

2017-2022年中国农村商业 银行市场供需预测及投资可行性报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国农村商业银行市场供需预测及投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/W918940YRT.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

农村商业银行(Rural commercial bank)是由辖内农民、农村工商户、企业法人和其他经济组织共同入股组成的股份制的地方性金融机构。

自2011年起，农村商业银行每年新增数量均在120家以上，截至2011年底我国农村商业银行已增加到212家，较上年新增127家，进入快速发展阶段。2012年，不但地方银行IPO迎来破题之年，农信社改制之路也快步前行。在银监会全力推动之下，各地组建农村商业银行的步伐明显提速。而重庆农商行的赴港成功上市以及多家农商行齐现上市申请名单，也表明了我国农商行良好的发展势头。

2006-2014年我国农村商业银行数量变化情况（单位：家）

从机构网点来看，截至2014年末，主要涉农金融机构营业网点总数为81397个，其中农村信用社网点数为42201个，占比为51.85%，排名第一；农村商业银行网点总数为32776个，占比为40.27%，排名第二；农村合作银行、村镇银行的网点数分别为3269个、3088个，占总网点数的比重分别为4.02%、3.79%。随着农信社全面改制成农商行，农商行未来在涉农金融机构营业网点中的比重将上升为第一位。

截至2014年末主要涉农金融机构营业网点（单位：个）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一篇 发展概况篇 16

第一章 中国农村商业银行发展概况 16

第一节 农村商业银行相关概述 16

一、农村金融机构主要类型 16

（一）农村商业银行 16

（二）农村合作银行 16

（三）农村信用社 16

（四）新型农村金融机构 17

二、三种农村金融机构的区别 17

第二节 农村商业银行发展背景分析 18

一、农村商业银行成立背景与条件 18

- (一) 中国农村商业银行的成立条件分析 18
- (二) 农村商业银行成立的宏观经济基础 18
- (三) 农村商业银行成立的微观动力分析 19
- (四) 农村商业银行与农村合作银行的区别 20

二、农村商业银行发展经历的阶段分析 21

- (一) 首批农信社体制改革试点 21
- (二) 深化体制改革试点情况 22
- (三) 省级农村商业银行成立 22
- (四) 副省级农村商业银行成立 23

三、农村商业银行发展动态 23

- (一) 雅安首创农商行运作模式 23
- (二) 成武农商行正式挂牌开业 23
- (三) 江南农村商业银行签订创业创新发展资金协议 24
- (四) 中卫农村商业银行创新信贷模式，助力“三农”有担当 24

第三节 农村商业银行市场定位和业务 25

一、农村商业银行的市场定位 25

二、农村商业银行的主要业务 26

- (一) 总体业务范畴 26
- (二) 个人理财业务 26
- (三) 中间业务 27
- (四) 网上支付业务 27

第二章 中国农村商业银行发展环境分析 29

第一节 农村商业银行经济环境分析 29

一、全球宏观经济分析 29

二、美国宏观经济分析 29

三、欧洲宏观经济分析 30

四、日本宏观经济分析 31

五、国内经济金融形势分析 31

(一)	国内宏观经济发展	31
(二)	国内财政政策分析	32
(三)	国内货币政策分析	34
(四)	国内金融市场建设	36
第二节	农村商业银行政策环境分析	38
一、	商业银行监管指标	38
(一)	银行业监管架构	38
(二)	银行业监管内容	40
二、	银行业主要法律法规和政策	40
三、	巴塞尔协议III影响分析	42
(一)	对银行业经营模式的影响分析	42
(二)	对银行业发展战略的影响分析	42
四、	农村商业银行最新相关政策法规	43
(一)	完善小微企业贷款服务、提高小微企业金融服务水平	43
(二)	《关于做好农村金融服务工作的通知》	44
(三)	央行下调县域农商行农合行存准率	45
(四)	加强农村商业银行三农金融服务机制建设监管指引	46
(五)	《商业银行服务价格管理办法》	49
第三节	银行金融机构经营环境分析	49
一、	银行业金融机构资产规模	49
二、	银行业金融机构负债规模	50
三、	银行业金融机构存款情况	50
四、	银行业金融机构贷款情况	51
五、	银行业金融机构盈利分析	51
第三章	中国农村金融服务市场现状分析	53
第一节	中国农村金融服务基本情况	53
一、	金融机构涉农贷款规模分析	53
二、	农村金融机构发展情况分析	53
三、	涉农金融机构营业网点构成	54
四、	农村金融机构资产负债情况	54
第二节	中国农村金融需求现状分析	55

