

2020-2026年中国车用发动 机行业市场监测与投资决策咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国车用发动机行业市场监测与投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/W918946GMT.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

发动机，又称为引擎，是一种能够把一种形式的能转化为另一种更有用的能的机器，通常是把化学能转化为机械能。它既适用于动力发生装置，也可指包括动力装置的整个机器。

近年来，随着汽车产业的发展壮大，发动机行业也得到了迅猛发展，缩短了与国际先进水平的差距。中国发动机行业呈现出蓬勃发展的良好气象。展望未来几年，我国汽车市场将继续呈现平稳增长态势，作为与汽车市场相关联的行业，车用发动机市场必将随整车上扬。“十三五”时期，中国汽车业将从做大规模转向做强实力，发动机市场增长空间巨大。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国车用发动机行业市场监测与投资决策咨询报告》共十四章。首先介绍了车用发动机相关概念及发展环境，接着分析了中国车用发动机规模及消费需求，然后对中国车用发动机市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国车用发动机面临的机遇及发展前景。您若想对中国车用发动机有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 车用发动机行业发展综述

第一节 发动机概念及分类

一、发动机概念

二、发动机分类

三、发动机的名称

四、发动机基本构造

第二节 发动机排列方式

一、直列发动机

二、V型发动机

三、W型发动机

四、水平对置发动机

第三节 发动机标准规范

- 一、技术规范
- 二、扭矩规范
- 三、轴承技术规范
- 四、发动机机油

第四节 发动机原理及发展

- 一、发动机的工作原理
- 二、发动机的发展史
- 三、全球十大发动机介绍

第二章 车用发动机行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 车用发动机行业政治法律环境（P）

- 一、行业主要政策法规
- 二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、车用发动机产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、车用发动机技术分析
- 二、行业主要技术发展趋势
- 三、技术环境对行业的影响

第三章 国际车用发动机行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球车用发动机市场总体情况分析

- 一、全球车用发动机行业发展概况
- 二、全球车用发动机市场产品结构
- 三、全球车用发动机行业发展特征
- 四、全球车用发动机行业竞争格局
- 五、全球车用发动机市场区域分布

六、国际重点车用发动机企业运营分析

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

- 1、欧洲车用发动机行业发展概况
- 2、欧洲车用发动机市场结构及产销情况
- 3、2020-2026年欧洲车用发动机行业发展前景预测

二、北美

- 1、北美车用发动机行业发展概况
- 2、北美车用发动机市场结构及产销情况
- 3、2020-2026年北美车用发动机行业发展前景预测

三、日本

- 1、日本车用发动机行业发展概况
- 2、日本车用发动机市场结构及产销情况
- 3、2020-2026年日本车用发动机行业发展前景预测

四、韩国

- 1、韩国车用发动机行业发展概况
- 2、韩国车用发动机市场结构及产销情况
- 3、2020-2026年韩国车用发动机行业发展前景预测

五、其他国家地区

第二部分 行业深度分析

第四章 我国车用发动机行业运行现状分析

第一节 我国车用发动机行业发展状况分析

- 一、我国车用发动机行业发展阶段
- 二、我国车用发动机行业发展总体概况
- 三、我国车用发动机行业发展特点分析
- 四、我国车用发动机行业商业模式分析

第二节 车用发动机行业发展现状

- 一、我国车用发动机行业发展分析
- 二、中国车用发动机企业发展分析

第三节 车用发动机市场情况分析

- 一、我国车用发动机行业市场规模

- 二、中国车用发动机市场总体概况
- 三、中国车用发动机产品市场发展分析
- 第四节 我国车用发动机市场价格走势分析
 - 一、车用发动机市场定价机制组成
 - 二、车用发动机市场价格影响因素
 - 三、车用发动机产品价格走势分析
 - 四、2020-2026年车用发动机产品价格走势预测

第五章 我国车用发动机所属行业整体运行指标分析

第一节 中国车用发动机所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 中国车用发动机所属行业产销情况分析

- 一、我国车用发动机所属行业工业总产值
- 二、我国车用发动机所属行业工业销售产值
- 三、我国车用发动机所属行业产销率

第三节 中国车用发动机所属行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
 - 1、我国车用发动机所属行业销售利润率
 - 2、我国车用发动机所属行业成本费用利润率
 - 3、我国车用发动机所属行业亏损面
- 二、行业偿债能力分析
 - 1、我国车用发动机所属行业资产负债比率
 - 2、我国车用发动机所属行业利息保障倍数
- 三、行业营运能力分析
 - 1、我国车用发动机所属行业应收帐款周转率
 - 2、我国车用发动机所属行业总资产周转率
 - 3、我国车用发动机所属行业流动资产周转率
- 四、行业发展能力分析
 - 1、我国车用发动机所属行业总资产增长率

- 2、我国车用发动机所属行业利润总额增长率
- 3、我国车用发动机所属行业主营业务收入增长率
- 4、我国车用发动机所属行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第六章 我国车用发动机细分市场分析及预测

