

# 2017-2022年中国粉类化妆品市场供需趋势预测及投资战略分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国粉类化妆品市场供需趋势预测及投资战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/W918940ULT.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2015年国内化妆品市场规模为3339.4亿元，我国成为仅次于美国的全球第二大化妆品消费国。回望过去，我们发现2009-2013年是国内化妆品行业高速发展的黄金五年，在此期间一直维持在10%以上的增速，近两年由于经济低迷、零售终端不景气，行业增速持续下行，11-15年CAGR为9.2%，低于社零增速（12.6%）。与发达国家相比，国内化妆品行业过去五年复合增速虽然高于美国（5.02%）和日本（-9.3%），但人均消费额却远远落后于这两个国家。以13亿人口估算，2015年我国人均化妆品消费支出为244.1元，而美国、日本和韩国的人均化妆品消费额分别是我国的7倍、6.8倍和6.2倍。未来随着消费升级以及化妆品消费习惯、理念的培育，差距有望不断缩小。

### 2008-2015年国内化妆品市场规模及增速

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国粉类化妆品市场供需趋势预测及投资战略分析报告》共十四章。首先介绍了粉类化妆品产业相关概念及发展环境，接着分析了中国粉类化妆品行业规模及消费需求，然后对中国粉类化妆品行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国粉类化妆品行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国粉类化妆品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2013-2016国际化妆品市场运行总况分析

