

2017-2022年中国招商引资 模式市场研究与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国招商引资模式市场研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhengquan/W918940YQT.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 招商引资发展综述

第一节 招商引资概述

一、招商引资定义

二、招商引资原则

三、招商引资特征

四、招商引资流程

第二节 招商引资类型

一、创建类型

二、推介类型

三、投资类型

四、生态招商类型

五、社会招商类型

第三节 招商引资项目包装分析

一、招商引资项目包装重要性

二、招商引资项目包装主要问题

三、招商引资项目包装不成熟的原因

四、招商引资项目包装关键因素

第二章 招商引资市场环境及影响分析

第一节 招商引资政治法律环境

一、行业主要法律法规

1、《外商投资产业指导目录》

2、《外商投资商业领域管理办法》

3、《关于涉及外商投资企业股权出资的暂行规定》

4、《外商投资项目核准暂行管理办法》

二、招商引资政策发展分析

第二节 行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

第三节 行业社会环境分析

一、我国工业运行现状分析

二、我国工业运行形势分析

第四节 行业投资环境分析

一、全社会固定资产投资规模

二、全社会固定资产投资类型

三、全社会固定资产投资资金来源和构成

四、全社会固定资产投资行业类型

第三章 国际招商引资模式发展分析及经验借鉴

第一节 全球招商引资发展环境分析

一、国际资本流动现状

1、国际资本流动趋缓

2、流入发展中国家的外国直接投资首次超过发达国家

3、中国仍是对外国直接投资最有吸引力的经济体

二、国际资本流动预测

1、国际资本流动规模预测

2、国际资本流动方向预测

3、国际资本流动政策调整预测

4、国际资本流动风险预测

第二节 美国招商引资模式分析

一、美国招商引资主要模式

二、美国招商引资策略分析

三、美国招商引资经营借鉴

第三节 日本招商引资模式分析

一、日本招商引资主要模式

二、日本招商引资策略分析

三、日本招商引资经营借鉴

第四节 新加坡招商引资模式分析

一、新加坡招商引资主要模式

二、新加坡招商引资策略分析

三、新加坡招商引资经营借鉴

第五节 其他国家招商引资模式分析

一、英国招商引资模式分析

二、俄罗斯招商引资模式分析

三、德国招商引资模式分析

四、韩国招商引资模式分析

五、巴西招商引资模式分析

第六节 国外开发区招商引资模式分析

一、主要模式

二、招商主体

三、集聚效应

四、关注潜在投资者

五、灵活的补贴及合作方式

第四章 中国招商引资模式的国际比较分析

第一节 国内外典型招商引资模式现状

一、美国芝加哥招商引资模式

二、日本大阪模式招商引资模式

三、江苏招商引资模式

四、上海招商引资模式

五、山东招商引资模式

第二节 国内外典型招商引资模式主要特点

一、运用行政手段大力的宣传

二、关注潜在投资者的想法

三、制定灵活的招商引资政策

第三节 国内外典型招商引资模式启示

一、确认招商引资模式

二、制定招商引资的优惠政策

三、建立招商引资信息管理平台

四、优化招商引资的流程和服务

五、健全招商引资人员配备机制

六、发挥招商引资资源和地缘优势

七、建设招商引资的“软硬”载体

第二部分 行业深度分析

第五章 我国招商引资运行现状分析

第一节 我国招商引资发展历程分析

一、地方政府招商引资的时代背景

二、地方政府招商引资的三个阶段

第二节 我国招商引资发展现状分析

一、招商引资范围广、规模大，但地区差距明显

二、招商引资的效果喜忧参半

三、招商引资模式由政府主导向与市场过渡并存

