

2020-2026年中国体育行业 市场调研与发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国体育行业市场调研与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/W918946CIT.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年我国体育产业总产出达到1.9万亿元，同比增长11.1%，保持平稳增长。增速相比于2015年有所放缓，主要是因为2015年由于“46号文”推出不久，行业内存在一定的非理性投入和增长。如果能维持目前的行业增速，到2025年基本可以实现5万亿元规模的指标。从增长值来看，2016年体育产业实现0.65亿元，同比增长17.8%。

从体育产业内部结构来看，体育用品及相关产品制造业的总产出占全部产业的60%以上，但体育服务业增速较快，总产出占比由2015年的33.4%增长到35.9%。体育服务业中又以体育健身休闲活动增长较快，总产出和增加值名义增速均超过30%，反映了群众体育的蓬勃发展。

2016年国家体育产业总产出及增加量		总量：亿元		结构%		体育产业类别名称		总产出		增加值	
增加值	总产出	增加值	总产出	增加值	总产出	增加值	总产出	增加值	总产出	增加值	总产出
143.8	1.5	2.2	19011.3	6474.8	100	100	体育管理活动	287.1	143.8	1.5	2.2
2.7	1072.1	567.6	176.8	65.5	0.9	1	体育健身休闲活动	368.6	172.9	1.9	2.7
433	296.2	230.6	11962.1	2863.9	62.9	44.2	体育用品及相关产品制造	11962.1	2863.9	62.9	44.2
	433	179.7	4019.6	2138.7	21.1	33	体育用品及相关产品销售、贸易代理与出租	4019.6	2138.7	21.1	33
	296.2	230.6	222.1	50.3	1.2	0.8	体育场地设施建设	222.1	50.3	1.2	0.8

2017年1-11月文化体育与传媒财政支出

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国体育行业市场调研与发展趋势预测报告》共十九章。首先介绍了中国体育行业市场发展环境、体育整体运行态势等，接着分析了中国体育行业市场运行的现状，然后介绍了体育市场竞争格局。随后，报告对体育做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国体育行业发展趋势与投资预测。您若想对体育产业有个系统的了解或者想投资中国体育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国体育行业发展环境16

第一节 体育行业及属性分析16

一、行业定义16

二、国民经济依赖性18

三、经济类型属性18

四、行业周期属性19

第二节 经济发展环境20

一、中国经济发展阶段20

二、2015-2019年中国经济发展状况21

三、经济结构调整23

四、国民收入状况24

第三节 政策发展环境30

一、产业振兴规划30

二、产业发展规划32

三、行业标准政策32

四、市场应用政策32

五、财政税收政策32

第二章中国体育生产现状分析33

第一节 体育行业总体规模33

第二节 体育产能概况36

一、2015-2019年产能分析36

二、2020-2026年产能预测37

第三节 体育市场容量概况38

一、2015-2019年市场容量分析38

二、产能配置与产能利用率调查38

三、2020-2026年市场容量预测39

第四节 体育产业的生命周期分析40

第五节 体育产业供需情况43

第三章 2019年中国市场分析45

第一节 中国整体市场规模45
2016年，中国体育市场规模约为1.5万亿，其中观赏性体育近3,000亿元，参与性体育约1.2万亿元。我国体育产业结构与海外对比结构有较大区别，参与性体育（体育用品等）占比80%，观赏性体育（体育服务业等）占比不足20%。而在美国观赏性服务业占比达到近60%。体育产业结构

