

2017-2022年中国真皮沙发 行业分析与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国真皮沙发行业分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/W918940ZDT.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

真皮沙发其实是个泛称，牛皮、猪皮、马皮、驴皮都可以用作沙发原料。真皮具有天然毛孔和皮纹，手感丰满、柔软，富有弹性。市面上的皮革按质地大致可分为：全青皮、半青皮、压纹皮、裂纹皮四种。前两种一般价格高昂，不过质量上乘；而后两种，相对便宜，为一般家庭所使用。

真皮沙发的分类 类别 概况 人造皮沙发 是沙发面料全采用人造皮的沙发。成本是三种之中最低的。具体来说，皮沙发可分为半皮沙发和全真皮沙发。 半皮沙发 半皮沙发指的是与人接触的沙发面面料采用真皮(如坐垫、靠垫、扶手)，其余的地方采用人造皮(如沙发背)。这种设计既顾及了用户体验，也节约了成本，市面上大多数皮质沙发都采用这种做法。缺点是真皮与人造皮有时会有明显的区别、即使是同种颜色的情况下。 全真皮沙发 指沙发面料（除了底面）完全用真皮包裹制作而成。全真皮沙发价格是皮质沙发中最高的一种，沙发采用统一面料，使得沙发外观看起来不会有色差和质感的差别。欧式真皮沙发颜色一般为白色、浅色；中式真皮沙发的颜色偏深棕、黑，可选的颜色较少；仿皮沙发，颜色较多，但在质感和使用感上稍逊一筹。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国真皮沙发行业分析与投资潜力分析报告》共十四章。首先介绍了真皮沙发行业市场发展环境、真皮沙发整体运行态势等，接着分析了真皮沙发行业市场运行的现状，然后介绍了真皮沙发市场竞争格局。随后，报告对真皮沙发做了重点企业经营状况分析，最后分析了真皮沙发行业发展趋势与投资预测。您若想对真皮沙发产业有个系统的了解或者想投资真皮沙发行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 真皮沙发相关基础概述1

第一节 真皮沙发行业发展情况1

一、真皮沙发范围界定 1

二、真皮沙发行业发展历程 1

第二节 真皮沙发产业链分析 3

一、产业链模型介绍3

二、真皮沙发产业链模型分析3

第三节 2013-2016年中国真皮沙发行业经济指标分析 4

一、赢利性4

二、成长速度 4

三、附加值的提升空间 5

四、进入壁垒 / 退出机制5

五、风险性8

六、行业周期 9

七、竞争激烈程度指标 12

八、当前行业发展所属周期阶段的判断12

第二章 2013-2016年世界真皮沙发行业整体运营状况分析 13

第一节 2013-2016年世界真皮沙发行业发展环境分析 13

一、世界经济增长有望改善和加快13

二、主要国家及地区经济展望18

第二节 2013-2016年世界真皮沙发行业市场格局 23

一、世界真皮沙发市场特征分析 23

二、世界主要真皮沙发品牌综述 24

三、世界真皮沙发技术发展概述 26

第三节 2013-2016年世界主要国家真皮沙发行业运行态势剖析 27

一、美国真皮沙发行业发展分析 27

二、欧洲真皮沙发行业发展分析 29

三、日本真皮沙发行业发展分析 33

四、中国真皮沙发行业发在情况 35

第四节 2017-2022年世界真皮沙发行业发展趋势分析 36

第三章 2013-2016年中国真皮沙发行业市场环境解析 37

第一节 2013-2016年中国宏观经济环境分析 37

一、国民经济运行情况 37

二、工业发展形势 38

三、固定资产投资情况	39
四、社会消费品零售总额	40
五、对外贸易&进出口	40
第二节 2013-2016年中国真皮沙发市场政策环境分析	41
一、"十三五"规划对行业的影响	41
二、重点政策汇总	44
三、政策发展趋势预测	46
第三节 2013-2016年中国真皮沙发市场技术环境分析	47
一、主要技术术语及简要解释	47
二、生产技术水平	49
三、产能利用率	53
四、劳动生产率	56
五、行业技术发展趋势	57
第四节 2013-2016年中国真皮沙发市场社会环境分析	58
一、人口环境分析	58
二、教育环境分析	62
三、文化环境分析	64
四、生态环境分析	66

