

# 2020-2026年中国供应链金融 市场运行动态分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国供应链金融市场运行动态分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/W918946LHT.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

和传统非银机构相比,供应链金融具备太多优势：1) 供应链金融依托在产业多年的浸淫，风控端天然具备优势；2) 如果说非银机构做的是纯粹金融，则供应链金融则是在试图构建金融生态；3) 在供应链金融体系中，各非银机构均成为体系中一部分；4) 供应链金融本质上属于大数据金融，延展性更佳。

供应链金融VS传统非银金融机构	融资模式	金融类型	风控能力	资金成本	客户&数据获得	贷款申请	信托	单一金融	较强	10%-12%	通过长期关系、调查，经验为主	1-2个月	融资租赁	单一金融	较强	7%-8%	通过长期关系、调查，经验为主	0.5-1个月	小贷	单一金融	一般	8%-10%	通过长期关系、调查，经验为主	1个月左右	供应链金融	金融生态	更强	7%-8%	客户端具备存量优势，大数据征信，数据互联网化	3-5天
-----------------	------	------	------	------	---------	------	----	------	----	---------	----------------	-------	------	------	----	-------	----------------	---------	----	------	----	--------	----------------	-------	-------	------	----	-------	------------------------	------

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国供应链金融市场运行动态分析及投资前景研究报告》共十四章。首先介绍了供应链金融相关概念及发展环境，接着分析了中国供应链金融规模及消费需求，然后对中国供应链金融市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国供应链金融面临的机遇及发展前景。您若想对中国供应链金融有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 供应链金融相关概述

#### 1.1 供应链的基本情况

##### 1.1.1 供应链的概念

##### 1.1.2 供应链的分类

##### 1.1.3 供应链的协同模式

##### 1.1.4 供应链的基本要素

##### 1.1.5 供应链的四个流程

##### 1.1.6 供应链的金融需求

#### 1.2 供应链金融的定义及特征

##### 1.2.1 供应链金融的概念界定

- 1.2.2 供应链金融的主要特征
- 1.2.3 供应链金融的适用行业
- 1.2.4 供应链金融的融资品种
- 1.2.5 供应链金融的业务模式
- 1.2.6 供应链金融的竞争优势
- 1.3 供应链金融的参与主体
  - 1.3.1 核心企业
  - 1.3.2 商业银行
  - 1.3.3 中小企业
  - 1.3.4 配套企业
- 1.4 供应链金融的综合效益分析
  - 1.4.1 对中小企业的效益
  - 1.4.2 对商业银行的效益
  - 1.4.3 对核心企业的效益
  - 1.4.4 对第三方物流企业的效益
  - 1.4.5 对整条供应链环节的效益

## 第二章 供应链金融发展模式分析

- 2.1 国内供应链企业经营模式
  - 2.1.1 供应链综合物流服务模式
  - 2.1.2 供应链贸易服务模式
  - 2.1.3 供应链咨询服务模式
- 2.2 供应链金融的基本模式
  - 2.2.1 应收账款融资模式
  - 2.2.2 保兑仓融资模式
  - 2.2.3 融通仓融资模式
  - 2.2.4 三类模式的比较
  - 2.2.5 三种模式的竞争优势
- 2.3 供应链融资各阶段模式运用及流程
  - 2.3.1 采购阶段——预付账款融资模式
  - 2.3.2 运营阶段——动产质押融资模式
  - 2.3.3 销售阶段——应收账款融资模式

- 2.4 供应链金融模式的风险及控制
  - 2.4.1 预付账款融资模式风险及控制
  - 2.4.2 动产质押融资模式风险及控制
  - 2.4.3 应收账款融资模式风险及控制
- 2.5 供应链金融的“1+N”模式解决方案
  - 2.5.1 “1+N”模式介绍
  - 2.5.2 核心企业的解决方案
  - 2.5.3 对上游供应商的融资解决方案
  - 2.5.4 对下游销售商的融资解决方案

