

2020-2026年中国肺癌药物 行业市场调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国肺癌药物行业市场调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/W918946BAT.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

肺癌的治疗有外科治疗、放射治疗、化学疗法和免疫疗法等，肺癌早期确诊意味着相当部分患者可以治愈及提高生存率，综合性、差异化治疗可以达到较好的治疗效果。随着我国肺癌患者的快速增长，我国肺癌药物的市场规模也呈高速增长的趋势。2016年我国肺癌药物市场规模达到260亿元，同比2015年增长了14.8%，而2010年我国肺癌药物的市场规模为90.53亿元，期间增长幅度为187.2%，CAGR为16.3%，增长速度明显高于整体肿瘤药物市场的增速。

另外，由于靶向药相较于传统抗肿瘤药能够实现个性化治疗以及副作用小的特点，靶向抗肿瘤药在肺癌治疗中起着越来越重要的作用。2010-2015年间我国肺癌小分子靶向药物市场规模从11.68亿元增加到32.32亿元，期间增幅176.7%，CAGR为18.5%，肺癌小分子靶向药在整个肺癌药物市场规模中的占比情况也呈逐年上升趋势。第一代EGFR-TKI药物埃克替尼国内市占比近40%：有望成为第一数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国肺癌药物行业市场调研与投资前景研究报告》共十八章。首先介绍了中国肺癌药物行业市场发展环境、肺癌药物整体运行态势等，接着分析了中国肺癌药物行业市场运行的现状，然后介绍了肺癌药物市场竞争格局。随后，报告对肺癌药物做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国肺癌药物行业发展趋势与投资预测。您若想对肺癌药物产业有个系统的了解或者想投资中国肺癌药物行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业运行环境

第一章肺癌药物行业相关概述

第一节 肺癌药物行业定义特点及分类

一、行业定义特点

二、行业主要分类

第二节 肺癌药物行业统计标准

第三节 2014-2018中国肺癌药物行业经济指标分析

一、赢利性

- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期

第四节 肺癌药物行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

第二章 肺癌药物行业2020-2026规划概述

第一节 2014-2018肺癌药物行业发展回顾

- 一、2014-2018肺癌药物行业运行情况
- 二、2014-2018肺癌药物行业发展特点
- 三、2014-2018肺癌药物行业发展成就

第二节 肺癌药物行业2020-2026总体规划

- 一、肺癌药物行业2020-2026规划纲要
- 二、肺癌药物行业2020-2026规划指导思想
- 三、肺癌药物行业2020-2026规划主要目标

第三节 2020-2026规划解读

- 一、2020-2026规划的总体战略布局
- 二、2020-2026规划对经济发展的影响
- 三、2020-2026规划的主要精神解读

第三章 2020-2026经济环境分析

第一节 2020-2026世界经济发展趋势

- 一、2020-2026世界经济将逐步恢复增长
- 二、2020-2026经济全球化曲折发展
- 三、2020-2026新能源与节能环保将引领全球产业

第二节 2020-2026我国经济面临的形势

- 一、2020-2026我国经济将长期趋好
- 二、2020-2026我国经济将围绕三个转变
- 三、2020-2026我国工业产业将全面升级
- 四、2020-2026我国以绿色发展战略为基调

第三节 2020-2026我国对外经济贸易预测

- 一、2020-2026我国劳动力结构预测
- 二、2020-2026我国贸易形式和利用外资方式预测
- 三、2020-2026我国自主创新结构预测

第二部分行业深度分析

第四章 肺癌药物行业全球发展分析

第一节 全球肺癌药物市场总体情况分析

- 一、全球肺癌药物行业的发展特点
- 二、2014-2019年全球肺癌药物市场结构
- 三、2014-2019年全球肺癌药物行业发展分析
- 四、2014-2019年全球肺癌药物行业竞争格局
- 五、2014-2019年全球肺癌药物市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

