

2019-2025年中国衬衫行业 市场运营态势与投资战略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国衬衫行业市场运营态势与投资战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/W91894673T.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分衬衫行业运行现状

第一章衬衫行业相关概述

第一节 衬衫行业定义

第二节 衬衫行业发展历程

第三节 衬衫行业分类情况

第二章中国衬衫行业运行环境分析

第一节 2018-2024年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2018-2024年中国衬衫行业政策环境分析

一、行业相关政策分析

二、行业相关标准分析

第三节 2018-2024年中国衬衫行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章全球衬衫行业发展分析

第一节 2018-2024年全球衬衫市场分析

一、2018年全球衬衫市场分析

二、2018-2024年全球衬衫市场发展态势分析

第二节 2018-2024年全球部分地区衬衫市场分析

一、美国衬衫市场分析

二、欧洲衬衫市场分析

三、韩国衬衫市场分析

四、日本衬衫市场分析

第四章中国衬衫行业发展现状分析

第一节 2018-2024年衬衫行业发展现状

一、衬衫行业流行面料分析

二、衬衫行业流行趋势分析

三、衬衫行业品牌分析

第二节 2018-2024年衬衫市场发展分析

一、2015年衬衫市场分析

二、2018年衬衫市场变化分析

三、2018-2024年衬衫市场走势分析

第三节 2018-2024年衬衫行业技术分析

一、全国衬衫技术分委会成立

二、从HP到DP——探究免熨衬衫技术升级之路

三、新技术：衬衫从此不再褶皱

第四节 衬衫行业面临的问题及发展建议

一、衬衫行业发展面临的问题

二、衬衫行业发展策略分析

第五章中国衬衫市场供需分析

第一节 2018-2024年衬衫市场供给分析

一、2014-2015年衬衫产量分析

二、2018年衬衫产量分析

第二节 2018-2024年衬衫市场需求分析

一、衬衫市场需求分析

二、衬衫市场规模分析

第三节 2018-2024年衬衫市场供需平衡分析

- 一、衬衫市场供给结构分析
- 二、衬衫市场需求结构分析
- 三、衬衫市场供需平衡分析

第六章中国衬衫消费市场分析

第一节 2018年中国衬衫产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 2018年中国衬衫产品的品牌市场调查

- 一、消费者对衬衫品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对衬衫产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对衬衫品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、衬衫品牌忠诚度调查
- 六、衬衫品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第三节 2018-2024年衬衫市场价格分析

- 一、2018-2024年衬衫市场价格分析
- 二、衬衫价格影响因素分析
- 三、2018年衬衫未来价格走势分析

第四节 2018-2024年衬衫产品调查分析

- 一、衬衫面料比较分析
- 二、衬衫设计比较分析
- 三、衬衫价格比较分析

第七章中国衬衫市场营销策略研究

第一节 2018-2024年中国衬衫营销策略分析

- 一、品牌策略分析
- 二、形象策略分析
- 三、市场定位分析

第二节 2018-2024年中国衬衫市场营销渠道分析

一、大型商场、百货公司

二、普通商场、服装店

三、户外衬衫专卖店

四、商场、超市及连锁店

五、批发市场

第三节 2018-2024年中国衬衫网络直销策略分析

一、塑造品牌个性

二、挖掘品牌精神

三、表达品牌美感

四、培养品牌忠诚度

第二部分衬衫行业全景调研

第八章中国衬衫细分及关联行业发展分析

第一节 男士衬衫

一、2018-2024年行业发展现状分析

二、2018-2024年市场需求情况分析

三、2019-2025年行业发展趋势分析

第二节 女式衬衫

一、2018-2024年行业发展现状分析

二、2018-2024年市场需求情况分析

三、2019-2025年行业发展趋势分析

第三节 面料行业发展分析

一、衬衫面料的种类

二、衬衫面料供给分析

三、衬衫面料行情分析

四、衬衫面料市场分析

五、衬衫面料发展趋势分析

第三部分衬衫行业竞争格局

第九章中国衬衫行业竞争格局分析

第一节 2018-2024年衬衫行业竞争结构分析

一、衬衫品牌竞争程度分析

二、衬衫生产地区集中度分析

三、衬衫价格竞争分析

第二节 2018-2024年衬衫行业竞争现状分析

一、衬衫直销竞争焦点在“地利”

