

2020-2026年中国诊断试剂 市场发展态势与发展前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国诊断试剂市场发展态势与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/W918946OXT.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

诊断试剂是指采用免疫学、微生物学、分子生物学等原理或方法制备的、在体外用于对人类疾病的诊断、检测及流行病学调查等的诊断试剂。诊断试剂从一般用途来分，可分为体内诊断试剂和体外诊断试剂两大类。

除用于诊断的如旧结核菌素、布氏菌素、锡克氏毒素等皮内用的体内诊断试剂等外，大部分为体外诊断制品。

随着全球经济的发展，人们保健意识的提高，大部分国家医疗保障政策的完善，全球卫生医疗得到了快速发展，从而带动诊断行业发展壮大。诊断试剂产业已成为当今世界上最活跃、发展最快的行业之一。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国诊断试剂市场发展态势与发展前景报告》共十二章。首先介绍了中国诊断试剂行业市场发展环境、诊断试剂整体运行态势等，接着分析了中国诊断试剂行业市场运行的现状，然后介绍了诊断试剂市场竞争格局。随后，报告对诊断试剂做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国诊断试剂行业发展趋势与投资预测。您若想对诊断试剂产业有个系统的了解或者想投资中国诊断试剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2019年中国诊断试剂行业运行新形势透析

第一节 2014-2019年中国诊断试剂行业运行综述

一、诊断试剂行业个技术和资金密集型的产业

二、中国诊断试剂行业打破国外垄断

三、两高一低——我国诊断试剂行业在新医改带动下优势明显

四、诊断试剂业面临快速发展重任

五、“中国制造”流感诊断试剂进入疾控系统

六、国内诊断试剂行业有望实现规范化经营

第二节 2014-2019年中国诊断试剂部分地区动态分析

一、湖北出台体外诊断试剂经营许可实施办法

二、昆明市加强诊断试剂行业流通使用监管

三、昌平区生物疫苗及诊断试剂联盟成立

第三节 2014-2019年中国诊断试剂最新研制情况分析

一、我国首创三种磁珠

二、新孢子虫病诊断试剂盒的研究进展

三、新型前列腺癌基因分子诊断试剂的研究进展

四、哈尔滨兽医研究所诊断试剂和疫（菌）苗研制进展

第四节 产业问题探讨——缺乏自身引导阻碍行业的健康发展

第二章 全球诊断试剂市场发展分析

第一节 2019年全球诊断试剂市场分析

一、2019年全球诊断试剂市场回顾

二、2019年全球诊断试剂市场环境分析

三、2019年全球诊断试剂行业产销分析

四、2019年全球诊断试剂技术分析

第二节 2019年全球诊断试剂市场分析

一、2019年全球诊断试剂需求分析

二、2019年欧美诊断试剂需求分析

三、2019年全球诊断试剂产销分析

四、2019年中外诊断试剂市场对比

第三章 我国诊断试剂行业发展现状

第一节 我国诊断试剂行业发展现状

一、诊断试剂行业品牌发展现状

二、诊断试剂行业消费市场现状

三、诊断试剂市场消费层次分析

四、我国诊断试剂市场走向分析

第二节 2015-2019年诊断试剂行业发展情况分析

一、2017年诊断试剂行业发展情况分析

二、2019年诊断试剂行业发展情况分析

三、2019年诊断试剂行业发展特点分析

四、2019年上半年诊断试剂所属行业发展情况

第三节 2015-2019年诊断试剂所属行业运行分析

- 一、2015-2019年诊断试剂所属行业产销运行分析
- 二、2015-2019年诊断试剂所属行业利润情况分析
- 三、2015-2019年诊断试剂所属行业发展周期分析
- 四、2015-2019年诊断试剂所属行业发展机遇分析
- 五、2015-2019年诊断试剂所属行业利润增速预测

第四节 对中国诊断试剂市场的分析及思考

- 一、诊断试剂市场特点
- 二、诊断试剂市场分析
- 三、诊断试剂市场变化的方向
- 四、中国诊断试剂产业发展的新思路
- 五、对中国诊断试剂产业发展的思考

第四章 2014-2019年中国诊断试剂行业产品运行动态分析

第一节 肿瘤标志物检测试剂市场分析

- 一、全球肿瘤发病情况
- 二、中国肿瘤发病情况
- 三、肿瘤标志物检测试剂现状

第二节 肝炎系列诊断试剂市场分析

- 一、中国病毒性肝炎发病情况
- 二、卫生部关于整顿肝炎诊断试剂的通知
- 三、肝炎诊断试剂管理规定（试行）
- 四、肝炎系列诊断试剂现状分析
- 五、我国病毒性肝炎免疫学检测史的回顾与展望

第三节 心血管类诊断试剂市场分析

- 一、心血管疾病发病情况
- 二、心血管类诊断试剂现状分析
- 三、心脏标志物

第四节 优生优育系列诊断试剂市场分析

- 一、中国人口现状
- 二、人口性别比失衡的原因
- 三、优生优育系列诊断试剂现状分析

第五节性病系列诊断试剂市场分析

- 一、中国性病发病情况
- 二、艾滋病情况
- 三、性病系列诊断试剂现状分析
- 四、中国艾滋病体外诊断试剂市场情况简报
- 五、年全国 HIV 抗体诊断试剂临床质量评估工作情况