- 1、欧洲肺癌药物行业发展概况
- 2、2014-2019年欧洲肺癌药物市场结构
- 3、2020-2026欧洲肺癌药物行业发展前景预测

二、北美

- 1、北美肺癌药物行业发展概况
- 2、2014-2019年北美肺癌药物市场结构
- 3、2020-2026北美肺癌药物行业发展前景预测

三、日本

- 1、日本肺癌药物行业发展概况
- 2、2014-2019年日本肺癌药物市场结构
- 3、2020-2026日本肺癌药物行业发展前景预测

四、韩国

- 1、韩国肺癌药物行业发展概况
 - 2、2014-2019年韩国肺癌药物市场结构
 - 3、2020-2026韩国肺癌药物行业发展前景预测
- 五、其他国家地区

第五章 2014-2018肺癌药物行业总体发展状况

第一节 肺癌药物行业特性分析

第二节 肺癌药物产业特征与行业重要性

第三节 2014-2018肺癌药物行业发展分析

一、2014-2018肺癌药物行业发展态势分析

二、2014-2018肺癌药物行业发展特点分析

三、2020-2026区域产业布局与产业转移

第四节 2014-2018肺癌药物所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第五节 2014-2018肺癌药物所属行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第六章 中国肺癌药物市场规模分析

第一节 2014-2018中国肺癌药物市场规模分析

第二节 2014-2018我国肺癌药物区域结构分析

第三节 2014-2018中国肺癌药物区域市场规模

一、2014-2018东北地区市场规模分析

二、2014-2018华北地区市场规模分析

三、2014-2018华东地区市场规模分析

四、2014-2018华中地区市场规模分析

五、2014-2018华南地区市场规模分析

六、2014-2018西部地区市场规模分析

第四节 2020-2026中国肺癌药物市场规模预测

第七章我国肺癌药物行业运行分析

第一节 我国肺癌药物行业发展状况分析

根据中国晚期原发性肺癌诊治共识（2016年版），中国NSCLC患者中ALK阳性比例约为3-11%；根据全国肿瘤登记中心主任陈万青教授的统计和预测，2015年中国肺癌患者预计新增73.3万例，非小细胞肺癌患者约占80-85%，可见我国每年新增ALK突变型非小细胞肺癌患者约为1.8-6.9万人，均值约4.4万人。另外，第一代ALK抑制剂一线用药克唑替尼的中标价为53425元/盒，年治疗费用约为64万（按照买4送8赠药方案（4个月送8个月），实际平均年费用约为20万元）。

脑转移是晚期NSCLC较常见的转移性疾病，初诊晚期肺癌患者中10-15%左右发生脑转移，近30%-50%的晚期肺癌最终会发生脑转移。脑转移预后较差，患者如不接受治疗，其中位生存时间大约1个月左右。NCCN等众多指南推荐全脑放射治疗（WBRT）治疗脑转移，PFS约4-6月，DCR约52%。EGFR-TKIs改善非小细胞肺癌患者生存期的同时，也导致脑转移的患者越来越多。脑转移的治疗非常棘手，传统的标准治疗是全脑放疗，对患者神经系统有一定损害。

埃克替尼BRAIN研究是目前唯一在脑转移患者中头对头对比EGFR-TKIs和全脑放疗的研究，BRAIN研究结果显示，对于有EGFR突变的肺癌脑转移患者，埃克替尼优于全脑放疗，埃克替尼组和WBRT组的颅内疾病无进展生存时间分别为10.0个月vs.4.8个月，HR=0.56。

克唑替尼PFS为10.9个月，国内样本医院2017年9816.4万元，全球销售额稳步增长，2016年全球销售额为5.61亿美元，预计未来五年销售额峰值能达到8-10亿美元。非小细胞肺癌ALK抑制剂治疗药物对比：爱沙替尼潜力巨大

序号

药物名称

生产企业

靶点

全球上市

国内进展

1

克唑替尼（Crizotinib）

辉瑞

一代

2011年

2013年上市

2

色瑞替尼 (Ceritinib)

诺华

二代

2014年

2017年NDA

3

艾乐替尼 (Alectinib)

罗氏

二代

2015年

III期

4

布格替尼 (Brigatinib)

武田

二代

2017年

未申报

5

爱沙替尼 (Ensartinib)

贝达

二代

III期

III期

6

劳拉替尼 (Lorlatinib)

