

# 2020-2026年中国卫星遥感 行业市场监测与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国卫星遥感行业市场监测与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/W918946CCT.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

遥感技术是从地面到空间各种对地球、天体观测的综合性技术系统的总称。可从遥感技术平台获取卫星数据、由遥感仪器以及信息接受、处理与分析。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国卫星遥感行业市场监测与投资前景分析报告》共十四章。首先介绍了卫星遥感行业市场发展环境、卫星遥感整体运行态势等，接着分析了卫星遥感行业市场运行的现状，然后介绍了卫星遥感市场竞争格局。随后，报告对卫星遥感做了重点企业经营状况分析，最后分析了卫星遥感行业发展趋势与投资预测。您若想对卫星遥感产业有个系统的了解或者想投资卫星遥感行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章全球卫星遥感行业发展现状分析1

第一节全球卫星遥感行业发展综述1

一、行业发展概况1

二、市场销售状况3

三、行业集中度状况4

四、行业企业格局分析5

第二节欧洲卫星遥感行业发展分析9

一、行业发展概况9

二、主要国家的发展状况11

第三节北美卫星遥感行业发展分析12

一、行业发展现状12

二、对外贸易状况15

第四节日本卫星遥感行业发展分析16

一、行业发展概况16

二、市场销售规模19

第五节其他国家卫星遥感行业发展分析19

## 第二章中国卫星遥感行业发展环境分析22

### 第一节经济环境及其影响22

#### 一、国际经济形势对行业的影响22

#### 二、国际经济运行现状23

#### 三、国际经济趋势判断27

#### 四、对行业的影响分析32

### 第二节国内经济环境对行业的影响33

#### 一、国内经济运行现状33

#### 三、2019年中国宏观经济发展预测分析53

#### 二、国内经济趋势判断55

#### 三、对行业的影响分析56

### 第三节产业政策对行业的影响57

#### 一、行业相关政策汇总57

#### 二、行业重点政策和重大事件分析59

#### 三、政策未来发展趋势62

### 第四节行业技术环境分析63

#### 一、国内技术水平63

#### 二、最新技术动态65

#### 三、技术发展方向66

## 第二部分行业深度分析

## 第三章卫星遥感行业产业链分析70

### 第一节产业链介绍70

#### 一、卫星遥感行业产业链简介70

#### 二、卫星遥感行业产业链特征分析73

### 第二节上游产业现状分析及其对卫星遥感行业的影响81

### 第三节下游产业分析及其对卫星遥感行业的影响87

## 第四章中国卫星遥感行业发展现状分析93

### 第一节中国卫星遥感行业发展概况93

#### 一、行业发展成就93

二、行业发展特征	95
三、行业发展现状	96
四、行业销售规模	97
五、行业海外市场拓展状况	97
第二节中国卫星遥感市场需求分析	99
一、市场整体需求概况	99
二、市场需求形势分析	99
三、市场需求趋势	100
第三节卫星遥感市场发展分析	104
一、市场发展的政策环境	104
二、市场发展规模分析	105
三、行业发展的关键因素	106
第四节卫星遥感发展探析	107
第五节中国卫星遥感行业存在的问题	109
第五章中国卫星遥感行业技术发展分析	111
第一节中国卫星遥感行业技术发展现状	111
第二节卫星遥感行业技术特点分析	119
第三节卫星遥感行业技术发展趋势分析	119
第六章重点子行业细分领域发展分析	122
第一节总体发展概况	122
一、行业发展现状	122
二、行业发展规模	123
三、行业竞争状况	124
第三部分市场全景调研	
第七章卫星遥感行业重点区域发展分析	127
第一节华北卫星遥感市场发展状况	127
第二节华东卫星遥感市场发展状况	127
第三节华南卫星遥感产业发展状况	127
第四节西南卫星遥感市场发展状况	127

