

# 2017-2022年中国移动金融 市场供需与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国移动金融市场供需与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhengquan/W918940YUT.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

移动金融通常是指使用移动智能终端和无线互联技术开展资金融通活动的总称。与传统金融服务和PC端服务相比，移动金融在信息获取、传输、共享的效率和成本方面具有巨大优势。

与传统金融业态相比，移动金融的产业链更加复杂，包括金融机构、电信运营商、大型零售商、第三方支付机构、电商平台等众多市场主体;移动金融受技术影响也更加深远。包括重力感应、手机定位等移动新技术不断融入;移动金融使金融产品运营环境更加开放，移动金融通过与社交网络、电商平台等紧密融合，满足了全方位、多元化的用户需求。

商业银行为何发展移动金融?

“移动互联网”的出现打通了时间、空间、人际间三个维度，加速经济与人类生活方式的转变。如今，移动金融作为实现普惠金融等的重要途径和有效手段，正在迎来前所未有的政策机遇。

近两年来，移动金融创新应用在银行业普遍推广，随着移动终端业务量越来越大，移动金融成为银行未来服务的主要渠道的趋势也日渐清晰，传统商业银行纷纷布局，希望借此东风顺利转型。截至目前，平安口袋银行交易金额已成为平安银行客户服务量和资金交易量最大的电子渠道;广发银行也抢先建立“微信银行”，接入微信卡包，优化支付场景;华夏银行则围绕“互联网+移动金融生态圈”，将普惠自然嵌入各种客户日常生活场景，让金融服务无处不在。

移动金融准确地抓住了银行业消费升级的趋势和互联网技术的发展机遇，未来用户规模将持续高速增长，金融机构间的竞争也将更加激烈。那么，商业银行应如何准确把握客户需求、抓住行业痛点、有效布局移动金融，在未来竞争中占据有利地位?

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国移动金融市场供需与战略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

## 第1章：移动金融发展可行性及紧迫性研究

### 1.1 国家政策：为移动金融提供有利导向

#### 1.1.1 移动金融监管体系更加完善

(1) 移动金融监管体系

(2) 各阶段移动金融监管重点

#### 1.1.2 多层次金融服务政策陆续出台

(1) 相关行业汇总

(2) 重点政策解读

#### 1.1.3 互联网金融步入规范时期

#### 1.1.4 移动金融政策及发展规划

### 1.2 移动终端：用户增长拉动市场需求

#### 1.2.1 移动终端用户规模大幅增长

#### 1.2.2 移动终端用户区域相对集中

#### 1.2.3 三线城市用户增速赶超二线

#### 1.2.4 手机银行用户比例指数增长

### 1.3 先进技术：技术成熟助推行业发展

#### 1.3.1 移动终端设备技术不断成熟

#### 1.3.2 移动通信技术提供网络基础

#### 1.3.3 利用大数据等技术精准营销

### 1.4 普惠金融：移动金融利好民生福利

#### 1.4.1 移动金融不受区域经济限制

#### 1.4.2 加快金融信息化与城市融合

#### 1.4.3 在便民服务领域有突出优势

### 1.5 用户体验：移动金融发展战略根本

#### 1.5.1 服务快捷便利

#### 1.5.2 增强信息安全

#### 1.5.3 理财资讯及时

#### 1.5.4 降低交易成本

## 第2章：移动金融国际市场及三大发展经验

### 2.1 全球：移动金融市场规模持续增长

#### 2.1.1 发达国家重点发展快捷即时性

- 2.1.2 新兴市场重视移动金融基础建设
- 2.1.3 全球移动业务带动市场需求
- 2.1.4 全球移动金融九大发展趋势
- 2.2 欧美：创新应用层出不穷
  - 2.2.1 欧美地区移动基础设施完备
  - 2.2.2 欧美地区移动金融业务规模
  - 2.2.3 移动金融应用创新发展进程
  - 2.2.4 欧美地区移动金融案例分析
  - 2.2.5 欧美移动金融发展经验启示
- 2.3 日韩：协作发展跨界监管
  - 2.3.1 日韩电信产业发展相对繁荣
  - 2.3.2 日韩移动金融规模占比提高
  - 2.3.3 日韩建立行业跨界合作模式
  - 2.3.4 日韩移动金融业务案例分析
  - 2.3.5 日韩移动金融发展经验启示
- 2.4 新兴市场：普惠金融发展迅速
  - 2.4.1 新兴市场移动环境尚需培养
  - 2.4.2 新兴市场移动金融业务潜力
  - 2.4.3 新兴市场移动金融业务案例分析
  - 2.4.4 新兴市场移动金融发展经验启示