辉瑞

二代

III期

IND 数据来源：公开资料整理克唑替尼国内样本医院销售额稳健增长数据来源：公开资料整理

- 一、我国肺癌药物行业发展阶段
- 二、我国肺癌药物行业发展总体概况
- 三、我国肺癌药物行业发展特点分析
- 四、我国肺癌药物行业商业模式分析

第二节 2014-2019年肺癌药物行业发展现状

- 一、2014-2019年我国肺癌药物行业市场规模
- 二、2014-2019年我国肺癌药物行业发展分析
- 三、2014-2019年中国肺癌药物企业发展分析

第三节 2014-2019年肺癌药物市场情况分析

- 一、2014-2019年中国肺癌药物市场总体概况
- 二、2014-2019年中国肺癌药物市场发展分析

第四节 我国肺癌药物市场价格走势分析

- 一、肺癌药物市场定价机制组成
- 二、肺癌药物市场价格影响因素
- 三、2014-2019年肺癌药物价格走势分析
- 四、2020-2026肺癌药物价格走势预测

第八章 2020-2026我国肺癌药物市场供需形势分析

第一节 我国肺癌药物市场供需分析

- 一、2014-2019年我国肺癌药物行业供给情况
 - 1、我国肺癌药物行业供给分析
 - 2、重点企业供给及占有份额
- 二、2014-2019年我国肺癌药物行业需求情况
 - 1、肺癌药物行业需求市场
 - 2、肺癌药物行业客户结构
 - 3、肺癌药物行业需求的地区差异
- 三、2014-2019年我国肺癌药物行业供需平衡分析

第二节 肺癌药物产品（服务）市场应用及需求预测

- 一、肺癌药物产品（服务）应用市场总体需求分析
 - 1、肺癌药物产品（服务）应用市场需求特征

2、肺癌药物产品（服务）应用市场需求总规模

二、2020-2026肺癌药物行业领域需求量预测

1、2020-2026肺癌药物行业领域需求产品（服务）功能预测

2、2020-2026肺癌药物行业领域需求产品（服务）市场格局预测

三、重点行业肺癌药物产品（服务）需求分析预测

第三部分行业竞争策略

第九章 2020-2026肺癌药物行业产业结构调整分析

第一节 肺癌药物产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 2020-2026产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国肺癌药物行业参与国际竞争的战略市场定位

四、2020-2026产业结构调整方向分析

第十章 肺癌药物行业竞争力优势分析

第一节 肺癌药物行业竞争力优势分析

一、行业地位分析

二、行业整体竞争力评价

三、行业竞争力评价结果分析

四、竞争优势评价及构建建议

第二节 中国肺癌药物行业竞争力分析

一、我国肺癌药物行业竞争力剖析

二、我国肺癌药物企业市场竞争的优势

三、民企与外企比较分析

四、国内肺癌药物企业竞争能力提升途径

第三节 肺癌药物行业SWOT分析

- 一、肺癌药物行业优势分析
- 二、肺癌药物行业劣势分析
- 三、肺癌药物行业机会分析
- 四、肺癌药物行业威胁分析

第十一章 2020-2026肺癌药物行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、肺癌药物行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、肺癌药物行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、肺癌药物行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

第二节 中国肺癌药物行业竞争格局综述

一、肺癌药物行业竞争概况

- 1、中国肺癌药物行业品牌竞争格局
- 2、肺癌药物未来竞争格局和特点
- 3、肺癌药物市场进入及竞争对手分析

二、肺癌药物行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 2014-2019年肺癌药物行业竞争格局分析

- 一、2014-2019年国内外肺癌药物竞争分析
- 二、2014-2019年我国肺癌药物市场竞争分析
- 三、2014-2019年我国肺癌药物市场集中度分析
- 四、2014-2019年国内主要肺癌药物企业动向
- 五、2014-2019年国内肺癌药物企业拟在建项目分析

第四节 肺癌药物企业竞争策略分析

- 一、提高肺癌药物企业核心竞争力的对策
- 二、影响肺癌药物企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高肺癌药物企业竞争力的策略

