

2017-2022年中国温泉旅游 市场调查与行业发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国温泉旅游市场调查与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/W918940XUT.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

温泉旅游以健康养生为特色，集旅游、休闲、会务于一体，已成为21世纪旅游度假的一大热点。温泉旅游集旅游、休闲、健身于一体，正在成为休闲度假旅游的一大热点，温泉经济更是被称为朝阳产业中的朝阳。在北京、广东、福建、东北、四川等温泉资源丰富的省份，近年来温泉已经成为各大旅行社省内游增长最快的板块。

2013年我国温泉的消费人次已经达到1.2亿人次，直接销售收入达到220亿，拉动相关行业经济增长1,500亿。

预计，2017年我国温泉旅游接待人次将达到22,010万人次，未来五年（2017-2022）年均复合增长率约为18.19%，2021年接待人次将达到42,955万人次。

2017年中国温泉旅游接待人次预测

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国温泉旅游市场调查与行业发展趋势报告》共十四章。首先介绍了温泉旅游行业市场发展环境、温泉旅游整体运行态势等，接着分析了温泉旅游行业市场运行的现状，然后介绍了温泉旅游市场竞争格局。随后，报告对温泉旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了温泉旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对温泉旅游产业有个系统的了解或者想投资温泉旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 温泉旅游基础剖析

第一节 温泉的历史回顾

一、温泉文化的起源及变迁

二、《水经注》中的温泉记载

第二节 温泉的相关疗效及分类

一、温泉的成因与疗效

二、温泉的主要类型

三、温泉旅游基本构成条件分析

第三节 16大温泉旅游攻略

第二章 2016年中国旅游业的发展现状分析

第一节 中国旅游业概况

- 一、中国旅游业发展的特点
- 二、“十二五”中国旅游业发展走势概述
- 三、中国旅游业正迈入全民消费新时代
- 四、旅游业与环境的发展关系
- 五、旅游环境承载力研究分析
- 六、中国旅游业转型与产业政策选择分析

第二节 2011-2016年中国旅游业发展分析

- 一、2011年中国旅游业的发展状况
- 二、2012年中国旅游业的发展状况
- 三、2013年中国旅游业的发展状况
- 四、2014年中国旅游业的发展状况
- 五、2015年中国旅游业的发展状况
- 六、2016年旅游业发展分析

第三节 旅游资源开发中的经济学分析

- 一、旅游资源开发作为产品的经济学特征
- 二、旅游资源开发的效率机制
- 三、旅游资源开发中政府的合理定位

第四节 中国旅游业面临的挑战

- 一、中国旅游业发展仍然面临许多挑战
- 二、中国旅游业中存在的问题
- 三、中国旅游资源的产权问题分析

第五节 中国旅游业发展策略

- 一、中国当前旅游业发展的措施
- 二、中国旅游业发展中的策略
- 三、应构建中国现代旅游资源产权制度
- 四、中国旅游业持续发展需注意的问题

第三章 2016年中国温泉旅游行业市场发展环境分析

第一节 2016年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI (按月度更新)
- 三、全国居民收入情况 (季度更新)
- 四、恩格尔系数 (年度更新)
- 五、工业发展形势 (季度更新)
- 六、固定资产投资情况 (季度更新)
- 七、中国汇率调整 (人民币升值)
- 八、对外贸易&进出口

第二节 2016年中国温泉旅游行业政策环境分析

- 一、国务院关于加快发展旅游业的意见 (2009年12月)
- 二、旅行社条例 (2009)
- 三、中国旅游饭店行业规范 (2009年8月修订)
- 四、旅游安全管理暂行办法

第三节 2016年中国温泉旅游行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2016年中国温泉旅游行业技术环境分析

