

2019-2025年中国NB-I OT行业市场运营态势与深度调研咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国NB-IOT行业市场运营态势与深度调研咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/W91894644T.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

NB-IoT的技术优势是覆盖广、功耗低，而实现这两个目标的关键在于终端芯片。它是整个产业链的核心技术难点所在，它需要芯片厂商有深厚的技术积累和巨大的资源投入。而芯片一旦达到成熟商用条件，则可以批量发货并对整个产业下游的应用创新起到巨大的推动作用。NB-IOT生态链

资料来源：公开资料整理

三大运营商中，中国电信暂时领跑NB-IoT网络建设：截止到2018年6月，中国电信已完成800M NB-IoT全网覆盖，并在多个城市宣布NB-IoT网络的商用；中国联通、中国移动均计划完成NB-IoT全网覆盖。三大运营商NB-IoT进展

NB-IoT

中国电信

中国移动

中国联通

2016Q4

展开测试与现场试验

2017Q1

3万个站点部署 试商用

鹰潭建成首张地市级全域覆盖NB-IoT网络

2017Q2

升级31万台基站 800M网络全网覆盖 1亿补贴，NB-IoT模块补贴20元/模块 发布NB-IoT资费套餐

4个省市启动NB-IoT及eMTC外场测试 鹰潭启动试商用

一二线城市规模覆盖

2017Q3

2017Q4

年底前完成全网覆盖

年底前完成全网覆盖

用户/连接数

2018年净增2500万物联网用户，达到4700万 2018年目标过亿

2018年新增物联网智能连接数1亿户，总规模达到2亿用户

2018年5月物联网连接数已超过5000万 资料来源：公开资料整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第1章：NB-IOT网络市场发展综述

1.1 NB-IOT技术发展背景分析

1.1.1 物联网通信技术对比

1.1.2 NB-IOT技术优势分析

1.2 NB-IOT技术立项分析

1.2.1 NB-IOT技术立项过程分析

1.2.2 NB-IOT技术标准进展分析

1.3 NB-IOT技术发展基础分析

1.3.1 物联网市场发展现状

1.3.2 物联网市场规模预测

(2) 国内市场规模预测

1.4 NB-IOT产业链分析

1.4.1 NB-IOT产业链分析

NB-IoT的技术优势是覆盖广、功耗低，而实现这两个目标的关键在于终端芯片。它是整个产业链的核心技术难点所在，它需要芯片厂商有深厚的技术积累和巨大的资源投入。而芯片一

一旦达到成熟商用条件，则可以批量发货并对整个产业下游的应用创新起到巨大的推动作用。
。NB-IOT生态链

资料来源：公开资料整理

1.4.2 产业链各环节集中度分析

第2章：NB-IOT网络市场网络部署分析

2.1 NB-IOT技术相关标准分析

2.1.1 频道范围分析

2.1.2 调制解调分析

2.1.3 数据速率分析

2.1.4 发射功率分析

2.1.5 网络建设分析

2.1.6 覆盖范围分析

2.1.7 国际标准分析

2.2 NB-IOT频道部署方式分析

2.2.1 独立部署（Stand alone）

2.2.2 保护带部署（Guard-Band）

2.2.3 带内部署（In-Band）

2.2.4 频道部署建议

2.3 各大运营商NB-IOT网络部署分析

2.3.1 中国联通NB-IOT网络部署分析

2.3.2 中国移动NB-IOT网络部署分析

2.3.3 中国电信NB-IOT网络部署分析

2.3.4 华为NB-IOT网络部署分析

2.3.5 中兴NB-IOT网络部署分析

2.3.6 美国主要运营商NB-IOT网络部署分析

2.3.7 欧洲主要运营商NB-IOT网络部署分析

2.3.8 澳大利亚（Telstra）NB-IOT网络部署分析

2.3.9 日本软银（Softbank）NB-IOT网络部署分析

2.3.10 韩国NB-IOT网络部署分析

2.4 NB-IOT网络部署成本分析

- 2.4.1 硬件成本
- 2.4.2 网络成本
- 2.4.3 安装成本
- 2.4.4 服务成本

第3章：NB-IOT网络市场商业模式分析

- 3.1 全球物联网行业传统商业模式
 - 3.1.1 美国物联网商业模式分析
 - 3.1.2 韩国物联网商业模式分析
 - 3.1.3 德国物联网商业模式分析
 - 3.1.4 日本物联网商业模式分析
- 3.2 NB-IOT创新商业模式分析
 - 3.2.1 管道模式分析
 - 3.2.2 苹果模式分析
 - 3.2.3 亚马逊模式分析