第二部分 行业深度分析

第四章 2013-2016年中国真皮沙发行业市场运行态势剖析	70
第一节 2013-2016年中国真皮沙发行业发展动态分析	70
一、汉尊牌真皮沙发中标世博中国馆	70
二、315打假：警惕商家人造革冒充真皮沙发靠背	70
三、海宁五亿打造真皮沙发世界生产基地	71
第二节 2013-2016年中国真皮沙发市场发展现状分析	71
一、中国真皮沙发市场规模现状分析	71
二、中国真皮沙发市场供给现状分析	72
三、中国真皮沙发市场需求现状分析	73
第三节 2013-2016年中国真皮沙发产业发展中凸现的问题及策略分析	75
第五章 2013-2016年中国真皮沙发市场十大知名品牌市场分析	78

第一节 顾家工艺(中国驰名商标)	78
一、企业概况	78
二、品牌建设及其竞争力分析	79
三、2013-2016年市场销售情况	82
四、市场营销及发展策略分析	82
第二节 左右(沙发领导品牌)	84
一、企业概况	84
二、品牌建设及其竞争力分析	85
三、2013-2016年市场销售情况	86
四、市场营销及发展策略分析	87
第三节 吉斯(中国驰名商标)	88
一、企业概况	88
二、品牌建设及其竞争力分析	89
三、2013-2016年市场销售情况	92
四、市场营销及发展策略分析	92
第四节 全友家私(中国驰名商标)	95
一、企业概况	95
二、品牌建设及其竞争力分析	96
三、2013-2016年市场销售情况	98
四、市场营销及发展策略分析	99
第五节 斯蒂罗兰(中国影响力品牌)	100
一、企业概况	100
二、品牌建设及其竞争力分析	102
三、2013-2016年市场销售情况	102
四、市场营销及发展策略分析	102
第六节 浪度(一线品牌)	103
一、企业概况	103
二、品牌建设及其竞争力分析	104
三、2013-2016年市场销售情况	104
四、市场营销及发展策略分析	105
第七节 联邦家具(中国驰名商标)	107
一、企业概况	107

- 二、品牌建设及其竞争力分析108
- 三、2013-2016年市场销售情况 112
- 四、市场营销及发展策略分析112
- 第八节 雅宝帝威(市场畅销品牌)113
 - 一、企业概况 113
 - 二、品牌建设及其竞争力分析114
 - 三、2013-2016年市场销售情况 114
 - 四、市场营销及发展策略分析115
- 第九节 芝华士(中国名牌) 115
 - 一、企业概况 115
 - 二、品牌建设及其竞争力分析116
 - 三、2013-2016年市场销售情况 117
 - 四、市场营销及发展策略分析118
- 第十节 爱依瑞斯(中国畅销品牌) 119
 - 一、企业概况 119
 - 二、品牌建设及其竞争力分析120
 - 三、2013-2016年市场销售情况 121
 - 四、市场营销及发展策略分析121

