

2017-2023年中国肉牛养殖 行业发展趋势及投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国肉牛养殖行业发展趋势及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/W918940XHT.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

肉牛即肉用牛，是一类以生产牛肉为主的牛。肉牛的特点是：体躯丰满、增重快、饲料利用率高、产肉性能好，肉质口感好。肉牛不仅为人们提供肉用品，还为人们提供其他副食品。肉牛养殖的前景广阔。特别是2011年11月30日，农业部发布了《全国肉牛遗传改良计划（2011-2025年）》，为推进牛群遗传改良进程，提高肉牛生产水平和经济效益提供了更广阔的空间。

2011年全球牛存栏量为9.9亿头，2015年全球牛存栏量达到9.6亿头，其中印度牛存栏量排在全球首位，达3.0亿头，其次是巴西，达2.13亿头。

本肉牛养殖行业研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国肉牛养殖行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国肉牛养殖行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国肉牛养殖行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国肉牛养殖行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 牛肉产业相关概述 1

第一节 肉牛概述 1

一、肉牛的定义 1

二、肉牛的分类 1

三、肉牛常用饲料 4

四、肉牛注意事项 7

第二节 牛场选址 9

一、场址的选择	9
二、牛舍设计原则	10
三、牛场建筑物的配置要求	11
四、牛舍内设备	12
第三节 肉牛场管理分析	13
一、肉牛场经营管理的要点	13
二、肉牛人工授精的优点	14
三、肉牛的管理与效益分析	17
四、肉牛养殖成败决定因素	17
第四节 政府对养殖业所持态度	19
第五节 中国肉牛产业链分析	20
一、肉牛产业链相关概述	20
二、肉牛产业链组织模式	21
三、肉牛产业的养殖环节	22
(一) 种牛繁育环节	22
(二) 肉牛养殖环节	23
四、肉牛产业的屠宰加工	23
(一) 屠宰环节相关概述	23
(二) 屠宰环节成本收益	25
五、肉牛产业的销售环节	26
六、肉牛产业的利润分配	26
七、饲料行业运行状况分析	27
八、肉牛产业链发展战略设计	29
第二章 世界肉牛品种阐述	31
第一节 利木赞牛	31
一、原产地及分布	31
二、外貌特征	31
三、生产性能	31
四、肉用特点	31
五、与我国黄牛杂交效果	32
第二节 夏洛来牛	32

一、引入历史	32
二、体型外貌	33
三、生长发育	33
四、生产性能	33
五、繁殖性能	33
六、适应性能	33
七、杂交效果	34
第三节 海福特牛	34
一、原产地及分布	34
二、外貌特征	34
三、生产性能	35
第四节 安格斯牛	35
一、原产地及分布	35
二、外貌特征	36
三、生产性能	36
第五节 抗旱王牛	37
一、品种起源与分布	37
二、生产力特点	37
三、品种特征	37
第六节 西门塔尔牛	37
一、原产地及分布	37
二、外貌特征	38
三、生产性能	38
四、肉用特点	38

