

2017-2022年中国公寓市场 调查与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国公寓市场调查与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/W918940XOT.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

公寓是商业地产投资中最为广泛的一种地产形式。公寓式住宅最早是舶来品，相对于独院独户的别墅，更为经济实用。早期大城市的公寓式住宅都是高层大楼，每一层内有若干单户独用的套房，包括卧室、起居室、客厅、浴室、厕所、厨房等等，主要供当时中等收入的高级职员、政府公务员居住；还有一部分附设于旅馆酒店之内，供一些常常往来的中外客商及其家眷短期租用。要了解公寓的含义，我们先要了解地产业中的另一个概念，叫多家庭楼宇（Multifamily Housing）。这一概念的含义是，拥有一个以上居住单位（Unit），或者说拥有多个居住单位的楼宇。多家庭楼宇可分为两类。第一类是二至四个居住单位之楼宇，这就是我们常说的二至四家庭。二家庭英文叫做Duplexes，三家庭叫做Triplexes，四家庭叫做Quadruplexes。第二类是五个或五个以上居住单位之楼宇，这就是通常我们所说的公寓（Apartment Building）。

公寓屋又可细分为排房(Town House)、单元公寓屋(Condo)、股东屋(Co-Op)和出租屋(Apartment)。排房和单元公寓屋的特点是拥有房屋和土地的部分产权和使用权，但必须受到管理部门的约束，并要交付一定数量的管理费；股东屋的特点是个人不拥有任何产权，仅拥有其中一部分股权和使用权，产权属于公司，出让时仅出让股份，而不出让产权；公寓屋的特点是拥有者大部分都是投资人或投资单位，主要目的是收取租金。

此外，我们还可根据公寓的结构和型态，将其区分为小型公寓（Small apartment Complexes）、花园公寓（Garden apartment complexes）和高层公寓（High-rise building）。

公寓类型大致可分为以下三类 - 普通公寓 商务公寓 酒店式公寓 用地性质 住宅 商业用地 商业用地 产权性质 公寓 商务公寓 商务公寓或公寓 产权年限 70年 40年 40年

特点 户型面积小，30~60平米；精装修交房标准，拎包入住即可入住；配套设施完善；物业管理提供高于普通住宅的额外优质服务；销售价格一般高于区域整体水平 一般处于城市核心地段及商务中心区，既可居住，又可办公；具备写字楼功能，在部分城市可注册公司，价格相对写字楼较低；首付最低5成，按揭可达20-30年；产权性质为商务公寓，非纯写字楼 面积较小，主力户型主要在90平米以下，装修档次较高大多位于城市核心繁华地带、商圈周边，交通方便一般以只租不售和产权式经营为主大多聘请国际知名品牌物管公司，专业酒店管理集团提供专业、细致、科学的酒店式服务，因此物业管理费也较高

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国公寓市场调查与市场年度调研报告》共十六章。首先介绍了公寓行业市场发展环境、公寓整体运行态势等，接着分析了公寓行业市场运行的现状，然后介绍了公寓市场竞争格局。随后，报告对公寓做了重点企业经营状况分析，最

后分析了公寓行业发展趋势与投资预测。您若想对公寓产业有个系统的了解或者想投资公寓行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球房地产市场发展分析