第四章2016年中国温泉旅游模式与存在隐患分析

第一节 温泉旅游模式

- 一、温泉+水游乐
- 二、温泉+高尔夫
- 三、温泉+滑雪场
- 四、温泉+综合游乐

第二节 温泉旅游三大隐忧

- 一、缺乏特色
- 二、缺乏规范
- 三、缺乏保护

第五章2016年中国温泉旅游行业运行形势分析

第一节 各地名泉介绍

- 一、全球十个城市的别致温泉
- 二、“赤城”关外第一泉
- 三、北京昌平小汤山温泉旅游度假区

第二节2016年中国温泉旅游发展现状分析

- 一、温泉旅游渐成旅游时尚首选
- 二、温泉旅游受热捧掀起开发热潮
- 三、同质化成温泉旅游业发展制约因素
- 四、浅析温泉旅游的发展走向

第三节2016年中国温泉旅游行业发展存在问题分析

第六章2016年中国温泉旅游行业运行态势分析

第一节 中国温泉旅游产业发展现状探讨

- 一、温泉旅游产业症结凸显
- 二、温泉旅游产品多自产自销
- 三、以文化经营为主导

第二节2016年中国温泉旅游行业运行形势研究

- 一、急待旅游温泉标准出台
- 二、两岸温泉业联手开发海峡旅游
- 三、温泉旅游产业亟待转型升级
- 四、温泉产业提档升级格局渐成

第三节 温泉旅游项目成功的关键要素

- 一、温泉发展变化
- 二、市场
- 三、定位
- 四、产品

第七章2016年中国温泉旅游行业重点地区分析——广东

第一节2016年广东温泉旅游业发展分析

- 一、广东温泉旅游业逐步加快发展

二、广东温泉旅游发展特点剖析

三、广东温泉旅游应以品牌为核心推动发展

第二节 2016年广东温泉旅游业运行动态分析

一、广东温泉旅游业年收入过百亿

二、广东温泉旅游应以文化为切入点走特色经营道路

三、广东温泉旅游向国际化迈进的对策

第八章 2016年中国温泉旅游行业重点地区分析——青岛

第一节 青岛温泉旅游行业发展概述

一、青岛温泉旅游行业特点分析

二、青岛温泉旅游发展现状

三、青岛温泉旅游SWOT分析

第二节 青岛温泉旅游市场动态研究

一、青岛温泉旅游全面升温

二、即墨温泉镇是青岛温泉旅游产业的发展重心

三、青岛建国内最大温泉旅游度假中心

四、青岛温泉旅游大项目建设助推旅游产业升级

五、青岛温泉旅游产业链雏形初显

第三节 青岛温泉旅游发展策略及前景预测分析

第九章 2016年中国温泉旅游行业重点地区分析——其它地区

第一节 江西

一、江西温泉旅游发展现状

二、江西温泉旅游发展优势

三、江西温泉旅游发展动态研究

四、江西温泉旅游发展前景及战略分析

第二节 重庆

第三节 福建

第四节 辽宁

第五节 湖北咸宁

第六节 甘肃通渭

第十章 2016年中国旅游业市场竞争格局分析

第一节 中国旅游业的国际竞争力分析

- 一、中国旅游国际竞争力的整体水平概述
- 二、中国旅游业参与国际竞争的优势分析
- 三、中国旅游业参与国际竞争的劣势分析
- 四、中国旅游业全球竞争力现状

第二节 中国旅游业市场竞争概况

- 一、中国旅游业产业竞争力的现状分析
- 二、中国旅游市场价格竞争过度
- 三、旅游市场进入个性化竞争时代
- 四、旅游业对外放开旅行社步入品牌竞争时代

第三节 旅游业的人才竞争探讨

- 一、旅游业人才竞争的层次
- 二、旅游业人才竞争的特点
- 三、旅游业人才竞争策略

第四节 中国旅游业的竞争战略

- 一、中国内资旅行社的市场竞争战略
- 二、旅游文化是中国旅游业参与国际竞争的关键
- 三、价格在内地旅游最具竞争力
- 四、应增强旅游业和企业的竞争力
- 五、科技成为旅游业未来的竞争力