### 第三章 2016-2019年国际供应链金融行业分析

- 3.1 国际供应链金融行业发展概况
  - 3.1.1 行业驱动因素
  - 3.1.2 行业形成及发展
  - 3.1.3 行业特征分析
  - 3.1.4 主导模式分析
  - 3.1.5 主要局限和瓶颈
  - 3.1.6 未来发展分析
- 3.2 国际供应链金融创新发展分析
  - 3.2.1 国际供应链金融的模式创新
  - 3.2.2 供应链金融业务流程的变革
  - 3.2.3 业务流程创新的SWOT分析
- 3.3 国际银行业发展供应链金融的SWOT剖析
  - 3.3.1 银行业弱势与挑战
  - 3.3.2 银行业优势与机遇
  - 3.3.3 银行业策略
- 3.4 供应链金融发展的国际经验借鉴
  - 3.4.1 多元化的服务提供者
  - 3.4.2 丰富的金融业务形式
  - 3.4.3 透明高效的信息平台
  - 3.4.4 新型的金融服务提供商
  - 3.4.5 迅速发展的第三方管理公司

3.4.6 美国供应链金融发展经验借鉴

3.4.7 日本供应链金融发展经验借鉴

3.5 国外供应链金融的成功案例

3.5.1 荷兰银行

3.5.2 摩根大通银行

3.5.3 美国通用电气公司

3.5.4 墨西哥国家金融发展银行

## 第四章 2016-2019年中国供应链金融发展环境分析

4.1 经济环境

4.1.1 国内生产总值

4.1.2 财政收支状况

4.1.3 全国税收收入

4.1.4 固定资产投资

4.1.5 宏观经济展望

4.2 金融环境

4.2.1 货币市场规模分析

4.2.2 债券市场运行状况

4.2.3 市场融资规模及结构

4.2.4 货币政策演进趋势分析

4.2.5 供应链金融改善金融环境

4.3 政策环境

4.3.1 中国金融体系框架介绍

4.3.2 国内金融政策动态分析

4.3.3 推进供应链创新与应用

4.3.4 中小企业融资政策分析

4.3.5 小微企业扶持政策分析

4.4 技术环境

4.4.1 供应链管理信息技术支撑体系

4.4.2 供应链金融科技影响因素分析

4.4.3 供应链金融信息平台的发展

4.4.4 物联网提高供应链金融交易透明度

4.4.5 大数据提供开放式供应链金融平台

4.4.6 区块链建立供应链金融可信任环境

## 第五章 2016-2019年中国供应链金融行业发展现状

### 5.1 中国供应链金融行业发展背景

5.1.1 时代发展背景

5.1.2 驱动因素分析

5.1.3 发展阶段演进

5.1.4 贷款规模变化

### 5.2 国内供应链金融生态图谱分析

5.2.1 供应链金融生态圈结构

5.2.2 供应链金融生态参与主体

5.2.3 供应链金融生态圈全景图

### 5.3 2016-2019年中国供应链金融行业现状分析

5.3.1 行业运行特点分析

5.3.2 整体发展形势分析

5.3.3 服务主体分布格局

5.3.4 服务对象分布格局

5.3.5 企业业务规模分析

### 5.4 “互联网+”供应链金融发展现状和前景分析

5.4.1 发展背景分析

5.4.2 发展模式介绍

5.4.3 发展趋势分析

5.4.4 未来发展前景

### 5.5 2016-2019年我国供应链金融产品开发分析

5.5.1 银行产品

5.5.2 贸易代理

5.5.3 供应链一体化解决方案

5.5.4 全国性银行供应链金融产品

5.5.5 地方性银行供应链金融产品

### 5.6 中国供应链金融行业存在的问题

5.6.1 供应链金融推行中的问题

- 5.6.2 供应链金融业务发展中的阻碍
- 5.6.3 供应链金融发展中的主要不足
- 5.6.4 供应链金融的信用管理问题
- 5.7 中国供应链金融行业发展对策
  - 5.7.1 供应链金融的创新思路
  - 5.7.2 供应链金融的信用管理建议
  - 5.7.3 供应链金融发展的政策建议
  - 5.7.4 供应链金融可持续发展策略

## 第六章 2016-2019年供应链金融行业的供应主体分析

- 6.1 行业整体竞争格局分析
  - 6.1.1 市场主体分析
  - 6.1.2 市场竞争格局
  - 6.1.3 竞争能力分析
  - 6.1.4 P2P平台竞争
- 6.2 2016-2019年商业银行供应链金融发展分析
  - 6.2.1 必要性分析
  - 6.2.2 银行企业合作
  - 6.2.3 SWOT分析
  - 6.2.4 网络供应链金融分析
  - 6.2.5 面临问题分析
  - 6.2.6 发展策略建议
  - 6.2.7 营销策略优化
  - 6.2.8 发展思路和目标
  - 6.2.9 发展趋势分析
- 6.3 2016-2019年电商企业供应链金融发展分析
  - 6.3.1 SWOT分析
  - 6.3.2 市场发展现状
  - 6.3.3 发展效益分析
  - 6.3.4 创新运作模式
  - 6.3.5 面临风险分析
- 6.4 2016-2019年第三方供应链金融服务企业发展分析



