

2017-2022年中国灯具行业 全景调研及战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国灯具行业全景调研及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/W918940VWT.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

LED灯具显示出诱人的市场前景是毫无疑问的，2015年以来，普通照明的全球市场为595亿美元，其中，LED灯具占三分之一，这是一个了不起的功绩，因为两年前LED灯具的市场渗透率还不到1%。2015年，中国照明灯具的市场规模约为120亿美元。

在节能的大背景下，对于灯饰来说，节能也是2015年灯饰市场发展的趋势，节能省下的是电，却不能以照明亮度的减少为代价。“节能求亮”，在节能的同时，追求灯饰的亮度，已成为市场所需要的产品。节能灯具很受消费者欢迎。如长寿节能灯采用3LED芯电，可根据需要选择亮度。同时，广泛采用新型节能灯泡也成为灯具产品的技术主流。另外，环保是灯具生产技术的崭新话题，显示人们对居室生存环境的重视，这将是未来灯饰市场发展的趋势。除了节能，功能细分也还是2015灯饰发展趋势。人们不再仅仅满足于灯具的照明功能，适用于各种使用要求的灯具应运而生。学生灯、书写灯、应急灯、日光灯、霞光灯、晚餐灯、不同高度的落地灯等新品迭出。

目前中国灯具行业基本处于供需平衡状态，国内巨大的产量除了供给中国市场需求之外，还有大量的出口。不过近年来国际经济环境不景气，很多出口企业转向内销，在一段时间内造成国内市场供过于求局面。而中国灯具产量增长率近五年约为20%左右，市场规模增长率在25%以上，国内市场发展迅猛，未来行业仍有广阔前景。金融危机对我国灯具行业的供需状况有着一定的影响，但是影响并不是很大。2008年由于受到金融危机的影响，我国灯具行业的供过于求的程度有所增加，但是增加的程度并不是很大。在2010年，随着我国经济的逐渐恢复，我国灯具行业的供求状况开始恢复，市场需求不断增多。随着我国灯具行业的不断发展，我国灯具行业的生产规模将会逐渐扩大，与此同时我国灯具行业的市场规模也将迅速扩大，因此未来5年中国灯具市场供给和需求同时持续扩大，处于动态平衡。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国灯具行业全景调研及战略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 灯具产业环境透视

第一章 灯具行业相关概述

第一节 灯具行业的概念

- 一、灯具行业的定义
- 二、灯具行业的特点
- 三、灯具行业的分类
- 四、我国灯具行业商业模式分析

第二节 灯具行业发展成熟度

- 一、行业发展生命周期分析
 - 1、行业生命周期理论基础
 - 2、灯具行业生命周期
- 二、行业中外市场成熟度对比

第三节 灯具行业市场特征分析

- 一、市场规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、产业壁垒

第四节 行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、行业产业链上游相关行业分析
- 四、行业下游产业链相关行业分析
- 五、上下游行业影响及风险提示

第二章 2016年灯具行业发展环境分析

第一节 2016年中国经济发展环境分析

第二节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
 - 1、人口环境分析
 - 2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