第三章 2015-2016年世界肉牛养殖业运行态势分析 39

第一节 世界肉牛养殖运行总况 39

一、世界肉牛存栏量状况	39
二、世界肉牛出栏量状况	40
三、世界肉牛出栏率状况	41
四、世界肉牛胴体重量情况	42

第二节 主要国家肉牛养殖行业运行情况分析 43

一、美国	43
二、巴西	48
三、印度	52
四、欧盟	53
五、澳大利亚	59
六、其他国家	62
第三节 世界牛肉行业发展情况	63
一、世界牛肉产销总体情况分析	63
二、世界主要国家牛肉产销状况	63
三、世界牛肉进出口情况分析	65
第四节 2017-2022年世界肉牛养殖业发展前景预测	67
第四章 中国肉牛养殖行业发展环境分析	68
第一节 2015年中国宏观经济发展环境分析	68
一、2015年中国GDP增长情况分析	68
二、2015年工业经济发展形势分析	70
三、2015年全社会固定资产投资分析	77
四、2015年社会消费品零售总额分析	85
五、2015年城乡居民收入与消费分析	87
六、2015年对外贸易的发展形势分析	89
第二节 中国肉牛养殖业政策法规分析	96
一、《中华人民共和国畜牧法》	96
二、《关于促进畜牧业持续健康发展的意见》	110
三、《全国畜牧良种补贴项目实施指导意见》	115
四、《关于加快推进畜禽标准化规模养殖的意见》	119
五、中国肉牛养殖产业相关标准	123
第三节 中国畜牧业发展环境分析	125
一、中国草地面积及资源情况	125
二、中国畜牧业区域基本分布	127
三、2015年中国畜牧业产值情况	128
第四节 中国肉类市场发展概况	132
一、中国主要肉类产量情况	132

二、中国居民肉类消费统计	136
三、中国鲜冷藏冻肉产量分析	137
第五章 中国肉牛养殖业运行新形势透析	142
第一节 中国肉牛养殖业运行总况	142
一、中国肉牛养殖主要模式	142
二、中国肉牛养殖规模化发展概况	143
三、中国肉牛养殖规模与区域分布	144
四、肉牛管理与效益分析	146
五、RFID肉牛养殖管理系统方案	148
第二节 中国肉牛养殖业动态分析	150
一、国家肉牛产业技术体系桂林试验站成立	150
二、辽宁培育出“辽育白牛”肉牛新品种	151
三、馆驿镇加强肉牛规模养殖产业发展	151
四、滨州肉牛产业链合作模式分析	152
五、张掖市百万头肉牛基地建设成效明显	153
六、重庆最大肉牛养殖场建成投产	153
七、国扶办对丰都肉牛给予重点扶持	154
八、湖北枝江市肉牛产业发展再出新招	155
第三节 中国肉牛养殖业存在的问题分析	155
一、中国肉牛养殖产业存在的问题分析	155
二、肉牛养殖缺乏科学饲养管理技术	157
三、中国肉牛养殖困难的原因分析	158
四、中国肉牛供应紧张的原因分析	160
第四节 中国肉牛养殖业发展对策分析	160
一、肉牛养殖业可持续发展的政策建议	160
二、中国肉牛养殖产业发展的对策分析	161
三、肉牛养殖市场健康发展的策略分析	162
四、中国肉牛产业稳步健康发展的途径	162
第六章 中国肉牛养殖技术研究	164
第一节 中国肉牛品种及特性分析	164

一、秦川牛	164
二、南阳牛	165
三、鲁西黄牛	166
四、延边黄牛	168
五、晋南牛	169
六、渤海黑牛	170
第二节 中国肉牛养殖的技术水平	172
一、我国黄牛肉用方面的改良选育	172
二、牦牛肉用方面的选育改良	175
三、水牛肉用方面的选育改良	176
第三节 育肥牛管理要点分析	177
一、育肥牛的选择	177
二、肥育牛的营养与饲料	177
三、育肥期	178
四、育肥牛的饲养管理	179
第四节 肉牛综合养殖技术	180
一、选购良种肉牛	180
二、肉牛养殖技术要点	180
三、肉牛科学饲养	181
四、提高肉牛饲料利用率	185
五、抓好肉牛配种	185
六、肉牛养殖管理技术	186
七、加强疫病防治	188
第七章 中国肉牛业供给分析	189
第一节 中国肉牛存栏量	189
一、牛存栏量统计	189
二、肉牛存栏规模	190
三、肉牛出栏规模	190
第二节 牛肉产量	191
一、中国牛肉产量分析	191
二、主要省区牛肉产量	192