第三节 我国招商引资发展特点分析

一、竞争性

二、追高性

三、无序性

四、梯次性

第四节 我国招商引资存在问题分析

一、形式主义的假引资

二、不顾实际承受能力乱引资

三、招商引资过程中损害群众利益

第五节 我国招商引资区域模式分析

一、“以政府为主导、向市场化过渡的多种形式相结合”的长三角模式

二、“市场主导、政府为辅”的珠三角招商引资模式

三、京津塘都市圈的“总部经济”模式

第六章 我国吸收外资现状及形势分析

第一节 中国吸收外资的基本方式

一、中外合资经营企业

二、中外合作经营企业

三、外商独资经营企业

四、合作开发

五、外商投资股份制公司

六、新的外商投资方式

第二节 中国吸收外资运行情况

一、2016年吸收外资规模情况

二、2016年吸收外资行业分布

三、2016年吸收外资来源分布

四、2016年吸收外资区域分布

第三节 中国吸引外商投资的政策导向

一、大力改善外商投资的政策环境，提高依法行政水平

二、维护和完善公平开放的市场环境

三、进一步扩大服务贸易领域的对外开放

四、鼓励外商投资于高新技术产业、基础产业和配套产业

五、积极引导更多跨国公司来华投资

六、进一步促进外商到中西部地区投资

第四节 中国吸收外资形势分析

一、2016年中国吸收外资形势分析

二、中国吸收外资增长方式预测

第三部分 市场全景调研

第七章 我国产业园招商引资分析及策略

第一节 产业园区招商引资分析

一、产业园区的招商流程分析

1、确立目标

2、广泛搜集各方面资料

3、制订各类招商方案

4、比较选择各类招商方案

二、产业园区的招商策略分析

1、定位策略

2、价格策略

3、合作方式策略

4、广告宣传策略

5、跟踪服务策略

三、产业园区产业链招商的策略与方式

1、产业分类与产业定位

2、产业转移与产业链招商

第二节 现代农业园区招商引资分析

一、现代农业园区建设情况

二、现代农业园区招商引资情况

第三节 工业园区招商引资分析

一、工业园区建设情况

二、工业园区招商引资情况

第四节 科技园区招商引资分析

一、科技园区建设情况

二、科技园区招商引资情况

第五节 物流园区招商引资分析

一、物流园区建设情况

二、物流园区招商引资情况

第六节 文化创意园区招商引资分析

一、文化创意园区建设情况

二、文化创意园区招商引资情况

第七节 金融后台与服务外包产业园区招商引资分析

一、金融后台与服务外包产业园区建设情况

二、金融后台与服务外包产业园区招商引资情况

第八节 孵化器招商引资分析

一、孵化器建设情况

二、孵化器招商引资情况

第九节 总部经济园区招商引资分析

一、总部经济园区建设情况

二、总部经济园区招商引资情况

第八章 我国开发区招商引资分析及策略

第一节 我国开发区发展现状分析

一、2016年中国开发区发展回顾

1、开发区对国民经济贡献率持续提高

2、中西部地区开发区发展迅速

3、战略性新兴产业成为发展亮点

4、国家级开发区升级工作备受瞩目

二、2016年中国开发区发展展望

1、开发区占国民经济的比重将进一步提高

2、东、中、西部开发区梯次发展的新格局将逐步形成

3、开发区经营管理创新将与产业集群化发展并重

4、扩区整合将成为开发区提升发展的重要方式

第二节 我国开发区招商引资模式困境分析

一、开发区招商引资发展阶段

二、开发区招商引资模式困境

第三节 我国开发区招商引资模式转变分析

一、从政策招商到产业招商的转变

二、开发区产业招商模式分析

第四节 我国开发区招商引资模式策略分析

一、利用企业优势，吸引上下游企业配套

二、利用产业优势，吸引组团式投入

三、利用地缘优势，强化区域招商

第九章 我国招商引资营销趋势及策略分析

第一节 招商引资的营销因素分析

一、招商引资的营销关键点

二、招商引资的营销环境

三、招商引资的营销原则

四、招商引资的营销人员要求

