

2017-2022年中国动画电影 行业发展态势与投资策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国动画电影行业发展态势与投资策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/W918940W3T.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

动画电影指以动画制作的电影。剧场版电影是动画电影的一个分支。我们所说的动画电影包括剧场版，OVA。但是严格意义上的动画电影与剧场版电影动画不同的是动画电影故事取材并不是由动画剧或OVA中取材。从动画剧或OVA取材的称为剧场版或电影动画。

“动画是一个电影类型，不是儿童片”徐克语，英语中把漫画分为儿童看的“CARTOON（卡通）”和青少年看的“COMIC（漫画）”，在动画界也是同样。认为动画片是“小孩子看的”的观点，动画电影是指以动画形式制作的大型电影。通常我们所说的动画电影包括剧场版，OVA。但是严格意义上的动画电影与剧场版电影动画不同的是动画电影故事取材并不是由动画剧或OVA中取材。从动画剧或OVA取材的称为剧场版或电影动画。

2011~2015年间，国产电影的国内票房总额增长了约4倍。其中，国产动画电影票房由2011年的3亿元增长到了2015年的21亿元，增长7倍，远快于国产电影票房整体。目前，国产动画电影已经越来越受到观众们的重视与欢迎，国产动画电影占国产电影比重越来越高，由2011年的4.29%增长到2015年的7.75%。

2011-2015年中国国产电影及国产动漫电影票房统计

2012-2015年中国国产电影及国产动漫电影票房增长率

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国动画电影行业发展态势与投资策略研究报告》共九章。首先介绍了动画电影行业市场发展环境、动画电影整体运行态势等，接着分析了动画电影行业市场运行的现状，然后介绍了动画电影市场竞争格局。随后，报告对动画电影做了重点企业经营状况分析，最后分析了动画电影行业发展趋势与投资预测。您若想对动画电影产业有个系统的了解或者想投资动画电影行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 2016年中国动画电影行业宏观环境分析1

第一节 动画电影行业定义分析1

一、行业定义1

二、行业产品分类2

第二节 2016年动画电影行业宏观环境分析2

一、政策环境2

二、经济环境6

1、2016年中国GDP增长情况分析6

我国 GDP (当季) 同比增速 (%)

我国 GDP (季度) 累计同比增速 (%)