第一节 车用柴油发动机发展分析

一、柴油发动机概述

- 1、柴油发动机定义
- 2、柴油发动机的工作原理
- 3、柴油发动机的保养要点
- 4、柴油发动机的发展历史

二、中国柴油机行业运行现状

- 1、行业基本特征
- 2、市场供需现状
- 3、销售渠道创新
- 4、企业竞争力分析
- 5、行业问题与建议

三、中国车用柴油机产销状况

四、柴油机技术进展分析

- 1、国际柴油机技术研发概况
- 2、电控柴油机技术发展历程
- 3、柴油机热点技术发展分析
- 4、中国柴油机后处理技术取得阶段成果
- 5、中国柴油机共轨技术获突破

五、中国柴油机行业发展趋势分析

- 1、市场销量增长态势
- 2、企业投资发展方向
- 3、细分市场发展趋势
- 4、行业竞争态势预测

第二节 车用汽油发动机发展分析

一、汽油发动机概述

- 1、汽油发动机的构造
- 2、汽油发动机的工作原理
- 3、汽油发动机的燃料供给方式
- 4、常用汽油发动机类型与技术性能
- 二、中国汽油发动机行业分析
- 1、中国汽油机行业发展历程
- 2、汽油机生产企业销售格局
- 3、汽油机行业影响因素分析
- 4、汽油机行业技术发展分析
- 5、汽油机涡轮增压器市场分析
- 三、中国车用汽油机产销状况
- 四、汽油发动机的发展前景分析
- 1、汽油发动机技术的发展趋势
- 2、未来汽油发动机技术应解决的两个课题
- 3、汽油混合动力技术将改变发动机前景
- 4、汽油直喷发动机成未来发展方向
- 5、独立汽油机企业发展前景分析

第七章 车用发动机产品技术的发展

第一节 发动机技术解析

- 一、发动机基本参数
- 二、发动机技术解析
- 三、发动机压缩比
- 四、汽车发动机的运行平稳性分析

第二节 发动机新技术介绍

- 一、缸内直喷技术（GDI）
- 二、共轨燃油喷射系统（CRS）
- 三、可变压缩比技术
- 四、混合动力新技术
- 五、涡轮增压发动机技术
- 六、发动机电控技术

第三节 汽车发动机技术发展分析

- 一、汽车发动机技术的变革
- 二、发动机气缸排列形式的重要影响
- 三、汽车发动机技术改进潜力大
- 四、我国亟需开发汽车发动机启停技术
- 五、汽车发动机技术研发情况

第四节 节能型汽车发动机研发分析

- 一、技术研发现状
- 二、技术研发重点
- 三、技术研发目标
- 四、研发促进政策

第五节 汽车发动机技术发展趋势

- 一、发动机曲轴复合加工技术成趋势
- 二、汽车发动机测试技术趋向分析
- 三、柴油发动机系统技术发展趋势
- 四、汽油发动机和柴油发动机技术发展方向
- 五、环保节油成发动机技术发展方向

第四部分 竞争格局分析

第八章 2020-2026年车用发动机行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、车用发动机行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力
 - 5、客户议价能力
 - 6、竞争结构特点总结
- 二、车用发动机行业企业间竞争格局分析
 - 1、不同地域企业竞争格局
 - 2、不同规模企业竞争格局
 - 3、不同所有制企业竞争格局
- 三、车用发动机行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

四、车用发动机行业SWOT分析

- 1、车用发动机行业优势分析
- 2、车用发动机行业劣势分析
- 3、车用发动机行业机会分析
- 4、车用发动机行业威胁分析

第二节 中国车用发动机行业竞争格局综述

一、车用发动机行业竞争概况

- 1、中国车用发动机行业品牌竞争格局
- 2、车用发动机业未来竞争格局和特点
- 3、车用发动机市场进入及竞争对手分析

二、中国车用发动机行业竞争力分析

- 1、我国车用发动机行业竞争力剖析
- 2、我国车用发动机企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内车用发动机企业竞争能力提升途径

三、中国车用发动机产品竞争力优势分析

- 1、整体产品竞争力评价
- 2、产品竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

四、车用发动机行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 车用发动机行业竞争格局分析

一、国内外车用发动机竞争分析

- 二、我国车用发动机市场竞争分析
 - 三、我国车用发动机市场集中度分析
 - 四、国内主要车用发动机企业动向
 - 五、国内车用发动机企业拟在建项目分析
- 第四节 车用发动机行业并购重组分析
- 一、行业并购重组现状及其重要影响
 - 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
 - 三、本土企业投资兼并与重组分析
 - 四、企业升级途径及并购重组风险分析
 - 五、行业投资兼并与重组趋势分析

第九章 2020-2026年车用发动机行业领先企业经营形势分析

第一节 中国车用发动机企业总体发展状况分析

- 一、车用发动机企业主要类型
- 二、车用发动机企业资本运作分析
- 三、车用发动机企业创新及品牌建设
- 四、车用发动机企业国际竞争力分析
- 五、2017年车用发动机行业企业排名分析

