

2020-2026年中国洗衣连锁 行业深度分析与投资可行性报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国洗衣连锁行业深度分析与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/W918946TRT.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国洗衣连锁行业深度分析与投资可行性报告》共十一章。首先介绍了洗衣连锁行业市场发展环境、洗衣连锁整体运行态势等，接着分析了洗衣连锁行业市场运行的现状，然后介绍了洗衣连锁市场竞争格局。随后，报告对洗衣连锁做了重点企业经营状况分析，最后分析了洗衣连锁行业发展趋势与投资预测。您若想对洗衣连锁产业有个系统的了解或者想投资洗衣连锁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2019年中国洗衣连锁行业运行环境解析

第一节 2016-2019年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2019年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2016-2019年中国洗衣连锁行业政策环境分析

一、政府鼓励连锁经营行业规范发展

二、节能环保政策波及洗衣业

三、干洗剂可能致癌行业协会否认

四、洗衣业服务质量规范

五、各地陆续出台洗衣业规范性文件

六、政府发布洗染业管理办法

第三节 2016-2019年中国洗衣连锁行业社会环境分析

一、中国经济下行趋势，影响居民收支情况

二、居民对洗衣服务的消费意识不断增强

三、生活节奏加快，洗衣服务的社会化逐步被认可

四、服装纺织面料更新换代加快

五、中国人口结构分析

第四节 2016-2019年中国洗衣连锁相关产业环境分析

- 一、城镇服装消费发展趋势
- 二、服装业流行面料趋势
- 三、中国洗衣连锁业的相关行业组织
- 四、中国洗涤设备制造业发展现状
- 五、干洗机及其使用的洗涤溶剂
- 六、中国ODS清洗剂淘汰时间表

第二章 洗衣连锁业相关概述

第一节 洗衣行业连锁简述

- 一、洗衣行业连锁的服务内容
- 二、洗衣行业连锁的连锁方式
- 三、洗衣行业连锁的经营模式

第二节 洗衣行业兴起与发展演进

- 一、中国洗衣业的三个发展阶段
- 二、洗衣服务业组织方式特征
- 三、品牌创立还处于初步尝试阶段
- 四、洗衣服务业属于长青行业
- 五、洗衣连锁经营模式简单、运营成本低

第三章 2016-2019年中国洗衣连锁行业运行新形势透析

第一节 2016-2019年中国洗衣服务业运行总况

- 一、中国洗衣服务市场规模分析
- 二、洗衣服务市场的三大业态分析
- 三、连锁经营模式在行业内应用最为广泛
- 四、政府行为将促进竞争格局变化
- 五、洗衣业发展要过五关

第二节 2016-2019年中国洗衣连锁行业现状综述

- 一、领导品牌逐步形成，管理体系不断成熟
- 二、特许经营改变洗衣企业构成和运营模式
- 三、洗衣连锁业的服务特点
- 四、连锁品牌建设初见成效
- 五、洗衣业特许经营市场主要特点

第三节 2016-2019年中国洗衣服务行业存在的问题探讨

- 一、不规范行为屡屡出现，混乱局面有待改变
- 二、与国际同行仍存在不小的差距
- 三、盈利能力下降，影响投资热情
- 四、洗衣业成为消费者投诉的热点

第四章 2016-2019年中国洗衣连锁重点区域市场运行分析

第一节 北京

- 一、经济状况分析
- 二、居民消费水平
- 三、北京洗衣连锁店生意进入黄金时期
- 四、主要品牌洗衣连锁企业分布情况
- 五、北京洗衣连锁店发展空间较大

第二节 上海

- 一、经济状况分析
- 二、居民消费水平
- 三、上海干洗业发展历程演进
- 四、主要品牌洗衣连锁企业分布情况
- 五、上海洗衣连锁业发展优势分析

第三节 重庆

- 一、经济状况分析
- 二、居民消费水平
- 三、重庆洗衣连锁加盟现状分析
- 四、主要品牌洗衣连锁企业分布情况
- 五、重庆洗衣连锁业发展优势分析

第四节 深圳

- 一、经济状况分析
- 二、居民消费水平
- 三、深圳洗衣连锁加盟现状分析
- 四、主要品牌洗衣连锁企业分布情况
- 五、深圳洗衣连锁业发展优势分析

第五节 广州

- 一、经济状况分析
- 二、居民消费水平
- 三、广州洗衣连锁加盟现状分析
- 四、主要品牌洗衣连锁企业分布情况
- 五、广州洗衣连锁业发展优势分析

第六节 石家庄

- 一、经济状况分析
- 二、居民消费水平
- 三、石家庄洗衣连锁业现状分析
- 四、主要品牌洗衣连锁企业分布情况
- 五、上海洗衣连锁业发展优势分析

第五章 2016-2019年中国洗衣连锁行业的竞争新格局透析

第一节 2016-2019年中国洗衣连锁行业竞争行为

- 一、市场定位
- 二、连锁网络的布局及店址的选择
- 三、洗涤设备竞争
- 四、营销方式竞争
- 五、质量和技术竞争
- 六、总部支持服务竞争
- 七、管理效率及员工素质竞争
- 八、产品和市场研发能力的竞争