- 6.4.1 业务特点分析
- 6.4.2 进入行业动因
- 6.4.3 企业发展状况
- 6.4.4 融资业务模式
- 6.4.5 领先企业分析
- 6.4.6 业务风险分析
- 6.4.7 风险防范措施
- 6.5 2016-2019年外资企业供应链金融发展分析
  - 6.5.1 UPS
  - 6.5.2 东亚银行
  - 6.5.3 美林银行

## 第七章 2016-2019年供应链金融行业的需求主体分析

- 7.1 2016-2019年中小企业融资现状
  - 7.1.1 中小企业划型标准
  - 7.1.2 中国中小企业规模
  - 7.1.3 中小企业融资渠道
  - 7.1.4 中小企业融资影响因素
  - 7.1.5 中小企业融资问题
  - 7.1.6 中小企业融资需求
- 7.2 2016-2019年中小企业供应链金融服务需求分析
  - 7.2.1 供应链融资满足中小企业融资需求
  - 7.2.2 针对中小企业的供应链金融业务状况
  - 7.2.3 供应链金融支持中小企业机制建设
  - 7.2.4 推动供应链金融服务中小企业
- 7.3 2016-2019年小微企业供应链金融服务需求分析
  - 7.3.1 小微企业的融资渠道分析
  - 7.3.2 小微企业的融资需求分析
  - 7.3.3 小微企业的融资成本分析
  - 7.3.4 小微企业的融资困境分析
  - 7.3.5 小微企业供应链金融态势
- 7.4 2016-2019年大企业/大客户供应链金融服务需求分析

- 7.4.1 供应链金融带来利好
- 7.4.2 大客户供应链融资制约因素
- 7.4.3 大客户供应链融资的对策建议
- 7.5 2016-2019年产业园区供应链金融服务需求分析
  - 7.5.1 中国产业园区的运行阶段
  - 7.5.2 中国经济开发区的规模现状
  - 7.5.3 工业园区应用供应链金融的条件
  - 7.5.4 工业园区应用供应链金融的优势
  - 7.5.5 工业园区供应链金融生态系统构建

## 第八章 2016-2019年重点地区供应链金融发展状况

- 8.1 2016-2019年上海供应链金融发展分析
  - 8.1.1 经济背景
  - 8.1.2 金融市场
  - 8.1.3 金融动态
  - 8.1.4 不利条件
  - 8.1.5 对策建议
- 8.2 2016-2019年浙江供应链金融发展分析
  - 8.2.1 经济背景
  - 8.2.2 金融运行
  - 8.2.3 发展成效
  - 8.2.4 发展动态
  - 8.2.5 制约因素
  - 8.2.6 推进思路
  - 8.2.7 对策建议
- 8.3 2016-2019年江苏供应链金融发展分析
  - 8.3.1 经济背景
  - 8.3.2 金融市场
  - 8.3.3 典型平台
  - 8.3.4 发展动态
  - 8.3.5 问题分析
- 8.4 2016-2019年山东供应链金融发展分析

- 8.4.1 经济背景
- 8.4.2 金融市场
- 8.4.3 效益分析
- 8.4.4 发展条件
- 8.4.5 发展动态
- 8.5 2016-2019年广东供应链金融发展分析
  - 8.5.1 经济背景
  - 8.5.2 金融市场
  - 8.5.3 细分市场
  - 8.5.4 发展动态
  - 8.5.5 区域发展
- 8.6 2016-2019年吉林省供应链金融发展分析
  - 8.6.1 经济背景
  - 8.6.2 金融市场
  - 8.6.3 典型平台
  - 8.6.4 金融动态
  - 8.6.5 政策支持
  - 8.6.6 发展动态
- 8.7 2016-2019年厦门供应链金融发展分析
  - 8.7.1 发展条件
  - 8.7.2 发展概况
  - 8.7.3 发展动态
  - 8.7.4 推进思路

