

# 2017-2022年中国养老市场 竞争形势分析与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国养老市场竞争形势分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/W918940VAT.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

养老产业是为老年人提供物质、精神生活服务相关产业的总称，覆盖地产、医疗、金融、消费等广泛领域，我国养老产业发展现状是需求旺盛但给付能力不足，老年人群整体消费能力较低，是制约我国养老产业发展的关键因素。伴随着未来5-10年“婴儿潮”高净值人群变老，与当前老年人财富及消费偏低的现状形成明显“预期差”，从而带来巨大增量蛋糕，高净值人群的老龄化将是我国养老产业的最大红利。

由于我国出生率的大幅下降和预期寿命的不断增加，老龄化进程呈现加快趋势。2000年，我国60岁以上老龄人口占总人口比重超过10%，达到国际上公认的“老龄化社会”。根据民政局发布的《2014年社会服务发展统计公报》，我国60岁及以上老龄人口2.12亿，占总人口的15.5%，成为了世界上首个老年人口突破2亿的国家。预计2015年后我国将迎来老龄化高峰期，2050年老龄人口占比将超过30%，高于美国等大部分发达国家。

养老产业的潜在需求取决于人口老龄化的进程，老龄化加速养老产业的需求释放。随着未来5-10年建国后第二次“婴儿潮”一代逐渐进入老年，中国老龄化进程将会进一步加速，“养儿防老”的家庭模式愈发难以维系，养老产业将迎来快速发展的“黄金阶段”。新增老年人口可支配财富更多，从这部分高净值人群的消费需求来看，高端医疗和养老将成为未来的主要消费需求。

我国60岁以上老年人占总人口的比例预测

我国建国后“婴儿潮”逐渐进入老龄化阶段

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国养老市场竞争形势分析与投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了养老产业产业相关概念及发展环境，接着分析了中国养老产业行业规模及消费需求，然后对中国养老产业行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国养老产业行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国养老产业行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 养老产业相关概述 15

第一节 养老事业与养老产业	15
一、养老事业的概念与特点	15
二、养老产业的起源和发展	15
三、西方养老事业与养老产业的区分	15
第二节 中国养老产业的特征分析	16
一、中国养老产业的定义和目标	16
二、养老产业的三维分类	16
三、中国养老产业的特殊性分析	17
四、中国养老产业和老龄事业的关系	18
第三节 中国养老产业的管理体制	20
第二章 2015年中国养老产业发展的环境分析	22
第一节 中国养老产业发展的政策环境分析	22
一、《中国老龄事业发展“十三五”规划》	22
二、《关于加强老年人优待工作的意见》	24
三、《关于加快发展养老服务业的意见》	25
四、《关于全面推进居家养老服务工作的意见》	27
五、国务院开展城镇居民社会养老保险试点	28
六、中国部分省市养老服务政策汇总	30
第二节 2015年中国宏观经济发展环境分析	32
一、2015年中国GDP增长情况分析	32
二、2015年工业经济发展形势分析	34
三、2015年全社会固定资产投资分析	35
四、2015年社会消费品零售总额分析	37
五、2015年城乡居民收入与消费分析	39
六、2015年对外贸易的发展形势分析	41
第三节 中国养老产业发展的人口环境分析	44
一、2015年人口环境分析	44
二、2015年中国进入人口老龄化十年	46
三、人口老龄化已成为重要的民生问题	48
第四节 中国养老产业发展的社会环境分析	50
一、中国“空巢老人”的养老问题突出	50

- 二、中国老年人消费观念的转变分析 51
- 三、中国多次提高企业退休人员基本养老金 51
- 四、中国城镇化水平继续保持快速增长 53
- 五、中国居民养老保险发展现状 54
- 六、中国企业年金区域市场需求分析 59
- 七、未来中国老年人口红利分析 62

### 第三章 2015年国内外典型养老模式比较及运行现状分析 65

#### 第一节 国外养老模式的理论及典型模式分析 65

- 一、西方国家的三种养老模式理论的介绍 65
- 二、西方国家养老模式理论的特点分析 66
- 三、美国实施的四种养老模式及运行机制分析 67
- 四、英国的社区照顾养老模式及特点分析 69
- 五、日本养老模式的多样化分析 72