第二节 招商引资的营销策略分析

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、促销策略

第三节 招商引资的营销战略规划

一、确定本地招商引资的重点产业

二、准确进行投资者定向

三、明确招商计划的对象

四、采用适宜的招商引资方式

第四部分 竞争格局分析

第十章 招商引资区域市场分析

第一节 北京市招商引资发展分析

一、北京市投资环境

二、北京市投资政策

三、北京市招商引资现状

四、北京市招商引资策略

第二节 天津市招商引资发展分析

一、天津市投资环境

二、天津市投资政策

三、天津市招商引资现状

四、天津市招商引资策略

第三节 河北省招商引资发展分析

一、河北省投资环境

二、河北省投资政策

三、河北省招商引资现状

四、河北省招商引资策略

第四节 山西省招商引资发展分析

一、山西省投资环境

二、山西省投资政策

三、山西省招商引资现状

四、山西省招商引资策略

第五节 内蒙古区招商引资发展分析

一、内蒙古区投资环境

二、内蒙古区投资政策

三、内蒙古区招商引资现状

四、内蒙古区招商引资策略

第六节 辽宁省招商引资发展分析

一、辽宁省投资环境

二、辽宁省投资政策

三、辽宁省招商引资现状

四、辽宁省招商引资策略

第七节 吉林省招商引资发展分析

一、吉林省投资环境

二、吉林省投资政策

三、吉林省招商引资现状

四、吉林省招商引资策略

第八节 黑龙江省招商引资发展分析

一、黑龙江省投资环境

二、黑龙江省投资政策

三、黑龙江省招商引资现状

四、黑龙江省招商引资策略

第九节 上海市招商引资发展分析

一、上海市投资环境

二、上海市投资政策

三、上海市招商引资现状

四、上海市招商引资策略

第十节 江苏省招商引资发展分析

一、江苏省投资环境

二、江苏省投资政策

三、江苏省招商引资现状

四、江苏省招商引资策略

第十一节 浙江省招商引资发展分析

一、浙江省投资环境

二、浙江省投资政策

三、浙江省招商引资现状

四、浙江省招商引资策略

第十二节 安徽省招商引资发展分析

一、安徽省投资环境

二、安徽省投资政策

三、安徽省招商引资现状

四、安徽省招商引资策略

第十三节 福建省招商引资发展分析

一、福建省投资环境

二、福建省投资政策

三、福建省招商引资现状

四、福建省招商引资策略

第十四节 江西省招商引资发展分析

一、江西省投资环境

二、江西省投资政策

三、江西省招商引资现状

四、江西省招商引资策略

第十五节 山东省招商引资发展分析

一、山东省投资环境

二、山东省投资政策

三、山东省招商引资现状

四、山东省招商引资策略

第十六节 河南省招商引资发展分析

一、河南省投资环境

二、河南省投资政策

三、河南省招商引资现状

四、河南省招商引资策略

第十七节 湖北省招商引资发展分析

一、湖北省投资环境

二、湖北省投资政策

三、湖北省招商引资现状

四、湖北省招商引资策略

第十八节 湖南省招商引资发展分析

一、湖南省投资环境

二、湖南省投资政策

三、湖南省招商引资现状

四、湖南省招商引资策略

第十九节 广东省招商引资发展分析

一、广东省投资环境

二、广东省投资政策

三、广东省招商引资现状

四、广东省招商引资策略

第二十章 广西区招商引资发展分析

一、广西区投资环境

二、广西区投资政策

三、广西区招商引资现状

四、广西区招商引资策略

第二十一章 海南省招商引资发展分析

一、海南省投资环境

二、海南省投资政策

三、海南省招商引资现状

四、海南省招商引资策略

第二十二章 重庆市招商引资发展分析

一、重庆市投资环境

二、重庆市投资政策

三、重庆市招商引资现状

四、重庆市招商引资策略

第二十三章 四川省招商引资发展分析

一、四川省投资环境

二、四川省投资政策

三、四川省招商引资现状

四、四川省招商引资策略

第二十四章 贵州省招商引资发展分析

