

# 2017-2022年中国低速电动 车市场产销预测及投资发展策略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国低速电动车市场产销预测及投资发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/W918940ZZT.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

低速电动车广泛的定义可以涵盖电动自行车、电动摩托车、电动三轮车、低速电动汽车等。低速电动汽车是指速度低于70km/h的简易四轮纯电动汽车。一般最高速度为70km/h，而外形、结构、性能与燃油汽车类似。

按照规定，纯电动车的国家标准为最高车速不低于每小时80公里，续航大于80公里。

2016年3月底，据报道全国性的低速电动车规范管理相关政策即将落地，表明中央层面对低速电动车的态度已经转为鼓励规范化发展，行业未来发展政策层面的风险已经消除。参考山东省的管理办法来看，预计全国性的管理办法中对于电池种类或将不做强制要求，但可能会通过补贴或者其它方式来推动低速电动车锂电化。

因低速电动车主要定位于农村及城乡结合部，故结合未来农村人口数量及保有量来测算行业未来市场空间。根据调研，目前部分“解禁”地区（主要是农村及城乡结合部）低速电动车千人保有量已达到5.7台，预计到2020年全国平均千人保有量有望达到10台以上，按照2020年全国5亿农村人口计算，全国2020年低速电动车保有量有望达到500万辆以上。考虑到4-5年的更新周期（第1-5年按照10%、15%、20%、25%、30%更换比例计算），对应2020年年产量将超过200万辆，年均复合增速达到26%。

### 2020年全国低速电动车产量规模预测

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国低速电动车市场产销预测及投资发展策略研究报告》共十六章。首先介绍了低速电动车行业市场发展环境、低速电动车整体运行态势等，接着分析了低速电动车行业市场运行的现状，然后介绍了低速电动车市场竞争格局。随后，报告对低速电动车做了重点企业经营状况分析，最后分析了低速电动车行业发展趋势与投资预测。您若想对低速电动车产业有个系统的了解或者想投资低速电动车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 低速电动车概述 22

第一节 低速电动车定义 22

## 第二节 低速电动车行业发展历程 22

## 第三节 低速电动车分类情况 24

## 第四节 低速电动车产业链分析 28

### 一、产业链模型介绍 28

### 二、低速电动车产业链模型分析 29

## 第二章 2014-2016年中国低速电动车行业发展环境分析 29

### 第一节 2014-2016年中国经济环境分析 29

#### 一、宏观经济 29

#### 二、工业形势 48

#### 三、固定资产投资 58

### 第二节 2014-2016年中国低速电动车行业发展政策环境分析 69

#### 一、行业政策影响分析 69

#### 二、相关行业标准分析 70

### 第三节 2014-2016年中国低速电动车行业发展社会环境分析 71

#### 一、居民消费水平分析 71

#### 二、工业发展形势分析 74

## 第三章 中国低速电动车生产现状分析 81

### 第一节 低速电动车行业总体规模 81

### 第二节 低速电动车产能概况 82

#### 一、2014-2016年产能分析 82

#### 二、2017-2022年产能预测 83

### 第三节 低速电动车产量概况 84

#### 一、2014-2016年产量分析 84

#### 二、产能配置与产能利用率调查 85

#### 三、2017-2022年产量预测 87

### 第四节 低速电动车产业的生命周期分析 87

### 第五节 低速电动车产业供需情况 90

## 第四章 低速电动车国内产品价格走势及影响因素分析 90

### 第一节 国内产品2012-2016年价格回顾 90

## 第二节 国内产品当前市场价格及评述 91

## 第三节 国内产品价格影响因素分析 91

## 第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测 93

# 第五章 2012-2016年中国低速电动车行业总体发展状况 94

## 第一节 中国低速电动车行业规模情况分析 94

### 一、行业单位规模情况分析 94

### 二、行业人员规模状况分析 95

### 三、行业资产规模状况分析 95

### 四、行业市场规模状况分析 96

### 五、行业敏感性分析 96

## 第二节 中国低速电动车行业产销情况分析 99

### 一、行业生产情况分析 99

### 二、行业销售情况分析 100

2015年上半年销量最高的御杰旗下低速电动车售价来看，四款主打产品价格集中在2-3万元，约为A00级别燃油车的一半左右，且使用成本更低，低成本优势使得其在广大农村及城乡结合部等市场逐渐替代摩托车，内生性需求带动行业2015-2016年迎来爆发式增长，其中2015年产量达到65万辆，同比增长50%左右，远高于同期新能源汽车产量。

