

2017-2022年中国女装市场 研究与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国女装市场研究与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/W918940YKT.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

经过30多年的向国外先进国家学习女装技术、设计等，面临着越来越激烈的女装市场竞争的压力，我国女装步入了由单纯地依靠赚取劳动力利润的低附加值生产转向依靠技术、设计，追求高附加值，走向自主化品牌发展的转型期。同时面临着国外很多知名企业的竞争压力，以及国外的贸易保护制度，更加高要求女装技术、绿色环保的水平。

由于多年的发展，女装市场呈现出多元化、多样化、更加细分化的特征。我国女装市场现在以少淑女装为主流，高端女装产品快速发展，奢侈品女装保持稳定增长；营销渠道由单一的电子商务交易、大型购物中心交易、批发零售交易转变为线上线下结合的方式；由统一生产设计销售转变为细分地外包设计、集中生产、多种营销相结合的有规划地、高效的产业链。

女装企业主要分散集中在长江三角洲、珠江三角洲、环渤海地区和东南沿海地区，根据派系可以分为以后几个：杭派、汉派、闽派、粤派等几大派系，根据线路高低又可以分为一线品牌、二线品牌以及一些知名度较低的小品牌。

总得来说在我国市场上国际品牌所渗透的地理范围要广泛得多深圳女装批发市场，在各一二线以及重点城市的高端百货市场都有，而国内品牌则地域性表现明显，缺乏真正的能够渗透全国的服装品牌。从这一点可以看出我国女装品牌的相对落后，这给广大服装企业带来了良好发展的契机和品牌发展的沃土。品牌的建设需要那些致力于培养成全国性品牌的企业加大关注和投入。

虽然女装市场的前景是很好的，但是得通过激烈的竞争，淘汰下许多企业之后，才会突破目前的女装瓶颈，把我国女装市场走向高附加值的品牌之路。因此，建议女装市场以后更加细分化、专业化，同时加大对技术和设计这两个方面的高附加值的投入，积极突破“绿色环保壁垒”、“技术壁垒”，加快产业集群化，完善各个梯度女装的竞争格局，使我国的女装进入更高的平台。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国女装市场研究与市场需求预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 女装产业环境透视

第一章 2014-2016年女装行业分析

第一节 2014-2016年世界女装发展总体状况

第二节 2014-2016年中国女装行业的发展

第三节 女装行业的投资机遇

第四节 女装行业发展存在的问题

第五节 促进我国女装行业发展的对策

第二章 2013-2016年中国女装产业运行环境分析

第一节 2013-2016年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、全社会固定资产投资分析

第二节 2013-2016年中国女装产业政策环境分析

一、女装产业政策分析

二、女装标准分析

第三节 2013-2016年中国女装产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第二部分 女装行业深度分析