第二节 中国领先车用发动机企业经营形势分析

一、一汽-大众汽车有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业最新发展动向

二、上汽通用五菱汽车股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向

三、上海通用东岳动力总成有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

四、东风日产乘用车公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

五、重庆长安汽车股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

六、柳州五菱柳机动力有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

七、上海大众动力总成有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析

- 3、企业产销能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业竞争优劣势分析
 - 6、企业最新发展动向
- 八、上海大众汽车有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

九、广西玉柴机器集团有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

十、奇瑞汽车股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第十章 2020-2026年车用发动机行业前景及投资价值

第一节 车用发动机行业五年规划现状及未来预测

- 一、“十二五”期间车用发动机行业运行情况
- 二、“十二五”期间车用发动机行业发展成果
- 三、车用发动机行业“十三五”发展方向预测

第二节 2020-2026年车用发动机市场发展前景

- 一、2020-2026年车用发动机市场发展潜力
- 二、2020-2026年车用发动机市场发展前景展望
- 三、2020-2026年车用发动机细分行业发展前景分析

第三节 2020-2026年车用发动机市场发展趋势预测

- 一、2020-2026年车用发动机行业发展趋势
- 二、2020-2026年车用发动机市场规模预测
- 三、2020-2026年车用发动机行业应用趋势预测
- 四、2020-2026年细分市场发展趋势预测

第四节 2020-2026年中国车用发动机行业供需预测

- 一、2020-2026年中国车用发动机行业供给预测
- 二、2020-2026年中国车用发动机行业产量预测
- 三、2020-2026年中国车用发动机市场销量预测
- 四、2020-2026年中国车用发动机行业需求预测
- 五、2020-2026年中国车用发动机行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 车用发动机行业投资特性分析

- 一、车用发动机行业进入壁垒分析
- 二、车用发动机行业盈利因素分析
- 三、车用发动机行业盈利模式分析

第七节 2020-2026年车用发动机行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第八节 2020-2026年车用发动机行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
 - 1、行业活力系数比较及分析
 - 2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十一章 2020-2026年车用发动机行业投资机会与风险防范

第一节 车用发动机行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、车用发动机行业投资现状分析

第二节 2020-2026年车用发动机行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、车用发动机行业投资机遇

第三节 2020-2026年车用发动机行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国车用发动机行业投资建议

一、车用发动机行业未来发展方向

二、车用发动机行业主要投资建议

三、中国车用发动机企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 车用发动机行业发展战略研究

第一节 车用发动机行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国车用发动机品牌的战略思考

- 一、车用发动机品牌的重要性
- 二、车用发动机实施品牌战略的意义
- 三、车用发动机企业品牌的现状分析
- 四、我国车用发动机企业的品牌战略
- 五、车用发动机品牌战略管理的策略

第三节 车用发动机经营策略分析

- 一、车用发动机市场细分策略
- 二、车用发动机市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、车用发动机新产品差异化战略

第四节 车用发动机行业投资战略研究

- 一、2020-2026年车用发动机行业投资战略
- 二、2020-2026年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 车用发动机行业研究结论及建议

第二节 车用发动机关联行业研究结论及建议

第三节 车用发动机行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：车用发动机行业生命周期

图表：车用发动机行业产业链结构

图表：2012-2019年全球车用发动机行业市场规模

图表：2012-2019年中国车用发动机行业市场规模

图表：2012-2019年车用发动机行业重要数据指标比较

图表：2012-2019年中国车用发动机市场占全球份额比较

图表：2012-2019年车用发动机行业工业总产值

图表：2012-2019年车用发动机行业销售收入

图表：2012-2019年车用发动机行业利润总额

图表：2012-2019年车用发动机行业资产总计

图表：2012-2019年车用发动机行业负债总计

图表：2012-2019年车用发动机行业竞争力分析

图表：2012-2019年车用发动机市场价格走势

图表：2012-2019年车用发动机行业主营业务收入

图表：2012-2019年车用发动机行业主营业务成本

图表：2012-2019年车用发动机行业销售费用分析

图表：2012-2019年车用发动机行业管理费用分析

图表：2012-2019年车用发动机行业财务费用分析

图表：2012-2019年车用发动机行业销售毛利率分析

图表：2012-2019年车用发动机行业销售利润率分析

图表：2012-2019年车用发动机行业成本费用利润率分析

图表：2012-2019年车用发动机行业总资产利润率分析

图表：2012-2019年车用发动机行业产能分析

图表：2012-2019年车用发动机行业产量分析

图表：2012-2019年车用发动机行业需求分析

图表：2012-2019年车用发动机行业进口数据

图表：2012-2019年车用发动机行业出口数据

图表：2012-2019年车用发动机行业集中度

图表：2020-2026年中国车用发动机行业供给预测

图表：2020-2026年中国车用发动机行业产量预测

图表：2020-2026年中国车用发动机市场销量预测

图表：2020-2026年中国车用发动机行业需求预测

图表：2020-2026年中国车用发动机行业供需平衡预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/W918946GMT.html>