### 第3章：移动金融中国市场与四大痛点创新策略

- 3.1 我国移动金融发展规模与用户特征
  - 3.1.1 移动金融用户规模倍数增长
  - 3.1.2 移动金融细分领域占比情况
  - 3.1.3 移动金融用户需求特征分析
  - 3.1.4 移动金融用户分布区域集中
- 3.2 商业模式：用户导向与盈利相结合
  - 3.2.1 移动金融商业模式发展现状
  - 3.2.2 移动金融商业模式创新方法
  - 3.2.3 模式创新的外部环境因素分析
    - (1) 市场环境对商业模式创新影响

(2) 技术环境对商业模式创新影响

(3) 竞争环境对商业模式创新影响

(4) 监管环境对商业模式创新影响

### 3.2.4 模式创新的内部资源整合分析

(1) 商业银行基础客户迁移

(2) 商业银行跨界合作分析

(3) 商业银行技术应用能力

## 3.3 营销管理：扩大移动金融业务布局

### 3.3.1 移动金融营销管理发展现状

### 3.3.2 移动金融营销管理实现途径

### 3.3.3 移动金融营销管理方案制定

## 3.4 产品创新：增强商业银行竞争能力

### 3.4.1 移动金融产品创新发展现状

### 3.4.2 创新移动金融产品途径分析

### 3.4.3 创新产品加强风险防范措施

(1) 正确规避市场不确定性风险

(2) 综合内外因素降低环境风险

### 3.4.4 移动金融产品绩效衡量方式

## 3.5 渠道优化：商业银行渠道重要组成

### 3.5.1 我国移动金融渠道突出优势

### 3.5.2 目前移动金融渠道发展现状

(1) 移动金融主要渠道发展现状

(2) 移动金融其他载体发展现状

### 3.5.3 商业银行传统渠道发展策略

### 3.5.4 与传统渠道结合打造渠道环

## 第4章：移动金融生态系统重点领域及典型案例分析

### 4.1 中国移动金融行业整体经营情况

#### 4.1.1 国有银行移动金融经营情况

(1) 国有银行移动金融业务发展策略

(2) 国有银行移动金融业务发展规模

(3) 国有银行移动金融业务排名情况

(4) 国有银行移动金融业务覆盖率

#### 4.1.2 股份制银行移动金融经营情况

(1) 股份制银行移动金融业务发展策略

(2) 股份制银行移动金融业务发展规模

(3) 股份制银行移动金融业务排名情况

(4) 股份制银行移动金融业务覆盖率

#### 4.1.3 城商行移动金融经营情况

(1) 城商行移动金融业务排名情况

(2) 城商行移动金融业务覆盖率

#### 4.1.4 农信社移动金融经营情况

(1) 农信社移动金融业务排名情况

(2) 农信社移动金融业务覆盖率

### 4.2 移动银行：商业银行移动金融基本领域

#### 4.2.1 我国手机银行发展现状

(1) 我国手机银行市场规模

(2) 我国手机银行用户规模

(3) 我国手机银行主要功能

(4) 我国手机银行业务模式

#### 4.2.2 移动银行竞争态势分析

#### 4.2.3 移动银行创新发展趋势

#### 4.2.4 移动银行典型案例分析

(1) 工商银行移动银行发展解析

1) 工商银行移动金融发展现状

2) 工商银行移动银行业务规模

3) 工商银行移动银行业务结构

4) 工商银行移动银行发展战略

(2) 招商银行移动银行发展解析

1) 招商银行移动金融发展概述

2) 招商银行移动银行业务规模

3) 招商银行移动银行业务发展战略

### 4.3 移动支付：商业银行移动金融核心竞争领域

#### 4.3.1 我国移动支付规模现状

#### 4.3.2 移动支付发展的驱动因素

- (1) 移动支付市场驱动因素
- (2) 移动支付政策驱动因素
- (3) 移动支付技术驱动因素
- (4) 移动支付基础设施驱动

