

# 2017-2022年中国学校家具 行业全景调研及未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国学校家具行业全景调研及未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/W918940WDT.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

改革开放以来，特别是近十年来中国家具行业得到了迅速发展，取得了不小的成绩，成为了最大的生产国和出口国之一。

随着市场竞争的越来越激烈，以及营销市场的不断规范，家具制造业暴利时期已经过去，随之而来的是进入了一个微利时代。过去，纯利润高达30%~40%，甚至更多，现在的企业普遍利润也只有15~20%，而有些企业的个别产品，利润竟然只有5%~10%。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国学校家具行业全景调研及未来发展趋势报告》共八章。首先介绍了学校家具行业市场发展环境、学校家具整体运行态势等，接着分析了学校家具行业市场运行的现状，然后介绍了学校家具市场竞争格局。随后，报告对学校家具做了重点企业经营状况分析，最后分析了学校家具行业发展趋势与投资预测。您若想对学校家具产业有个系统的了解或者想投资学校家具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 学校家具行业相关概述 8

第一节 学校家具行业相关概述 8

一、学校家具简介 8

二、学校课桌椅介绍 8

三、学生宿舍家具分类 9

四、学生餐桌介绍 9

第二节 学校家具采购相关概述 10

一、学校家具采购特点分析 10

二、学校家具采购质量如何保证 11

第三节 学校家具生产工艺流程 12

第二章 学校家具行业发展环境分析 14

第一节 中国经济发展环境分析 14

一、中国GDP增长情况分析 14

二、工业经济发展形势分析	15
三、社会固定资产投资分析	15
四、全社会消费品零售总额	16
五、城乡居民收入增长分析	17
六、居民消费价格变化分析	17
第二节 中国学校家具行业政策环境分析	18
一、行业监管管理体制	18
二、行业相关政策分析	18
三、行业相关标准分析	19
第三章 中国学校家具市场供需状况分析	20
第一节 中国学校家具市场供给状况	20
一、中国学校家具产量分析	20
二、中国学校家具产值分析	20
三、中国学校家具十大品牌	21
四、2017-2022年中国学校家具产量预测	22
第二节 中国学校家具市场需求状况	23
一、中国学校家具采购市场发展现状	23
二、中国学校家具政府采购市场规模	25
三、全国学校家具采购十大中标项目	26
四、学校家具政府采购存在的问题	27
五、2017-2022年中国学校家具政府采购市场规模预测	29
第三节 高校家具实行政府协议供货方式的探讨	30
一、高校家具的范畴及特点	30
二、高校家具采用政府协议供货采购的流程	30
三、高校家具采用政府协议供货采购方式的不足	32
四、完善高校家具协议供货采购方式的对策	32
第四节 学校家具采购执行难题及对策分析	34
一、学校家具采购执行现状	34
二、学校家具采购执行问题	35
三、学校家具采购执行对策	35
第五节 学校家具资产管理和使用分析	36

- 一、学校家具资产管理和使用中存在的问题 37
- 二、学校家具申请及立项、审批程序 38
- 三、学校家具的采购方式 39
- 四、学校家具的验收入库报销 40
- 五、学校家具的领用、报废出库 41