一、贵州省投资环境

二、贵州省投资政策

三、贵州省招商引资现状

四、贵州省招商引资策略

第二十五章 云南省招商引资发展分析

一、云南省投资环境

二、云南省投资政策

三、云南省招商引资现状

四、云南省招商引资策略

第二十六节 西藏区招商引资发展分析

一、西藏区投资环境

二、西藏区投资政策

三、西藏区招商引资现状

四、西藏区招商引资策略

第二十七节 陕西省招商引资发展分析

一、陕西省投资环境

二、陕西省投资政策

三、陕西省招商引资现状

四、陕西省招商引资策略

第二十八节 甘肃省招商引资发展分析

一、甘肃省投资环境

二、甘肃省投资政策

三、甘肃省招商引资现状

四、甘肃省招商引资策略

第二十九节 青海省招商引资发展分析

一、青海省投资环境

二、青海省投资政策

三、青海省招商引资现状

四、青海省招商引资策略

第三十节 宁夏区招商引资发展分析

一、宁夏区投资环境

二、宁夏区投资政策

三、宁夏区招商引资现状

四、宁夏区招商引资策略

第三十一节 新疆区招商引资发展分析

一、新疆区投资环境

二、新疆区投资政策

三、新疆区招商引资现状

四、新疆区招商引资策略

第十一章 我国地区间招商引资竞争及其治理机制

第一节 招商引资竞争理论及国内外研究现状

一、招商引资竞争理论

- 1、政府间竞争
- 2、税收竞争
- 3、招商引资竞争

二、招商引资竞争研究现状

- 1、招商引资竞争策略
- 2、招商引资竞争有效性
- 3、招商引资竞争的经验教训
- 4、招商引资竞争中存在的问题

三、研究现状综合评价

第二节 我国地区间招商引资竞争现状研究

一、地区间招商引资竞争的发展演进

二、地区间招商引资竞争的根源与危害

- 1、地区间招商引资竞争的产生根源
- 2、地区间招商引资竞争的主要危害

三、地区间招商引资竞争主要手段及其对企业投资的作用机制

- 1、地区间招商引资竞争的主要手段
- 2、招商引资竞争手段对企业投资的影响机制分析

第三节 地区间招商引资竞争的博弈分析

一、基于税收竞争策略的地区间资本流动模型

- 1、引言
- 2、模型假设
- 3、均衡分析
- 4、小结

二、基于税收竞争策略的政府及投资者博弈模型

- 1、引言
- 2、模型假设
- 3、模型分析
- 4、小结

三、基于补贴竞争策略的政府及投资者博弈模型

- 1、引言
- 2、模型假设
- 3、模型分析
- 4、小结

第四节 我国地区间招商引资恶性竞争的治理机制设计

一、政府官员晋升制度设计

- 1、我国政府官员晋升制度现状
- 2、我国政府官员晋升制度的激励机制设计
- 3、小结

二、税收分配管理体制设计

- 1、企业所得税收入分配改进设计
- 2、增值税收入分配改进设计
- 3、商品税制改革
- 4、转移支付制度改革
- 5、小结

三、政府行政管理体制设计

- 1、我国行政管理体制的现状
- 2、关键领域行政管理体制的制度设计
- 3、小结

第五节 地区间招商引资过度竞争的原因分析

- 一、中国经济是一个靠投资拉动的经济
- 二、地区间的经济发展极不平衡
- 三、地区的实际利益促使商引资的对象有所扩大
- 四、地方政府的政绩表现需求加剧招商引资竞争

第六节 地方政府招商引资竞争策略分析

- 一、公共服务在招商引资竞争中的关键作用-蒂布特模型分析
- 二、“蒂式竞争”条件的满足与招商引资竞争的规范
 - 1、完善地方官员政绩考核制度-对政策目标的修正
 - 2、推进费改税措施-为投资者提供充分信息
 - 3、消除要素流动壁垒-降低转移成本
 - 4、设立区域经济协调组织-将招商引资竞争转化为合作博弈

三、提高地方政府招商引资竞争力的政策建议

- 1、完善地方招商环境建设
- 2、关注招商质量，避免资源消耗
- 3、完善产业链招商，辐射产业优势
- 4、重视高端人才的引进
- 5、地方引导，企业主体的多元招商体制
- 6、利用政府采购与企业外包推动招商引资
- 7、技术引进带动自主创新