#### 第二节 2015年国外主要国家老龄化发展对策分析 76

- 一、世界人口老龄化现状 76
- 二、美国人养老情况及变化特征分析 78
- 三、日本为养老欲改革税收制度 81
- 四、韩国制订促进老龄人士就业措施 82
- 五、欧盟国家维持养老体系成焦点 83

#### 第三节 中国养老服务体系的发展历程和现状分析 84

- 一、改革开放前的养老服务体系概况 84
- 二、改革开放后养老服务的变化分析 84
- 三、中国社会福利社会化的发展分析 86
- 四、中国养老服务体系发展现状分析 88

#### 第四节 中国主要养老模式和发展现状分析 91

- 一、家庭养老及发展现状分析 91
- 二、机构养老及发展现状分析 92
- 三、社区居家养老及发展现状分析 93

### 第四章 2015年中国养老产业发展现状分析 95

#### 第一节 2015年中国养老产业发展特点分析 95

一、中国养老产业长期以政府为主	95
二、中国养老机构多为非营利性机构	96
三、中国老年护理服务和管理水平不高	97
四、中国老年生活和护理用品市场发展滞后	99
五、中国老年休闲娱乐市场需求大	100
六、中国老年理财业正处于起步阶段	101
第二节 2015年中国养老产业的发展动向分析	102
一、养老产业向多元化市场化方向发展	102
二、国家鼓励民企积极参与养老产业的发展	102
三、外资进军中国养老产业	103
四、中国异地养老产业兴起	104
五、中国养老产业迅速发展	105
第三节 中国养老产业发展现状中的问题探索	106
一、养老产业的市场化运行分析	106
二、养老产业的盈利性分析	107
三、中国发展异地养老模式的科学性分析	108
四、中国养老产业规划中存在的问题分析	108
第四节 中国养老产业创新发展的建议	110
一、养老产业应走社会化的道路	110
二、养老产业应走专业化发展道路	111
三、中国养老产业发展的政府扶持建议	111
四、中国养老产业的现代型规划建议	113
五、积极开发中国养老行业咨询服务机构	114
第五章 2015年中国养老产业区域发展动态分析	115
第一节 上海市	115
一、上海市老年人口统计分析	115
二、上海养老产业发展概况	116
三、上海老年大学发展特色分析	120
四、上海市养老医疗机构分析	123
五、上海市启动多项养老项目	124
六、上海市老人经济来源分析	126

七、上海市养老服务调查分析	127
八、上海首个民营资本养老项目分析	136
第二节 北京市和天津市	136
一、北京市老年人口统计	136
二、北京市养老产业发展概况	138
三、北京市养老设施统计情况	139
四、天津市老年人口统计	142
五、天津市养老产业发展概况	144
六、天津市养老设施发展情况	145
第三节 青岛市和重庆市	148
一、青岛市老年人口数量情况	148
二、青岛市养老设施发展现状	149
三、青岛养老产业发展分析	151
四、重庆市老年人口统计	152
五、重庆市养老设施发展现状	154
第四节 浙江省	158
一、浙江省老龄化程度分析	158
二、浙江省养老产业发展现状	160
三、杭州市民企探索“出城养老”	176
第五节 其他省市	177
一、云南省养老产业发展分析	177
二、成都市养老产业发展情况	194
第六章 国内外老年住宅业典型案例研究	198
第一节 老年住宅相关概述	198
一、老年住宅业的兴起	198
二、国外老年人居住建筑模式的分类	198
三、老年住宅开发的特殊性及其新模式	199
四、老年公寓的兴起和发展	200
五、老年公寓与老年住宅的关系	201
第二节 国外老年住宅典型案例分析	201
一、美国的太阳城中心	201

