

2020-2026年中国婴儿用品 市场发展态势与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国婴儿用品市场发展态势与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/W918946MXT.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

测算全面放开二胎后的生育情况。由于压抑的生育意愿在二胎放开后的前5年集中释放，相对维持现有人口政策不变的情况，新生儿5年里每年多生500万左右。5年之后，相对现行生育政策不变情况下，每年仍多生200-350万左右。当然，上述多出生人口数都是相对于现有计生政策不变假设下本应出生人口数而言的。基于生育人口队列和生育率测算，2015-2050年，每年出生人口大致在1600万上下，所以未来的出生人口数相对当前每年1600+不会明显下降。智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国婴儿用品市场发展态势与投资战略研究报告》共九章。首先介绍了中国婴儿用品行业市场发展环境、婴儿用品整体运行态势等，接着分析了中国婴儿用品行业市场运行的现状，然后介绍了婴儿用品市场竞争格局。随后，报告对婴儿用品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国婴儿用品行业发展趋势与投资预测。您若想对婴儿用品产业有个系统的了解或者想投资中国婴儿用品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国婴儿用品行业发展环境分析

1.1 国际人口发展状况

1.1.1 世界人口发展态势

1.1.2 印度人口发展走势

1.1.3 美国人口多元化发展

1.1.4 俄罗斯人口发展状况

1.1.5 日本人口发展的问题

1.1.6 德国人口发展状况

1.1.7 英国人口增长态势

1.2 中国人口发展形势

1.2.1 中国人口发展规模

1.2.2 中国人口结构变化

1.2.3 中国人口发展拐点

- 1.2.4 中国人口出生率
- 1.3 中国人口政策发展动态
 - 1.3.1 计划生育政策发展
 - 1.3.2 单独二胎政策实行
 - 1.3.3 单独二胎政策效果
 - 1.3.4 全面放开二胎政策
- 1.4 中国居民收入情况
 - 1.4.1 居民收入增长情况
 - 1.4.2 居民收入结构分析
 - 1.4.3 居民收入差距缩小
 - 1.4.4 居民收入增长目标

第二章 2016-2019年婴儿用品行业发展分析

- 2.1 2016-2019年全球婴儿用品行业分析
 - 2.1.1 世界婴儿用品行业发展态势
 - 2.1.2 欧美婴儿用品行业政策分析
 - 2.1.3 韩国婴儿用品进出口分析
 - 2.1.4 英国婴儿奶粉市场竞争格局
- 2.2 中国婴儿用品行业发展态势
 - 2.2.1 婴儿用品发展环境
 - 2.2.2 婴儿用品行业周期
 - 2.2.3 婴儿用品行业特点
 - 2.2.4 婴儿用品经营模式
 - 2.2.5 婴儿用品销售渠道
- 2.3 2016-2019年中国婴儿用品市场运行状况
 - 2.3.1 婴儿用品市场规模
 - 2.3.2 婴儿用品市场发展状况
 - 2.3.3 婴儿护肤品市场规模
 - 2.3.4 婴儿用品市场日趋成熟
- 2.4 婴儿用品消费者购买行为分析
 - 2.4.1 婴儿用品消费者分析
 - 2.4.2 婴儿用品消费者行为分析

- 2.4.3 婴儿用品消费行为影响因素
- 2.4.4 婴儿用品消费者品牌偏好
- 2.4.5 婴儿用品消费行为特殊性
- 2.5 婴儿用品行业营销分析
 - 2.5.1 婴儿用品营销要素
 - 2.5.2 O2O模式营销策略
 - 2.5.3 连锁店营销策略

第三章 2016-2019年中国婴儿奶粉市场分析

- 3.1 2016-2019年婴儿奶粉市场发展状况
 - 3.1.1 婴儿奶粉市场政策分析
 - 3.1.2 中国婴儿奶粉市场规模
 - 3.1.3 婴儿奶粉价格变化分析
 - 3.1.4 婴儿奶粉市场发展形势
- 3.2 婴儿奶粉市场竞争分析
 - 3.2.1 婴儿奶粉市场竞争因素
 - 3.2.2 婴儿奶粉市场竞争态势
 - 3.2.3 奶粉本土品牌竞争力分析
- 3.3 2016-2019年婴儿进口奶粉市场发展态势
 - 3.3.1 婴儿进口奶粉市场容量
 - 3.3.2 婴儿进口奶粉竞争格局
 - 3.3.3 婴儿进口奶粉品牌战略
- 3.4 有机婴幼儿奶粉市场分析
 - 3.4.1 有机奶粉发展概述
 - 3.4.2 有机奶粉品牌分析
 - 3.4.3 有机奶粉价格分析
 - 3.4.4 有机奶粉前景分析
- 3.5 婴幼儿奶粉面临的挑战及策略
 - 3.5.1 婴幼儿奶粉面临的挑战
 - 3.5.2 婴儿奶粉行业竞争策略
 - 3.5.3 婴幼儿奶粉发展战略