二、衬衫直销的中西文化之争

三、BONO叫板PPGB2C衬衫直销市场竞争加剧

第十章中国衬衫行业竞争分析

第一节 2018-2024年衬衫市场竞争格局分析

一、衬衫市场集中度分析

二、衬衫区域集中度分析

三、衬衫企业集中度分析

第二节 2018-2024年衬衫市场竞争分析

一、衬衫市场竞争现状分析

二、衬衫企业竞争动态分析

三、衬衫行业竞争策略研究

第十一章衬衫行业重点企业分析

第一节 雅戈尔集团股份有限公司

一、公司概况

二、2018-2024年经营状况分析

三、2019-2025年公司发展战略

第二节 上海海螺服饰有限公司

一、公司概况

二、2018-2024年经营状况分析

三、2019-2025年公司发展战略

第三节 上海开开实业股份有限公司

一、公司概况

二、2018-2024年经营状况分析

三、2019-2025年公司发展战略

第四节 江苏红豆实业股份有限公司

一、公司概况

二、2018-2024年经营状况分析

三、2019-2025年公司发展战略

第五节 福建才子服饰股份有限公司

一、公司概况

二、2018-2024年经营状况分析

三、2019-2025年公司发展战略

第六节 罗蒙集团有限公司

一、公司概况

二、2018-2024年经营状况分析

三、2019-2025年公司发展战略

第七节 宁波杉杉股份有限公司

一、公司概况

二、2018-2024年经营状况分析

三、2019-2025年公司发展战略

第八节 浙江报喜鸟服饰股份有限公司

一、公司概况

二、2018-2024年经营状况分析

三、2019-2025年公司发展战略

第九节 江苏虎豹集团

一、公司概况

二、2018-2024年经营状况分析

三、2019-2025年公司发展战略

第十节 浙江步森服饰股份有限公司

一、公司概况

二、2018-2024年经营状况分析

三、2019-2025年公司发展战略

第四部分 衬衫行业趋势预测

第十二章 中国衬衫行业发展前景分析

第一节 2019-2025年衬衫市场发展前景分析

一、2019-2025年衬衫市场发展潜力分析

二、2019-2025年衬衫市场发展前景分析

第二节 2019-2025年衬衫产品市场发展前景分析

一、2019-2025年男衬衫市场发展前景分析

二、2019-2025年女衬衫市场发展前景分析

第十三章中国衬衫行业发展趋势分析

第一节 对衬衫市场发展预测

一、2019-2025年衬衫市场供给预测

二、2019-2025年衬衫市场销量预测

三、2019-2025年衬衫市场规模预测

第二节 2019-2025年衬衫市场发展趋势

一、2019-2025年衬衫行业发展趋势

二、2019-2025年衬衫市场发展趋势

三、2019-2025年衬衫零售市场发展趋势

第五部分衬衫行业投资战略研究

第十四章衬衫整体行业发展规划分析

第一节 2019-2025年服装行业发展规划分析

一、服装行业发展机会分析

二、服装行业发展机遇分析

三、服装行业发展规划分析

第二节 2019-2025年衬衫行业发展规划分析

一、衬衫行业发展机会分析

二、衬衫行业发展机遇分析

三、衬衫行业发展规划分析

第十五章中国衬衫行业投资分析

第一节 2019-2025年衬衫行业投资分析

一、衬衫市场投资现状

二、衬衫市场投资机会分析

三、对衬衫市场投资分析

第二节 2019-2025年衬衫行业投资风险分析

- 一、2019-2025年衬衫行业市场风险预测
 - 二、2019-2025年衬衫行业政策风险预测
 - 三、2019-2025年衬衫行业经营风险预测
 - 四、2019-2025年衬衫行业竞争风险预测
 - 五、2019-2025年衬衫行业其他风险预测
- 第三节 2019-2025年衬衫行业投资战略分析
- 一、衬衫市场投资策略分析
 - 二、衬衫细分市场投资策略分析
 - 三、对衬衫行业的投资建议

第十六章 中国衬衫行业发展战略研究（ZY LII）

第一节 市场策略分析

- 一、衬衫价格策略分析
- 二、衬衫渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 对我国衬衫品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、衬衫实施品牌战略的意义
- 三、衬衫企业品牌的现状分析
- 四、我国衬衫企业的品牌战略
- 五、衬衫品牌战略管理的策略

第四节 衬衫企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、人力资源
- 七、财务管理

八、国际化策略（ZY LII）

部分图表目录：

图表：衬衫产业链分析

图表：国际衬衫市场规模

图表：国际衬衫生命周期

图表：2011-2018年国内生产总值及其增长速度

图表：2018年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2018年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2018年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况

图表：2011-2018年城镇新增就业人数

图表：2011-2018年国家外汇储备及其增长速度

图表：2011-2018年公共财政收入及其增长速度

图表：2011-2018年粮食产量及其增长速度

图表：2011-2018年全部工业增加值及其增长速度

图表：2018年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2018年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2011-2018年建筑业增加值及其增长速度

图表：2011-2018年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2018年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2018年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2018年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

图表：2011-2018年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2018年货物进出口总额及其增长速度

图表：2018年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2018年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2018年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2011-2018年货物进出口总额

图表：2018年非金融领域外商直接投资及其增长速度

图表：2018年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2018年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2011-2018年电话用户数

图表：2018年全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2011-2018年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/W91894673T.html>