二、日本的港北新城	203
三、欧洲的独立公寓	203
四、英国的老年社区	204
五、德国的养老社区	205
第三节 中国养老住宅业的典型案例分析	206
一、北京太阳城“以房养老”	206
二、上海“异地养老”	206
三、大连“候鸟式”养老	207
四、天津“季节性”养老	207
五、海外华人回国养老模式	207
六、台湾的社区养老模式	208
七、北京度假休闲养老	209
八、江苏生态养老连锁	209
九、浙江分时度假式养老	209
第四节 中国老年公寓发展现状分析	210
一、中国发展老年公寓的必要性分析	210
二、中国老年公寓市场供给状况分析	212
三、中国老年公寓市场需求分析	213
四、中国老年公寓的主要发展类型分析	213
五、中国社会力量办老年公寓的区域模式分析	215
六、2015年中国老年公寓动态分析	217
七、中国老年公寓发展中存在的问题分析	219
八、促进中国老年公寓发展的对策建议	222
第五节 中国老年住宅业发展现状分析	224
一、中国发展养老地产的必要性分析	224
二、中国老年住宅业进入起步阶段	226
三、中国老年住宅产品的开发现状分析	227
四、中国老年住宅的功能特点分析	227
五、中国老年住宅业发展中存在的问题分析	228
六、中国老年住宅业的发展建议	229
第七章 2015年中国养老服务业发展现状分析	230

第一节 养老服务业相关概述	230
一、养老服务业定义及特点	230
二、居家养老服务相关概述	230
三、国外社区养老服务业的类型	231
四、美国的老年服务业运营机制介绍	233
五、日本城市社区养老服务的经验总结	234
第二节 2015年中国养老服务业发展现状分析	236
一、中国养老服务业的市场规模分析	236
二、发展养老服务业对就业的促进作用分析	237
三、发展养老服务业的产业带动效应分析	237
第三节 中国居家养老服务业发展现状分析	238
一、中国居家养老服务事业进展迅速	238
二、中国各地居家养老服务模式的比较分析	238
三、完善中国居家养老服务业的政策建议	243
第四节 2015年中国民办养老服务机构发展现状分析	245
一、中国民办养老服务机构区域分布概况	245
二、老年人选择机构养老的影响因素分析	247
三、中国民办养老机构的服务特点分析	247
四、中国民办养老服务机构发展难点分析	248
五、中国民办养老服务机构发展的建议	250
六、日本社区养老服务对中国的启示	253
第五节 2015年中国老年旅游业发展现状分析	255
一、中国老年旅游业发展历程分析	255
二、中国老年旅游市场开发现状	256
三、中国老年旅游服务规范受到重视	257
四、中国老年旅游市场存在的问题分析	258
五、中国老年旅游市场开发的可行性分析	259
六、中国老年旅游市场开发的建议	259
七、中国老年旅游用品市场现状分析	262
八、开发老年旅游用品的设计建议	262
第六节 中国其它养老服务业市场发展现状分析	265
一、中国老年教育事业的发展历程	265

- 二、中国老年教育事业发展现状分析 268
- 三、中国城市老年文化消费市场的发展建议 269
- 四、老年理财业成为新兴行业 270

## 第八章 2015年中国老年生活用品及护理用品行业发展分析 272

### 第一节 2015年日本老人商品市场发展现状分析 272

- 一、日本老年商品的现状 272
- 二、日本老年商品消费者分析 273
- 三、日本老年人商品需求特点分析 273
- 四、日本老年商品市场规模分析 274
- 五、日本政府推动老年商品市场发展的措施 275

### 第二节 中国老年商品行业发展现状分析 276

- 一、中国便携医疗电子市场规模分析 276
- 二、中国老年生活及护理用品亟需创新 277
- 三、中国老年生活用品的消费特征分析 278
- 四、老年生活及护理用品的政策扶持效应分析 278

### 第三节 中国老年助听器市场发展现状分析 279

- 一、全球助听器消费区域及进出口分析 279
- 二、中国助听器营销渠道发展阶段分析 281
- 三、中国助听器市场规模分析 282
- 四、中国助听器市场竞争状况分析 284
- 五、中国老年助听市场存在问题分析 286
- 六、助听器质量存在的问题及建议分析 288
- 七、老年助听器市场营销策略分析 290

### 第四节 老年手机市场发展现状分析 293

- 一、老年消费者对手机的需求特性分析 293
- 二、中国老年手机市场现状分析 294
- 三、中国老年手机市场调研分析 295
- 四、中国老年手机市场开发策略 299