一、总量规模45

二、增长速度45

三、各季度市场情况46

第二节 原材料市场分析47

第三节 市场结构分析48

一、产品市场结构48

二、品牌市场结构51

三、区域市场结构52

四、渠道市场结构52

第四章 2019年中国体育市场供需监测分析53

第一节 需求分析53

第二节 供给分析54

第三节 市场特征分析55

第五章 2019年中国体育市场竞争格局与厂商市场竞争力评价56

第一节 竞争格局分析56

第二节 主力厂商市场竞争力评价56

一、产品竞争力56

二、价格竞争力58

三、渠道竞争力61

六、品牌竞争力61

第六章 中国体育行业供需状况分析63

第一节 体育行业市场需求分析63

第二节 体育行业供给能力分析63

第三节 体育行业进出口贸易分析64

一、产品的国内外市场需求态势64

二、国内外产品的比较优势65

第七章 体育行业竞争绩效分析66

第一节 体育行业总体效益水平分析66

第二节 体育行业产业集中度分析66

第三节 体育行业不同所有制企业绩效分析67

第四节 体育行业不同规模企业绩效分析67

第五节 体育市场分销体系分析68

一、销售渠道模式分析68

二、产品最佳销售渠道选择70

第八章 2019年体育市场发展前景预测71

第一节 国际市场发展前景预测71

一、2020-2026年经济增长与需求预测71

二、2020-2026年行业总产量预测72

三、中国中长期市场发展策略预测72

第二节 中国资源配置的前景73

第九章 中国体育行业投融资分析75

第一节 中国体育行业企业所有制状况75

第二节 中国体育行业外资进入状况75

第三节 中国体育行业合作与并购75

第四节 中国体育行业投资体制分析76

第五节 中国体育行业资本市场融资分析76

第十章 体育产业投资策略77

第一节 产品定位策略77

一、市场细分策略77

二、目标市场的选择79

第二节 产品开发策略79

一、追求产品质量80

二、促进产品多元化发展80

第三节 渠道销售策略80

一、销售模式分类80

二、市场投资建议80

第四节 品牌经营策略81

一、不同品牌经营模式81

二、如何切入开拓品牌81

第五节 服务策略82

第十一章中国体育行业重点企业分析83

第一节中体产业83

一、公司基本情况83

二、公司经营与财务状况84

第二节信隆实业90

一、公司基本情况90

二、公司经营与财务状况91

第三节探路者97

一、公司基本情况97

二、公司经营与财务状况98

第四节雷曼光电104

一、公司基本情况104

二、公司经营与财务状况105

第五节奥拓电子111

一、公司基本情况111

二、公司经营与财务状况112

第十二章 2019年中国体育产业投资分析120

第一节 投资环境120

一、资源环境分析120

二、市场竞争分析123

三、政策环境分析124

第二节 投资机会分析131

第三节 投资风险及对策分析132

第四节 投资发展前景133

一、市场供需发展趋势133

二、未来发展展望134

第十三章体育相关产业2019年走势分析135

第一节 上游行业影响分析135

第二节 下游行业影响分析136

第十四章 体育行业成长能力及稳定性分析141

第一节 体育行业生命周期分析141

第二节 体育行业增长性与波动性分析144

第三节 体育行业集中程度分析144

第十五章 体育行业风险趋势分析与对策145

第一节 体育行业风险分析145

一、市场竞争风险145

二、原材料压力风险分析145

三、技术风险分析145

四、政策和体制风险145

五、进入退出风险146

第二节 体育行业投资风险及控制策略分析146

一、2020-2026年体育行业市场风险及控制策略146

二、2020-2026年体育行业政策风险及控制策略146

三、2020-2026年体育行业经营风险及控制策略147

四、2020-2026年体育同业竞争风险及控制策略147

五、2020-2026年体育行业其他风险及控制策略148

六、观点148

第十六章 体育产业投资风险155

第一节 体育行业宏观调控风险155

第二节 体育行业竞争风险155

第三节 体育行业供需波动风险155

第四节 体育行业技术创新风险156

第五节 体育行业经营管理风险157

第五节 观点158

第十七章 2020-2026年中国体育行业发展趋势研究分析160

第一节 2020-2026年体育行业国际市场预测160

一、体育行业产能预测160

二、体育行业市场需求前景160

第二节 中国体育行业发展趋势161

一、产品发展趋势161

二、技术发展趋势162

第三节 2020-2026年体育行业中国市场预测162

一、体育行业产能预测162

二、体育行业市场需求前景162

第十八章 体育行业投资机会分析研究164

第一节 2020-2026年体育行业主要区域投资机会164

第二节 2020-2026年体育行业出口市场投资机会164

第三节 2020-2026年体育行业企业的多元化投资机会164

第十九章 体育企业制定“十三五”发展战略研究分析166

一、“十三五”发展战略规划的背景意义166

第一节 企业转型升级的需要166

第二节 企业强做大做的需要166

第三节 企业可持续发展需要167

二、“十三五”发展战略规划的制定原则168

第一节 科学性168

第二节 实践性169

第三节 前瞻性169

第四节 创新性169

第五节 全面性169

第六节 动态性170

三、“十三五”发展战略规划的制定依据171

第一节 国家产业政策171

第二节 行业发展规律171

第三节 企业资源与能力172

第四节 可预期的战略定位172

图表目录：

- 图表 1 2015-2019年国内生产总值及其增长速度21
- 图表 2 2015-2019年中国四季度GDP增长率 单位 %22
- 图表 3 2015-2019年中国三产业增加值季度增长率 单位 %23
- 图表 4 2019年居民消费价格月度涨跌幅度25
- 图表 5 2019年居民消费价格比上年涨跌幅度25
- 图表 6 2015-2019年中国CPI、PPI运行趋势 单位 %26
- 图表 7 2015-2019年企业商品价格指数走势27
- 图表 8 居民消费价格指数（上年同月=100）2015年-2019年 30
- 图表 9 中国体育行业标准32
- 图表 10 2015-2019年中国体育行业产能分析37
- 图表 11 2020-2026年中国体育行业产能预测37
- 图表 12 2015-2019年中国体育行业市场规模分析38
- 图表 13 2015-2019年中国体育行业产能利用率分析39
- 图表 14 2020-2026年中国体育行业市场规模预测39
- 图表 15 体育产业行业所处生命周期示意图40
- 图表 16 行业生命周期、战略及其特征42
- 图表 17 2015-2019年中国体育行业供需分析43
- 图表 18 2015-2019年中国体育行业市场规模分析45
- 图表 19 2015-2019年中国体育行业市场增长性分析45
- 图表 20 2019年中国体育行业市场生产情况分析46
- 图表 21 中国体育各区域市场企业分布情况52
- 图表 22 2015-2019年中国体育行业市场需求量分析53
- 图表 23 2015-2019年中国体育行业市场供给分析54
- 图表 24 2015-2019年中国体育行业市场结构分析55
- 图表 25 2015-2019年中国体育行业市场需求及预测分析63
- 图表 26 2015-2019年中国体育行业市场供给及预测分析63
- 图表 27 2015-2019年国内外体育行业市场需求分析64
- 图表 28 2015-2019年中国体育行业总资产周转率分析66
- 图表 29 2015-2019年中国体育行业不同所有制企业总资产周转率分67
- 图表 30 2015-2019年中国体育行业不同规模企业总资产周转率分析67

图表 31 2020-2026年中国体育行业市场需求预测分析71

图表 32 2020-2026年中国体育行业市场产量预测分析72

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/W918946CIT.html>