一、农村金融需求主体及其特征	55
(一) 贫困农户的金融需求分析	55
(二) 维持型农户金融需求分析	55
(三) 市场型农户金融需求分析	56
(四) 乡村企业的金融需求分析	56
(五) 龙头企业的金融需求分析	56
二、农村金融需求演变历程分析	56
(一) 需求主体呈现出多层次化	57
(二) 需求用途表现为多种类型	57
(三) 产品服务需求的多功能化	57
(四) 不同区域需求呈现差异性	57
第三节 中国农村金融市场发展与建议	58
一、中国农村金融服务发展现状	58
二、农村金融服务方式创新试点	61
三、农村金融服务存在问题分析	62
四、农村金融服务发展建议分析	63
第四节 农村金融基础设施建设与服务	64
一、农村金融服务发展情况分析	64
二、农村信用体系建设情况分析	65
三、农村支付服务环境建设情况	66
四、涉农贷款统计体系发展现状	68

第四章 中国农村商业银行的改革与上市 69

第一节 由农信社向农商行的改革研究 69

一、中国农村信用社改革的基本状况	69
二、农信社转型农村商业银行的意义	69
三、农信社改制为农商行存在的问题	70
四、农信社转型农村商业银行的建议	71

第二节 农村商业银行自身的改革方向 72

一、进一步明确农商行的法律地位	72
二、调整产权制度和公司治理结构	73
三、改革人民银行的监管政策和监管体系	73

四、强化内部和外部的基础设施建设 74

第三节 农商行改革中引进战略投资者 74

一、战略投资者的概念及涵义 74

二、农商行的现状及问题分析 74

三、引进战略投资者的必要性 75

四、引进战略投资者的弊端 76

五、引进战略投资者的建议 76

第四节 农村商业银行的上市研究 77

一、农商银行上市的主要原因分析 77

二、农商银行上市存在的主要阻力 78

三、股权问题成农商银行上市拦路虎 78

第二篇 经营管理篇 80

第五章 中国农村商业银行运营状况分析 80

第一节 中国农村商业银行发展概况 80

一、中国农商行发展基本现状 80

（一）农村金融发展存在问题 80

（二）农村商业银行发展现状 81

二、中国农村商业银行加速扩张 81

三、农商行促进城乡统筹快速发展 81

四、新农村建设给农商行带来投资良机 82

第二节 农村商业银行运行情况分析 84

一、农村商业银行数量规模分析 84

二、农村商业银行从业人数分析 84

三、农村商业银行资产规模分析 84

四、农村商业银行负债规模分析 85

五、农村商业银行经营情况分析 85

六、农村商业银行经营监管指标 86

（一）不良贷款余额 86

（二）不良贷款率 86

（三）资产利润率 86

（四）拨备覆盖率 87

(五) 资本充足率 87

第三节 农村商业银行竞争形势分析 88

一、农村商业银行内部竞争格局 88

二、农村商业银行外部竞争格局 88

第四节 农村商业银行发展问题及对策 89

一、中国农村商业银行发展存在问题 89

(一) 股权结构与法人治理结构有待完善 89

(二) 银行业务创新能力不足 90

(三) 风险管理能力亟待提高 90

(四) 银行员工学历层次不高 90

二、加快中国农村商业银行发展的建议 91

(一) 构建现代金融企业公司治理架构 91

(二) 打造流程银行,再造竞争优势 91

(三) 加强管理和营销,提高经营能力 91

(四) 加强金融创新,推进科技建设 91

(五) 加强网点管理,促进集约经营 92

(六) 加强人事管理,完善激励机制 92

第六章 中国农村商业银行经营管理分析 93

第一节 农村商业银行经营机制分析 93

一、经营理念和经营方针 93

二、发展战略 93

三、市场定位 94

第二节 农村商业银行经营管理分析 95

一、农村商业银行经营管理现状 95

(一) 农村商业银行经营具有区域性 95

(二) 农村商业银行经营存在较多风险和危机 95

(三) 农村商业银行高管人员管理弊病颇多 95

二、农村商业银行新型经营管理模式设计 96

(一) 建立合理经营效益指标考评体系 96

(二) 设计农村零售银行业务推广方案 96

(三) 建立健全现代企业管理制度 96

(四) 构建统一的内部监管体系	96
第三节 农村商业银行公司治理现状分析	97
一、农村商业银行公司治理存在的不足	97