第十一章 2016年中国十大温泉度假圣地运营竞争力分析

第一节 广东从化新温泉度假山庄

第二节 广东中山温泉宾馆

第三节 广州金山温泉度假村

第四节 海南皇冠假日滨海温泉酒店

第五节 温泉度假圣地-九华山庄

第六节 四川海螺沟温泉度假区

第七节 四川峨眉山天颐温泉乡都

第八节 西藏德宗温泉

第九节 西藏排龙温泉

第十节 云南南部金平勐拉温泉

第十二章 2016年中国旅游业的信息化发展分析

第一节 信息化对旅游产业发展的意义

- 一、旅游业是信息密集型产业
- 二、信息化保持旅游业可持续发展
- 三、实现旅游经营管理现代化的重要途径
- 四、拓展了现代旅游业的市场化国际化功能

第二节 旅游业信息化发展分析

- 一、我国旅游信息化的发展现状与形势分析
- 二、我国旅游信息化迎来黄金发展期
- 三、旅游信息化发展的制约因素
- 四、“十三五”我国旅游信息化的发展目标
- 五、“十三五”我国旅游信息化发展的主要任务

第三节 解析国内旅游产业信息化的服务需求

- 一、个性化旅游需要信息咨询服务
- 二、旅游电子商务亟需综合服务平台
- 三、联盟化经营需要大网络支持

第四节 各地区旅游信息化建设情况

- 一、贵州旅游信息化的建设现状
- 二、广东旅游业实施信息化技术新工程
- 三、云南积极推动旅游产业信息化
- 四、温州全力推进旅游信息化建设
- 五、安徽旅游信息化发展现状及目标方向

第五节 旅游行业信息化发展对策

- 一、加快我国旅游业信息化发展的策略
- 二、旅游企业信息化的发展建议
- 三、旅游企业信息化服务模式探究
- 四、国家为发展旅游信息化的保障措施

第十三章 2017-2022年中国温泉旅游业的发展前景与趋势

第一节 2017-2022年中国旅游业的发展前景

- 一、我国旅游业将进入黄金发展时期
 - 二、中国旅游业市场展望
 - 三、“十三五”我国旅游业发展目标
 - 四、2017-2022年中国旅游业预测分析
 - 五、“十三五”我国部分地区旅游业规划
- 第二节 2017-2022年中国温泉旅游业市场发展前景展望
- 一、中国温泉旅游业发展战略思考
 - 二、中国温泉旅游业前景预测分析
 - 三、中国温泉旅游业发展趋势预测

第十四章 2017-2022年中国温泉旅游业的投资分析

第一节 投资环境分析（ZY LII）

- 一、温泉旅游投资现状
- 二、中国旅游业投资稳定增长
- 三、我国旅游业将迎来一系列利好政策
- 四、高铁对我国旅游业发展带来的影响

第二节 温泉旅游行业投资特性

- 一、温泉旅游业投资的特点分析
- 二、行业的赢利性分析
- 三、中国发展温泉旅游产业基金的问题与风险
- 四、温泉旅游业进入壁垒和退出机制

第三节 投资机会分析

- 一、我国温泉旅游投资发展面临的机遇
- 二、我国温泉旅游发展潜力巨大
- 三、温泉旅游区域投资潜力分析

第四节 温泉旅游投资风险及建议

- 一、资源风险
- 二、环保风险
- 三、行业政策风险
- 四、市场风险
- 五、产业链风险（ZY LII）
- 六、管理风险

第五节 基于可持续发展的温泉旅游投资决策

一、温泉旅游投资的战略决策

二、温泉旅游投资的项目决策

三、基于可持续发展的温泉旅游投资效益

图表目录：

图表：温泉旅游的基本构件

图表：温泉旅游体验曲线

图表：2013-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2013-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2013-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2010-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.12-2015.12年我国工业增加值增速统计

图表：2013-2016年我国全社会固定资产投资额走势图（2016年不含农户）

图表：2013-2016年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2013-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2013-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2013-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2012-2016年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2016年中国旅游度假村环境满意度调查

图表：2016年中国旅游度假村服务满意度调查

图表：2016年中国旅游度假村硬件设施满意度调查

图表：2016年北京、上海、三亚三地旅游度假村房价对比图

图表：（森林温泉酒店）北京顺鑫绿色旅游度假村

图表：北京凤山温泉旅游度假村状况

图表：北京凤山温泉旅游度假村住宿项目状况

图表：杭州千岛湖开元旅游度假村开发有限公司概况

图表：安吉香溢旅游度假村概况

图表：安吉香溢旅游度假村住宿收费及服务条件状况

图表：安吉香溢旅游度假村设施条件状况

图表：略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/W918940XUT.html>