第五节华中卫星遥感市场发展状况128  
第六节东北卫星遥感市场发展状况128  
第七节西北卫星遥感市场发展状况128

## 第八章卫星遥感对外贸易分析129

### 第一节卫星遥感行业进出口分析129

- 一、行业进出口综况129
- 二、行业进出口特征133
- 三、行业进出口地区分布135
- 四、行业进出口的贸易方式135

### 第二节中国卫星遥感进出口数据统计136

### 第三节中国卫星遥感出口面临的挑战及对策136

### 第四节中国卫星遥感行业未来出口展望138

## 第九章卫星遥感行业竞争分析140

### 第一节卫星遥感行业竞争概况140

- 一、行业国际竞争力状况140
- 二、行业竞争格局140
- 三、企业竞争状况141

### 第二节卫星遥感行业竞争形势142

- 一、国内市场中外企业竞争激烈142
- 二、国内企业积极争夺海外市场143
- 三、行业以服务为竞争热点143
- 四、企业需要确立核心竞争力144

### 第三节卫星遥感行业主要细分市场竞争格局144

### 第四节卫星遥感差异化竞争策略解析145

## 第四部分发展前景展望

## 第十章卫星遥感行业重点企业分析148

### 第一节中国东方红卫星股份有限公司148

- 一、公司简介148
- 二、2016-2019年公司经营状况148

- 三、经营模式分析151
- 四、核心竞争力分析151
- 五、投资状况151
- 六、公司发展战略规划152
- 第二节上海沃韦信息科技有限公司153
  - 一、企业简介153
  - 二、管理状况分析154
  - 三、经营状况分析154
  - 四、主导产品分析154
- 第三节上海航遥信息技术有限公司155
  - 一、企业简介155
  - 二、经营状况分析155
  - 三、主导产品分析155
  - 四、企业经营策略和发展战略分析155
- 第四节上海达华测绘有限公司156
  - 一、企业简介156
  - 二、管理状况分析156
  - 三、经营状况分析156
  - 四、企业经营策略和发展战略分析157
- 第五节上海普适导航科技股份有限公司158
  - 一、企业简介158
  - 二、管理状况分析158
  - 三、经营状况分析158
  - 四、主导产品分析160
  - 五、企业经营策略和发展战略分析160
- 第六节上海北斗卫星导航科技有限公司160
  - 一、企业简介160
  - 二、管理状况分析160
  - 三、经营状况分析161
  - 四、主导产品分析161
- 第七节上海倍蓝光电科技有限公司161
  - 一、企业简介161

二、经营状况分析162

三、主导产品分析162

第八节上海倍蓝光电科技有限公司162

一、企业简介162

二、管理状况分析163

三、经营状况分析163

四、主导产品分析163

第十一章卫星遥感行业投资分析165

第一节卫星遥感行业投资价值分析165

一、政策扶持力度165

二、技术成熟度173

三、社会综合成本174

四、进入门槛175

五、潜在市场空间175

第二节卫星遥感行业投融资分析176

一、行业固定资产投资状况176

二、行业外资进入状况177

三、行业并购重组分析177

第三节卫星遥感行业投资机会分析177

第四节卫星遥感行业投资风险分析180

一、经济环境风险180

二、政策环境风险180

三、市场环境风险181

四、其他风险182

第十二章卫星遥感行业投资建议184

第一节总体投资原则184

第二节企业资本结构选择建议184

第三节企业战略选择建议184

第四节区域投资建议185

第五节细分领域投资建议186



一、重点推荐投资的领域186

二、需谨慎投资的领域188

### 第十三章卫星遥感行业发展趋势及前景189

#### 第一节卫星遥感业发展前景展望189

一、行业整体发展前景189

二、行业发展趋势分析189

三、2020-2026年行业预测分析191

#### 第二节“十三五”中国卫星遥感行业发展规划191

一、“十三五”期间市场需求预测191

二、“十三五”期间发展战略与指导思想192

三、“十三五”发展规划目标193

四、发展重点及主要任务194

五、政策性建议和措施意见199

#### 第三节卫星遥感细分行业前景趋势分析200

### 第五部分发展战略研究

#### 第十四章投资建议202

##### 第一节行业发展战略研究202

一、战略综合规划202

二、技术开发战略202

三、业务组合战略206

四、区域战略规划208

五、产业战略规划218

六、营销品牌战略219

七、竞争战略规划222

##### 第二节重点客户战略226

一、实施重点客户战略的必要性226

二、合理确立重点客户227

三、实施重点客户战略要重点解决的问题228

四、重点客户管理功能228

五、对重点客户的营销策略230

### 第三节投资建议237

部分图表目录：

图表：2012-2017年全球卫星服务业收入情况（亿美元）3

图表：对地观测卫星商业数据销售收入（亿美元）19

图表：2012-2017年规模以上工业增加值同比增长速度13

图表：2012-2017年我国钢材同比增速及日均产量14

图表：2012-2017年我国水泥同比增速及日均产量14

图表：2012-2017年我国同比增速及日均产量15

图表：2012-2017年我国十种有色金属同比增速及日均产量15

图表：2012-2017年我国乙烯同比增速及日均产量15

图表：2012-2017年我国汽车同比增速及日均产量16

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/W918946CCT.html>