第五部分 投资前景展望

第十二章 2017-2022年招商引资前景及趋势预测

第一节 2017-2022年招商引资发展前景

- 一、2017-2022年宏观经济发展形势
- 二、2017-2022年招商引资发展前景
 - 1、投资对经济增长起主导作用
 - 2、经济和投资仍将保持较快增长
 - 3、招商引资政策展望
 - 4、招商引资前景广阔
- 三、2017-2022年招商引资细分行业发展前景
 - 1、产业园招商引资发展前景
 - 2、开发区招商引资发展前景

第二节 2017-2022年招商引资发展趋势预测

- 一、招商引资区域转移
- 二、招商引资向招商选资转变
- 三、从盲目招商到科学招商
- 四、内外资兼招
- 五、向规则型和比较优势型演变
- 六、从地区倾斜变为产业倾斜为主
- 七、中西部地区到东部地区招商
- 八、招商引资活动专业化
- 九、重视三个层次的投资环境
- 十、招商资本多样化

- 十一、招商载体专业化
- 十二、与各类经济社会发展规划密切结合
- 十三、“引进来”与“走出去”相结合
- 十四、投资促进与外交活动相结合
- 十五、招商引资借助于经贸洽谈会
- 十六、龙头企业是招商引资的重点对象
- 十七、地方政府评估
- 十八、招商引资出现许多新形式
- 十九、投洽会成为招商促进的行业盛会
- 二十、网络招商越来越活跃

第三节 2017-2022年招商引资发展方向预测

- 一、抢商
- 二、招商
- 三、选商
- 四、育商

第十三章 2017-2022年招商引资投资风险与对策

第一节 招商引资风险综述

- 一、招商引资风险概述
- 二、招商引资风险主要成因
 - 1、企业不良的投资行为
 - 2、部分引资企业自身存在不足
 - 3、市场环境不够完善
 - 4、政府招商引资活动存在缺陷

三、招商引资风险的后果分析

第二节 招商引资风险种类及规避

- 一、政治风险及规避
- 二、经济风险及规避
- 三、产业风险及规避
- 四、法律风险及规避
- 五、腐败风险及规避

第三节 招商引资风险防范对策分析

一、提高招商引资质量的对策

- 1、建立招商引资项目的运筹机制
- 2、建立招商引资项目的准入评价机制
- 3、建立招商引资项目的督查推进机制
- 4、建立招商引资项目的事后评估机制
- 5、建立提高招商引资工作人员业务能力机制
- 6、建立区域政府与招商引资的双赢机制
- 7、建立招商引资项目的责任追究考核奖惩机制

二、降低招商引资风险对策分析

- 1、规范项目引进程序
- 2、建立项目评估制度
- 3、完善投资协议
- 4、建立项目跟踪和责任追究制度

三、招商引资项目退出机制分析

- 1、建立项目后评估制度
- 2、引入项目用地退出机制
- 3、列入项目用地退出范围的企业

第六部分 投资战略研究

第十四章 中国地方政府招商引资存在的问题及对策

第一节 中国地方政府在招商引资中存在的问题

- 一、生产要素价格扭曲
- 二、内外资企业待遇不平等
- 三、招商引资形式主义严重
- 四、招商投入产出比例失衡
- 五、招商引资引进的项目质量低劣
- 六、优惠政策地区福利下降
- 七、政府在招商引资中信用缺失
- 八、地方政府在招商引资中恶性竞争
- 九、政府招商引资服务效能低下
- 十、缺乏招商成效评估机制及远期产业规划

第二节 中国地方政府招商引资问题的成因分析

- 一、分税制财政体制下地方利益驱使
- 二、经济政策整体设计不合理
- 三、国家对外资的进入缺乏制约
- 四、领导干部的任用缺少深层评价标准

第三节 中国地方政府招商引资的发展对策分析

- 一、引导地方政府客观认识招商引资
- 二、国家产业布局与地方优势产业相结合
- 三、提升本地企业的实力与核心竞争力
- 四、改进公共服务和公共基础设施
- 五、规制地方政府优惠政策的恶性竞争
- 六、坚决杜绝短视招商引资行为
- 七、把培养高素质人才放在第一位
- 八、加强对招商引资经验的研究与学习
- 九、建立风险监控规避的政策机制