### 第五节 中国老年服装市场发展现状分析 301

- 一、中国老年服饰市场等待开发 301
- 二、老年服装消费的特征分析 302

三、中国老年服装市场的开发策略 303

第六节 2015年世界成人失禁用品市场分析 306

一、全球成人失禁用品市场综述 306

二、中国成人纸尿裤行业进入发展期 306

三、中国成人失禁用品产销规模分析 307

四、中国成人失禁用品市场结构分析 309

五、中国成人失禁用品零售规模分析 309

六、中国成人失禁用品主要厂商和品牌 310

七、中国成人失禁用品市场发展展望 311

第九章 2015年中国老年保健品市场发展现状分析 312

第一节 2015年中国保健品市场发展分析 312

一、中国保健品市场规模分析 312

二、中国功能保健茶市场现状分析 313

三、中国通便保健品市场规模分析 314

四、中国保健品出口态势分析 314

第二节 中国老年保健品市场发展现状分析 316

一、中国老年保健品市场发展概况 316

二、中国老年保健品市场规范分析 317

第三节 2015年中国虫草市场发展现状分析 318

一、中国冬虫夏草产业发展现状分析 318

二、人工合成虫草产销分析 320

第四节 2015年中国灵芝保健品市场发展现状分析 321

一、中国灵芝市场销售现状分析 321

二、中国成为全球最大孢子粉基地 321

三、中国开发灵芝多糖增附加值 322

第五节 未来中国蜂产品市场发展现状分析 323

一、中国蜂王浆产品市场供求分析 323

二、中国蜂胶产品市场现状分析 328

三、中国蜂胶产品市场规范相关政策分析 329

四、中国其它蜂产品内外销市场分析 330

五、未来蜂产业细分市场发展趋势 332

## 第六节 2015年其它老年保健品市场现状分析 334

### 一、银杏叶提取物市场分析 334

### 二、中国女性补血产品市场规模分析 335

## 第十章 2015年中国老年用药市场发展现状分析 336

### 第一节 老年用药相关概述 336

#### 一、老年用药的特殊性分析 336

#### 二、老年用药的原则分析 336

### 第二节 2015年中国抗老年性痴呆用药市场分析 338

#### 一、全球老年性痴呆症药物市场发展迅速 338

#### 二、中国老年性痴呆症用药市场需求分析 340

#### 三、中国老年痴呆和益智类用药市场规模分析 341

#### 四、老年性痴呆症用药细分市场分析 341

### 第三节 2015年中国老年心脑血管病用药市场分析 347

#### 一、中国老年心脑血管病用药市场规模分析 347

#### 二、心脑血管中成药市场集中度分析 348

#### 三、心脑血管植物药制剂产品研发分析 351

#### 四、中国银杏叶系列药物市场规模分析 352

#### 五、中国心脑血管中成药市场发展前景分析 353

### 第四节 2015年中国老年镇静催眠药市场分析 354

#### 一、中国失眠患者人群分析 354

#### 二、镇静催眠药品分类分析 355

#### 三、中国镇静催眠药市场份额分析 356

#### 四、镇静催眠药细分产品市场竞争格局分析 357

## 第十一章 2015年中国养老产业重点公司分析 361

### 第一节 恒安集团 361

#### 一、恒安集团简介 361

#### 二、安而康成人卫生护理品牌发展历程 362

#### 三、2010-2015年集团经营情况 363

#### 四、集团未来发展展望 365

### 第二节 北京太阳城集团 365

- 一、公司简介 365
- 二、北京太阳城实施全程化养老 366
- 三、北京太阳城的四种养老方式介绍 367
- 四、北京太阳城智能化老年公寓引人注目 368
- 第三节 卓达集团 369
  - 一、公司简介 369
  - 二、卓达创建中国养老服务社区新模式 370
  - 三、2015年卓达集团正式迈向国际市场 372
  - 四、卓达荣获“2011中国最佳城市运营商”殊荣 372
  - 五、2015年卓达集团天津养老社区项目启动 373
- 第四节 联众休闲产业集团有限公司 374
  - 一、公司简介 374
  - 二、公司发展历程 375
  - 三、联众“城仙居”打造乡村养老模式 377
  - 四、联众养老休闲基地介绍 379
- 第五节 上海绿地集团 381
  - 一、企业概况 381
  - 二、长三角最大养老基地21城孝贤坊 381
- 第六节 中资颐年 384
  - 一、机构简介 384
  - 二、中资颐年养生家园发展现状及发展规划 384
- 第七节 亲和源股份有限公司 385
  - 一、公司简介 385
