

2019-2025年中国能源期货 行业市场监测与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国能源期货行业市场监测与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhengquan/W9189463OT.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国以石化能源为主的消费结构亟待改善，按照规划核能占比也将从1%升至5%。2015年我国传统的石化能源消费占比高达81%，根据我国出台的《能源发展战略行动计划2014-2020》指出，到2030年，传统石化能源消费占比将下降至68%，而清洁能源占比将从19%升至32%，其中核电占比将从2015年的1%升至5%，对优化能源结构有重要意义。2030年中国能源消费结构

燃料油期货作为我国期货市场在稳步发展阶段批准的第一个期货新品种，五年来在证监会的监管和正确指导下，在多方的关心支持和共同努力下，注重市场功能发挥和运行质量的提高，在市场稳健运行和稳步发展方面取得了明显成效，具体表现在四个方面：

一

市场运行总体平稳。燃料油期货的规则体系经受了检验，尤其是面对国际金融危机的冲击和原油期货市场的大起大落，上海燃料油期货市场未发生风险事件，充分表明上海燃料油期货的一整套交易交割规则、风险控制制度、技术支持系统是经得住考验的。严密的交易交割规则也为我国逐步推出原油期货和成品油期货积累了宝贵的经验，奠定了坚实的基础。

二

交易规模不断扩大，市场关注度显著提升。截至2009年8月25日，燃料油期货各月合约今年累计成交已达21亿吨，累计交易金额6.8万亿元，累计交割133.04万吨。

三

投资者结构逐步优化，套期保值功能逐步发挥。全国各地的石油生产、流通、消费企业广泛参与上海燃料油期货市场进行套期保值，规避风险。许多全球知名的能源贸易商、现货商都在研究和尝试进入这个市场。

四

燃料油期货与国内现货市场和国际能源市场保持良好的互动关系，“中国价格”和“中国标准”的影响力逐步增强。

过去，燃料油的定价权在新加坡，中国企业只能以普氏报价作为进口结算参考。现在，上海燃料油期货市场依托我国巨大的现货市场，形成了反映中国市场供求实际状况的“中国价格”和“中国标准”，在国际市场产生了较大影响。可以预见，随着上海燃料油期货市场的稳步发展，必将在我国燃料油贸易定价体系中发挥主导作用。

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国能源期货行业市场监测与投资前景研究报告》共十四章。首先介绍了能源期货行业市场发展环境、能源期货整体运行态势等，接着分析了

能源期货行业市场运行的现状，然后介绍了能源期货市场竞争格局。随后，报告对能源期货做了重点企业经营状况分析，最后分析了能源期货行业发展趋势与投资预测。您若想对能源期货产业有个系统的了解或者想投资能源期货行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2018年中国能源期货行业发展概述

第一节 能源期货行业发展现状

一、能源期货行业定义

二、能源期货行业特性及在国民经济中的地位

第二节 能源期货行业供求情况

一、能源期货行业需求情况

二、能源期货行业市场规模

第三节 2019-2025年中国能源期货行业发展趋势分析

一、能源期货行业发展趋势

二、能源期货市场规模预测

三、能源期货行业应用趋势预测

四、能源期货细分市场发展趋势预测

第二章 2018年中国能源期货行业发展环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、城乡居民收入增长分析

五、居民消费价格变化分析

第二节 能源期货行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

第三节 能源期货行业环境分析

一、行业发展概况

二、行业发展现状

第四节 能源期货行业社会环境发展分析

第三章 2018年中国能源期货行业产业链分析

第一节 能源期货行业产业链概述

一、上游行业影响及风险分析

二、下游行业风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第二节 能源期货上游产业发展状况分析

一、上游行业发展现状

二、上游行业发展趋势

第三节 能源期货下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析2010-2016年全国能源生产总量走势分析

二、行业需求状况分析

三、行业需求前景分析

第四章 2018年中国能源期货行业渠道分析

第一节 渠道形式及对比

第二节 各类渠道对能源期货行业的影响

第三节 主要能源期货企业渠道策略研究

第五章 2018年中国能源期货行业发展分析

第一节 中国能源期货行业发展现状

第二节 能源期货行业特点分析

第三节 能源期货行业发展趋势分析

第六章 2018年中国能源期货行业供需情况及集中度分析

第一节 能源期货行业发展状况

一、能源期货行业市场供给分析

二、能源期货行业市场需求分析

三、能源期货行业市场规模分析

第二节 能源期货行业集中度分析

一、行业市场区域分布情况

二、行业市场集中度情况

三、行业企业集中度分析

第七章 2018年中国能源期货行业运行状况分析

第一节 行业市场概况

第二节 行业现行情况分析

第三节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第八章 2018年中国能源期货行业主要数据监测分析