第4章：NB-IOT网络发展受益领域分析

- 4.1 物联网芯片市场分析
 - 4.1.1 物联网芯片产品需求现状分析
 - 4.1.2 物联网芯片产品需求规模分析
 - 4.1.3 物联网芯片产品进出口需求分析
 - 4.1.4 物联网芯片产品市场竞争分析
 - 4.1.5 物联网芯片产品技术需求分析
 - 4.1.6 物联网芯片产品需求前景预测
- 4.2 物联网终端市场分析
 - 4.2.1 物联网终端设备产品需求现状分析
 - 4.2.2 物联网终端设备产品需求规模分析
 - 4.2.3 物联网终端设备产品市场竞争分析
 - 4.2.4 物联网终端设备产品技术需求分析
 - 4.2.5 物联网终端设备产品需求前景预测

第5章：NB-IOT网络应用领域市场分析

- 5.1 NB-IOT网络应用场景分析
- 5.2 智能停车场对NB-IOT的需求分析
 - 5.2.1 智能停车场行业市场发展现状
 - 5.2.2 NB-IOT应用在智能停车场的必要性
 - 5.2.3 NB-IOT应用在智能停车场应用分析
 - 5.2.4 华为NB-IOT技术智能停车场应用案例
 - 5.2.5 智能停车场投资建设情况分析
 - 5.2.6 智能停车场对NB-IOT需求潜力分析
- 5.3 环保行业对NB-IOT的需求分析
 - 5.3.1 环保行业市场发展现状
 - 5.3.2 NB-IOT应用在环保行业的必要性
 - 5.3.3 NB-IOT应用在环保行业应用分析
 - 5.3.4 环保行业投资建设情况分析
 - 5.3.5 环保行业对NB-IOT需求潜力分析
- 5.4 智能抄表对NB-IOT的需求分析
 - 5.4.1 智能抄表行业市场发展现状
 - 5.4.2 NB-IOT应用在智能抄表的必要性
 - 5.4.3 NB-IOT应用在智能抄表应用分析
 - 5.4.4 智能抄表投资建设情况分析
 - 5.4.5 智能抄表对NB-IOT需求潜力分析
- 5.5 消防栓对NB-IOT的需求分析
 - 5.5.1 消防栓行业市场发展现状
 - 5.5.2 NB-IOT应用在消防栓的必要性
 - 5.5.3 NB-IOT应用在消防栓应用分析
 - 5.5.4 消防栓投资建设情况分析
 - 5.5.5 消防栓对NB-IOT需求潜力分析
- 5.6 可穿戴设备对NB-IOT的需求分析
 - 5.6.1 可穿戴设备行业市场发展现状
 - 5.6.2 NB-IOT应用在可穿戴设备的必要性
 - 5.6.3 NB-IOT应用在可穿戴设备应用分析
 - 5.6.4 可穿戴设备投资建设情况分析
 - 5.6.5 可穿戴设备对NB-IOT需求潜力分析

第6章：NB-IOT网络发展前景与建议

6.1 NB-IOT网络发展前景及趋势

6.1.1 NB-IOT网络发展前景预测

6.1.2 NB-IOT网络发展趋势分析

6.2 NB-IOT网络投资机会分析

6.2.1 NB-IoT商用之路

6.2.2 产业链投资机会

6.2.3 发展瓶颈

6.3 NB-IOT网络投资策略建议——ZYCY

6.3.1 短期投资策略

6.3.2 中期投资策略

6.3.3 长期投资策略

6.4 NB-IOT网络部署建议

6.4.1 终端侧部署建议

6.4.2 NB-IOT基站部署建议

6.4.3 NB-IOT核心网部署建议

6.4.4 NB-IOT平台部署建议

6.5 NB-IOT网络建设建议——ZYCY

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/W91894644T.html>