

2020-2026年中国加气混凝土板行业市场调研与投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国加气混凝土板行业市场调研与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/W918946FBT.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国是生产和应用加气混凝土较早的国家之一。早在1931 - 1932年，上海就已经开始生产加气混凝土砌块。上世纪六十年代，国内引进瑞典西波列克斯技术，在北京市建成加气混凝土生产线。随着国内建筑也的不大发展的需要，加气混凝土工业在全国发展迅速，国内加气混凝土产品以砌块为主，只有少数工厂生产配筋板材、复合板、拼装大板等。

2017年我国加气混凝土板行业规模约100200万元，同比2016年的73600万元增长了36.14%。近几年我国加气混凝土板行业规模情况如下图所示：2011-2017年中国加气混凝土板行业市场
规模资料来源：智研数据研究中心整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 加气混凝土板概述

第一节 加气混凝土板行业分类

一、加气混凝土板发展历程

二、加气混凝土板发展所处的阶段

三、加气混凝土板行业地位分析

第二节 加气混凝土板行业国内与国外情况分析

一、国内加气混凝土板发展情况分析

二、国外加气混凝土板发展情况分析

第三节 加气混凝土板行业发展历程及产业链

一、行业发展历程回顾

二、行业产业链分析

第四节 加气混凝土板行业的地位分析

第二章 中国加气混凝土板行业发展概况分析

第一节 中国加气混凝土板行业发展总体概况

第二节 中国加气混凝土板产业发展成就

第三节 中国加气混凝土板行业发展前景简析

第三章 加气混凝土板行业外部环境分析

第一节 加气混凝土板行业经济环境影响分析

一、国民经济影响情况

二、国内投资加气混凝土板情况

第二节 加气混凝土板行业政策影响分析

一、国内宏观政策影响分析

二、行业政策影响分析

第三节 加气混凝土板产业上下游影响分析

一、加气混凝土板行业上游影响分析

二、加气混凝土板行业下游影响分析

第四节 加气混凝土板行业的技术影响分析

一、加气混凝土板行业技术现状分析

二、加气混凝土板行业技术发展趋势

第四章 2017年中国加气混凝土板行业发展概况

第一节 2017年中国加气混凝土板行业发展态势分析

第二节 2017年中国加气混凝土板行业发展特点分析

第三节 2017年中国加气混凝土板行业市场供需分析

2017年随着国内建筑环保要求的不断提高，国内加气混凝土板产销量迅猛增长。加气混凝土板产量从2011年的58万立方米增长到2017年的151万立方米；加气混凝土板销量从2011年的56万立方米增长到2017年的150万立方米。2011-2017年中国加气混凝土板行业市场供需情况资料来源：智研数据研究中心整理

第四节 2017年中国加气混凝土板行业价格分析

第五章 2017年中国加气混凝土板行业整体运行状况

第一节 2017年加气混凝土板行业产销分析

第二节 2017年加气混凝土板行业盈利能力分析

第三节 2017年中国加气混凝土板行业偿债能力分析

第四节 2017年中国加气混凝土板行业营运能力分析

第六章 2017年中国加气混凝土板产业政策环境分析

第一节 国际加气混凝土板行业相关政策法规

第二节 加气混凝土板：国际加气混凝土板行业相关政策解读

第三节 中国加气混凝土板行业相关政策法规

第四节 加气混凝土板：中国加气混凝土板行业相关政策解读

第七章 2017年全球加气混凝土板行业市场整体运行状况

第一节 全球加气混凝土板市场发展现状

第二节 全球加气混凝土板行业市场供需分析

第三节 金融危机对全球加气混凝土板行业市场整体运行的影响

第八章 2017年中国加气混凝土板进出口分析

第一节 加气混凝土板历史出口总体分析

一、加气混凝土板出口总量历史汇总

二、加气混凝土板出口价格历史汇总

第二节 加气混凝土板历史进口总体分析

一、加气混凝土板进口总量历史汇总

二、加气混凝土板进口价格历史汇总

第三节 加气混凝土板进出口量预测

一、加气混凝土板出口总量预测

二、加气混凝土板进口总量预测

第四节 加气混凝土板进出口价格预测

第九章 2017年中国加气混凝土板产业重点区域运行分析

第一节 华东地区加气混凝土板产业运行情况

第二节 华南地区加气混凝土板产业运行情况

第三节 华中地区加气混凝土板产业运行情况

第四节 华北地区加气混凝土板产业运行情况

第五节 西北地区加气混凝土板产业运行情况

第六节 西南地区加气混凝土板产业运行情况

第七节 东北地区加气混凝土板产业运行情况

第八节 主要省市集中度及竞争力分析

第十章 2017年中国加气混凝土板行业市场竞争格局分析

第一节 加气混凝土板行业主要竞争因素分析

- 一、行业内企业竞争
- 二、潜在进入者
- 三、替代产品威胁
- 四、供应商议价能力
- 五、需求客户议价能力

第二节 加气混凝土板企业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、市场需求
- 三、关联行业
- 四、企业结构与战略
- 五、政府扶持力度

第三节 加气混凝土板行业竞争格局分析

- 一、加气混凝土板行业集中度分析
- 二、加气混凝土板行业竞争程度分析

第四节 加气混凝土板行业竞争策略分析

- 一、金融危机对行业竞争格局的影响
- 二、2020-2026年加气混凝土板行业竞争格局展望
- 三、2020-2026年加气混凝土板行业竞争策略分析

第十一章 中国加气混凝土板行业重点企业竞争力分析

第一节 上海伊通有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 浙江开元新型墙体材料有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 北京市加气混凝土有限责任公司

- 一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 北京金隅集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 南京旭建新型建材股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十二章 中国加气混凝土板行业投资分析及建议

第一节 投资机遇分析

一、中国经济的率先复苏对行业的支撑

二、中国加气混凝土板行业企业在危机中的竞争优势

三、金融危机促使行业内优胜劣汰速度加快

第二节 投资风险分析

一、经营风险

二、市场风险

三、政策性风险

四、技术风险

五、财务风险

六、竞争风险

第三节 行业应对策略

一、把握国家宏观政策契机

二、战略合作联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 重点客户战略的实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、强化重点客户的管理

四、对重点客户的营销策略

五、实施重点客户战略中需重点解决的问题

第十三章 2020-2026年中国加气混凝土板行业发展前景及趋势分析

第一节 发展前景及趋势分析

第二节 市场预测分析

第三节 进出口预测分析

第四节 技术发展趋势分析

第五节 市场盈利预测分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/W918946FBT.html>