第一节 能源期货行业总体数据分析

第二节 能源期货行业不同规模企业数据分析

第三节 能源期货行业不同所有制企业数据分析

第九章 2018年中国能源期货行业竞争格局分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、能源期货行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、能源期货行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、能源期货行业SWOT分析

- 1、能源期货行业优势分析
- 2、能源期货行业劣势分析
- 3、能源期货行业机会分析
- 4、能源期货行业威胁分析

第二节 能源期货行业竞争格局综述

一、能源期货行业竞争概况

- 1、能源期货行业竞争格局
- 2、能源期货业未来竞争格局和特点
- 3、能源期货市场进入及竞争对手分析

二、能源期货行业竞争力分析

- 1、能源期货行业竞争力剖析
- 2、能源期货企业市场竞争的优势
- 3、国内能源期货企业竞争能力提升途径

三、能源期货（服务）竞争力优势分析

- 1、整体竞争力评价
- 2、竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

第十章 2018年中国能源期货主要生产企业发展概述

第一节 大连商品交易所

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业应对金融危机策略分析

第二节 上海期货交易所

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业应对金融危机策略分析

第三节 郑州商品交易所

- 一、企业概况

- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业应对金融危机策略分析

第四节其他

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业应对金融危机策略分析

第十一章 2019-2025年能源期货行业发展前景预测分析

第一节 能源期货行业未来发展预测分析

- 一、能源期货行业发展方向及投资机会分析
- 二、能源期货行业发展规模分析
- 三、能源期货行业发展趋势分析
- 四、能源期货行业“十三五”整体规划及预测

第二节 能源期货行业供需预测

- 一、能源期货行业供给预测
- 二、能源期货行业需求预测

第十二章 2019-2025年中国能源期货行业投资风险预警

第一节 能源期货风险评级模型

- 一、行业定位
- 二、宏观环境
- 三、财务状况
- 四、需求空间
- 五、供给约束
- 六、行业风险评级的结论

第二节 能源期货行业发展中存在的问题

第三节 针对能源期货不同企业的投资建议

- 一、能源期货总体投资建议
- 二、大型企业投资建议
- 三、中小型企业投资建议

第四节 能源期货投资风险提示

- 一、政策和体制风险
- 二、技术发展风险
- 三、市场竞争风险
- 四、经营管理风险

第十三章 2019-2025年中国能源期货行业发展策略及投资建议（ZY GXH）

第一节 能源期货企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 能源期货企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节 能源期货企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、竞争战略规划

第四节 能源期货企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育（ZY GXH）

图表目录：

图表：能源期货行业渠道格局分析

图表：能源期货所属行业生命周期判断

图表：能源期货行业销售渠道控制五力模型

图表：中国能源期货行业产业链

图表：中国能源期货行业市场结构分析
图表：中国能源期货行业竞争群组分析
图表：中国能源期货行业需求集中度分析
图表：中国能源期货行业区域市场分布情况
图表：2018年能源期货行业市场供给
图表：2018年能源期货行业市场需求
图表：2018年能源期货行业市场规模
图表：2018年中国能源期货行业供需平衡分析
图表：2018年中国能源期货行业市场规模分析
图表：2018年全球能源期货行业市场规模及增速
图表：2018年中国能源期货所属行业全部企业数据分析
图表：2018年中国能源期货所属行业不同规模企业数据分析
图表：2018年中国能源期货所属行业不同所有制企业数据分析
图表：2019-2025年中国能源期货行业供给预测
图表：2019-2025年中国能源期货行业需求预测
图表：2019-2025年中国能源期货行业供需平衡预测
图表：2019-2025年中国能源期货行业市场规模预测
图表：2019-2025年中国能源期货行业市场规模预测
图表：2019-2025年中国能源期货行业市场规模及增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhengquan/W9189463OT.html>