第三节 中国灯具行业政策环境分析

一、灯具行业监管管理体制

二、灯具行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

第四节 中国灯具行业技术环境分析

一、灯具行业技术发展概况

二、灯具行业技术发展现状

第二部分 灯具行业深度分析

第三章 全球灯具行业发展分析

第一节 全球灯具市场总体情况分析

一、全球灯具行业发展概况

二、全球灯具市场产品结构

三、全球灯具行业发展特征

四、全球灯具行业竞争格局

五、全球灯具市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

1、欧洲灯具行业发展概况

2、欧洲灯具市场结构及产销情况

3、2017-2022年欧洲灯具行业发展前景预测

二、北美

1、北美灯具行业发展概况

2、北美灯具市场结构及产销情况

3、2017-2022年北美灯具行业发展前景预测

三、日本

1、日本灯具行业发展概况

2、日本灯具市场结构及产销情况

3、2017-2022年日本灯具行业发展前景预测

四、韩国

- 1、韩国灯具行业发展概况
- 2、韩国灯具市场结构及产销情况
- 3、2017-2022年韩国灯具行业发展前景预测

第四章 我国灯具行业运行现状分析

第一节 我国灯具行业发展状况分析

- 一、我国灯具行业发展阶段
- 二、我国灯具行业发展总体概况
- 三、我国灯具行业发展特点分析
- 四、我国灯具行业商业模式分析

第二节 2014-2016年灯具行业发展现状

- 一、2014-2016年我国灯具行业市场规模
- 二、2014-2016年我国灯具行业发展分析
- 三、2014-2016年中国灯具行业企业发展分析

第三节 2014-2016年灯具行业市场情况分析

- 一、2014-2016年中国灯具行业市场总体概况
- 二、2014-2016年中国灯具行业业务活动分析
- 三、2014-2016年中国灯具行业存在问题分析

第四节 2014-2016年灯具行业市场化运作分析

- 一、灯具行业市场化运作的基础条件
- 二、灯具行业的市场化运作的必然性
- 三、灯具行业市场化的对策建议

第五节 我国灯具行业整体运行分析

- 一、中国灯具行业总体规模分析
- 二、中国灯具行业经营规模分析
- 三、中国灯具行业经营情况分析

第五章 灯具行业细分产品情况

第一节 节能灯

- 一、国际节能灯行业发展现状
- 1、行业发展综述

2、产业运行格局

3、行业立法情况

4、区域市场动态

二、中国节能灯行业发展状况

1、行业发展概况

2、市场运行现状

3、价格行情分析

4、补贴推广状况

三、节能灯行业发展问题与对策

1、行业不足之处

2、市场发展隐患

3、行业壁垒分析

4、行业推广方法

5、产业发展建议

四、节能灯市场发展前景分析

1、行业发展机遇

2、未来发展空间

3、市场前景预测

第二节 LED灯具

一、世界LED灯具行业发展状况

1、产业发展现状

2、市场竞争格局

3、政策推广情况

4、区域市场分析

5、市场需求特征

6、市场前景预测

二、中国LED灯具行业基本情况

1、行业发展态势

2、区域布局情况

3、行业标准进程

4、政策扶持情况

三、中国LED照明市场发展分析

- 1、市场销售规模
- 2、市场价格行情
- 3、市场渗透率
- 4、市场渠道建设
- 5、品牌企业策略

四、LED照明行业技术与成本分析

- 1、技术进展情况
- 2、生产成本分析
- 3、成本下降明显
- 4、技术成本趋势

五、中国LED灯具行业发展的现状及对策

- 1、产业存在的不足
- 2、市场面临的问题
- 3、出口面临的挑战
- 4、农村市场的阻碍
- 5、产业发展建议
- 6、企业发展对策

六、中国LED照明产业发展前景分析

- 1、行业增长潜力预测
- 2、去行政化下行业发展前景
- 3、行业整合趋势分析
- 4、研发设计趋向分析

第三节 太阳能灯

一、太阳能灯具市场发展综述

- 1、产业基础分析
- 2、市场应用态势
- 3、市场反响分析
- 4、国际合作状况

二、太阳能灯的应用和推广

- 1、推广应用相关思考
- 2、在交通运输中的应用分析
- 3、在园林景区的应用分析

4、应用推广案例介绍

三、太阳能半导体照明产业化风险因素分析

1、技术风险

2、经营风险

3、市场风险

第四节 其他细分灯具

一、氙气灯

1、氙气灯与卤素灯比较

2、氙气灯市场发展概况

3、氙气灯应用推广情况

4、氙气灯具体应用分析

5、氙气灯行业问题分析

二、无极灯

1、无极灯的特点

2、无极灯市场发展概况

3、无极灯企业抢占灯具市场

4、无极灯应用领域逐渐扩大

5、无极灯国标发布实施情况

6、无极灯市场推广难题分析

三、欧式灯

1、欧式灯市场发展形势

2、欧式灯区域市场状况

3、欧式灯生产过剩风险

4、欧式灯专卖店发展分析

四、水晶灯

1、水晶灯市场发展概况

2、水晶灯市场销售行情

3、水晶灯设计风格趋向

4、水晶灯行业发展利弊

5、水晶灯市场阻碍分析

6、水晶灯市场营销趋势

7、水晶灯市场发展趋向

第三部分 灯具行业竞争格局分析

第六章 灯具行业竞争格局分析

第一节 灯具行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 灯具行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第七章 灯具行业企业竞争策略分析

