售毛利率变化情况319  
图表 317 近4年长春富维-江森自控汽车饰件系统有限公司销售毛利率变化情况319  
图表 318 近4年长春富维-江森自控汽车饰件系统有限公司资产负债率变化情况319  
图表 319 近4年长春富维-江森自控汽车饰件系统有限公司资产负债率变化情况320  
图表 320 近4年长春富维-江森自控汽车饰件系统有限公司产权比率变化情况320  
图表 321 近4年长春富维-江森自控汽车饰件系统有限公司产权比率变化情况321  
图表 322 近4年长春富维-江森自控汽车饰件系统有限公司总资产周转次数变化情况321  
图表 323 近4年长春富维-江森自控汽车饰件系统有限公司总资产周转次数变化情况321  
图表 324 2017-2022年我国汽车座椅市场规模预测分析339

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/W918940THT.html>