

2017-2022年中国精制棉市 场研究与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国精制棉市场研究与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/W918940YNT.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

精制棉(Refined cotton)是均匀疏松、无木屑、竹屑、泥沙、油污、金属物等杂质的白色絮状物。其原料为棉短绒，主要化学成分是纤维素、木质素和半纤维素。它是由碳、氢、氧3种元素组成，其组成的质量比：碳44.4%、氢6.17%、氧49.39%，其密度一般为1.50-1.56g/cm³，比热容130~140kJ/(kg·°C)，可溶于铜氨溶液中，具有很好的亲水性和良好的吸附性。精制棉的通式： $(C_6H_{10}O_5)_n$ 。n表示纤维素的聚合度，说明了组成纤维素大分子中重复的基本链节---葡萄糖残基，在纤维素大分子中所含葡萄糖残基的数目称纤维素的聚合度，棉纤维的聚合度一般为10000 - 15000。

精制棉无毒、无味、易吸水，是制造醚类纤维素（如CMC、HEC、HPMC、MC等）、硝化纤维素（硝化棉）和醋酸纤维素的主要材料，广泛用于食品、医药、日化、塑料、电子、造纸、冶金、航空航天等众多领域，被誉为“特种工业味精”。

精制棉原料为天然植物纤维素纤维，符合人们日益崇尚的绿色、健康、环保的消费观念，特别是其增稠赋型的功能，使得精制棉产品市场前景广阔，其不可或缺、不可替代的作用日益凸现。精制棉不仅满足了我国国民经济的发展，而且还出口到瑞士、意大利、捷克、委内瑞拉、印度、泰国等10多个国家。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国精制棉市场研究与未来发展趋势报告》共十二章。首先介绍了精制棉行业市场发展环境、精制棉整体运行态势等，接着分析了精制棉行业市场运行的现状，然后介绍了精制棉市场竞争格局。随后，报告对精制棉做了重点企业经营状况分析，最后分析了精制棉行业发展趋势与投资预测。您若想对精制棉产业有个系统的了解或者想投资精制棉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 精制棉行业概述 19

第一节 精制棉概述 19

一、精制棉的定义 19

二、精制棉的用途 20

第二节 精制棉行业属性及国民经济地位分析 20

一、国民经济依赖性	20
二、经济类型属性	21
三、行业周期属性	21
第三节 精制棉行业产业链模型分析	22
一、产业链模型介绍	22
二、精制棉产业链模型分析	25
第二章 2014-2016年中国精制棉产业经济发展环境分析	27
第一节 2014-2016年中国精制棉产业经济运行环境分析	27
一、国民经济运行情况GDP	27
二、消费价格指数CPI、PPI	29
三、全国居民收入情况	35
五、全社会固定资产投资	38
六、社会消费品零售总额	47
七、货物进出口总额	51
第二节 2014-2016年中国精制棉产业政策环境分析	51
一、精制棉行业标准	51
二、精制棉产业政策解读	52
三、国家“十三五”产业政策	52
第三节 2014-2016年中国精制棉产业社会环境分析	59
一、2014-2016年我国人口结构分析	59
二、2014-2016年教育环境分析	60
三、2014-2016年文化环境分析	62
四、2014-2016年生态环境分析	62
五、2014-2016年中国城镇化率分析	63
第四节 2014-2016年中国精制棉产业技术环境分析	64
第三章 2014-2016年中国精制棉市场运行态势分析	65
第一节 2014-2016年中国精制棉行业市场动态分析	65
一、我国精制棉市场现状分析	65
二、我国精制棉行业特点分析	65
三、精制棉重点动态分析	66