2、2016年工业经济发展形势分析8

3、2016年社会固定资产投资分析11

4、2016年全社会消费品零售总额13

5、2016年城乡居民收入增长分析14

6、2016年居民消费价格变化分析14

三、技术环境16

四、社会环境21

1、中国观众基础21

2、中国人口结构环境22

3、中国城镇化率23

4、中国文化消费水平24

第二章 2012-2016年中国动画电影行业经济指标分析28

第一节 2012-2016年动画电影行业发展概述28

一、2012年动画电影行业发展概述28

二、2013年动画电影行业发展概述32

三、2014年动画电影行业发展概述48

四、2016年动画电影行业发展概述62

第二节 2011-2016年动画电影行业经济运行状况63

一、动画电影行业企业数量分析63

二、动画电影行业资产规模分析64

三、动画电影行业销售收入分析64

四、动画电影行业利润总额分析65

第三节 2011-2016年动画电影行业成本费用分析66

一、动画电影行业营销成本分析66

二、动画电影行业销售费用分析68

三、动画电影行业管理费用分析68

四、动画电影行业财务费用分析69

第四节 2011-2016年动画电影行业运营效益分析69

一、动画电影行业盈利能力分析69

二、动画电影行业运营能力分析76

三、动画电影行业偿债能力分析79

四、动画电影行业成长能力分析80

第二部分 行业深度分析

第三章 2016年中国动画电影行业市场与竞争分析83

第一节 动画电影行业上下游市场分析83

一、动画电影行业产业链简介83

二、上游供给市场分析84

1、动画电影人才84

2、动画电影原创故事86

3、动画电影制作89

4、动画电影发行92

三、下游需求市场分析95

1、动画电影观众95

2、动画电影传媒化运营101

3、动画电影衍生品102

第二节 2016年动画电影行业市场供需分析104

一、动画电影行业供应总量104

二、动画电影行业市场总量107

1、市场需求总量107

2、各产品市场容量及变化111

三、动画电影行业产品价格分析121

第三节 动画电影行业五力竞争分析124

一、上游议价能力分析124

二、下游议价能力分析125

三、替代品威胁分析125

四、新进入者威胁分析125

五、行业竞争现状分析126

第四节 动画电影行业市场集中度分析127

一、行业市场集中度分析127

二、行业主要竞争者分析136

第四章 中国动画电影行业传统商业模式分析140

第一节 动画电影行业原料采购模式140

第二节 动画电影行业经营模式142

第三节 动画电影行业盈利模式143

第五章 中国动画电影行业商业模式构建与实施策略147

第一节 动画电影行业商业模式要素与特征147

一、商业模式的构成要素147

二、国外商业商业模式分析147

1、“大题材、大制作”模式147

2、“漫画先行”模式149

3、“艺术性与思想性”模式150

三、中国动画电影的商业运作模式探讨151

第二节 动画电影行业企业商业模式构建步骤153

一、挖掘客户价值需求153

二、产业价值链再定位154

1、客户价值公式154

2、产业价值定位156

3、商业形态定位156

三、寻找利益相关者158

第三节 动画电影行业商业模式的实施策略158

一、企业价值链管理的目标158

1、高效率158

2、高品质159

3、持续创新159

二、企业价值链管理系统建设160

三、企业文化建设163

第六章 中国动画电影行业商业模式创新转型分析165

第一节 互联网思维对行业的影响165

一、互联网思维三大特征165

二、基于互联网思维的行业发展166

第二节 互联网时代七大商业模式167

一、平台模式167

1、构成平台模式的6个条件167

2、平台模式的战略定位168

3、平台模式成功的四大要素169

4、平台模式案例169

二、免费模式169

1、免费商业模式解析169

2、免费战略的实施条件170

3、免费战略的类型173

(1) 产品模式创新型173

(2) 伙伴模式创新型173

(3) 族群模式创新型175

(4) 渠道模式创新型176

(5) 沟通模式创新型176

(6) 客户模式创新型176

(7) 成本模式创新型177

(8) 壁垒模式创新型178

三、软硬一体化模式179

1、软硬一体化商业模式案例179

2、软硬一体化模式受到市场追捧180

3、软硬一体化模式是一项系统工程182

4、成功打造软硬一体化商业模式的关键举措183

四、O2O模式184

- 1、O2O模式爆发巨大力量184
- 2、O2O模式分类184
- 3、O2O模式的盈利点分析189
- 4、O2O模式的思考190
- 五、品牌模式192
 - 1、品牌模式的内涵及本质192
 - 2、成功的移动互联网品牌192
 - 3、如何推进品牌经营193
- 六、双模模式193
 - 1、双模模式概述193
 - 2、移动互联网：用户规模是关键193
- 七、速度模式195
 - 1、什么是速度模式195
 - 2、速度模式的主要表现196
 - 3、速度模式应注意的几个问题196
- 第三节 互联网背景下动画电影行业商业模式选择196
 - 一、动画电影行业与互联网思维的结合196
 - 二、互联网背景下动画电影行业商业模式选择197

第三部分 行业竞争格局

第七章 2016年动画电影行业企业经营情况与商业模式分析198

第一节 广东奥飞动漫文化股份有限公司198

- 一、企业发展基本情况198
- 二、企业主营业务分析198
- 三、企业经营情况分析198
- 四、企业销售渠道网络205
- 五、企业核心竞争力205
- 五、企业经营模式分析206
- 六、企业发展战略规划206