第一节 灯具行业市场竞争策略分析

一、2016年灯具行业市场增长潜力分析

二、2016年灯具行业主要潜力品种分析

三、现有灯具行业产品竞争策略分析

四、典型企业产品竞争策略分析

第二节 灯具行业竞争策略分析

第八章 主要灯具行业企业竞争分析

第一节 飞利浦（中国）投资有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势分析

第二节 中山市欧普照明股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势分析

第三节 惠州雷士光电科技有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势劣势分析

第四节 松下电器（中国）有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势劣势分析

第五节 佛山电器照明股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势劣势分析

第六节 欧司朗（中国）照明有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势劣势分析

第七节 江苏耐普照明电器有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势劣势分析

第八节 广东东松三雄电器有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势劣势分析

第九节 浙江阳光集团股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势劣势分析

第十节 中山市华艺灯饰照明股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势劣势分析

第四部分 灯具行业发展前景展望

第九章 灯具行业发展趋势分析

第一节 2016年发展环境展望

一、2016年宏观经济形势展望

二、2016年政策走势

三、2016年国际宏观经济走势展望

第二节 2016年灯具行业发展趋势分析

一、2016年技术发展趋势分析

二、2016年产品发展趋势分析

三、2016年灯具行业竞争格局展望

第三节 2017-2022年中国灯具行业市场趋势分析

一、2015-2016年灯具市场趋势总结

二、2017-2022年灯具发展趋势分析

三、2017-2022年灯具市场发展空间

四、灯具行业发展驱动因素分析

第十章 未来灯具行业发展预测

第一节 未来灯具需求与消费预测

一、2017-2022年灯具产品消费预测

二、2017-2022年灯具市场规模预测

第二节 2017-2022年中国灯具行业供需预测

一、2017-2022年中国灯具供需平衡预测

二、2017-2022年中国灯具产品价格预测

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

第五部分 灯具行业投资前景与建议

第十一章 灯具行业投资机会与风险

第一节 灯具行业投资效益分析

- 一、2015-2016年灯具行业投资状况分析
- 二、2017-2022年灯具行业投资效益分析
- 三、2017-2022年灯具行业的投资方向
- 四、2017-2022年灯具行业投资的建议
- 五、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响灯具行业发展的主要因素

- 一、2017-2022年影响灯具行业运行的有利因素分析
- 二、2017-2022年影响灯具行业运行的不利因素分析
- 三、2017-2022年我国灯具行业发展面临的挑战分析
- 四、2017-2022年我国灯具行业发展面临的机遇分析

第三节 中国灯具行业存在的问题及对策

- 一、中国灯具行业存在的问题
- 二、灯具行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施
 - 1、实施重点客户战略的必要性
 - 2、合理确立重点客户
 - 3、实施重点客户战略要重点解决的问题
 - 4、重点客户管理功能

第四节 灯具行业投资风险及控制策略分析

- 一、2017-2022年灯具行业产业升级风险及控制策略
- 二、2017-2022年灯具行业政策风险及控制策略
- 三、2017-2022年灯具行业经营风险及控制策略
- 四、2017-2022年灯具行业技术风险及控制策略
- 五、2017-2022年灯具行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2017-2022年灯具行业其他风险及控制策略
 - 1、原材料价格风险
 - 2、管理风险分析
 - 3、质量控制风险

第十二章 灯具行业投资战略研究

第一节 灯具行业发展战略研究

- 一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 灯具企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第三节 对我国灯具行业品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、灯具行业实施品牌战略的意义
- 三、灯具行业企业品牌的现状分析
- 四、我国灯具行业企业的品牌战略
- 五、灯具行业品牌战略管理的策略

第四节 灯具行业投资战略研究

- 一、2016年灯具行业投资战略研究
- 二、2017-2022年灯具行业投资形势
- 三、2017-2022年灯具行业投资战略

图表目录：

图表：行业生命周期概念图

图表：行业生命周期的判断

图表：2010-2016年全球通用照明市场容量及预测

图表：2010-2020年全球通用照明区域市场结构及预测（单位：百亿元）

图表：2010-2020年全球通用照明市场应用结构及预测（单位：百亿元）

图表：2010-2016年全球LED通用照明市场容量及份额预测

图表：2010-2016年中国通用照明市场容量及预测

图表：2010-2016年中国通用照明市场产品结构及预测

图表：通用照明产业链结构图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/W918940VWT.html>