第二节 2014-2016年我国精制棉市场供需情况分析 67

一、2014-2016年我国精制棉市场规模分析 67

二、2014-2016年我国精制棉供应情况分析 68

三、2014-2016年我国精制棉需求情况分析 68

第三节 2014-2016年中国精制棉工业发展面临的问题 69

一、中国精制棉工业发展问题分析 69

二、中国精制棉工业面临的技术挑战分析 69

第四章 2014-2016年中国精制棉所在行业经济运行情况分析（1711） 70

第一节 2014-2016年中国棉、化纤纺织加工行业资产和负债情况分析 70

一、2014-2016年中国棉、化纤纺织加工行业资产变化情况分析 70

二、2014-2016年中国棉、化纤纺织加工行业负债变化情况分析 71

三、2014-2016年中国棉、化纤纺织加工行业负债率情况分析 71

第二节 2014-2016年中国棉、化纤纺织加工行业数量、销售收入和利润总额分析 72

一、2014-2016年中国棉、化纤纺织加工行业数量分析 72

（一）总体情况分析 72

（二）2014-2016年不同规模企业数量结构 73

（三）2014-2016年不同类型企业数量结构 73

二、2014-2016年中国棉、化纤纺织加工行业销售收入分析 74

（一）总体情况分析 74

（二）2014-2016年不同规模企业销售收入结构 75

（三）2014-2016年不同类型企业销售收入结构 76

三、2014-2016年中国棉、化纤纺织加工行业利润总额分析 77

（一）总体情况分析 77

（二）2014-2016年不同规模企业利润结构 77

（三）2014-2016年不同类型企业利润结构 78

第三节 2014-2016年中国棉、化纤纺织加工行业成本费用分析 79

一、中国棉、化纤纺织加工销售成本分析 79

二、中国棉、化纤纺织加工行业费用情况分析 80

（一）销售费用分析 80

（二）管理费用分析 81

（三）财务费用分析 81

第四节 2014-2016年中国棉、化纤纺织加工行业经营效率分析 82

一、中国棉、化纤纺织加工行业盈利能力分析 82

二、中国棉、化纤纺织加工行业运营能力分析 82

三、中国棉、化纤纺织加工行业偿债能力分析 83

四、中国棉、化纤纺织加工行业发展能力分析 83

第五章 2014-2016年中国精制棉进出口数据监测分析 84

第一节 2014-2016年中国精制棉进口数据分析 84

一、2014-2016年我国精制棉进口数量分析 84

二、2014-2016年我国精制棉进口金额分析 84

三、2014-2016年我国精制棉进口价格分析 84

四、2014-2016年我国精制棉进口来源分析 85

第二节 2014-2016年中国精制棉出口数据分析 85

一、2014-2016年我国精制棉出口数量分析 85

二、2014-2016年我国精制棉出口金额分析 86

三、2014-2016年我国精制棉出口价格分析 86

四、2014-2016年我国精制棉出口来源分析 86

第六章 精制棉行业技术发展现状及未来发展趋势 88

第一节 精制棉生产工艺技术发展现状 88

一、中国生产工艺技术进展 88

二、产品技术成熟度分析 88

三、中外精制棉技术差距及其主要因素分析 89

四、提高中国精制棉技术的策略 89

第二节 中国精制棉行业技术发展趋势 90

第七章 中国精制棉行业竞争状况分析 91

第一节 2014-2016年中国精制棉行业竞争力分析 91

一、中国精制棉行业要素成本分析 91

二、品牌竞争分析 91

三、技术竞争分析 91

第二节 2014-2016年中国精制棉行业市场区域格局分析 92

一、重点生产区域竞争力分析	92
二、市场销售集中分布	92
三、国内企业与国外企业相对竞争力	92
第三节 2014-2016年中国精制棉行业市场集中度分析	92
一、行业集中度分析	92
二、企业集中度分析	93
第四节 中国精制棉行业五力竞争分析	93
一、“波特五力模型”介绍	93
二、精制棉“波特五力模型”分析	94
（1）行业内竞争	94
（2）潜在进入者威胁	94
（3）替代品威胁	95
（4）供应商议价能力分析	95
（5）买方侃价能力分析	96
第五节 2014-2016年中国精制棉行业竞争的因素分析	97
第八章 2014-2016年我国精制棉行业上游发展情况分析	100
第一节 2014-2016年我国精制棉主要原料市场分析	100
一、2014-2016年我国精制棉主要原料市场状况分析	100
二、2014-2016年主要原材料供应情况分析	101
第二节 2014-2016年中国精制棉上游原材料生产商情况	101
第三节 2017-2022年我国精制棉上游原材料发展趋势分析	102
第九章 2014-2016年中国精制棉行业市场下游行业市场分析	103
第一节 2014-2016年中国精制棉下游行业需求结构分析	103
第二节 2014-2016年食品工业对精制棉需求分析	103
一、食品工业市场发展现状	103
二、我国食品行业运行情况分析	104
三、食品工业对精制棉的需求情况	105
第三节 2014-2016年医药行业对精制棉需求分析	105
一、医药工业市场发展现状	105
二、我国医药行业运行情况分析	106

三、医药工业对精制棉的需求情况	108
第四节 2014-2016年日化行业对精制棉需求分析	108
一、日化工业市场发展现状	108
二、我国日化行业运行情况分析	108
三、日化工业对精制棉的需求情况	109
第五节 2014-2016年造纸行业对精制棉需求分析	109
一、造纸工业市场发展现状	109
二、我国造纸行业运行情况分析	110
三、造纸工业对精制棉的需求情况	113
第十章 2014-2016年我国精制棉主要企业分析	114
第一节 西安北方惠安化学工业有限公司	114
一、企业基本概况	114
二、企业经营情况分析	115
三、销售渠道与网络	120
四、企业发展优劣势分析	120
第二节 钟祥市金汉江纤维素有限公司	121
一、企业基本概况	121
二、企业经营情况分析	121
三、销售渠道与网络	127
四、企业发展优劣势分析	127
第三节 广饶县福利精制棉厂	128
一、企业基本概况	128
二、企业经营情况分析	128
三、销售渠道与网络	134
四、企业发展优劣势分析	135
第四节 南通瑶华纤维有限公司	135
一、企业基本概况	135
二、企业经营情况分析	135
三、销售渠道与网络	141
四、企业发展优劣势分析	141
第五节 宁津县明达棉业有限公司	142