第十五章 招商引资案例分析研究

第一节 县域招商引资成功案例分析

- 一、浙江省长兴县招商引资案例分析
- 二、河南省淅川县招商引资案例分析
- 三、河南省荥阳市招商引资案例分析

第二节 园区招商引资成功案例分析

- 一、江苏昆山经济技术开发区招商引资案例分析
- 二、北京经济技术开发区招商引资案例分析
- 三、苏州工业园区招商引资案例分析

第三节 项目招商引资成功案例分析

- 一、青岛雪驰集团有限公司项目
- 二、上海宝钢青岛钢材剪切配送中心项目
- 三、山东杭萧钢构有限公司项目
- 四、“鲁青”速生杨项目

第四节 招商引资成功案例启示

- 一、政府招商要讲诚信
- 二、招商引资要有所选择

三、要把改善投资环境放在突出地位

四、提高城市整体竞争力是关键

第十六章 中国招商引资主要模式分析

第一节 招商引资方式与途径分析

一、会议招商

二、机构招商

三、环境招商

四、政策招商

五、产业链招商

六、产权招商

七、示范招商

八、网上招商

九、服务招商

十、品牌招商

十一、“筑巢引凤”招商

十二、联谊招商

十三、代理招商

十四、关系人招商

十五、“走出去”招商

第二节 招商引资的典型模式分析

一、“政府主导型”模式

1、模式概念

2、模式特点

3、模式优劣势

4、模式成效

5、模式发展经验

二、“市场主导型”模式

1、模式概念

2、模式特点

3、模式优劣势

4、模式成效

5、模式发展经验

三、“总部经济”模式

1、模式概念

2、模式特点

3、模式优劣势

4、模式成效

5、模式发展经验

四、“专攻型”模式

1、模式概念

2、模式特点

3、模式优劣势

4、模式成效

5、模式发展经验

五、“并购”模式

1、模式概念

2、模式特点

3、模式优劣势

4、模式成效

5、模式发展经验

六、“以民引外”模式

1、模式概念

2、模式特点

3、模式优劣势

4、模式成效

5、模式发展经验

七、六种招商引资模式比较分析

第十七章 中国招商引资战略研究（ZYYF）

第一节 招商引资战略分析

一、产业规划战略

二、招商营销战略

三、招商引税战略

四、投资环境战略

五、产业集群战略

六、速度致胜战略

第二节 未来招商引资思路分析

一、制度信息可先行，市场秩序需重构

二、产业规划应趁早，咬定青山不动摇

三、招商引资应有度，不以数量论英雄

四、水土资源终有限，精细开发最关键

第三节 地方政府招商引资的策略定位分析

一、地方政府在招商引资中的正确定位

1、成为良好投资环境的缔造者

2、成为市场秩序的监督和守护者

3、公共资源的提供者

4、地方产业经营政策的确立者

二、招商引资策略定位

1、招商引资要有明确的指导思想

2、提高招商引资工作的针对性

3、做好项目的筛选与包装工作

4、创新招商方式

三、地方政府在招商引资过程中遇到的问题

四、关于常见问题的对策建议

第四节 地方政府在招商引资中的策略选择

一、我国地方政府招商引资的传统形式

1、地方政府直接招商

2、地方政府主导招商

二、传统的招商引资形势产生的弊病

1、地方政府直接招商引资的弊端

2、地方政府主导型招商引资的弊端

三、地方政府在招商引资中的策略选择

1、确立有限政府和有效政府

2、由干预微观经济向服务型政府转变

3、树立正确的发展观和科学的政绩考核

4、由制定优惠政策转向投资环境的建设

图表目录：

图表：六种招商引资模式优缺点比较及创新方向

图表：六种招商引资模式比较

图表：2014-2016年各地区注册登记外资企业数

图表：2014-2016年外商直接投资实际利用金额及增长

图表：2014-2016年外商直接投资行业分布

图表：2014-2016年外商直接投资合同数及增长情况

图表：2014-2016年各地区注册登记外商投资总额

图表：2014-2016年外商其他投资情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhengquan/W918940YQT.html>