#### 4.3.3 银行移动支付产业商业模式

- (1) 移动运营商为主导商业模式
- (2) 金融机构主导商业模式分析
- (3) 第三方支付服务提供商模式
- (4) 银行和运营商合作运营模式

#### 4.3.4 移动支付竞争态势分析

#### 4.3.5 银行移动支付发展趋势

#### 4.3.6 移动支付典型案例分析

##### (1) 交通银行移动支付发展解析

- 1) 交通银行移动金融发展情况
- 2) 交通银行移动支付业务规模
- 3) 交通银行移动支付发展战略

##### (2) 民生银行移动支付发展解析

- 1) 民生银行移动金融发展情况
- 2) 民生银行移动支付业务发展现状
- 3) 民生银行移动支付业务规模
- 4) 民生银行移动金融发展策略

#### 4.4 移动理财：商业银行与非银机构竞争新升级

##### 4.4.1 我国移动理财规模现状

##### 4.4.2 移动理财发展原因解析

##### 4.4.3 移动理财竞争态势分析

##### 4.4.4 银行移动理财发展趋势

##### 4.4.5 移动理财典型案例分析

##### (1) 平安银行移动理财发展分析

- 1) 平安银行移动金融发展情况
- 2) 平安银行移动理财业务发展现状
- 3) 平安银行移动理财发展规划



## (2) 广发银行移动理财发展分析

- 1) 广发银行移动金融发展情况
  - 2) 广发银行移动金融发展布局
  - 3) 广发银行移动金融发展规模
  - 4) 广发银行移动理财业务发展现状
- ### 4.5 移动商务：商业银行移动生活业务布局

#### 4.5.1 我国电子商务发展现状

- (1) 我国电子商务发展规模
- (2) 我国电子商务市场结构

#### 4.5.2 移动商务发展机遇挑战

#### 4.5.3 银行移动电商发展策略

#### 4.5.4 银行移动电商发展现状

#### 4.5.5 移动电商典型案例分析

##### (1) 光大银行移动商务发展分析

- 1) 光大银行移动金融发展情况
- 2) 光大银行移动金融业务规模
- 3) 光大银行移动电商业务发展
- 4) 光大银行移动电商运营模式

##### (2) 建设银行移动商务发展分析

- 1) 建设银行移动金融发展情况
- 2) 建设银行移动电商业务规模
- 3) 建设银行移动电商业务结构
- 4) 建设银行移动电商商业模式
- 5) 建设银行移动电商模式优劣势
- 6) 建设银行移动电商发展前景

### 4.6 营销咨询：服务全面移动化的关键环节

#### 4.6.1 银行移动营销业务类型

#### 4.6.2 银行移动营销风险防范

#### 4.6.3 银行移动营销解决方案

#### 4.6.4 移动营销典型案例分析

##### (1) 农业银行移动营销发展分析

- 1) 农业银行移动金融发展情况

- 2) 农业银行移动金融业务规模
- 3) 农业银行移动营销业务发展现状
  - (2) 浦发银行移动营销发展分析
- 1) 浦发银行移动金融发展情况
- 2) 浦发银行移动金融产品情况
- 3) 浦发银行移动金融客户定位
- 4) 浦发银行移动营销业务发展情况

## 第5章：银行移动金融业务发展四大趋势及投资前景

### 5.1 移动金融市场环境及趋势预测

#### 5.1.1 移动金融相关政策方向预测

#### 5.1.2 移动金融经济消费环境预测

- (1) 我国居民消费指数预测
- (2) 2017-2022年电子商务发展规模预测
- (3) 中小企业发展规模预测
- (4) 移动金融经济消费环境总体趋势预判

#### 5.1.3 移动金融用户需求导向预测

- (1) 2017-2022年移动终端用户规模预测
- (2) 2017-2022年手机银行用户规模预测
- (3) 2017-2022年移动支付用户规模预测
- (4) 我国移动金融用户需求发展趋势预判