一、企业基本概况	142
二、企业经营情况分析	142
三、销售渠道与网络	148
四、企业发展优劣势分析	148
第六节 美国博凯技术公司	149
一、企业基本概况	149
二、企业经营情况分析	150
第七节 美国南方纤维素公司	155
一、企业基本概况	155
二、企业经营情况分析	155
第八节 以色列milouban公司	161
一、企业基本概况	161
二、企业经营情况分析	162
第九节 乌兹别克GKD公司	167
一、企业基本概况	167
二、企业经营情况分析	168
第十一章 2017-2022年中国精制棉行业发展前景预测分析	174
第一节 2017-2022年中国精制棉行业发展趋势分析	174
一、中国化纤精制棉行业发展分析	174
二、中国化纤精制棉行业技术开发方向	174
三、精制棉行业“十三五”整体规划及未来发展预测	174
第二节 2017-2022年精制棉行业市场预测分析	176
一、2017-2022年精制棉行业供给预测	176
二、2017-2022年精制棉行业需求预测	177
第三节 2017-2022年中国精制棉行业盈利能力预测	177
第十二章 2017-2022年中国精制棉行业发展风险与投资分析	179 (ZY PX)
第一节 2017-2022年精制棉行业发展环境预测	179
第二节 2017-2022年精制棉行业投资特性分析	180
一、2017-2022年中国精制棉行业进入壁垒	180
二、2017-2022年中国精制棉行业盈利模式	181

三、2017-2022年中国精制棉行业盈利因素	181
第三节 2017-2022年精制棉行业投资风险分析	181
一、2017-2022年中国精制棉行业政策风险	181
二、2017-2022年中国精制棉行业技术风险	181
三、2017-2022年中国精制棉行业竞争风险	182
四、2017-2022年中国精制棉行业其它风险	182
第四节 2017-2022年中国精制棉行业投资机会	182
一、2017-2022年中国精制棉行业最新投资动向	182
二、2017-2022年中国精制棉行业投资机会分析	183
第五节 2017-2022年中国精制棉行业主要投资建议	183

图表目录：

图表 1 我国精制棉行业所处生命周期示意图	21
图表 2 产业链形成模式示意图	24
图表 3 精制棉的产业链结构图	25
图表 4 2015年GDP初步核算数据	27
图表 5 2015年GDP环比增长速度	27
图表 6 2016年GDP初步核算数据	28
图表 7 2016年GDP环比和同比增长速度	28
图表 8 2014-2016年全国居民消费价格涨跌幅	29
图表 9 2014-2016年猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况	30
图表 10 2014-2016年鲜菜、鲜果价格变动情况	31
图表 11 2014-2016年居民消费价格分类别同比涨跌幅	32
图表 12 2014-2016年居民消费价格分类别环比涨跌幅	33
图表 13 2014-2016年居民消费价格主要数据	33
图表 14 2014-2016年我国农村居民人均纯收入及其增长速度	35
图表 15 2014-2016年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度	36
图表 16 2014-2016年我国全社会固定资产及其增长率情况	38
图表 17 2014-2016年我国固定资产投资（不含农户）同比增速	38
图表 18 2014-2016年固定资产投资到位资金同比增速	40
图表 19 2014-2016年固定资产投资（不含农户）主要数据	40
图表 20 2014-2016年固定资产投资（不含农户）同比增速	43

- 图表 21 2014-2016年固定资产投资到位资金同比增速 45
- 图表 22 2014-2016年固定资产投资（不含农户）主要数据 45
- 图表 23 2014-2016年社会消费品零售总额分月同比增长速度 47
- 图表 24 2014-2016年社会消费品零售总额主要数据 48
- 图表 25 2014-2016年社会消费品零售总额分月同比增长速度 49
- 图表 26 2014-2016年社会消费品零售总额主要数据 50
- 图表 27 精制棉粘度规格 51
- 图表 28 2014-2016年我国精制棉市场规模分析 67
- 图表 29 2014-2016年我国精制棉供应情况分析 68
- 图表 30 2014-2016年我国精制棉需求情况分析 68
- 图表 31 2014-2016年我国棉、化纤纺织加工行业资产变化情况分析 70
- 图表 32 2014-2016年我国棉、化纤纺织加工行业负债变化情况分析 71

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/W918940YNT.html>