

2017-2022年中国面板市场 调查与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国面板市场调查与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/W918940UAT.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

平板显示检测行业的发展受下游面板新增产线以及因新技术、新产品不断出现所产生的产线升级投资所驱动，由平板显示行业景气度决定。全球消费电子的持续增长下，全球平板显示市场总体保持增长态势，但是 2011 年以后增长率趋于放缓。

全球面板产能

全球面板市场份额

与全球面板产能放缓形成对比，国内面板产能实现较快增长。这主要是由于下游电视、笔记本电脑等显示器件市场持续增长，产品技术更新周期缩短，国家产业扶持政策力度加大，因此国内京东方、华星光电等显示厂商大规模投资，三星、友达、富士康等台湾韩国厂商加大在大陆的模组生产线投资，液晶面板产能快速上升，占全球产能比例从 2010 年不到 4% 上升到 2014 年的 16%，已经超越日本成为全球第三大液晶面板产能基地。2012 年、2013 年和 2014 年投资金额分别约为 33 亿美元、60 亿美元和 74 亿美元，主要集中在中国大陆。

中国产能全球占比不断提升

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国面板市场调查与发展前景预测报告》共十五章。首先介绍了面板相关概念及发展环境，接着分析了中国面板规模及消费需求，然后对中国面板市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国面板面临的机遇及发展前景。您若想对中国面板有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展环境

第一章 面板行业概述

第一节 面板行业定义

第二节 面板行业发展历程

第三节 面板行业分类情况

第四节 面板产业链分析

第二章 2014-2016年中国面板行业发展环境分析

第一节 2014-2016年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

2016年上半年，全国固定资产投资（不含农户）258360亿元，同比名义增长9.0%（扣除价格因素实际增长11.0%），增速比一季度回落1.7个百分点。其中，国有控股投资91089亿元，增长23.5%；民间投资158797亿元，增长2.8%，占全部投资的比重为61.5%。分产业看，第一产业投资7460亿元，同比增长21.1%；第二产业投资101702亿元，增长4.4%；第三产业投资149198亿元，增长11.7%，其中，基础设施投资（不含电力、热力、燃气及水生产和供应业）49085亿元，增长20.9%。从到位资金情况看，上半年到位资金282443亿元，同比增长8.0%。其中，国家预算资金增长21.8%，国内贷款增长12.4%，自筹资金增长1.4%，利用外资下降7.2%。上半年，新开工项目计划总投资240202亿元，同比增长25.1%。从环比看，6月份固定资产投资（不含农户）增长0.45%。

2011-2016H1中国固定资产投资及增长速度

第二节 2014-2016年中国面板行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2014-2016年中国面板行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第二部分 行业运行分析

第三章 2014-2016年中国面板行业总体发展状况

第一节 中国面板行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国面板行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国面板行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第四章 中国面板市场供需分析

第一节 面板市场现状分析及预测

一、2014-2016年我国面板行业总产值分析

二、2017-2022年我国面板行业总产值预测

第二节 面板产品产量分析及预测

一、2014-2016年我国面板产量分析

二、2017-2022年我国面板产量预测

第三节 面板市场需求分析及预测

一、2014-2016年我国面板市场需求分析

二、2017-2022年我国面板市场需求预测

第四节 面板进出口数据分析

一、我国面板进出口数据分析

1、进口分析

2、出口分析

二、2017-2022年国内面板产品进出口情况预测

1、进口预测

2、出口预测

第三部分 市场发展形势

第五章 面板行业发展现状分析

第一节 全球面板行业发展分析

一、全球面板行业发展历程

二、全球面板行业发展现状

三、全球面板行业发展预测

第二节 中国面板行业发展分析

一、2014-2016年中国面板行业发展态势分析

二、2014-2016年中国面板行业发展特点分析

三、2014-2016年中国面板行业市场供需分析

第三节 中国面板产业特征与行业重要性

第四节 面板行业特性分析

第六章 中国面板市场规模分析

第一节 2016年中国面板市场规模分析

第二节 2016年中国面板区域市场规模分析

第三节 2017-2022年中国面板市场规模预测

第七章 面板国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2014-2016年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测

第八章 面板及其主要上下游产品

第一节 面板上下游分析

一、与上下游行业之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节 面板行业产业链分析

一、上游行业影响及风险分析

二、下游行业风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第四部分 行业竞争策略

第九章 面板产品竞争力优势分析

第一节 整体产品竞争力评价

第二节 产品竞争力评价结果分析

第三节 竞争优势评价及构建建议

第十章 面板行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第三节 面板企业竞争策略分析

一、提高面板企业核心竞争力的对策

二、影响面板企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高面板企业竞争力的策略

第十一章 面板行业重点企业竞争分析

第一节 京东方科技集团股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2014-2016年经营状况分析

五、2014-2016年主要经营数据指标

六、2017-2022年公司发展战略分析

第二节 天马微电子股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2014-2016年经营状况分析

五、2014-2016年主要经营数据指标

六、2017-2022年公司发展战略分析

第三节 深圳莱宝高科技股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2014-2016年经营状况分析

五、2014-2016年主要经营数据指标

六、2017-2022年公司发展战略分析

第四节 扬州百德光电有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2014-2016年经营状况分析

五、2014-2016年主要经营数据指标

六、2017-2022年公司发展战略分析

第五节 彩虹集团电子股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2014-2016年经营状况分析

五、2014-2016年主要经营数据指标

六、2017-2022年公司发展战略分析

第五部分 行业前景预测

第十二章 面板行业投资与发展前景分析

第一节 面板行业投资机会分析

一、面板投资项目分析

二、可以投资的面板模式

三、2016年面板投资机会

第二节 2017-2022年中国面板行业发展预测分析

- 一、未来面板发展分析
- 二、未来面板行业技术开发方向
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

- 一、产业集中度趋势分析
- 二、“十三五”行业发展趋势

第十三章 面板产业用户度分析

第一节 面板产业用户认知程度

第二节 面板产业用户关注因素

- 一、功能
- 二、质量
- 三、价格
- 四、外观
- 五、服务

第六部分 行业投资策略

第十四章 2017-2022年面板行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前面板存在的问题

第二节 面板未来发展预测分析

- 一、中国面板发展方向分析
- 二、2017-2022年中国面板行业发展规模预测
- 三、2017-2022年中国面板行业发展趋势预测

第三节 2017-2022年中国面板行业投资风险分析

- 一、出口风险分析
- 二、市场风险分析
- 三、管理风险分析
- 四、产品投资风险

第十五章 专家观点与结论（ZY ZM）

第一节 面板行业营销策略分析及建议

- 一、面板行业营销模式

二、面板行业营销策略

第二节 面板行业企业经营发展分析及建议

一、面板行业经营模式

二、面板行业生产模式

第三节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/W918940UAT.html>