第六章 2013-2016年中国家具制造业行业主要数据监测分析 122

第一节 2013-2016年中国家具制造业行业规模分析 122

- 一、中国家具制造业行业企业数量增长分析122
- 二、中国家具制造业行业从业人数增长分析123
- 三、中国家具制造业行业资产规模增长分析123

第二节 2016年中国家具制造业行业结构分析 124

- 一、企业数量结构分析 124
- 二、销售收入结构分析 125

第三节 2013-2016年中国家具制造业行业产值分析 126

- 一、中国家具制造业行业产成品增长分析 126
- 二、中国家具制造业行业工业销售产值分析127
- 三、中国家具制造业行业出口 交货值分析 128

第四节 2013-2016年中国家具制造业行业成本费用分析 129

一、中国家具制造业行业销售成本分析	129
二、中国家具制造业行业费用分析	130
第五节 2013-2016年中国家具制造业行业盈利能力分析	132
一、中国家具制造业行业主要盈利指标分析	132
二、中国家具制造业行业主要盈利能力指标分析	134
第七章 2013-2016年中国真皮沙发行业消费者偏好调查	135
第一节 真皮沙发目标客户群体调查	135
一、不同收入水平消费者偏好调查	135
二、不同年龄的消费者偏好调查	139
三、不同地区的消费者偏好调查	141
第二节 真皮沙发的品牌市场调查	146
一、消费者对真皮沙发品牌认知度宏观调查	146
二、消费者对真皮沙发品牌的首要认知渠道	149
三、消费者经常购买的品牌调查	149
四、真皮沙发品牌忠诚度调查	150
五、消费者的消费理念调研	152
第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析	154
一、价格敏感程度	154
二、品牌的影响	156
三、购买方便的影响	157
四、广告的影响程度	157
第八章 2013-2016年中国真皮沙发行业重点区域市场动态分析	160
第一节 华北地区	160
第二节 华东地区	165
第三节 东北地区	168
第四节 中南地区	170
第五节 西南地区	175
第六节 西北地区	178
第七节 企业区域竞争分析	179