第四章 2016-2019年中国婴儿纸尿裤行业发展分析

4.1 婴儿纸尿裤行业发展概况

4.1.1 婴儿纸尿裤行业发展动态

4.1.2 日本纸尿裤行业发展态势

4.1.3 婴儿纸尿裤市场需求分析

4.1.4 婴儿纸尿裤行业发展机遇

4.2 2016-2019年婴儿纸尿裤市场运行状况

4.2.1 婴儿纸尿裤市场规模

4.2.2 纸尿裤市场竞争格局

4.2.3 纸尿裤市场进口情况

4.3 婴儿纸尿裤行业营销分析

4.3.1 纸尿裤市场消费特点

4.3.2 纸尿裤市场销售渠道

4.3.3 纸尿裤品牌口碑分析

第五章 2016-2019年其它婴儿用品市场分析

5.1 婴童服饰

5.1.1 婴童服饰政策分析

5.1.2 婴童服饰市场规模

5.1.3 婴童服饰竞争格局

5.1.4 婴童服饰发展战略

5.2 童车市场

5.2.1 中国童车产业市场格局

5.2.2 中国童车市场出口分析

5.2.3 中国童车消费趋势分析

5.2.4 中国童车产品安全状况

5.3 婴儿辅食

5.3.1 婴儿辅食发展环境

5.3.2 婴儿辅食市场规模

5.3.3 婴儿辅食产品结构

5.3.4 婴儿辅食竞争格局

5.4 益智玩具

- 5.4.1 早教玩具发展特点
- 5.4.2 益智玩具进出口分析
- 5.4.3 益智玩具发展前景
- 5.5 婴儿喂养用品
 - 5.5.1 婴儿喂养用品市场运行状况
 - 5.5.2 婴儿喂养用品电商渠道发展
 - 5.5.3 婴幼儿奶瓶安全要求发布
 - 5.5.4 婴幼儿奶瓶市场发展动态
- 5.6 其他类
 - 5.6.1 婴童家具需求分析
 - 5.6.2 婴儿枕头安全状况
 - 5.6.3 婴儿纪念品市场机遇

第六章 2016-2019年婴儿用品电商发展分析

- 6.1 婴儿用品电商发展概况
 - 6.1.1 行业产业链
 - 6.1.2 行业生命周期
- 6.2 2016-2019年婴儿用品电商市场分析
 - 6.2.1 母婴电商市场规模
 - 6.2.2 母婴电商竞争分析
 - 6.2.3 母婴电商市场格局
- 6.3 2016-2019年婴儿用品电商平台运营模式分析
 - 6.3.1 专属特卖平台——贝贝网
 - 6.3.2 限时特卖平台——蜜芽
 - 6.3.3 跨境闪购平台——宝贝格子
 - 6.3.4 国际买手街——唯一优品
 - 6.3.5 多渠道平台——乐友孕婴童
- 6.4 婴儿用品电子商务市场前景展望
 - 6.4.1 投融资分析
 - 6.4.2 行业发展前景
 - 6.4.3 行业发展趋势

第七章 2016-2019年国外重点企业经营状况分析

7.1 美赞臣

7.1.1 企业发展概况

7.1.2 2016年美赞臣经营状况

7.1.3 2017年美赞臣经营状况

7.1.4 2019年美赞臣经营状况

7.2 达能集团

7.2.1 企业发展概况

7.2.2 2016年达能集团经营状况

7.2.3 2017年达能集团经营状况

7.2.4 2019年达能集团经营状况

7.3 宝洁

7.3.1 企业发展概况

7.3.2 宝洁中国纸尿裤战略

7.3.3 2016年宝洁经营状况

7.3.4 2017年宝洁经营状况

7.3.5 2019年宝洁经营状况

7.4 金佰利

7.4.1 企业发展概况

7.4.2 金佰利纸尿裤战略布局

7.4.3 2016年金佰利经营状况

7.4.4 2017年金佰利经营状况

7.4.5 2019年金佰利经营状况

7.5 强生

7.5.1 企业发展概况

7.5.2 强生集团发展态势

7.5.3 2016年强生经营状况

7.5.4 2017年强生经营状况

7.5.5 2019年强生经营状况

第八章 2016-2019年国内重点企业分析

8.1 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

- 8.1.1 企业发展概况
- 8.1.2 经营效益分析
- 8.1.3 业务经营分析
- 8.1.4 财务状况分析
- 8.2 贝因美婴童食品股份有限公司
 - 8.2.1 企业发展概况
 - 8.2.2 经营效益分析
 - 8.2.3 业务经营分析
 - 8.2.4 财务状况分析
- 8.3 雅士利国际集团有限公司
 - 8.3.1 企业发展概况
 - 8.3.2 2016年雅士利经营状况
 - 8.3.3 2017年雅士利经营状况
 - 8.3.4 2019年雅士利经营状况
- 8.4 好孩子国际控股有限公司
 - 8.4.1 企业发展概况
 - 8.4.2 2016年好孩子经营状况
 - 8.4.3 2017年好孩子经营状况
 - 8.4.4 2019年好孩子经营状况
- 8.5 恒安国际集团有限公司
 - 8.5.1 企业发展概况
 - 8.5.2 2016年恒安国际经营状况
 - 8.5.3 2017年恒安国际经营状况
 - 8.5.4 2019年恒安国际经营状况

第九章 婴儿用品行业趋势前景分析（）

- 9.1 中国婴儿用品行业前景展望
 - 9.1.1 婴儿用品新兴品类发展机遇
 - 9.1.2 婴儿奶粉市场发展前景展望
 - 9.1.3 婴儿洗护用品发展前景分析
 - 9.1.4 婴儿用品租赁市场前景分析
 - 9.1.5 2020-2026年中国婴儿用品产业预测分析

9.2 婴儿用品及细分市场发展趋势

9.2.1 婴儿用品发展趋势分析

9.2.2 婴幼儿奶粉市场发展趋势

9.2.3 全球纸尿裤市场发展走势（ ）

附录：

附录一：食品安全国家标准婴儿配方食品GB10765-2010

附录二：纸尿裤/片/垫行业标准

附录三：婴幼儿配方乳粉生产许可审查细则（2013版）

附录四：婴幼儿及儿童纺织产品安全技术规范GB31701-2016

附录五：婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法（试行）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/W918946MXT.html>