### 低速电动车销量情况走势

### 三、行业产销情况分析 100

## 第三节 中国低速电动车行业财务能力分析 101

### 一、行业盈利能力分析与预测 101

### 二、行业偿债能力分析与预测 102

### 三、行业营运能力分析与预测 102

### 四、行业发展能力分析与预测 103

# 第六章 2016年中国低速电动车行业发展概况 103

## 第一节 2016年中国低速电动车行业发展态势分析 103

## 第二节 2016年中国低速电动车行业发展特点分析 104

## 第三节 2016年中国低速电动车行业市场供需分析 105

## 第七章 低速电动车行业市场竞争策略分析 105

### 第一节 行业竞争结构分析 105

一、现有企业间竞争 106

二、潜在进入者分析 106

三、替代品威胁分析 107

四、供应商议价能力 107

五、客户议价能力 107

### 第二节 低速电动车市场竞争策略分析 107

一、低速电动车市场增长潜力分析 107

二、低速电动车产品竞争策略分析 108

三、典型企业产品竞争策略分析 108

### 第三节 低速电动车企业竞争策略分析 110

一、2017-2022年我国低速电动车市场竞争趋势 110

二、2017-2022年低速电动车行业竞争格局展望 111

三、2017-2022年低速电动车行业竞争策略分析 112

## 第八章 低速电动车行业投资与发展前景分析 116

### 第一节 2016年低速电动车行业投资情况分析 116

一、2016年总体投资结构 116

二、2016年投资规模情况 117

三、2016年投资增速情况 117

四、2016年分地区投资分析 118

### 第二节 低速电动车行业投资机会分析 118

一、低速电动车投资项目分析 118

二、可以投资的低速电动车模式 120

三、2016年低速电动车投资机会 121

四、2016年低速电动车投资新方向 122

### 第三节 低速电动车行业发展前景分析 122

一、金融危机下低速电动车市场的发展前景 122

二、2016年低速电动车市场面临的发展商机 123

## 第九章 2017-2022年中国低速电动车行业发展前景预测分析 124

第一节2017-2022年中国低速电动车行业发展预测分析	124
一、未来低速电动车发展分析	124
二、未来低速电动车行业技术开发方向	125
三、总体行业“十三五”整体规划及预测	125
第二节2017-2022年中国低速电动车行业市场前景分析	126
一、产品差异化是企业发展的方向	126
二、渠道重心下沉	128
第十章 低速电动车上游原材料供应状况分析	129
第一节 主要原材料	129
第二节 主要原材料2011—2016年价格及供应情况	130
第三节 2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测	131
第十一章 低速电动车产业用户度分析	131
第一节 低速电动车产业用户认知程度	131
第二节 低速电动车产业用户关注因素	132
一、功能	132
二、质量	133
三、价格	134
四、外观	134
五、服务	135
第十二章 2017-2022年低速电动车行业发展趋势及投资风险分析	136
第一节 当前低速电动车存在的问题	136
第二节 低速电动车未来发展预测分析	136
一、中国低速电动车发展方向分析	136
二、2017-2022年中国低速电动车行业发展规模	136
三、2017-2022年中国低速电动车行业发展趋势预测	137
第三节 2017-2022年中国低速电动车行业投资风险分析	138
一、市场竞争风险	138
二、原材料压力风险分析	138
三、技术风险分析	139

四、政策和体制风险 139

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 139

第十三章 低速电动车国内重点生产厂家分析 140

第一节 连云港东海硅微粉有限责任公司 140

一、公司基本情况 140

二、公司主要财务指标分析 141

第二节 南京华源非金属粉体材料有限公司 149

一、公司基本情况 149

二、公司主要财务指标分析 150

第三节 江苏凯达石英有限公司 158

一、公司基本情况 158

二、公司主要财务指标分析 159

第四节 河南省海龙微粉厂 167

一、公司基本情况 167

二、公司主要财务指标分析 168

第五节 上海中油企发粉体材料有限公司 175

一、公司基本情况 175

二、公司主要财务指标分析 176

第十四章 低速电动车地区销售分析 184

一、低速电动车各地区对比销售分析 184

二、低速电动车“重点地区一”销售分析 185

1、“规格”销售分析 185

2、厂家销售分析 186

三、低速电动车“重点地区二”销售分析 187

1、“规格”销售分析 187

2、厂家销售分析 187

四、低速电动车“重点地区三”销售分析 188

1、“规格”销售分析 188

2、厂家销售分析 189

五、低速电动车“重点地区四”销售分析 189



1、&ldquo;规格&rdquo;销售分析 189

2、厂家销售分析 190

## 第十五章 低速电动车产品竞争力优势分析 191

一、整体产品竞争力评价 191

二、体产品竞争力评价结果分析 193

三、竞争优势评价及构建建议 194

## 第十六章 专家观点与结论 199 (ZY GXH)

一、低速电动车行业发展前景预测 199

1、把握客户对产品需求动向 199

2、渠道发展变化预测 201

3、行业总体发展前景及市场机会分析 201

二、低速电动车企业营销策略 202

1、价格策略 202

2、渠道建设与管理策略 202

3、促销策略 203

4、服务策略 204

5、品牌策略 204

三、低速电动车企业投资策略 205

1、子行业投资策略 205

2、区域投资策略 205

3、产业链投资策略 206

4、生产策略 206

5、销售策略 207 (ZY GXH)

图表目录：

图表 低速电动车产业链结构图 29

图表 2011-2016年中国GDP增长分析 31

图表 2016年GDP分月及分季度统计 31

图表 2016年CPI分月及分季度统计 32

图表 2016年PPI分月及分季度统计 32

图表 2016年PMI分月及分季度统计 32  
图表 2016年进出口分月及分季度统计 32  
图表 2016年进口分月及分季度统计 34  
图表 2016年出口分月及分季度统计 34  
图表 2016年M0分月及分季度统计 34  
图表 2016年M1分月及分季度统计 34  
图表 2016年M2分月及分季度统计 35  
图表 2016年分月及分季度统计 35  
图表 2016年存款分月及分季度统计 35  
图表 2016年外汇储备分月及分季度统计 36  
图表 2016年财政收入分月及分季度统计 36  
图表 2016年FDI分月及分季度统计 37  
图表 2016年固定资产投资分月及分季度统计 37  
图表 2016年消费品零售总额分月及分季度统计 37  
图表 2016年工业增加值分月及分季度统计 39  
图表 2016年用电量分月及分季度统计 39  
图表 2016年房价分月及分季度统计 39  
图表 2016年我国固定资产投资统计 41  
图表 2015年我国固定资产投资统计 43  
图表 2014年我国固定资产投资统计 45  
图表 2011-2016年全社会固定资产投资 58  
图表 2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度单位 亿元 58  
图表 2016年固定资产投资新增主要生产能力 60  
图表 2016年房地产开发和销售主要指标完成情况 61

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/W918940ZZT.html>