第二节 华谊兄弟传媒股份有限公司207

- 一、企业发展基本情况207
- 二、企业主营业务分析207

三、企业经营情况分析207

四、企业核心竞争力分析214

五、企业经营模式分析215

六、企业发展战略规划215

第三节 浙江中南卡通股份有限公司216

一、企业发展基本情况216

二、企业主营业务分析216

三、企业经营情况分析216

四、企业经营模式分析217

五、企业发展战略规划217

第四节 江苏卡龙动画影视传媒股份有限公司217

一、企业发展基本情况217

二、企业主营业务分析217

三、企业经营情况分析217

四、企业核心竞争力218

五、企业发展战略规划219

第五节 苏州欧瑞动漫有限公司219

一、企业发展基本情况219

二、企业主营业务分析220

三、企业经营情况分析220

四、企业经营模式分析220

五、企业发展战略规划221

第六节 深圳市欢乐动漫有限公司221

一、企业发展基本情况221

二、企业主营业务分析221

三、企业经营情况分析221

四、企业发展战略规划223

第七节 江通动画股份有限公司223

一、企业发展基本情况223

二、企业主营业务分析223

三、企业经营情况分析223

四、企业经营模式分析224

五、企业发展战略规划224

第八节 深圳华强数字动漫有限公司225

一、企业发展基本情况225

二、企业主营业务分析225

三、企业经营情况分析225

四、企业销售渠道网络226

五、企业经营模式分析227

第九节 湖南蓝猫动漫传媒有限公司227

一、企业发展基本情况227

二、企业主营业务分析227

三、企业经营情况分析227

四、企业销售渠道网络228

五、企业核心竞争分析228

六、企业发展战略规划228

第十节 湖南山猫卡通有限公司229

一、企业发展基本情况229

二、企业主营业务分析229

三、企业经营情况分析229

四、企业销售渠道网络230

五、企业经营模式分析230

六、企业营销策略分析231

七、企业发展战略规划232

第四部分 行业发展趋势

第八章 2017-2022年中国动画电影行业发展前景预测分析233

第一节 2017-2022年动画电影行业发展前景及趋势预测分析233

第二节 2017-2022年动画电影行业发展前景预测234

一、2017-2022年动画电影行业生产规模预测234

二、2017-2022年动画电影行业市场规模预测235

三、2017-2022年动画电影行业盈利前景预测235

第九章 2017-2022年中国动画电影行业投融资战略规划分析236 (ZY GXH)

第一节 动画电影行业关键成功要素分析	236
第二节 动画电影行业投资壁垒分析	236
一、动画电影行业进入壁垒	236
二、动画电影行业退出壁垒	237
第三节 动画电影行业投资风险与规避	237
一、宏观经济风险与规避	237
二、行业政策风险与规避	238
三、原料市场风险与规避	239
四、市场竞争风险与规避	239
五、技术风险分析与规避	239
六、下游需求风险与规避	240
第四节 动画电影行业融资渠道与策略	241
一、动画电影行业融资渠道分析	241
二、动画电影行业融资策略分析	242
第五节 动画电影行业的营销策略分析	247
第六节 对中国动画电影市场的建议和对策	251 (ZY GXH)

图表目录：

图表：2016年GDP初步核算数据	7
图表：2016年GDP环比和同比增长速度	8
图表：2016年各月累计主营业务收入与利润总额同比增速	9
图表：2016年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速	10
图表：2016年规模以上工业企业主要财务指标	10
图表：2016年规模以上工业企业经济效益指标	11
图表：2010-2016年全社会固定资产投资	12
图表：2016年全国固定资产投资（不含农户）情况分析	13
图表：2016年社会消费品零售总额分月同比增长速度	13
图表：2016年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比	14
图表：2016年居民消费价格月度涨跌幅度	15
图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度	15
图表：2016年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况	16
图表：2016年中国人口结构分析	23

图表：2010-2016年中国城镇化水平24

图表：2016年中国动画电影票房十佳28

图表：2016年中国动画电影票房排行前十位32

图表：2016年中国国产动画电影出品及票房34

图表：2016年中国国产动画电影一览48

图表：《喜洋洋与灰太狼》系列电影历年票房情况56

图表：2010-2016年寒假档票房情况（1-2月）56

图表：2010-2016年内地上映票房超过5000万元国产动画增长情况63

图表：2012-2016年中国国产动画电影票房65

图表：2012-2016年中国国产动画电影制作方收入65

图表：2012-2016年中国国产动画电影制作方利润总额66

图表：2012-2016年中国动画电影行业营业成本分析66

图表：2012-2016年中国动画电影行业销售费用分析68

图表：2012-2016年中国动画电影行业管理费用分析68

图表：2012-2016年中国动画电影行业财务费用分析69

图表：2011-2016年系列动画作品票房情况80

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/W918940W3T.html>