第三节 肉牛价格及其形成机制	192
一、中国肉牛价格分析	192
二、影响肉牛价波动的因素分析	198
三、粮食饲料价格对肉牛养殖业的影响	200
第八章 中国牛肉市场运行透析	209
第一节 中国肉牛产业发展现状分析	209
一、中国肉牛产业链发展概述	209
二、肉牛产业链企业发展现状	209
三、中国肉牛产品的开发研究	212
第二节 中国牛肉市场发展总况	213
一、牛肉屠宰加工水平分析	213
二、牛肉品质与质量安全情况	216
三、动物疫情对牛肉市场影响	217
四、中国牛肉市场竞争力分析	221
第三节 中国牛肉消费需求分析	222
一、牛肉总体消费量稳步快速增长	222
二、中低档牛肉仍是牛肉需求的主流	224
三、高中档牛肉需求呈现快速上升态势	224
四、分割肉和冷鲜肉的比重将显著上升	224
第九章 2015-2016年中国牛肉进出口态势分析	225
第一节 中国鲜、冷牛肉进出口分析（HS:0201）	225
一、中国鲜、冷牛肉进出口总体情况	225
二、中国主要省市鲜、冷牛肉进出口情况	225
三、中国鲜、冷牛肉进出口流向情况	226
四、中国鲜、冷牛肉进出口均价分析	227
第二节 中国冻牛肉进出口分析（HS:0202）	227
一、中国冻牛肉进出口总体情况	227
二、中国主要省市冻牛肉进出口情况	228
三、中国冻牛肉进出口流向情况	229
四、中国冻牛肉进出口均价分析	229

第三节 中国牛肉扩大进口的策略分析	230
第十章 中国肉牛产业重点省区市场分析	231
第一节 广东省	231
一、广东省肉牛养殖规模	231
二、广东省牛肉价格分析	233
三、广东省牛的养殖成本与效益	234
四、广东省肉牛业急需解决的问题	235
五、广东肉牛业关联产业科技需求情况	235
六、加快广东省肉牛产业发展对策分析	236
第二节 吉林省	237
一、吉林省肉牛产业发展现状	237
二、吉林省肉牛养殖规模分析	238
三、吉林省肉牛生产及投入效率情况	239
四、吉林省肉牛产业发展策略及建议	239
第三节 黑龙江省	241
一、黑龙江省肉牛产业发展现状	241
二、黑龙江省肉牛养殖规模	243
三、黑龙江省肉牛产业发展的问题	243
四、黑龙江省发展肉牛产业的优势	244
第四节 湖北省	246
一、湖北省肉牛养殖规模	246
二、湖北省肉牛产业的发展优势	248
三、湖北省肉牛产业发展制约因素	249
四、湖北省肉牛产业持续发展策略	250
第五节 内蒙古	251
一、内蒙古肉牛养殖规模	251
二、内蒙古肉牛价格分析	252
三、内蒙古肉牛产业发展优势	253
四、内蒙古肉牛产业现存问题	254
五、促进内蒙古经济发展意见	256
六、内蒙古肉牛产业发展战略	256

七、内蒙古肉牛产业发展措施	257
八、乌拉盖管理区促进肉牛产业	259
九、敖汉旗肉牛产业发展情况	260
第六节 其他地区	260
一、广西区肉牛产业发展综述	260
二、河南省肉牛产业发展现状	262
三、甘肃省肉牛产业发展综述	264
四、湖南省肉牛产业养殖规模	265
五、新疆区肉牛产业发展历程	266
六、辽宁省肉牛产业发展情况	268
第十一章 中国肉牛加工企业竞争力与财务状况分析	270
第一节 河北福成五丰股份有限公司(600965)	270
一、企业基本情况	270
二、企业经营情况分析	270
三、企业经济指标分析	270
四、企业盈利能力分析	271
五、企业偿债能力分析	272
六、企业运营能力分析	273
七、企业成本费用分析	274
第二节 东营万得信食品有限公司	274
一、公司基本情况	274
二、企业主要经济指标	275
三、企业偿债能力分析	275
四、企业盈利能力分析	275
五、企业运营能力分析	276
第三节 河南福鑫清真肉业有限公司	276
一、公司基本情况	276
二、企业主要经济指标	277
三、企业偿债能力分析	277
四、企业盈利能力分析	277
五、企业运营能力分析	278