## 第九章 2016-2019年典型供应链金融产品分析

- 9.1 应收账款质押
  - 9.1.1 背景介绍
  - 9.1.2 产品概念及特征
  - 9.1.3 产品适用对象
  - 9.1.4 产品优势及不足
  - 9.1.5 业务操作流程
  - 9.1.6 目标客户及营销建议

- 9.1.7 风险分析及控制
- 9.2 应收账款池融资
  - 9.2.1 产品概念
  - 9.2.2 产品适用对象
  - 9.2.3 业务操作流程
  - 9.2.4 产品特点
- 9.3 标准仓单质押
  - 9.3.1 背景介绍
  - 9.3.2 产品概念及特征
  - 9.3.3 产品适用对象
  - 9.3.4 产品优势及不足
  - 9.3.5 业务操作流程
  - 9.3.6 目标客户分析
  - 9.3.7 风险分析及控制
- 9.4 订单融资 + 保理融资
  - 9.4.1 产品概念
  - 9.4.2 产品适用对象
  - 9.4.3 产品优势分析
  - 9.4.4 业务注意事项
  - 9.4.5 目标客户及营销建议
  - 9.4.6 风险分析及控制
- 9.5 国内信用证项下打包贷款
  - 9.5.1 背景介绍
  - 9.5.2 产品概念及特征
  - 9.5.3 产品适用对象
  - 9.5.4 产品优势及不足
  - 9.5.5 业务操作流程
  - 9.5.6 目标客户及营销建议
  - 9.5.7 风险分析及控制
- 9.6 国内信用证项下卖方议付
  - 9.6.1 背景介绍
  - 9.6.2 产品概念及特征

- 9.6.3 产品适用对象
- 9.6.4 产品优势及不足
- 9.6.5 业务操作流程
- 9.6.6 目标客户及营销建议
- 9.6.7 风险分析及控制
- 9.7 租赁保理
  - 9.7.1 背景介绍
  - 9.7.2 产品概念及特征
  - 9.7.3 产品适用对象
  - 9.7.4 产品优势及不足
  - 9.7.5 业务操作流程
  - 9.7.6 目标客户及营销建议
  - 9.7.7 风险分析及控制
- 9.8 动产质押
  - 9.8.1 产品概念及特征
  - 9.8.2 业务操作流程
  - 9.8.3 产品优势分析
  - 9.8.4 业务注意事项
  - 9.8.5 风险分析及控制
- 9.9 提货担保
  - 9.9.1 产品概念
  - 9.9.2 产品适用对象
  - 9.9.3 产品优势分析
  - 9.9.4 业务操作流程
  - 9.9.5 风险分析及控制

## 第十章 2016-2019年重点行业供应链金融解决方案分析

- 10.1 农业
  - 10.1.1 农业运行现状
  - 10.1.2 农业产业链概述
  - 10.1.3 农业供应链主要特征
  - 10.1.4 供应链金融服务分类

- 10.1.5 供应链金融服务方案
- 10.1.6 农业供应链金融创新
- 10.1.7 供应链金融存在的问题
- 10.1.8 农业供应链金融发展趋势
- 10.1.9 供应链金融风险控制措施
- 10.2 零售行业
  - 10.2.1 零售行业运行现状
  - 10.2.2 零售供应链金融发展现状
  - 10.2.3 零售供应链金融企业动态
  - 10.2.4 零售供应链金融发展展望
- 10.3 汽车行业
  - 10.3.1 汽车工业运行现状
  - 10.3.2 汽车产业链概述
  - 10.3.3 供应链金融服务场景
  - 10.3.4 汽车供应链金融展望
- 10.4 钢铁行业
  - 10.4.1 钢铁行业运行现状
  - 10.4.2 钢铁产业链概述
  - 10.4.3 供应链融资特点
  - 10.4.4 供应链金融服务机遇
  - 10.4.5 供应链金融服务方案
  - 10.4.6 企业运行情况分析
  - 10.4.7 风险防范措施
  - 10.4.8 行业前景展望
- 10.5 电力行业
  - 10.5.1 电力行业运行现状
  - 10.5.2 电力产业链概述
  - 10.5.3 供应链金融可行性分析
  - 10.5.4 供应链金融需求分析
  - 10.5.5 供应链金融服务方案
- 10.6 有色金属行业
  - 10.6.1 有色金属行业运行分析