  - 二、亲和源会员制社区简介 385
  - 三、亲和源养老地产管理模式分析 386
  - 四、亲和源项目对养老产业发展的影响分析 387
- 第八节 重庆南山养老疗养中心（集团） 388
  - 一、中心简介 388
  - 二、重庆南山养老疗养中心现状介绍 388
- 第九节 山东东阿阿胶股份有限公司 389
  - 一、企业简介 389
  - 二、2015年企业经营情况 389

- 三、企业经济指标分析 391
- 四、企业盈利能力分析 391
- 五、企业偿债能力分析 392
- 六、企业运营能力分析 392
- 七、企业成本费用分析 392
- 八、东阿阿胶品牌发展优势分析 393

## 第十二章 2017-2022年中国养老产业前景预测和投资分析 396

### 第一节 2017-2022年中国养老产业发展前景分析 396

- 一、2017-2022年中国养老产业需求预测 396
- 二、2017-2022年中国养老产业规模预测 397
- 三、2017-2022年中国养老产业投资机会 398
- 四、中国民办养老服务机构发展的潜力大 400
- 五、中国老年生活用品市场的前景展望 400
- 六、中国老年房产市场需求前景分析 401

### 第二节 2017-2022年中国养老产业细分行业投资建议 403 (ZY CW)

- 一、民办养老服务机构投资建议 403
- 二、中国养老机构的分类建议 404
- 三、中国老年住宅开发投资建议 404
- 四、中国老年助听器市场投资分析 407
- 五、开发老年旅游保险产品 408
- 六、研制老年功能性食品 408

### 图表目录：

- 图表 1 2009-2015年中国部分省市养老服务政策文件汇总 31
- 图表 2 2006-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 33
- 图表 3 2006-2015年中国人均国内生产总值变化趋势图 33
- 图表 4 2006-2015年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 34
- 图表 5 2015年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 35
- 图表 6 2006-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图 36
- 图表 7 2015年分行业固定资产投资(不含农户)及其增长速度 36
- 图表 8 2006-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 38

- 图表 9 2015年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图 39
- 图表 10 2006-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 40
- 图表 11 2006-2015年农村居民纯收入及增长情况统计 41
- 图表 12 2006-2015年中国进出口总额增长趋势图 41
- 图表 13 2015年中国货物进出口总额及其增长速度 42
- 图表 14 2015年中国人口数及其构成情况 44
- 图表 15 2004-2015年中国人口数量变化趋势图 44
- 图表 16 2015年末各年龄段人口比重 45
- 图表 17 2006年-2015年中国各年龄段人口比重变化情况 45
- 图表 18 2007-2015年中国老年人口数量情况 47
- 图表 19 2007-2015年中国人口老龄化趋势图 48
- 图表 20 2005-2015年中国企业退休人员基本养老金增长情况 52
- 图表 21 2005-2015年中国城镇化率变化趋势图 53
- 图表 22 1989-2015年全国参加城镇职工基本养老保险人数 54
- 图表 23 2015年中国各省区参加城镇职工基本养老保险人数 54
- 图表 24 1989-2015年中国城镇职工基本养老保险基金收支情况 56
- 图表 25 2015年中国各省区城镇职工基本养老保险基金收支情况 56
- 图表 26 2015年中国各地区新型农村社会养老保险试点情况 58
- 图表 27 2009年全球主要国家养老基金规模统计 64
- 图表 28 西方国家的三种养老服务模式比较 65
- 图表 29 西方国家养老服务构成示意图 66
- 图表 30 世界各地人口60岁以上人口的比例 77

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/W918940VAT.html>