

2020-2026年中国男士彩妆 市场现状调研及投资前景发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国男士彩妆市场现状调研及投资前景发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/W9189475VT.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

互联网偶像的冲击和影响、消费升级以及社会包容度提高，男士美妆成为化妆品市场冉冉升起的一个分支，2019年天猫平台上男士彩妆品的销售额均实现3位数的暴增，男士彩妆市场成待挖掘的蓝海，但是线下渠道销售成绩并没有电商渠道那么如意。

2019年为男士化妆护肤元年“他经济”正在释放能量

2019年，中国已经步入男色消费时代。韩流小鲜肉、网红小奶狗受到热烈追捧，男生描眉化唇不再被谴责为伤风败俗。尽管不及女性美妆市场超过90%的渗透率，男士彩妆市场的发展速度不容忽视。关注“面子工程”的男生越来越多，男士理容类产品成为化妆品市场的又一新增长点。2019年全年男士化妆品类销售中，彩妆品销售额的同比增长速度居于化妆品类之首，高达89%，其次为香水（57%）和脸部护理（51%）。男士彩妆成为化妆品市场一片待掘的隐藏“蓝海”。2019年天猫平台上男士化妆品类销售额同比增长率（单位：%）

从男士彩妆的细分产品角度看，男士的彩妆品种类不及女生的精细化，主要集中在底妆、眉笔和口红。2019年天猫平台上男士口红的销售额增长率最高，为278%；男士眉笔销售额的增长率从2017年的46%增长至214%；男士BB霜/CC霜的销售收入同比增长速度由25%暴涨至185%。男士彩妆市场的爆发迅猛，后劲十足。因此2019年被称为男士化妆护肤元年

。2017-2018年天猫平台男士彩妆品类销售额增长率（单位：%） 智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国男士彩妆市场现状调研及投资前景发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了中国男士彩妆行业市场发展环境、男士彩妆整体运行态势等，接着分析了中国男士彩妆行业市场运行的现状，然后介绍了男士彩妆市场竞争格局。随后，报告对男士彩妆做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国男士彩妆行业发展趋势与投资预测。您若想对男士彩妆产业有个系统的了解或者想投资中国男士彩妆行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 男士彩妆行业发展综述

第一节 男士彩妆行业概述及分类

一、行业概述

二、行业主要产品分类

三、行业主要商业模式

第二节 男士彩妆行业特征分析

一、产业链分析

二、男士彩妆行业在国民经济中的地位

三、男士彩妆行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、男士彩妆行业生命周期

第三节 男士彩妆行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2019年中国男士彩妆所属行业运行环境分析

第一节 男士彩妆行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 男士彩妆行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 男士彩妆行业社会环境分析

一、男士彩妆产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、男士彩妆产业发展对社会发展的影响

第四节 男士彩妆行业技术环境分析

- 一、男士彩妆技术分析
- 二、男士彩妆技术发展水平
- 三、行业主要技术发展趋势

第三章 2019年中国男士彩妆所属行业运行分析

第一节 男士彩妆行业发展状况分析

- 一、男士彩妆行业发展阶段
- 二、男士彩妆行业发展总体概况
- 三、男士彩妆行业发展特点分析

第二节 男士彩妆行业发展现状

- 一、男士彩妆行业市场规模
- 二、男士彩妆行业发展分析

男士彩妆市场崛起的背后，90后人群是消费主推力，其中，以生活在去垄断化时代、后KOL时代的95后群体为核心人群。95后群体在精神思想上推崇勇敢做自己和颜值即正义，同时是网购主力军和勇于超前消费的一代。对于男士化妆，无论女生还是男生，包容度更高，95后男生化妆的比例也最高。

2019年中国95后男生使用的彩妆中主要为BB霜（18.8%）和口红（18.6%），眉部和眼部的化妆也开始流行。2019年中国95后男生使用的彩妆占比（单位：%）

- 三、男士彩妆企业发展分析

第三节 区域市场分析

- 一、区域市场分布总体情况
- 二、重点省市市场分析

第四节 男士彩妆细分产品/服务市场分析

- 一、细分产品/服务特色
- 二、细分产品/服务市场规模及增速
- 三、重点细分产品/服务市场前景预测

第五节 男士彩妆产品/服务价格分析

- 一、男士彩妆价格走势
- 二、影响男士彩妆价格的关键因素分析
 - 1、成本
 - 2、供需情况
 - 3、关联产品

4、其他

三、2016-2019年男士彩妆产品/服务价格变化趋势

四、主要男士彩妆企业价位及价格策略

第四章 2019年中国男士彩妆所属行业整体运行指标分析

第一节 男士彩妆行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 男士彩妆行业产销情况分析

一、男士彩妆行业工业总产值

二、男士彩妆行业工业销售产值

三、男士彩妆行业产销率

第三节 男士彩妆行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 2019年中国男士彩妆所属行业供需形势分析