第三章 2013-2016年中国女装产业运行走势分析

第一节 2013-2016年中国女装产业发展概述

一、女装产业回顾

二、世界女装市场分析

第二节 2013-2016年中国女装产业运行态势分析

一、女装价格分析

二、世界先进水平的女装

第三节 2013-2016年中国女装产业发展存在问题分析

第四章 2014-2016年中国女装产业市场运行态势分析

第一节 2014-2016年中国女装产业市场发展总况

一、女装市场情况分析

- 1、我国女装行业目前还处于成长期
- 2、国际奢侈品女装发展呈现四个特点
- 3、高端女装发展及增长潜力分析
- 4、少淑女品牌发展市场突破能力强

二、女装需求分析

三、女装需求特点分析

第二节 女装行业主要产品市场分析

一、行业产品市场发展概况

二、职业女装市场分析

- 1、职业女装市场发展概况
- 2、职业女装消费需求特点
- 3、职业女装消费者调研

(1) 消费动机分析

(2) 消费者颜色偏好分析

(3) 消费者面料偏好分析

(4) 消费者购物环境分析

4、职业女装市场发展前景

三、休闲女装市场分析

1、休闲女装市场发展概况

2、休闲女装市场品牌格局

3、休闲女装消费者调研分析

(1) 休闲女装消费者需求特征

(2) 消费者倾向于真实环境下的购物

(3) 消费者最重视休闲女装的款式

(4) 消费者对休闲女装品牌的了解具有主动性和自主性

(5) 消费者购买力有所提升

(6) 消费者购物更为理性

4、休闲女装市场发展趋势

四、运动女装市场分析

1、运动女装市场发展概况

2、运动女装市场发展趋势

五、其它女装市场分析

1、女性内衣市场分析

2、婚纱市场发展分析

第五章 2013-2016年中国女装行业主要数据监测分析

第一节 2013-2016年中国女装行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016年中国女装行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2013-2016年中国女装行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 女装及其主要上下游产品

第一节 女装上下游分析

一、与上下游行业之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

1、棉花种植行业发展状况

2、服装面料行业发展状况

3、服装辅料行业发展状况

4、缝纫机械行业发展状况

三、下游市场解析

1、百货商场女装销售情况

2、购物中心女装销售情况

- 3、服装批发市场销售情况
- 4、专卖连锁发展状况及影响
- 5、超级市场发展状况及影响

6、网络销售市场发展状况及影响

四、下游女装市场消费者行为分析

1、女性品牌服装的消费者分析

第二节 女装行业产业链分析

一、上游行业影响及风险分析

二、下游行业风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第三部分 女装行业竞争格局分析

第七章 2013-2016年中国女装市场竞争格局分析

第一节 2013-2016年中国女装竞争现状分析

一、女装市场竞争力分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

第二节 2013-2016年中国女装产业集中度分析

一、女装市场集中度分析

二、女装区域集中度分析

第三节 2013-2016年中国女装企业提升竞争力策略分析

一、中国女装行业国际竞争战略分析

二、提高女装行业竞争力的对策措施

三、打造服装行业品牌竞争力的策略

四、女装零售市场会员制营销策略竞争力分析

第四节 女装行业发展模式分析

第五节 我国女装行业经营策略分析

一、女装市场细分策略

二、女装市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、女装新产品差异化战略

第八章 女装优势企业竞争性财务数据分析

第一节 朗姿股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 维格娜丝时装股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 深圳歌力思服饰股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 珂莱蒂尔

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 慕诗国际集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 拉夏贝尔服饰有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 宝国国际控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 湖北美尔雅股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四部分 女装产业发展前景展望

第九章 2017-2022年中国女装产业发展趋势预测分析

第一节 2017-2022年中国女装发展趋势分析

- 一、女装产业发展方向分析
- 二、女装竞争格局预测分析
- 三、女装行业发展预测分析

第二节 2017-2022年中国女装市场预测分析

- 一、女装供给预测分析
- 二、女装需求预测分析

第三节 2017-2022年中国女装市场盈利预测分析

第十章 2017-2022年中国女装行业投资机会与风险分析

第一节 2017-2022年中国女装行业投资环境分析

第二节 2017-2022年中国女装行业投资机会分析

- 一、女装投资潜力分析
- 二、女装投资吸引力分析

第三节 2017-2022年中国女装行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、技术风险分析

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展

第五节 建议

第六节 女装行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2010-2016年国内生产总值及其增长速度

图表：2013年全国各省市居民消费价格和商品零售价格指数排行榜

图表：2014年全国各省市居民消费价格指数排行榜

图表：2015年全国各省市居民消费价格指数

图表：2010-2016年全社会固定资产投资

图表：2016年中国固定资产挑战（不含农户）同比增速

图表：2016年中国固定资产到位资金同比增速

图表：中国女装标准尺码对照表

图表：中国女裤标准尺码对照表

图表：中国女式衬衫尺码对照表

图表：2013-2016年中国人口数量

图表：2013-2016年我国人口性别分布情况

图表：2013-2016年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：我国女装行业发展历程

图表：2011-2016年我国女装需求量

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/W918940YKT.html>