第一节 2014-2016年世界房地产市场分析

一、2015年世界房地产市场分析

二、2016年世界房地产市场分析

三、2016年全球房地产市场交易情况

四、2016年全球房地产市场发展预测

第二节 中美房地产市场发展对世界的影响分析

一、中美房地产对各资源供应国的影响

二、中美房地产对世界经济的影响

三、2016年中国房地产市场对全球经济复苏的影响

四、2016年美国房地产对全球经济的影响及预测

第二章 我国房地产市场发展分析

第一节 中国房地产供需分析

一、住房潜在需求分析

二、我国购置未开发土地情况

三、我国房地产价格情况

四、我国房地产市场调整分析

五、我国房地产购买力的外部抽离解析

第二节 2016年全国房地产市场运行情况

一、2016年房地产开发完成情况

二、2016年商品房销售情况

2012-2016年中国商品房销售面积当月值及同比增速

2012-2016年中国商品房销售面积累计值及同比增速

三、2016年房地产开发企业资金来源情况

四、2016年全国房地产开发景气指数

第三节 2016年我国大中城市房屋市场销售价格指数

一、2016年1季度全国70个大中城市房屋销售价格情况

二、2016年2季度全国70个大中城市房屋销售价格情况

三、2016年3季度全国70个大中城市房屋销售价格情况

第四节 2016年中国房地产市场发展分析

一、2016年中国房地产行业发展概述

二、2016年中国房地产全行业发展形势

三、2016年我国房地产调整空间情况

四、2016年中国房地产市场调控分析

五、2016年中国房地产市场发展的关键

第三章 全球公寓行业发展分析

第一节 全球公寓行业发展环境PEST分析

一、2016年全球经济走势与公寓信贷成本

二、2016年公寓的宏观调控政策情况分析

三、2016年中国经济环境与公寓前景分析

四、2016年中国公寓社会环境的区域差异

第二节 全球公寓行业总体概述

一、2016年全球公寓行业发展现状分析

二、2016年全球公寓行业供需格局分析

三、2016年全球公寓行业竞争格局分析

第三节 主要国家地区公寓行业发展分析

一、2014-2016年美国公寓行业发展分析

二、2014-2016年日本公寓行业发展分析

三、2014-2016年韩国公寓行业发展分析

四、2014-2016年香港公寓行业发展分析

第四章 中国公寓行业发展分析

第一节 中国公寓行业市场特征分析

一、房地产开发资金来源情况

二、土地市场分析

三、公寓开发投资状况

四、公寓需求分析

五、公寓投融资及并购趋势

六、公寓价格分析

第二节 中国公寓行业结构分析

一、2014-2016年产品总体结构分析

二、2014-2016年公寓市场分析

三、2014-2016年投资完成额市场结构

四、2014-2016年销售额市场结构

第三节 我国公寓行业发展状况

一、2015年中国公寓行业发展回顾

二、2016年公寓行业发展情况分析

三、2016年我国公寓市场特点分析

四、2016年我国公寓市场发展分析

第四节 中国公寓行业供需分析

一、2016年中国公寓市场供给总量分析

二、2016年中国公寓市场供给结构分析

三、2016年中国公寓市场需求总量分析

四、2016年中国公寓市场需求结构分析

五、2016年中国公寓市场供需平衡分析

第五章 中国公寓行业区域市场分析

第一节 2016年华北地区公寓行业分析

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

五、2017-2022年行业投资风险预测

第二节 2016年东北地区公寓行业分析

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
 - 二、2014-2016年市场规模情况分析
 - 三、2017-2022年市场需求情况分析
 - 四、2017-2022年行业发展前景预测
 - 五、2017-2022年行业投资风险预测
- 第三节 2016年华东地区公寓行业分析
- 一、2014-2016年行业发展现状分析
 - 二、2014-2016年市场规模情况分析
 - 三、2017-2022年市场需求情况分析
 - 四、2017-2022年行业发展前景预测
 - 五、2017-2022年行业投资风险预测
- 第四节 2016年华南地区公寓行业分析
- 一、2014-2016年行业发展现状分析
 - 二、2014-2016年市场规模情况分析
 - 三、2017-2022年市场需求情况分析
 - 四、2017-2022年行业发展前景预测
 - 五、2017-2022年行业投资风险预测
- 第五节 2016年华中地区公寓行业分析
- 一、2014-2016年行业发展现状分析
 - 二、2014-2016年市场规模情况分析
 - 三、2017-2022年市场需求情况分析
 - 四、2017-2022年行业发展前景预测
 - 五、2017-2022年行业投资风险预测
- 第六节 2016年西南地区公寓行业分析
- 一、2014-2016年行业发展现状分析
 - 二、2014-2016年市场规模情况分析
 - 三、2017-2022年市场需求情况分析
 - 四、2017-2022年行业发展前景预测
 - 五、2017-2022年行业投资风险预测
- 第七节 2016年西北地区公寓行业分析
- 一、2014-2016年行业发展现状分析
 - 二、2014-2016年市场规模情况分析

- 三、2017-2022年市场需求情况分析
- 四、2017-2022年行业发展前景预测
- 五、2017-2022年行业投资风险预测

第六章 公寓行业投资与发展前景分析

第一节 2016年公寓行业投资情况分析

- 一、2016年总体投资结构
- 二、2016年投资规模情况
- 三、2016年投资增速情况
- 四、2016年分行业投资分析
- 五、2016年分地区投资分析

第二节 公寓行业投资机会分析

- 一、公寓投资项目分析
- 二、可以投资的公寓模式
- 三、2016年公寓投资机会
- 四、2016年公寓细分行业投资机会
- 五、2016年公寓投资新方向

第三节 公寓行业发展前景分析

- 一、公寓市场发展前景分析
- 二、我国公寓市场蕴藏的商机
- 三、2016年公寓市场面临的发展商机
- 四、2017-2022年公寓市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 公寓行业竞争格局分析

第一节 公寓行业集中度分析

- 一、公寓市场集中度分析
- 二、公寓企业集中度分析
- 三、公寓区域集中度分析

第二节 公寓行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 公寓行业竞争格局分析

一、2016年公寓行业竞争分析

二、2016年中外公寓产品竞争分析

三、2014-2016年国内外公寓竞争分析

四、2014-2016年我国公寓市场竞争分析

五、2014-2016年我国公寓市场集中度分析

六、2017-2022年国内主要公寓企业动向

第八章 2014-2016年中国公寓行业发展形势分析

第一节 公寓行业发展概况

一、公寓行业发展特点分析

二、公寓行业投资现状分析

三、公寓行业总产值分析

第二节 2014-2016年公寓行业市场情况分析

一、公寓行业市场发展分析

二、公寓市场存在的问题

三、公寓市场规模分析

第三节 2014-2016年公寓产销状况分析

一、公寓产量分析

二、公寓产能分析

三、公寓市场需求状况分析

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国公寓行业整体运行指标分析

第一节 2016年中国公寓行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2016年中国公寓行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2016年中国公寓行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 公寓行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2014-2016年公寓原材料价格走势