#### 5.1.4 移动金融技术发展趋势预测

### 5.2 消费金融：丰富业务应用场景

#### 5.2.1 消费金融符合移动金融目标

#### 5.2.2 移动金融如何布局消费金融

#### 5.2.3 风控能力成为行业关键问题

#### 5.2.4 消费金融重点投资机会分析

### 5.3 跨界合作：打造产品特色应用

#### 5.3.1 用户思维促移动金融跨界合作

#### 5.3.2 移动金融跨界合作途径解析

#### 5.3.3 移动金融跨界合作风险管理

#### 5.3.4 跨界合作方向重点投资机会

- 5.4 多方推动：建立和谐生态系统
  - 5.4.1 移动金融生态系统建设重要性
  - 5.4.2 移动金融生态系统建设要素
  - 5.4.3 移动金融系统建设如何开展
  - 5.4.4 生态系统建设重点投资机会
- 5.5 技术发展：探索网络安全模式
  - 5.5.1 网络安全为移动金融提供保障
  - 5.5.2 移动金融硬件安全技术发展趋势
  - 5.5.3 移动金融系统安全技术发展趋势
  - 5.5.4 技术发展领域主要投资机会

## 第6章 电商行业发展分析

- 6.1 电子商务发展分析
  - 6.1.1 电子商务定义及发展模式分析
  - 6.1.2 中国电子商务行业政策现状
  - 6.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状
- 6.2 “互联网+”的相关概述
  - 6.2.1 “互联网+”的提出
  - 6.2.2 “互联网+”的内涵
  - 6.2.3 “互联网+”的发展
  - 6.2.4 “互联网+”的评价
  - 6.2.5 “互联网+”的趋势
- 6.3 电商市场现状及建设情况
  - 6.3.1 电商总体开展情况
  - 6.3.2 电商案例分析
  - 6.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）
- 6.4 电商行业未来前景及趋势预测
  - 6.4.1 电商市场规模预测分析
  - 6.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：移动金融监管体系的主要机构监管职能

图表2：移动金融不同发展阶段的监管重点

图表3：我国多层次金融服务相关政策汇总

图表4：“互联网+”普惠金融重点任务

图表5：2015-2016年我国互联网金融相关政策汇总

图表6：2013-2015年中国移动智能终端用户规模（单位：亿台，%）

图表7：截至2015年我国移动智能终端用户省份分布TOP10（单位：%）

图表8：截至2015年我国移动智能终端用户区域分布情况（单位：%）

图表9：2015年我国一二三线城市移动智能终端用户全年增幅比较（单位：%）

图表10：2015-2016年个人手机银行用户比例变化趋势（单位：%）

图表11：2015年移动智能终端用户上网环境分布（单位：%）

图表12：2015年我国移动4G用户增长趋势（单位：万户，%）

图表13：发达国家移动金融发展主要特点

图表14：新兴市场国家移动金融发展主要特点

图表15：智能手机覆盖率（单位：%）

图表16：各国网民不同年龄段设备访问时间（单位：%）

图表17：消费者对移动钱包态度调查（单位：%）

图表18：2000-2015年主要欧美国家移动电话使用人数变化趋势（单位：百万人）

图表19：2005-2015年欧美地区每100居民移动电话用户数变化趋势（单位：户）

图表20：2011-2015年美国移动银行在各类用户中的普及程度（单位：%）

图表21：2015-2016年英国消费者手机APP周均转账额（单位：亿英镑，%）

图表22：美国第一证券移动金融业务板块

图表23：欧美移动金融的发展给我国带来的经验

图表24：2000-2014年日韩移动电话使用人数变化趋势（单位：百万人）

图表25：韩国智能手机移动银行网络银行总使用次数中比重（单位：%）

图表26：日韩移动金融的发展给我国带来的经验

图表27：2014-2020年拉美地区移动环境重要指标及预测（单位：亿，%）

图表28：2013-2017年拉美地区手机使用情况占比及预测（单位：百万人，%）

图表29：2005-2015年非洲与亚太地区每100居民移动电话用户数（单位：户）

图表30：新兴市场移动金融的发展给我国带来的经验

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhengquan/W918940YUT.html>