第二节 2016-2019年中国洗衣连锁竞争的特点和形式

- 一、洗衣店竞争的特点
- 二、洗衣店竞争的形式
- 三、洗衣店宣传和促销方式的选择

第三节 2016-2019年中国洗衣连锁品牌竞争现状

- 一、主要洗衣连锁的品牌定位分析
- 二、主要洗衣连锁的价格定位分析
- 三、主要洗衣连锁的总部支持服务分析
- 四、主要洗衣连锁的洗涤技术对比分析
- 五、主要洗衣连锁的洗涤设备对比分析

六、主要洗衣连锁的培训系统对比分析

第四节 2020-2026年中国洗衣连锁业竞争趋势分析

第六章 2016-2019年洗衣连锁行业国际主体企业竞争力分析

第一节 GEP

一、公司经营业绩分析

二、经营现状及发展模式

三、全国门店分布

四、公司发展前景

第二节 福奈特

一、公司经营业绩分析

二、经营现状及发展模式

三、全国门店分布

四、公司发展前景

第三节 普兰德

一、公司经营业绩分析

二、经营现状及发展模式

三、全国门店分布

四、公司发展前景

第四节 伊尔萨

一、公司经营业绩分析

二、经营现状及发展模式

三、全国门店分布

四、公司发展前景

第五节 洁丰干洗

一、公司经营业绩分析

二、经营现状及发展模式

三、全国门店分布

四、公司发展前景

第七章 2016-2019年中国洗衣连锁主体企业竞争力分析

第一节 象王

一、公司发展概况

二、公司营业规模

三、公司经营模式分析

四、公司连锁经营策略分析

第二节 雪丽阿姨

一、公司发展概况

二、公司营业规模

三、公司经营模式分析

四、公司连锁经营策略分析

第三节 荣昌

一、公司发展概况

二、公司营业规模

三、公司经营模式分析

四、公司连锁经营策略分析

第四节 福奈特

一、公司发展概况

二、公司营业规模

三、公司经营模式分析

四、公司连锁经营策略分析

第五节 泰洁干洗连锁

一、公司发展概况

二、公司营业规模

三、公司经营模式分析

四、公司连锁经营策略分析

第六节 三洋干洗连锁

一、公司发展概况

二、公司营业规模

三、公司经营模式分析

四、公司连锁经营策略分析

第七节 康洁洗衣

一、公司发展概况

二、公司营业规模

三、公司经营模式分析

四、公司连锁经营策略分析

第八节 上海正章 洗染

一、公司发展概况

二、公司营业规模

三、公司经营模式分析

四、公司连锁经营策略分析

第八章 2016-2019年中国干洗机设备产业运行态势分析

第一节 2016-2019年我国干洗机制造行业销售状况分析

一、我国干洗机制造行业市场收入分析

二、我国干洗机制造企业盈利水平情况

三、我国干洗机制造所属行业成本费用分析

第二节 2016-2019年主要干洗机设备制造企业对比分析

一、北京尤萨洗涤设备有限公司

二、上海航星机械(集团)有限公司

三、上海鹿舟实业有限公司

四、济南绿洲清洗设备有限公司

第九章 2016-2019年中国干洗耗材市场运行剖析

第一节 2016-2019年中国干洗耗材市场概述

第二节 四氯乙烯市场应用现状

第三节 石油溶剂市场应用现状

第四节 干洗辅料市场应用现状

第十章 2020-2026年中国洗衣连锁市场前景预测分析

第一节 2020-2026年中国洗衣连锁市场前景展望

一、洗衣市场前景广阔

二、水洗厂连锁投资前景

三、品牌连锁洗衣店加盟前景看好

第二节 2020-2026年中国洗衣连锁发展趋势分析

一、洗衣连锁加速优胜劣汰

- 二、洗衣连锁总部加强对加盟店的扶持力度
- 三、绿色环保服务必成行业发展趋势
- 四、连锁体系迅速加强服务体系

第十一章 2020-2026年中国洗衣连锁投资可行性研究（ ）

第一节 2016-2019年中国洗衣连锁投资概况

- 一、洗衣连锁投资特性
- 二、洗衣连锁投资环境分析

第二节 2020-2026年中国洗衣连锁行业投资机会分析

- 一、自助洗衣连锁投资可行分析
- 二、区域投资潜力分析
- 三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2020-2026年中国洗衣连锁行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

部分图表目录：

图表：2016-2019年国内生产总值

图表：2016-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2016-2019年国家外汇储备

图表：2016-2019年财政收入

图表：2016-2019年全社会固定资产投资

图表：2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2019年中国三产业增加值结构图

图表：2016-2019年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2016-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2016-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2016-2019年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：2016-2019年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2016-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2016-2019年中国工业增加值增长趋势图

图表：2016-2019年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2016-2019年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2016-2019年我国财政收入支出走势图

图表：2016-2019年人民币兑美元汇率中间价

图表：2019年人民币汇率中间价对照表

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/W918946TRT.html>