第三部分 行业竞争分析

第九章 2013-2016年中国真皮沙发市场竞争格局透析180

第一节 2013-2016年中国真皮沙发行业竞争现状 180

一、品牌竞争分析 180

二、价格竞争分析 184

三、营销方式竞争分析 186

第二节 2013-2016年中国真皮沙发行业集中度分析 189

一、市场集中度分析189

二、生产企业的集中分布191

第三节 2013-2016年中国真皮沙发行业竞争中存的问题 192

第四节 2017-2022年中国真皮沙发行业竞争趋势分析 192

第十章 2013-2016年中国真皮沙发优势生产企业竞争力及关键性数据分析 195

第一节 深圳市宝鹰建设控股集团股份有限公司 195

一、企业概况 195

二、企业主要经济指标分析 197

三、企业盈利能力分析 197

四、企业偿债能力分析 198

五、企业运营能力分析 198

六、企业成长能力分析 199

第二节 索菲亚家居股份有限公司 199

一、企业概况 199

二、企业主要经济指标分析 200

三、企业盈利能力分析 201

四、企业偿债能力分析 202

五、企业运营能力分析 202

六、企业成长能力分析 203

第三节 喜临门家具股份有限公司 203

一、企业概况 203

二、企业主要经济指标分析 205

三、企业盈利能力分析 206

四、企业偿债能力分析 206

五、企业运营能力分析 207

六、企业成长能力分析 207

第四节 美克国际家具股份有限公司207

一、企业概况 207

二、企业主要经济指标分析 209

三、企业盈利能力分析 209

四、企业偿债能力分析 210

五、企业运营能力分析 210

六、企业成长能力分析 211

第五节 广东省宜华木业股份有限公司 211

一、企业概况 211

二、企业主要经济指标分析 213

三、企业盈利能力分析 214

四、企业偿债能力分析 214

五、企业运营能力分析 215

六、企业成长能力分析 215

第六节 福建中福实业股份有限公司216

一、企业概况 216

二、企业主要经济指标分析 217

三、企业盈利能力分析 217

四、企业偿债能力分析 218

五、企业运营能力分析 218

六、企业成长能力分析 219

第十一章 2013-2016年中国真皮沙发产业国际竞争力分析 220

第一节 中国真皮沙发产业环境分析220

一、上游环境分析 220

二、下游环境分析 221

第二节 中国真皮沙发产业环节分析222

一、开发设计 222

二、原料采购 223

三、生产加工 225

四、市场营销 225

五、售后服务 225

六、保养 227

第三节 中国真皮沙发企业盈利模型研究分析229

一、核心竞争力229

二、战略思想 232

三、盈利模型 233

第四节 真皮沙发企业世界竞争力比较优势 233

一、生产要素 233

二、需求条件 234

三、相关与支持性产业 235

四、企业战略、结构与竞争状态 237

五、政府推动作用 238

第五节 中国真皮沙发企业竞争策略研究239

一、供应链一体化战略 239

二、业务延伸及扩张策略240

三、品牌管理策略 244

四、多元化经营策略244

第十二章 2013-2016年中国真皮沙发相关产品市场发展状况分析——布艺沙发 248

第一节 2013-2016年中国布艺沙发行业供给状况分析 248

一、中国布艺沙发生产能力分析 248

二、影响中国布艺沙发生产的因素分析250

第二节 2013-2016年中国布艺沙发产业市场需求分析 251

一、布艺沙发需求特点分析 251

二、影响布艺沙发市场需求的因素分析259

第三节 2013-2016年中国布艺沙市场运行动态分析 261

一、布艺沙发品牌分析 261

二、布艺沙发市场渠道分析 262

三、布艺沙发销售情况分析 264

第四节 2013-2016年中国布艺沙发产业发展存在问题分析 265

第四部分 投资前景展望

第十三章 2017-2022年中国真皮沙发行业发展趋势与前景展望 267

第一节 2017-2022年中国真皮沙发行业发展前景分析 267

第二节 2017-2022年中国真皮沙发行业发展趋势分析 270

一、中国真皮沙发行业发展分析 270

二、中国真皮沙发行业技术发展 274

第三节 2017-2022年中国真皮沙发行业市场预测分析 275

一、真皮沙发行业市场产量预测分析 275

二、真皮沙发行业市场销量预测分析 276

第四节 2017-2022年中国真皮沙发市场盈利预测分析 276

第十四章 2017-2022年中国真皮沙发行业投资机会与风险规避指引|277 (ZY GXH)

第一节 2013-2016年中国真皮沙发行业投资周期分析 277

一、经济周期增长性与波动性277

二、成熟度分析277

第二节 2017-2022年中国真皮沙发行业投资机会分析 278

一、细分市场投资机会分析 278

二、新进入者投资机会分析 279

三、产业链投资机会分析279

第三节 2017-2022年中国真皮沙发行业投资风险预警 280

一、市场竞争风险 280

二、原材料压力风险分析281

三、技术风险分析 282

四、政策和体制风险283

五、外资进入现状及对未来市场的威胁284

第四节 专家投资建议285 (ZY GXH)

图表目录：

图表：真皮沙发产业链 3

图表：进入壁垒 / 退出机制的8

图表：真皮沙发行业周期11

图表：布艺沙发生产主流流水线图 25

图表：2013-2016年国内生产总值及其增长速度 28

图表：2012-2016年国内生产总值增长速度（累计同比） 28

图表：2013-2016年社会消费品零售总额及其增长速度 30

图表：2013-2016年中国人口净增规模及增长 49

图表：2015年年末全国人口结构 50

图表：2013-2016年国内生产总值与全部就业人员比例 50

图表：中国人口年龄分布 52

图表：文化结构 54

图表：2016年中国文化程度结构情况 55

图表：吉斯相关证书 81

图表：吉斯相关荣誉 81

图表：2016年吉斯专营店全国分布情况 82

图表：雅宝帝威获得2004年“AAA”企业 104

图表：雅宝帝威获得2003年“市场畅销品牌” 104

图表：芝华士销售市场区域 107

图表：爱依瑞斯获得2016年最具影响力企业 110

图表：爱依瑞斯获得2016年度十大沙发品牌 110

图表：爱依瑞斯销售产品 111

图表：2013-2016年全国家具企业数量 112

图表：2016年家具制造业企业数量与从业人员人数 113

图表：2013-2016年年家具制造业行业资产规模 113

图表：2013-2016年全国家具制造业企业数量 114

图表：2012-2016年全国家具制造业亏损企业数量 115

图表：2016年家具制造业主营业务收入 115

图表：中国家具制造业增加值 116

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucai/W918940ZDT.html>