

2020-2026年中国原奶产业 深度调研与发展前景研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国原奶产业深度调研与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/W918946FJT.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

原奶是指直接从奶牛身上挤出来的、未经加工的奶。原奶分为生鲜乳和大包粉。

生鲜乳也叫原料乳，即从奶牛乳房挤出未经过任何处理的生牛奶。优质、安全的生鲜乳，其乳成分含量要达到国家规定的标准，没有任何额外添加的水和其他物质，并且没有安全隐患。生鲜乳最好不要直接饮用。大包粉通常指大包原料奶粉，即一些大企业将奶源地的原料奶进行初加工形成的大包原料奶粉。我国原奶行业产业链结构图资料来源：智研数据研究中心整理2007-2017年中国牛奶行业产量情况资料来源：国家统计局

随着我国人民生活水平的提高，人们对食品安全越来越重视，特别是“三聚氰胺”事件后，人们对国产奶的信任度降到冰点，但随着大型基地型乳企加快自有牧场建设和部分有条件的乳企（比如内蒙骑士）建立了规范化、标准化、有机生鲜乳基地，从源头上保证了这些企业的乳制品的安全性。随着乳制品加工工艺的进步，“零添加”、“有机”等概念的乳制品将进一步占领市场，我国乳制品安全问题将逐步得到解决。随着我国迅速经济增长及人均收入的持续增加，人民生活水平日益提高，家庭的膳食结构得到普遍改善，人们对乳制品消费的观念也在不断发生变化，乳制品（包括液态奶、奶粉及其他乳制品）成为中国居民的常见消费品，其消费需求量呈明显上升趋势。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测。