#### 第一节 2013-2016国际化妆品市场的总体概况

- 一、世界美容化妆品行业的发展
- 二、国际化妆品原料市场的新趋势
- 三、国际化妆品产品研发潮流

#### 第二节 美国

- 一、美国化妆品市场综述
- 二、美国化妆品市场发展动向
- 三、美国化妆品法规概述

#### 四、美国对化妆品标签有着严格要求

#### 第三节 欧洲

##### 一、欧洲化妆品市场总体发展状况

##### 二、欧盟提高化妆品生产标准

##### 三、欧洲美容化妆品市场需求分析

##### 四、欧洲化妆品市场竞争依然激烈

##### 五、英国化妆品市场发展势头良好

#### 第四节 日本

##### 一、日本化妆品市场的总体概况

##### 二、日本化妆品市场竞争格局

##### 三、日本诸多行业进军化妆品市场

##### 四、日本化妆品的政府管制概述

##### 五、日本化妆品市场发展趋势

#### 第五节 韩国

##### 一、韩国化妆品市场发展回顾

##### 二、韩国化妆品企业加快在中国的发展

##### 四、韩国天然化妆品产业概述

### 第二章 2013-2016世界粉类化妆品市场发展概况

#### 第一节 2013-2016世界粉类化妆品市场发展现状

##### 一、全球粉类化妆品市场特征分析

##### 二、世界主要粉类化妆品价格走势

##### 三、国外粉类化妆品品牌格局分析

#### 第二节 2013-2016世界主要国家粉类化妆品运行分析

##### 一、美国

##### 二、日本

##### 三、韩国

#### 第三节 2017-2022年世界粉类化妆品发展趋势分析

### 第三章 2013-2016世界知名品牌粉类化妆品在华市场运行浅析

#### 第一节 兰芝Laneige

##### 一、公司概况

- 二、2013-2016主要产品分析
- 三、2013-2016在华市场销售情况
- 四、品牌竞争力分析
- 五、国际化发展战略分析

## 第二节 雅芳AVOU

- 一、公司概况
- 二、2013-2016主要产品分析
- 三、2013-2016在华市场销售情况
- 四、品牌竞争力分析
- 五、国际化发展战略分析

## 第三节 香奈儿(尔)Chanel

- 一、公司概况
- 二、2013-2016主要产品分析
- 三、2013-2016在华市场销售情况
- 四、品牌竞争力分析
- 五、国际化发展战略分析

## 第四节 资生堂Shiseido

- 一、公司概况
- 二、2013-2016主要产品分析
- 三、2013-2016在华市场销售情况
- 四、品牌竞争力分析
- 五、国际化发展战略分析

## 第四章 2013-2016中国化妆品市场发展状况分析

### 第一节 2013-2016中国化妆品市场总体概况

- 一、中国化妆品市场发展回顾
- 二、化妆品市场发展的总体概述
- 三、国内化妆品市场结构分析
- 四、中国化妆品网购市场现状

### 第二节 2013-2016中国化妆品市场消费分析

- 一、化妆品市场消费者的构成
- 二、化妆品市场消费的特点

三、化妆品市场居民消费的构成

四、美容化妆品市场的消费状况调查

五、女性购买化妆品的心理因素研究

第三节 2013-2016中国化妆品包装行业运行情况分析

一、化妆品包装的特性

二、国内美容化妆品包装分析

三、化妆品包装需标注所有成分

四、中草药成为化妆品包装禁用语惹争端

五、美容化妆品包装的发展走向

第四节 2013-2016中国化妆品市场存在的问题分析

一、中国化妆品市场面临的难题

二、国内美容化妆品市场的薄弱方面

三、中国化妆品市场产品质量堪忧

四、国内化妆品市场亟待整合

第五节 2013-2016中国化妆品市场发展的对策分析

一、中国化妆品市场发展的建议

二、国内化妆品市场的发展对策

三、化妆品企业发展要集体补标识规范课

四、化妆品行业地位提升的对策探讨

第五章 2013-2016中国粉类化妆品市场运行环境解析

第一节 2013-2016中国粉类化妆品经济环境分析

一、中国GDP分析

2015年，我国国民经济稳定增长。初步核算，全年国内生产总值676708亿元，比上年增长6.9%。其中，第一产业增加值60863亿元，增长3.9%；第二产业增加值274278亿元，增长6.0%；第三产业增加值341567亿元，增长8.3%。第一产业增加值占国内生产总值的比重为9.0%，第二产业增加值比重为40.5%，第三产业增加值比重为50.5%，首次突破50%。2015年以来，面对错综复杂的国际形势和国内经济下行压力加大的困难局面，稳中求进成为2015年的工作总基调，中国进入以提高质量效益为中心，调整产业结构，深化改革开放的发展阶段。

2011- 2016年中国国内生产总值及其增长速度

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2013-2016中国化妆品行业政策环境分析

一、化妆品生产企业卫生规范

二、进出口化妆品检验检疫管理办法

三、EEC化妆品规程

四、化妆品卫生监督条例

五、化妆品卫生监督条例实施细则

六、《化妆品卫生监督条例实施细则》调整条款

第三节 2013-2016中国粉类化妆品社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第六章 2013-2016中国粉类化妆品市场发展现状综述