- 10.6.2 供应链金融发展条件
- 10.6.3 有色金属金融平台上线
- 10.6.4 供应链金融的重要意义
- 10.7 物流行业
  - 10.7.1 物流行业运行现状
  - 10.7.2 物流产业链概述
  - 10.7.3 物流供应链金融需求
  - 10.7.4 企业供应链金融布局
- 10.8 石油化工行业
  - 10.8.1 行业运行现状
  - 10.8.2 供应链需求特征
  - 10.8.3 石化产业链概述
  - 10.8.4 企业供应链金融模式
  - 10.8.5 供应链金融服务方案
- 10.9 医药行业
  - 10.9.1 医药行业运行现状
  - 10.9.2 医药产业链概述
  - 10.9.3 供应链金融服务意义
  - 10.9.4 供应链金融需求分析
  - 10.9.5 供应链金融服务方案
  - 10.9.6 供应链金融服务风险
- 10.10 工程机械行业
  - 10.10.1 行业运行现状
  - 10.10.2 产业链概述
  - 10.10.3 供应链金融需求分析
  - 10.10.4 供应链金融模式分析
- 10.11 仪器仪表制造行业
  - 10.11.1 行业运行现状
  - 10.11.2 行业经营特征
  - 10.11.3 产业链概述
  - 10.11.4 供应链金融需求分析
  - 10.11.5 供应链金融服务方案

- 10.12 家具行业
  - 10.12.1 家具行业运行现状
  - 10.12.2 行业经营特征
  - 10.12.3 家具产业链概述
  - 10.12.4 供应链金融需求分析
  - 10.12.5 供应链金融服务方案
- 10.13 电池制造行业
  - 10.13.1 行业运行现状
  - 10.13.2 行业经营特征
  - 10.13.3 产业链概述
  - 10.13.4 供应链金融需求分析
  - 10.13.5 供应链金融服务方案

## 第十一章 2016-2019年供应链金融行业银行机构竞争力分析

- 11.1 工商银行
  - 11.1.1 银行发展概述
  - 11.1.2 银行经营状况分析
  - 11.1.3 金融业务发展状况
  - 11.1.4 金融资产服务业务分析
  - 11.1.5 互联网金融现状分析
  - 11.1.6 供应链金融服务方案
  - 11.1.7 供应链金融战略动态
- 11.2 中国银行
  - 11.2.1 银行发展概述
  - 11.2.2 银行经营状况分析
  - 11.2.3 贷款业务发展状况
  - 11.2.4 中小企业金融业务
  - 11.2.5 供应链金融服务方案
  - 11.2.6 供应链金融发展动态
- 11.3 建设银行
  - 11.3.1 银行发展概述
  - 11.3.2 银行经营状况分析



- 11.3.3 银行业务运作情况
- 11.3.4 中小企业金融业务
- 11.3.5 供应链金融服务方案
- 11.3.6 供应链金融战略动态
- 11.4 交通银行
  - 11.4.1 银行发展概述
  - 11.4.2 银行经营状况分析
  - 11.4.3 贷款业务发展状况
  - 11.4.4 中小企业金融业务
  - 11.4.5 供应链金融服务方案
  - 11.4.6 供应链金融发展动态
- 11.5 平安银行
  - 11.5.1 银行发展概述
  - 11.5.2 银行发展现状分析
  - 11.5.3 银行经营状况分析
  - 11.5.4 中小企业金融业务
  - 11.5.5 供应链金融发展战略
  - 11.5.6 供应链金融服务方案
  - 11.5.7 供应链金融发展动态
- 11.6 中信银行
  - 11.6.1 银行发展概述
  - 11.6.2 银行实力不断提升
  - 11.6.3 银行经营状况分析
  - 11.6.4 小企业金融业务分析
  - 11.6.5 供应链金融发展战略
  - 11.6.6 供应链金融服务方案
- 11.7 民生银行
  - 11.7.1 银行发展概述
  - 11.7.2 银行发展现状分析
  - 11.7.3 银行经营状况分析
  - 11.7.4 贷款业务发展状况
  - 11.7.5 供应链金融服务方案

- 11.8 招商银行
  - 11.8.1 银行发展概述
  - 11.8.2 银行发展现状分析
  - 11.8.3 银行经营状况分析
  - 11.8.4 供应链金融发展历程
  - 11.8.5 供应链金融相关产品
  - 11.8.6 供应链金融战略动态