二、农村商业银行公司治理方面的建议	97
第七章 中国农村商业银行跨区域经营分析	99
第一节 农村商业银行跨区域发展优劣势分析	99
一、农村商业银行跨区域发展优势	99
(一) 农村商业银行具有改革释放的制度优势	99
(二) 农村商业银行的盈利能力更强	99
(三) 具备更为扎实丰富的三农和小微企业服务经验	99
(四) 农村商业银行具备更加灵活高效的决策机制	100
二、农村商业银行跨区域发展劣势	100
(一) 产品研发能力弱, 收入结构单一	100
(二) 业务层次低, 风险管控难度大	100
(三) 平均利润不高, 经营效率低	100
(四) 人才供求缺口大, 服务效能低下	101
第二节 农村商业银行跨区域发展分析	101
一、农商行跨区域发展情况分析	101
(一) 跨区域经营的区域选择情况	101
(二) 跨区域经营的模式表现	102
二、农商行跨区域发展存在问题	102
(一) 资本金相对缺乏	102
(二) 专业技术人才紧缺	103
(三) 风险控制问题	103
(四) 农村金融理财产品创新不足	104
第三节 农商行跨区域发展动态分析	104
一、浏阳农商行成跨区域发展先行者	104
二、阜阳首家农商行异地设立支行	105
三、南安农商银行泉州支行开业	105
四、秦龙打造农商行领域的标杆银行	106
第四节 农商行跨区域经营战略体系	106

- 一、农商银行跨区域经营战略定位和愿景目标 106
- 二、农商银行跨区域经营战略任务重点 107
- 第五节 农商行跨区域发展对策建议 109
 - 一、结合自身特点，制定完整的规划 109
 - 二、寻找新型跨区域发展的模式，实现差异化发展定位 109
 - 三、增强跨区域发展的规范管理，提高风险控制能力 109

第三篇 业务创新篇 110

第八章 中国农村商业银行转型战略及创新路径 110

第一节 农村商业银行战略转型分析 110

- 一、农商行发展战略转型驱动因素 110
 - (一) 外部驱动因素 110
 - (二) 内部存在问题 111
- 二、农村商业银行战略转型升级模式 111
- 三、农村商业银行战略转型升级策略 112

第二节 农村商业银行金融创新模式及途径 115

- 一、农村商业银行金融创新必要性 115
- 二、农村商业银行金融创新的模式 116
- 三、农村商业银行金融创新的路径 117
 - (一) 产权制度创新 117
 - (二) 经营理念创新 117
 - (三) 用工制度创新 118
 - (四) 激励机制创新 118

第九章 中国农村商业银行业务模式创新分析 119

第一节 农村商业银行经营模式创新 119

- 一、农商行社区银行发展创新 119
 - (一) 农商行发展社区银行必要性 119
 - (二) 农商行发展社区银行路径 121
 - (三) 农商行发展社区情况分析 124
- 二、农商行互联网金融发展创新 124
 - (一) 互联网金融下的直销银行 124

- (二) 数据信贷构建地头优势 125
- (三) 平台建设推动合作共赢 126
- 三、农商行智慧银行发展创新 127
 - (一) 广州农商行打造智慧银行 127
 - (二) 江门融和农商行铸就智慧银行 128
 - (三) 山东农商行发展智慧金融 129
- 第二节 农村商业银行业务发展现状 129
 - 一、建立业务创新机制的必要性 129
 - 二、农村商业银行创新业务现状 129
 - 三、农村商业银行的业务创新 130
 - (一) 负债业务的创新 130
 - (二) 资产业务的创新 130
 - (三) 中间业务的创新 131
 - (四) 资产证券化的创新 131
- 第三节 农村商业银行业务创新情况 131
 - 一、农商行业务创新分析 131
 - 二、小微企业金融服务 134
 - 三、农商行乡村便利店 135

第十章 中国农村商业银行金融服务创新及案例 137

第一节 农商行应深耕“三农”市场 137

- 一、农商行发展政策支持 137
 - (一) 关于财政支持政策 137
 - (二) 关于税收支持政策 137
 - (三) 关于监管支持政策 138
- 二、农商行的服务定位分析 138
 - (一) 立足县域 138
 - (二) 立足社区 138
 - (三) 服务“三农” 139
 - (四) 服务小微企业 139
- 三、农商行发展的政策措施 139