第五章我国诊断试剂行业进出口分析

第一节 我国诊断试剂行业进口分析

- 一、2019年进口总量分析
- 二、2019年进口结构分析
- 三、2019年进口区域分析

第二节 我国诊断试剂出口分析

- 一、2019年出口总量分析
- 二、2019年出口结构分析
- 三、2019年出口区域分析

第三节 我国诊断试剂进出口预测

- 一、2019年上半年进口分析
- 二、2019年上半年出口分析
- 三、2019年诊断试剂进口预测
- 四、2019年诊断试剂出口预测

第六章中国诊断试剂行业细分市场分析

第一节 诊断试剂行业细分市场概况

- 一、市场细分充分程度
- 二、市场细分发展趋势
- 三、市场细分战略研究
- 四、细分市场结构分析

第二节 酶标试剂

- 一、市场发展现状概述
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业市场需求分析

四、产品市场潜力分析

第三节 金标试剂

一、市场发展现状概述

二、行业市场规模分析

三、行业市场需求分析

四、产品市场潜力分析

第四节 PCR系列

一、市场发展现状概述

二、行业市场规模分析

三、行业市场需求分析

四、产品市场潜力分析

第七章中国诊断试剂市场运行竞争力分析

第一节 中国诊断试剂市场生产能力分析

一、2019年总体产品产量分析

二、2019年产品产量结构性分析

三、2019年产品产量企业集中度分析

第二节 中国诊断试剂所属行业市场综合经济指标分析

一、2019年行业规模

二、2019年盈利能力

三、2019年经营发展能力

四、2019年偿债能力

第八章中国诊断试剂市场竞争格局分析

第一节 中国诊断试剂市场发展现状分析

一、2019年中国诊断试剂市场发展现状

二、2019年中国诊断试剂发展情况分析

三、2019年诊断试剂国际市场变化对国内市场影响分析

第二节 诊断试剂市场区域市场需求集中度比较

一、2019年市场需求区域集中度比较

二、2019年市场需求主要省份集中度比较

第三节 中国诊断试剂行业竞争分析

一、2019年中国诊断试剂行业竞争分析

二、2019年诊断试剂行业竞争趋势

第四节 未来影响行业竞争格局的因素分析

一、诊断试剂行业的经济周期分析

二、诊断试剂行业的增长性与波动性分析

三、相关政策法规情况

四、宏观经济情况

第九章 诊断试剂行业优势企业分析

第一节 上海复星医药（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、发展战略分析

第二节 中山大学达安基因股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、发展战略分析

第三节 上海科华生物工程股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、发展战略分析

第四节 艾康生物技术（杭州）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、发展战略分析

第五节 湖南景达生物工程有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、发展战略分析

第六节北京万泰生物药业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、发展战略分析

· · · · · ·

第十章 2014-2019年中国诊断试剂行业的投资环境分析

第一节 2014-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2014-2019年中国诊断试剂产业运行政策环境分析

一、关于《体外诊断试剂注册管理办法》征求意见的函

二、关于规范体外诊断试剂管理的意见

三、关于划归医疗器械管理的体外诊断试剂注册事宜的通知

四、关于加强诊断药品审批管理的通知

五、检验科SARS标本检测安全管理指南（暂行）

六、临床基因扩增检验实验室管理暂行办法

七、体外生物诊断试剂按药品管理

八、关于整顿第二批临床检验体外诊断试剂的通知

九、关于上海市体外诊断试剂在过渡阶段分类管理要求的通知

第三节 2014-2019年中国诊断试剂产业发展社会环境分析

一、中国人口步入老龄化

二、非典、禽流感、猪流感疫情不断

第十一章 未来诊断试剂行业发展预测

第一节 未来诊断试剂需求与消费预测

- 一、2015-2019年诊断试剂产品消费预测
- 二、2015-2019年诊断试剂市场规模预测
- 三、2015-2019年诊断试剂行业总产值预测
- 四、2015-2019年诊断试剂行业销售收入预测
- 五、2015-2019年诊断试剂行业总资产预测

第二节 2015-2019年中国诊断试剂行业供需预测

- 一、2015-2019年中国诊断试剂供给预测
- 二、2015-2019年中国诊断试剂产量预测
- 三、2015-2019年中国诊断试剂需求预测
- 四、2015-2019年中国诊断试剂供需平衡预测
- 五、2015-2019年中国诊断试剂产品价格预测
- 六、2015-2019年主要诊断试剂产品进出口预测

第十二章 诊断试剂行业投资机会与风险 ()

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2019年相关产业活力系数比较
- 二、2008-2019年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2019年相关产业投资收益率比较
- 二、2008-2019年行业投资收益率分析

第三节 诊断试剂行业投资效益分析

- 一、2015-2019年诊断试剂行业投资状况分析
- 二、2015-2019年诊断试剂行业投资效益分析
- 三、2015-2019年诊断试剂行业投资趋势预测
- 四、2015-2019年诊断试剂行业的投资方向
- 五、2015-2019年诊断试剂行业投资的建议 ()

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/W918946OXT.html>