第十二章 2020-2026肺癌药物行业重点企业发展形势分析

第一节 辉瑞

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、2014-2018经营状况分析
- 四、2014-2018主要经营数据指标

第二节 诺华

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、2014-2018经营状况分析
- 四、2014-2018主要经营数据指标

第三节 罗氏

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、2014-2018经营状况分析
- 四、2014-2018主要经营数据指标

第四节 武田

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2014-2018经营状况分析

四、2014-2018主要经营数据指标

第五节 贝达

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2014-2018经营状况分析

四、2014-2018主要经营数据指标

第四部分 投资前景展望

第十三章 2020-2026肺癌药物行业投资前景展望

第一节 肺癌药物行业2020-2026投资机会分析

一、肺癌药物投资项目分析

二、可以投资的肺癌药物模式

三、2020-2026肺癌药物投资机会

第二节 2020-2026肺癌药物行业发展预测分析

一、2020-2026肺癌药物发展分析

二、2020-2026肺癌药物行业技术开发方向

三、总体行业2020-2026整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、2020-2026行业发展趋势

第四节 2020-2026规划将为肺癌药物行业找到新的增长点

第十四章 2020-2026肺癌药物行业投资价值评估分析

第一节 肺癌药物行业投资特性分析

一、肺癌药物行业进入壁垒分析

二、肺癌药物行业盈利因素分析

三、肺癌药物行业盈利模式分析

第二节 2020-2026肺癌药物行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2020-2026肺癌药物行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第四节 2020-2026中国肺癌药物行业投资收益预测

一、预测理论依据

二、2020-2026中国肺癌药物行业总产值预测

三、2020-2026中国肺癌药物行业销售收入预测

四、2020-2026中国肺癌药物行业利润总额预测

五、2020-2026中国肺癌药物行业总资产预测

第十五章 2020-2026肺癌药物行业发展趋势及投资风险分析

第一节 2014-2018肺癌药物存在的问题

第二节 2020-2026发展预测分析

一、2020-2026肺癌药物发展方向分析

二、2020-2026肺癌药物行业发展规模预测

三、2020-2026肺癌药物行业发展趋势预测

第三节 2020-2026肺癌药物行业投资风险分析

一、竞争风险

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、投资风险分析

第十六章 肺癌药物行业2020-2026热点问题探讨

第一节 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构

第二节 发挥地区比较优势，促进区域协调发展

第三节 建立扩大消费需求的长效机制研究

第六节 2020-2026时期肺癌药物行业自身热点问题研究

- 一、行业技术发展热点问题
- 二、产业增长方式转型问题
- 三、行业产业链延伸问题
- 四、行业节能减排问题
- 五、行业产业转移及承接问题

第五部分 投资规划指导

第十七章 2020-2026肺癌药物行业投资战略研究

第一节 肺癌药物行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国肺癌药物品牌的战略思考

- 一、肺癌药物品牌的重要性
- 二、肺癌药物实施品牌战略的意义
- 三、肺癌药物企业品牌的现状分析
- 四、我国肺癌药物企业的品牌战略
- 五、肺癌药物品牌战略管理的策略

第十八章 研究结论及投资建议

第一节 肺癌药物行业研究结论及建议

第二节 肺癌药物子行业研究结论及建议

第三节 肺癌药物行业2020-2026投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：肺癌药物行业生命周期

图表：肺癌药物行业产业链结构

图表：2014-2019年全球肺癌药物行业市场规模

图表：2014-2019年中国肺癌药物行业市场规模

图表：2014-2019年肺癌药物行业销售收入

图表：2014-2019年肺癌药物行业利润总额

图表：2014-2019年肺癌药物行业资产总计

图表：2014-2019年肺癌药物行业销售费用分析

图表：2014-2019年肺癌药物行业管理费用分析

图表：2014-2019年肺癌药物行业财务费用分析

图表：2014-2019年肺癌药物行业销售毛利率分析

图表：2014-2019年肺癌药物行业销售利润率分析

图表：2014-2019年肺癌药物行业成本费用利润率分析

图表：2014-2019年肺癌药物行业总资产利润率分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/W918946BAT.html>