#### 第四章 中国学校家具行业产业链分析 43

##### 第一节 学校家具行业产业链概述 43

##### 第二节 学校家具上游产业发展状况分析 44

- 一、木材产量分析 44
- 二、人造板产量分析 44
- 三、钢材产量分析 44
- 四、涂料产量分析 45

##### 第三节 学校家具下游应用需求市场分析 45

###### 一、学前教育发展状况分析 45

- (一) 学前教育机构数量 45
- (二) 学前教育普及情况 46
- (三) 学前教育教职工数量 46

###### 二、义务教育发展状况分析 47

- (一) 义务教育经费投入情况 47
- (二) 义务教育机构数量情况 47
- (三) 义务教育在校学生数量 48
- (四) 义务教育教师数量情况 48

###### 三、小学教育发展状况分析 49

- (一) 小学教育经费投入情况 49
- (二) 小学教育机构数量情况 49
- (三) 小学教育在校学生数量 50
- (四) 小学教育教师数量情况 50

###### 四、初中教育市场发展状况分析 50

- (一) 初中教育经费投入情况 50
- (二) 初中教育机构数量情况 51
- (三) 初中教育在校学生数量 51

(四) 初中教育教师数量情况 52

五、高中教育发展状况分析 52

(一) 高中教育机构数量情况 52

(二) 高中教育在校学生数量 53

(三) 高中教育教师数量情况 53

六、高等教育发展状况分析 54

(一) 高等教育机构数量情况 54

(二) 高等教育在校学生数量 54

(三) 高等教育普及情况分析 55

七、职业教育发展状况分析 55

(一) 职业教育经费投入情况 55

(二) 职业教育机构数量情况 56

(三) 职业教育在校学生情况 56

(四) 职业教育教师数量情况 57

八、民办教育发展状况分析 58

(一) 民办教育机构数量情况 58

(二) 民办教育在校学生数量 58

(三) 民办教育教师数量情况 59

第五章 2012-2016年学校家具进出口数据分析 60

第一节 2012-2016年学校家具进口分析 60

一、学校家具进口数量情况 60

二、学校家具进口金额分析 60

三、学校家具进口价格分析 60

第二节 2012-2016年学校家具出口分析 61

一、学校家具出口数量情况 61

二、学校家具出口金额分析 61

三、学校家具出口价格分析 61

第六章 国内学校家具生产厂商竞争力分析 63

第一节 新疆吉瑞祥科技股份有限公司 63

一、企业发展基本情况 63

二、企业主要产品分析 63

三、企业经营状况分析 65

四、企业销售网络布局 66

五、企业竞争优势分析 67

第二节 合肥蓝天家具制造有限责任公司 68

一、企业发展基本情况 68

二、企业主要产品分析 68

三、企业经营状况分析 69

四、企业销售网络布局 70

五、企业竞争优势分析 70

第三节 广东鸿业家具制造有限公司 71

一、企业发展基本情况 71

二、企业主要产品分析 72

三、企业经营状况分析 75

四、企业特色服务分析 76

五、企业学校家具项目 76

第四节 重庆港风办公家私有限公司 77

一、企业发展基本情况 77

二、企业主要产品分析 77

三、企业经营状况分析 78

四、企业技术实力分析 78

第五节 武汉花都科技集团有限公司 80

一、企业发展基本情况 80

二、企业主要产品分析 80

三、企业销售网络布局 81

四、企业学校家具项目 81

五、企业竞争优势分析 82

第七章 2017-2022年中国学校家具行业发展趋势与前景分析 84

第一节 2017-2022年中国学校家具行业投资前景分析 84

一、学校家具行业发展前景 84

二、学校家具发展趋势分析 84

三、薄弱学校改造学校家具需求前景	85
第二节 2017-2022年中国学校家具行业投资风险分析	86
一、原材料价格波动风险	86
二、产品研发风险	87
三、人才流失风险	87
第三节 2017-2022年学校家具行业投资壁垒分析	87
一、销售渠道壁垒	87
二、产品设计、研发壁垒	88
三、资金壁垒	88
四、人才壁垒	88
第四节 2017-2022年高校家具管理常见问题及对策建议	88
一、高校家具管理的常见问题	88
二、提高高校家具管理的措施	90
第八章 学校家具企业投资战略与客户策略分析	92 (ZY GXH)
第一节 学校家具企业发展战略规划背景意义	92
一、企业转型升级的需要	92
二、企业做大做强的需要	92
三、企业可持续发展需要	92
第二节 学校家具企业战略规划制定依据	92
一、国家产业政策	93
二、行业发展规律	93
三、企业资源与能力	93
四、可预期的战略定位	93
第三节 学校家具企业战略规划策略分析	93
一、战略综合规划	93
二、技术开发战略	94
三、区域战略规划	94
四、产业战略规划	94
五、营销品牌战略	95
六、竞争战略规划	96
第四节 学校家具企业重点客户战略实施	97



- 一、重点客户战略的必要性 97
- 二、重点客户的鉴别与确定 100
- 三、重点客户的开发与培育 101
- 四、重点客户市场营销策略 105 (ZY GXH)

图表目录：

- 图表 1 板材学校家具生产工艺流程图 12
- 图表 2 钢木学校家具生产工艺流程图 12
- 图表 3 钢制学校家具生产工艺流程图 13
- 图表 4 2011-2016年中国国内生产总值及增长速度趋势图 14
- 图表 5 2014-2016年中国国内生产总值及构成 14
- 图表 6 2011-2016年中国工业增加值及增长速度趋势图 15
- 图表 7 2011-2016年中国固定资产投资及增长速度趋势图 16
- 图表 8 2011-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 16
- 图表 9 2011-2016年中国居民人均可支配收入及增长速度趋势图 17
- 图表 10 中国学校家具行业相关政策 18
- 图表 11 中国学校家具相关标准列表 19
- 图表 12 2011-2016年中国学校家具产量变化趋势图 20
- 图表 13 2011-2016年中国学校家具产值变化趋势图 21
- 图表 14 2016年中国学校家具十大品牌 22
- 图表 15 2017-2022年中国学校家具产量预测趋势图 23
- 图表 16 2012-2016年中国学校家具政府采购额统计 25
- 图表 17 2015年中国家具政府采购细分市场占比 26
- 图表 18 2016年3季度全国学校家具采购十大标 26
- 图表 19 2017-2022年中国学校家具政府采购额预测趋势图 30
- 图表 20 学校家具产业链示意图 43
- 图表 21 2011-2016年中国木材产量统计 44
- 图表 22 2011-2016年中国人造板产量统计 44
- 图表 23 2011-2016年中国钢材产量统计 45
- 图表 24 2011-2016年中国涂料产量统计 45
- 图表 25 2013-2016年中国幼儿园数量统计 45
- 图表 26 2013-2016年中国幼儿园在园幼儿数量统计 46

图表 27 2013-2016年中国幼儿学前三年入园率统计 46

图表 28 2013-2016年中国幼儿园教职工数统计 47

图表 29 2013-2016年中国义务教育生均经费投入规模 47

图表 30 2013-2016年中国义务教育阶段学校数量统计 48

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/W918940WDT.html>