第二节 农村商业银行金融服务创新策略 140

一、抓好“四个创新”，增强发展能力 140

(一) 组织创新 140

(二) 管理创新 140

(三) 业务创新 140

(四) 服务创新 141

二、正视“三点不足”，切实加以改进 141

(一) 创新速度缓慢 141

(二) 创新能力有限 141

(三) 创新人才短缺 142

三、加强“三个结合”，深化创新工作 142

(一) 将金融创新工作与商务转型试点相结合 142

(二) 将金融创新工作与流程银行建设相结合 142

(三) 将金融创新工作与教育实践活动相结合 143

第三节 农村商业银行经营创新案例分析 143

一、紫金农商行金融创新案例 143

(一) 构建员工创新组织体系 143

(二) 健全创新俱乐部活动机制 143

(三) 丰富创新主题月活动 144

(四) 拓宽多平台互动渠道 144

二、东莞农商行金融创新案例 144

三、句容农商行金融创新案例 145

(一) 发掘“潜力股”，培育带头人 145

(二) 设定“低门槛”，解决贷款难 146

(三) 支持新模式，助力产业化 146

四、江阴农商行：创新路上“疾行者” 147

(一) 创新信贷服务——精心布施“春雨甘露” 147

(二) 创新聚资方式——多方汇聚“资金活水” 147

(三) 创新客户服务——全力打造百姓“亲近银行” 148

第四篇 机构运营篇 149

第十一章 中国领先农村商业银行竞争力分析 149

第一节 北京农村商业银行股份有限公司 149

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节 上海农村商业银行股份有限公司 152

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节 广州农村商业银行股份有限公司 155

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节 天津农村商业银行股份有限公司 158

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节 重庆农村商业银行股份有限公司 161

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第六节 深圳农村商业银行股份有限公司 164

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第七节 吴江农村商业银行股份有限公司 166

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第八节 东莞农村商业银行股份有限公司 170

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第九节 武汉农村商业银行股份有限公司 171

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第十节 长春农村商业银行股份有限公司 173

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第五篇 投资前景篇 199

第十二章 中国农村商业银行风险管控分析 199

第一节 农商行面临的信贷风险及防范 199

- 一、农村商业银行信贷风险成因 199
- 二、农村商业银行信贷风险隐患 200
- 三、农村商业银行信贷风险防范策略 201

第二节 农商行的流动性风险管理分析 204

- 一、商业银行流动性风险管理简述 204
- 二、中国农商行流动性风险管理问题 205
- 三、加强农商行流动性风险管理的对策 206

第三节 农商行实施合规风险管理相关研究 207

- 一、农商行风险管理存在的薄弱环节 207
- 二、合规风险管理体系的主要特点 209
- 三、农商行合规风险管理体系的构建措施 209

第四节 农村商业银行的综合风险管控方案 212

- 一、创建有效的风险管理机制 212
- 二、完善经营管理模式及提高决策水平 213
- 三、提高核心竞争能力 213
- 四、培育和塑造优秀的风险管理文化 214

第五节 新常态下农商行应对风险策略 215

- 一、应对信用风险 215
- 二、应对流动性风险 215
- 三、应对市场风险 215
- 四、应对操作风险 216

五、应对声誉风险 216

六、应对信息科技风险 216

第十三章 中国农村商业银行发展前景分析 217 (ZY LII)

第一节 农村商业银行发展SWOT分析 217

一、农村商业银行的优势分析 217

二、农村商业银行的劣势分析 218

三、农村商业银行面临的机遇 218

四、农村商业银行存在的威胁 219

第二节 农商行转型发展新机遇分析 220

一、存贷比取消带来的影响分析 220

二、农村商业银行发展机遇分析 221

三、应对农商行发展机遇新对策 221

第三节 农村商业银行发展前景分析 223

一、农村金融服务市场前景分析 223

二、农村商业银行发展前景广阔 223

三、农村商业银行金融服务前景 224

(一) 中小企业贷款市场前景 224

(二) 农村资金需求前景分析 225

(三) 小额贷款市场需求前景 225

四、新型农村金融机构发展前景 226

第四节 农村商业银行发展战略分析 227

一、明确我国农商行的市场定位 227

二、优化农商行内部股权结构 227

三、完善农商行内部法人治理结构 227

四、进一步开发创新型的金融业务 227

五、提高风险管理能力 227

六、完善职员业务水平和人力资源管理体系 228

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/W918940YRT.html>