二、2014-2016年公寓行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2014-2016年公寓行业产销情况

二、2014-2016年公寓行业库存情况

三、2014-2016年公寓行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2014-2016年公寓行业价格走势

二、2014-2016年公寓行业营业收入情况

三、2014-2016年公寓行业毛利率情况

四、2014-2016年公寓行业赢利能力

五、2014-2016年公寓行业赢利水平

六、2017-2022年公寓行业赢利预测

第十一章 公寓行业盈利能力分析

第一节 2016年中国公寓行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2016年中国公寓行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2016年中国公寓行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2016年中国公寓行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 公寓重点企业发展分析

第一节 中国海外发展有限公司

一、企业概况

二、2016年经营状况

三、2017-2022年盈利能力分析

四、2017-2022年投资风险

第二节 北京中关村科技发展(控股)股份有限公司

一、企业概况

二、2016年经营状况

三、2017-2022年盈利能力分析

四、2017-2022年投资风险

第三节 北京首都开发控股(集团)有限公司

一、企业概况

二、2016年经营状况

三、2017-2022年盈利能力分析

四、2017-2022年投资风险

第四节 SOHO中国有限公司

一、企业概况

二、2016年经营状况

三、2017-2022年盈利能力分析

四、2017-2022年投资风险

第五节 世茂集团

一、企业概况

- 二、2016年经营状况
- 三、2017-2022年盈利能力分析
- 四、2017-2022年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 公寓行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 公寓行业投资效益分析

- 一、2016年公寓行业投资状况分析
- 二、2016年公寓行业投资效益分析
- 三、2017-2022年公寓行业投资方向
- 四、2017-2022年公寓行业投资建议

第四节 公寓行业投资策略研究

- 一、2015年公寓行业投资策略
- 二、2016年公寓行业投资策略
- 三、2017-2022年公寓行业投资策略
- 四、2017-2022年公寓细分行业投资策略

第十四章 公寓行业投资风险预警

第一节 影响公寓行业发展的主要因素

- 一、2016年影响公寓行业运行的有利因素
- 二、2016年影响公寓行业运行的稳定因素
- 三、2016年影响公寓行业运行的不利因素

四、2016年我国公寓行业发展面临的挑战

五、2016年我国公寓行业发展面临的机遇

第二节 公寓行业投资风险预警

一、2017-2022年公寓行业市场风险预测

二、2017-2022年公寓行业政策风险预测

三、2017-2022年公寓行业经营风险预测

四、2017-2022年公寓行业技术风险预测

五、2017-2022年公寓行业竞争风险预测

六、2017-2022年公寓行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 公寓行业发展趋势分析

第一节 2017-2022年中国公寓市场趋势分析

一、2014-2016年我国公寓市场趋势总结

二、2017-2022年我国公寓发展趋势分析

第二节 2017-2022年公寓产品发展趋势分析

一、2017-2022年公寓产品技术趋势分析

二、2017-2022年公寓产品价格趋势分析

第三节 2017-2022年中国公寓行业供需预测

一、2017-2022年中国公寓供给预测

二、2017-2022年中国公寓需求预测

三、2017-2022年中国公寓价格预测

第四节 2017-2022年公寓行业规划建议

一、公寓行业“十三五”整体规划

二、公寓行业“十三五”发展预测

三、2017-2022年公寓行业规划建议

第十六章 公寓企业管理策略建议（ZYPX）

第一节 市场策略分析

一、公寓价格策略分析

二、公寓渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高公寓企业竞争力的策略

一、提高中国公寓企业核心竞争力的对策

二、公寓企业提升竞争力的主要方向

三、影响公寓企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高公寓企业竞争力的策略

第四节 我国公寓品牌的战略思考

一、公寓实施品牌战略的意义

二、公寓企业品牌的现状分析

三、我国公寓企业的品牌战略

四、公寓品牌战略管理的策略

图表目录：

图表：公寓产业链分析

图表：公寓行业生命周期

图表：2014-2016年中国公寓行业市场规模

图表：2014-2016年全球公寓产业市场规模

图表：2014-2016年公寓重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国公寓行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国公寓行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国公寓行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国公寓竞争力分析

图表：2017-2022年中国公寓市场前景预测

图表：2017-2022年中国公寓市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国公寓发展前景预测

图表：2008-2016年国内生产总值及其增长速度

图表：2008-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2008-2016年国家外汇储备

图表：2008-2016年税收收入及其增长速度

图表：2008-2016年粮食产量及其增长速度
图表：2008-2016年工业增加值及其增长速度
图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度
图表：2016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
图表：2008-2016年建筑业增加值及其增长速度
图表：2008-2016年固定资产投资及其增长速度
图表：2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力
图表：2016年房地产开发和销售主要指标完成情况
图表：2008-2016年社会消费品零售总额及其增长速度
图表：2016年货物进出口总额及其增长速度
图表：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度
图表：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/W918940XOT.html>