第四节 黑龙江省皓月食品工业股份有限公司 278

一、公司基本情况 278

二、企业主要经济指标 278

三、企业偿债能力分析 279

四、企业盈利能力分析 279

五、企业运营能力分析 279

第五节 吉林省长春皓月清真肉业股份有限公司 280

一、公司基本情况 280

二、企业主要经济指标 281

三、企业偿债能力分析 282

四、企业盈利能力分析 282

五、企业运营能力分析 282

第六节 吉林省皓德肉业有限公司 282

一、公司基本情况 282

二、企业主要经济指标 283

三、企业偿债能力分析 283

四、企业盈利能力分析 284

五、企业运营能力分析 284

第七节 内蒙古新三维肉牛养殖有限公司 284

一、公司基本情况 284

二、企业主要经济指标 284

三、企业偿债能力分析 285

四、企业盈利能力分析 285

五、企业运营能力分析 285

第八节 山东大地肉牛清真食品有限公司 286

一、公司基本情况 286

二、企业主要经济指标 288

三、企业偿债能力分析 288

四、企业盈利能力分析 288

五、企业运营能力分析 289

第九节 沈阳天罡益民牧业有限公司 289

一、公司基本情况 289

二、企业主要经济指标	290
三、企业偿债能力分析	290
四、企业盈利能力分析	291
五、企业运营能力分析	291
第十节 铁岭市清河区宏福肉类有限公司	291
一、公司基本情况	291
二、企业主要经济指标	292
三、企业偿债能力分析	293
四、企业盈利能力分析	293
五、企业运营能力分析	293
第十一节 西姜寨乡畜牧养殖有限公司	293
一、公司基本情况	293
二、企业主要经济指标	294
三、企业偿债能力分析	294
四、企业盈利能力分析	294
五、企业运营能力分析	295
第十二章 2017-2022年中国肉牛养殖业前景展望与趋势预测	296
第一节 2017-2022年中国肉牛养殖产业前景预测	296
一、肉牛养殖业发展资源优势	296
二、肉牛养殖技术发展新趋势	297
三、肉牛养殖业发展前景分析	298
四、肉牛养殖业总体发展规划	299
第二节 2017-2022年中国牛肉市场前景预测分析	300
一、肉牛养殖规模预测分析	300
二、中国牛肉产量预测分析	300
三、牛肉市场需求预测分析	301
第三节 2017-2022年中国牛肉市场盈利预测分析	301
第十三章 2017-2022年中国肉牛养殖行业投资战略研究 (CRH)	303
第一节 2017-2022年中国肉牛养殖投资分析	303
一、肉牛养殖业投资环境分析	303

二、肉牛养殖业投资资本构成	315
三、肉牛养殖业投资价值研究	316
四、肉牛屠宰加工厂投资特性	316
第二节 2017-2022年中国肉牛养殖业投资机会分析	318
一、肉牛养殖区域投资潜力分析	318
二、与产业链相关投资机会分析	319
第三节 2017-2022年中国肉牛养殖业投资风险分析	321
一、宏观经济风险	321
二、市场竞争风险	321
三、饲养技术风险	322
四、疾病风险分析	322
五、其他风险分析	323
第四节 2017-2022年中国肉牛养殖业投资建议	323
一、肉牛优势区域发展现状	323
二、发展前景分析	325
三、2008-2015年中国肉牛发展思路与目标	326
四、肉牛优势区区域布局	327
(一) 优势区域的确定	327
(二) 各区特点与发展方向	327
1、中原肉牛区	327
2、东北肉牛区	328
3、西北肉牛区	329
4、西南肉牛区	329
五、发展任务与建设重点	330
六、政策保障措施	330

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/W918940XHT.html>