报告目录

第一章 中国原奶行业发展概述

1.1 原奶行业定义

1.1.1 原奶行业定义

1.1.2 原奶行业特性

1.2 原奶行业相关概述

1.2.1 原奶行业服务范畴

1.2.2 原奶行业主要商业模式

1.2.3 原奶行业在国民经济中的地位

1.2.4 原奶行业产业链结构

我国原奶行业产业链结构图资料来源：智研数据研究中心整理

第二章 原奶行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场化程度

2.1.2 行业利润水平

2.1.3 行业产品价格变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

2.3.2 行业的区域性

第三章 2014-2019年中国原奶行业发展环境分析

3.1 原奶行业政治法律环境

3.1.1 行业监管体制分析

3.1.2 行业主要法律法规

3.1.3 相关产业政策分析

3.2 原奶行业经济环境分析

3.2.1 宏观经济形势分析

1、中国GDP增长情况分析

2、工业经济发展形势分析

3、社会固定资产投资分析

4、全社会消费品零售总额

5、城乡居民收入增长分析

6、居民消费价格变化分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 原奶行业社会环境分析

3.3.1 原奶产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

3.3.2 社会环境对行业的影响

第四章 2014-2019年全球原奶发展概述

4.1 2014-2019年全球原奶行业发展

情况概述4.1.1 全球原奶行业发展现状4.1.2 全球原奶行业发展特征4.2 2014-2019年全球主要地区原奶行业发展状况4.2.1 欧洲原奶行业发展情况概述4.2.2 美国原奶行业发展情况概述4.2.3 日韩原奶行业发展情况概述4.3 2020-2026年全球原奶行业发展前景预测4.3.1 全球原奶行业市场规模预测4.3.2 全球原奶行业发展前景分析4.3.3 全球原奶行业发展趋势分析 第五章 2014-2018中国原奶行业发展概述5.1 中国原奶行业发展状况分析5.1.1 中国原奶行业发展阶段5.1.2 中国原奶行业发展总体概况2007-2017年中国牛奶行业产量情况资料来源：国家统计局5.1.3 中国原奶行业发展特点分析5.2 2014-2019年原奶行业发展现状5.2.1 2014-2019年中国原奶行业市场规模5.2.2 2014-2019年中国原奶行业发展分析5.2.3 2014-2019年中国原奶企业发展分析5.3 2020-2026年中国原奶行业面临的困境及对策5.3.1 中国原奶行业面临的困境及对策5.3.2 中国原奶企业发展困境及策略分析 第六章 2014-2018中国原奶行业市场运行分析6.1 2014-2019年中国原奶行业总体规模分析6.1.1 企业数量结构分析6.1.2 人员规模状况分析6.1.3 行业资产规模分析6.1.4 行业市场规模分析6.2 2014-2019年中国原奶行业产销情况分析6.2.1 中国原奶行业总产值6.2.2 中国原奶行业销售产值6.2.3 中国原奶行业产销率6.3 2014-2019年中国原奶行业市场供需分析6.3.1 中国原奶行业供给分析6.3.2 中国原奶行业需求分析6.3.3 中国原奶行业供需平衡6.4 2014-2019年中国原奶行业财务指标总体分析6.4.1 行业盈利能力分析6.4.2 行业偿债能力分析6.4.3 行业营运能力分析6.4.4 行业发展能力分析 第七章 2014-2019年中国原奶行业区域细分市场分析7.1 华北地区7.1.1 市场发展现状概述7.1.2 行业市场需求分析7.1.3 产品市场潜力分析7.2 华东地区7.2.1 市场发展现状概述7.2.2 行业市场需求分析7.2.3 产品市场潜力分析7.3 华南地区7.3.1 市场发展现状概述7.3.2 行业市场需求分析7.3.3 产品市场潜力分析7.4 华中地区7.4.1 市场发展现状概述7.4.2 行业市场需求分析7.4.3 产品市场潜力分析7.5 西部地区7.5.1 市场发展现状概述7.5.2 行业市场需求分析7.5.3 产品市场潜力分析 第八章 中国原奶行业渠道分析及策略8.1 原奶行业渠道分析8.1.1 各类渠道对原奶行业的影响8.1.2 主要原奶企业渠道策略研究8.2 原奶行业用户分析8.2.1 用户认知程度分析8.2.2 用户需求特点分析8.2.3 用户购买途径分析8.3 原奶行业营销策略分析8.3.1 原奶营销概况8.3.2 原奶营销策略探讨8.3.3 原奶营销策略探讨 第九章 中国原奶行业市场竞争分析9.1 中国原奶行业历史竞争格局概况9.1.1 原奶行业集中度分析9.1.2 原奶行业竞争程度分析9.2 中国原奶行业竞争分析9.2.1 原奶行业竞争概况9.2.2 中国原奶产业集群分析9.2.3 中外原奶企业竞争力比较9.2.4 原奶行业品牌竞争分析 第十章 中国原奶行业领先企业竞争力分析10.1 中国圣牧10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业主要产品分析10.1.3 企业竞争优势分析10.1.4 企业经营状况分析10.1.5 企业最新发展动态10.1.6 企业发展战略分析10.2 辉山乳业10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业主要产品分析10.2.3 企业竞争优势分析10.2.4 企业经营状况分析10.2.5 企业最新发展动态10.2.6 企业发展战略分析10.3 现代牧业10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业主要产品分析10.3.3 企业竞争优势分析10.3.4 企业经营状

况分析10.3.5 企业最新发展动态10.3.6 企业发展战略分析10.4 伊利10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业主要产品分析10.4.3 企业竞争优势分析10.4.4 企业经营状况分析10.4.5 企业最新发展动态10.4.6 企业发展战略分析10.5 西部牧业10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业主要产品分析10.5.3 企业竞争优势分析10.5.4 企业经营状况分析10.5.5 企业最新发展动态10.5.6 企业发展战略分析 第十一章 2020-2026年中国原奶行业发展趋势与前景分析11.1 2020-2026年中国原奶市场发展前景11.1.1 2020-2026年原奶市场发展潜力11.1.2 2020-2026年原奶市场发展前景展望11.1.3 2020-2026年原奶细分行业发展前景分析11.2 2020-2026年中国原奶市场发展趋势预测11.2.1 2020-2026年原奶行业发展趋势11.2.2 2020-2026年原奶市场规模预测11.2.3 2020-2026年原奶行业应用趋势预测11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测11.3 2020-2026年中国原奶行业供需预测11.3.1 2020-2026年中国原奶行业供给预测11.3.2 2020-2026年中国原奶行业需求预测11.3.3 2020-2026年中国原奶供需平衡预测 第十二章 2020-2026年中国原奶行业投资前景12.1 原奶行业投资现状分析12.1.1 原奶行业投资规模分析12.1.2 原奶行业投资资金来源构成12.1.3 原奶行业投资项目建设分析12.2 原奶行业投资特性分析12.2.1 原奶行业进入壁垒分析12.2.2 原奶行业盈利模式分析12.2.3 原奶行业盈利因素分析12.3 原奶行业投资机会分析12.3.1 产业链投资机会12.3.2 细分市场投资机会12.3.3 重点区域投资机会12.4 原奶行业投资风险分析12.4.1 行业政策风险12.4.2 宏观经济风险12.4.3 市场竞争风险12.4.4 关联产业风险12.4.5 产品结构风险12.4.6 技术研发风险12.4.7 其他投资风险 第十三章 2020-2026年中国原奶企业投资战略分析13.1 原奶企业发展战略规划背景意义13.1.1 企业转型升级的需要13.1.2 企业做大做强的需要13.1.3 企业可持续发展需要13.2 原奶企业战略规划制定依据13.2.1 国家政策支持13.2.2 行业发展规律13.2.3 企业资源与能力13.3 原奶企业战略规划策略分析13.3.1 战略综合规划13.3.2 技术开发战略13.3.3 区域战略规划13.3.4 产业战略规划13.3.5 营销品牌战略13.3.6 竞争战略规划 第十四章 研究结论及建议14.1 研究结论14.2 投资建议14.2.1 行业发展策略建议14.2.2 行业投资方向建议14.2.3 行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/W918946FJT.html>