第一节 2013-2016中国粉类化妆品市场运行格局分析

一、中国粉类化妆品供给情况

二、中国粉类化妆品消费情况

三、中国粉类化妆品价格走势

第二节 2013-2016中国粉类化妆品市场营销现状

一、品牌营销简述

二、营销模式分析

三、营销渠道分析

第三节 2013-2016中国粉类化妆品市场存在的问题分析

第七章 2013-2016中国粉类化妆品市场细分产品市场运营情况

第一节 粉饼

一、国内粉饼市场消费情况

二、中国粉饼价格走势分析

### 三、2017-2022年中国粉饼市场发展前景

#### 第二节 粉底液

##### 一、中国粉底液需求情况分析

##### 二、中国粉饼价格分析

##### 三、功能类粉底液发展势头

##### 四、粉底液市场发展机遇与挑战

#### 第三节 婴儿爽身粉

##### 一、婴儿爽身粉市场供需分析

##### 二、婴儿爽身粉市场运行中存在的问题

##### 三、婴儿爽身粉品牌分析

### 第八章 2013-2016中国粉类化妆品消费者行为及心理调查

#### 第一节 粉类化妆品市场调查对象情况分析

##### 一、消费者年龄结构调查

##### 二、消费者肌肤类型情况

##### 三、消费者主要肌肤问题调查结果

##### 四、消费者对自身肌肤状况满意度分析

#### 第二节 粉类化妆品消费者消费习惯调查

##### 一、粉饼消费者购买频次调查

##### 二、消费者对粉饼价格认同情况调查

##### 三、消费者购买渠道情况调查

##### 四、粉饼专卖店对消费者的吸引程度调查

##### 五、消费者对粉饼功效情况调查

##### 六、消费者对粉饼香型香气期望情况调查

#### 第三节 粉类化妆品消费者品牌状况调查

##### 一、消费者品牌忠诚度调查

##### 二、消费者对各国粉饼品牌偏好调查

##### 三、消费者粉饼品牌构成

##### 四、中国最受欢迎的粉饼品牌分析

### 第九章 2009-2016年中国化妆品制造行业主要数据监测分析

#### 第一节 2009-2016年中国化妆品制造行业规模分析



一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016年中国化妆品制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2009-2016年中国化妆品制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口货值分析

第四节 2009-2016年中国化妆品制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2009-2016年中国化妆品制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第十章 2009-2016年中国粉类化妆品所属产品进出口数据监测分析

第一节 2009-2016年中国美容品或化妆品及护肤品进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2009-2016年中国美容品或化妆品及护肤品出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2009-2016年中国美容品或化妆品及护肤品进出口平均单价分析

第四节 2009-2016年中国美容品或化妆品及护肤品进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

## 第十一章 2013-2016中国粉类化妆品市场竞争格局透析

### 第一节 2013-2016中国粉类化妆品市场竞争现状

- 一、粉类化妆品品牌竞争
- 二、粉类化妆品价格竞争
- 三、粉类化妆品营销方式竞争

### 第二节 2013-2016中国粉类化妆品行业集中度分析

- 一、粉类化妆品市场集中度分析
- 二、粉类化妆品行业区域集中度分析

### 第三节 2013-2016中国粉类化妆品专营店竞争格局分析

### 第四节 2013-2016中国粉类化妆品市场竞争策略分析

## 第十二章 中国粉类化妆品生厂行业内优势企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 上海家化联合股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 索芙特股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 玫琳凯(中国)化妆品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 雅芳（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 天津郁美净集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 妮维雅(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 四川可采实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 江苏东洋之花化妆品有限公司

一、企业概况

- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十三章 2017-2022年中国粉类化妆品发展趋势与前景展望

### 第一节 2017-2022年中国粉类化妆品市场发展前景

- 一、天然化妆品的市场前景广阔
- 二、婴儿爽身粉行业发展前景分析
- 三、功能型粉底液发展前景分析

### 第二节 2017-2022年中国粉类化妆品市场发展趋势

- 一、化妆品市场整体发展趋势分析
- 二、功能性护肤品和护肤品的换季概念进一步强化
- 三、各细分市场的发展趋势分析

### 第三节 2017-2022年中国粉类化妆品市场预测分析

- 一、粉类化妆品产量预测
- 二、粉类化妆品需求预测
- 三、粉类化妆品价格走势预测

### 第四节 2017-2022年中国粉类化妆品行业市场盈利能力预测分析

## 第十四章 2017-2022年中国粉类化妆品行业投资机会及风险规避指引 (ZY CW)

### 第一节 2017-2022年中国粉类化妆品行业投资周期分析

### 第二节 2017-2022年中国粉类化妆品行业投资机会分析

- 一、粉底与护肤功能配合营销
- 二、区域投资机会分析
- 三、品牌的投资机会分析

### 第三节 2017-2022年中国粉类化妆品行业投资风险预警

- 一、政策风险
- 二、经营风险
- 三、技术风险
- 四、进入退出风险

## 五、原材料分析

## 六、外资进入风险

### 第四节 专家建议

#### 部分图表目录：

图表：2005-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年中国三产业增加值结构图

图表：2009-2016年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2016年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2016年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2016年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2016年我国财政收入支出走势图

图表：2012年1月-2016年人民币兑美元汇率中间价

图表：2016年人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2016年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2016年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2016年中国外汇储备走势图

图表：2005-2016年中国外汇储备及增速变化图

图表：2016年20日中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2016年中国就业人数走势图

图表：2005-2016年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2016年我国总人口数量增长趋势图

图表：2016年人口数量及其构成

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/W918940ULT.html>