## 第十二章 供应链金融行业实体企业竞争力分析

- 12.1 阿里巴巴
  - 12.1.1 企业发展概述
  - 12.1.2 企业经营状况分析
  - 12.1.3 供应链金融业务分析
  - 12.1.4 供应链金融运作模式
  - 12.1.5 供应链金融竞争优势
- 12.2 京东商城
  - 12.2.1 企业发展概述
  - 12.2.2 企业经营状况分析
  - 12.2.3 供应链金融发展分析
  - 12.2.4 供应链金融运作模式
  - 12.2.5 供应链金融战略动态
- 12.3 苏宁云商
  - 12.3.1 企业发展概述
  - 12.3.2 企业经营状况分析
  - 12.3.3 供应链金融业务分析
  - 12.3.4 供应链金融运作模式
  - 12.3.5 供应链金融竞争优势
- 12.4 网盛生意宝
  - 12.4.1 企业发展概述
  - 12.4.2 企业经营状况分析
  - 12.4.3 供应链金融业务分析
  - 12.4.4 供应链金融竞争优势

#### 12.4.5 供应链金融合作案例

### 12.5 怡亚通

#### 12.5.1 企业发展概述

#### 12.5.2 企业经营状况分析

#### 12.5.3 供应链金融业务范畴介绍

#### 12.5.4 供应链金融运作模式

#### 12.5.5 供应链金融竞争优势

### 12.6 敦煌网

#### 12.6.1 企业发展概述

#### 12.6.2 供应链金融业务分析

#### 12.6.3 供应链金融竞争优势

#### 12.6.4 供应链金融发展动态

## 第十三章 2020-2026年供应链金融行业投资机会及前景分析

### 13.1 供应链金融行业投资机会

#### 13.1.1 供应链金融行业面临政策机遇

#### 13.1.2 新型城镇化建设带来投资机会

#### 13.1.3 供应链金融的互联网机遇

### 13.2 供应链金融行业前景分析2015-2020年中国供应链金融市场规模预测（万亿）

#### 13.2.1 以互联网为基础的产业整合加剧

#### 13.2.2 产业供应链逐步与金融生态结合

#### 13.2.3 金融科技成为产业的主导力量

#### 13.2.4 防范风险成为产业发展核心内容

#### 13.2.5 协同专业化成为产业发展主题

### 13.3 供应链金融发展趋势分析

#### 13.3.1 主体发展趋势

#### 13.3.2 服务扩展趋势

#### 13.3.3 营销模式趋势

#### 13.3.4 技术发展趋势

#### 13.3.5 在线发展趋势

## 第十四章 供应链金融行业投资风险分析及建议（）

- 14.1 整体供应链上的风险因素分析
  - 14.1.1 核心企业信用风险
  - 14.1.2 上下游企业信用风险
  - 14.1.3 贸易背景真实性风险
  - 14.1.4 物流监管方风险
  - 14.1.5 抵质押资产风险
- 14.2 供应链金融业务操作中的主要风险
  - 14.2.1 自身存在的风险
  - 14.2.2 信用风险
  - 14.2.3 运营风险
  - 14.2.4 法律风险
- 14.3 供应链金融行业法律风险详解
  - 14.3.1 物权与物权法
  - 14.3.2 质权
  - 14.3.3 质押担保
  - 14.3.4 浮动抵押制度
- 14.4 供应链金融行业投资风险预警
  - 14.4.1 经济周期风险
  - 14.4.2 操作风险
  - 14.4.3 管理风险
- 14.5 供应链金融行业风险应对建议
  - 14.5.1 风险规避方略
  - 14.5.2 风险控制手段
  - 14.5.3 全产业链风险防范对策
- 14.6 商业银行供应链融资信贷风险透析
  - 14.6.1 信贷风险识别
  - 14.6.2 信贷风险防范
  - 14.6.3 信贷风险控制

图表目录：

图表1 供应链金融与传统融资方式的区别

图表2 传统融资模式示意图

图表3 供应链融资模式示意图

图表4 怡亚通主要业务模式

图表5 应收账款融资模式

图表6 融通仓融资模式

图表7 供应链金融三类模式的比较

图表8 供应链金融的动产质押融资模式流程

图表9 供应链金融的应收账款融资模式流程

图表10 传统保理（应收帐融资）银行、债权人、债务人关系

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/W918946LHT.html>