

2020-2026年加气混凝土板 产业深度调研与发展现状分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年加气混凝土板产业深度调研与发展现状分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/W918946AAT.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 加气混凝土板概述 1

第一节 加气混凝土板行业分类 1

一、加气混凝土板发展历程 1

二、加气混凝土板发展所处的阶段 2

三、加气混凝土板行业地位分析 2

第二节 加气混凝土板行业国内与国外情况分析 2

一、国内加气混凝土板发展情况分析 2

二、国外加气混凝土板发展情况分析 3

第三节 加气混凝土板行业发展历程及产业链 6

一、行业发展历程回顾 6

二、行业产业链分析 7

第四节 加气混凝土板行业的地位分析 8

第二章 中国加气混凝土板行业发展概况分析 9

第一节 中国加气混凝土板行业发展总体概况 9

第二节 中国加气混凝土板产业发展成就 10

加气混凝土是一种具有节能、保温、防火、隔声、轻质、高强、易加工等优点的新型建筑墙体材料，是迄今为止唯一能够同时满足墙材革新和建筑节能65%要求的单一墙体材料，也是符合建筑环保标准和低碳、循环经济理念的绿色建材产品。近年来，随着建筑节能和墙体材料革新步伐的加快，加气混凝土行业发展迅猛。2011-2017年我国加气混凝土板行业产量情况

年份	加气混凝土板行业产量：万m ³ ;	2011年	58	2012年	65	2013年	72	2014年	79	2015年	91	2016年	117	2017年	150
----	------------------------------	-------	----	-------	----	-------	----	-------	----	-------	----	-------	-----	-------	-----

资料来源：智研数据研究中心整理

第三节 中国加气混凝土板行业发展前景简析 10

第三章 加气混凝土板行业外部环境分析 12

第一节 加气混凝土板行业经济环境影响分析 12

一、国民经济影响情况 12

二、国内投资加气混凝土板情况 15

第二节 加气混凝土板行业政策影响分析	16
一、国内宏观政策影响分析	16
二、行业政策影响分析	16
第三节 加气混凝土板产业上下游影响分析	20
一、加气混凝土板行业上游影响分析	20
二、加气混凝土板行业下游影响分析	36
第四节 加气混凝土板行业的技术影响分析	47
一、加气混凝土板行业技术现状分析	47
二、加气混凝土板行业技术发展趋势	48
第四章 2017年中国加气混凝土板行业发展概况	50
第一节 2017年中国加气混凝土板行业发展态势分析	50
第二节 2017年中国加气混凝土板行业发展特点分析	50
第三节 2017年中国加气混凝土板行业市场供需分析	51
第四节 2017年中国加气混凝土板行业价格分析	52
第五章 2017年中国加气混凝土板行业整体运行状况	53
第一节 2017年加气混凝土板行业产销分析	53
第二节 2017年加气混凝土板行业盈利能力分析	53
第三节 2017年中国加气混凝土板行业偿债能力分析	54
第四节 2017年中国加气混凝土板行业营运能力分析	54
第六章 2017年中国加气混凝土板产业政策环境分析	56
第一节 国际加气混凝土板行业相关政策法规	56
第二节 加气混凝土板：国际加气混凝土板行业相关政策解读	56
第三节 中国加气混凝土板行业相关政策法规	57
第四节 加气混凝土板：中国加气混凝土板行业相关政策解读	58
第七章 2017年全球加气混凝土板行业市场整体运行状况	61
第一节 全球加气混凝土板市场发展现状	61
第二节 全球加气混凝土板行业市场供需分析	62
第三节 金融危机对全球加气混凝土板行业市场整体运行的影响	63

第八章 2017年中国加气混凝土板进出口分析	64
第一节 加气混凝土板历史出口总体分析	64
一、加气混凝土板出口总量历史汇总	64
二、加气混凝土板出口价格历史汇总	64
第二节 加气混凝土板历史进口总体分析	65
一、加气混凝土板进口总量历史汇总	65
二、加气混凝土板进口价格历史汇总	65
第三节 加气混凝土板进出口量预测	66
一、加气混凝土板出口总量预测	66
二、加气混凝土板进口总量预测	67
第四节 加气混凝土板进出口价格预测	67
第九章 2017年中国加气混凝土板产业重点区域运行分析	69
第一节 华东地区加气混凝土板产业运行情况	69
第二节 华南地区加气混凝土板产业运行情况	72
第三节 华中地区加气混凝土板产业运行情况	75
第四节 华北地区加气混凝土板产业运行情况	78
第五节 西北地区加气混凝土板产业运行情况	81
第六节 西南地区加气混凝土板产业运行情况	84
第七节 东北地区加气混凝土板产业运行情况	87
第八节 主要省市集中度及竞争力分析	90
第十章 2017年中国加气混凝土板行业市场竞争格局分析	92
第一节 加气混凝土板行业主要竞争因素分析	92
一、行业内企业竞争	92
二、潜在进入者	92
三、替代产品威胁	93
四、供应商议价能力	93
五、需求客户议价能力	94
第二节 加气混凝土板企业国际竞争力比较	94
一、生产要素	94

二、市场需求	95
三、关联行业	96
四、企业结构与战略	96
五、政府扶持力度	97
第三节 加气混凝土板行业竞争格局分析	98
一、加气混凝土板行业集中度分析	98
二、加气混凝土板行业竞争程度分析	98
第四节 加气混凝土板行业竞争策略分析	99
一、金融危机对行业竞争格局的影响	99
二、2020-2026年加气混凝土板行业竞争格局展望	99
三、2020-2026年加气混凝土板行业竞争策略分析	99
第十一章 中国加气混凝土板行业重点企业竞争力分析	102
第一节 上海伊通有限公司	102
一、企业发展简况分析	102
二、企业经营情况分析	103
三、企业经营优劣势分析	103
第二节 浙江开元新型墙体材料有限公司	104
一、企业发展简况分析	104
二、企业经营情况分析	104
三、企业经营优劣势分析	105
第三节 北京市加气混凝土有限责任公司	106
一、企业发展简况分析	106
二、企业经营情况分析	106
三、企业经营优劣势分析	107
第四节 北京金隅集团股份有限公司	108
一、企业发展简况分析	108
二、企业经营情况分析	109
三、企业经营优劣势分析	113
第五节 南京旭建新型建材股份有限公司	116
一、企业发展简况分析	116
二、企业经营情况分析	118

三、企业经营优劣势分析 119

第十二章 中国加气混凝土板行业投资分析及建议 122

第一节 投资机遇分析 122

一、中国经济的率先复苏对行业的支撑 122

二、中国加气混凝土板行业企业在危机中的竞争优势 122

三、金融危机促使行业内优胜劣汰速度加快 123

第二节 投资风险分析 124

一、经营风险 124

二、市场风险 124

三、政策性风险 124

四、技术风险 125

五、财务风险 125

六、竞争风险 125

第三节 行业应对策略 126

一、把握国家宏观政策契机 126

二、战略合作联盟的实施 127

三、企业自身应对策略 128

第四节 重点客户战略的实施 130

一、实施重点客户战略的必要性 130

二、合理确立重点客户 131

三、强化重点客户的管理 131

四、对重点客户的营销策略 133

五、实施重点客户战略中需重点解决的问题 134

第十三章 2020-2026年中国加气混凝土板行业发展前景及趋势分析 135

第一节 发展前景及趋势分析 135

第二节 市场预测分析 136

第三节 进出口预测分析 137

第四节 技术发展趋势分析 137

第五节 市场盈利预测分析 138

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/W918946AAT.html>