第一节 男士彩妆行业供给分析

一、男士彩妆行业供给分析

二、2016-2019年男士彩妆行业供给变化趋势

三、男士彩妆行业区域供给分析

第二节 男士彩妆行业需求情况

一、男士彩妆行业需求市场

二、男士彩妆行业客户结构

三、男士彩妆行业需求的地区差异

第三节 男士彩妆市场应用及需求预测

一、男士彩妆应用市场总体需求分析

1、男士彩妆应用市场需求特征

2、男士彩妆应用市场需求总规模

二、2020-2026年男士彩妆行业领域需求量预测

1、2020-2026年男士彩妆行业领域需求产品/服务功能预测

2、2020-2026年男士彩妆行业领域需求产品/服务市场格局预测

三、重点行业男士彩妆产品/服务需求分析预测

第六章 2019年中国男士彩妆行业产业结构分析

第一节 男士彩妆产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国男士彩妆行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2019年中国男士彩妆行业产业链分析

第一节 男士彩妆行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 男士彩妆上游行业分析

一、男士彩妆产品成本构成

二、上游行业发展现状

三、2016-2019年上游行业发展趋势

四、上游供给对男士彩妆行业的影响

第三节 男士彩妆下游行业分析

- 一、男士彩妆下游行业分布
- 二、下游行业发展现状
- 三、2016-2019年下游行业发展趋势
- 四、下游需求对男士彩妆行业的影响

第八章 2019年中国男士彩妆行业渠道分析及策略

第一节 男士彩妆行业渠道分析

- 一、渠道形式及对比
- 二、各类渠道对男士彩妆行业的影响
- 三、主要男士彩妆企业渠道策略研究
- 四、各区域主要代理商情况

第二节 男士彩妆行业用户分析

- 一、用户需求特点分析
- 二、用户购买途径分析

第三节 男士彩妆行业营销策略分析

- 一、中国男士彩妆营销概况
- 二、男士彩妆营销策略探讨
- 三、男士彩妆营销发展趋势

第九章 2019年中国男士彩妆行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、男士彩妆行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力
 - 5、客户议价能力
 - 6、竞争结构特点总结
- 二、男士彩妆行业企业间竞争格局分析
- 三、男士彩妆行业集中度分析
- 四、男士彩妆行业SWOT分析

第二节 男士彩妆行业竞争格局综述

一、男士彩妆行业竞争概况

- 1、中国男士彩妆行业竞争格局
 - 2、男士彩妆行业未来竞争格局和特点
 - 3、男士彩妆市场进入及竞争对手分析
- ## 二、中国男士彩妆行业竞争力分析
- 1、中国男士彩妆行业竞争力剖析
 - 2、中国男士彩妆企业市场竞争的优势
 - 3、国内男士彩妆企业竞争能力提升途径
- ## 三、男士彩妆市场竞争策略分析

第十章中国男士彩妆主要企业发展概述

第一节上海家化联合股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业财务数据分析
 - 1、企业资产负债分析
 - 2、企业收入及利润分析
- 三、发展战略

第二节广州市浪奇实业股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业财务数据分析
 - 1、企业资产负债分析
 - 2、企业收入及利润分析
- 三、发展战略

第三节欧莱雅集团

- 一、公司概况
- 二、企业财务数据分析
 - 1、企业资产负债分析
 - 2、企业收入及利润分析
- 三、发展战略

第四节宝洁公司

- 一、公司概况
- 二、企业财务数据分析

- 1、企业资产负债分析
- 2、企业收入及利润分析
- 三、发展战略

第五节科蒂集团

- 一、公司概况
- 二、企业财务数据分析
- 1、企业资产负债分析
- 2、企业收入及利润分析
- 三、发展战略

第六节资生堂

- 一、公司概况
- 二、企业财务数据分析
- 1、企业资产负债分析
- 2、企业收入及利润分析
- 三、发展战略

第七节爱茉莉太平洋集团

- 一、公司概况
- 二、企业财务数据分析
- 1、企业资产负债分析
- 2、企业收入及利润分析
- 三、发展战略

第十一章 2020-2026年中国男士彩妆行业投资前景分析

第一节 男士彩妆市场发展前景

- 一、男士彩妆市场发展潜力
- 二、男士彩妆市场发展前景展望
- 三、男士彩妆细分行业发展前景分析

第二节 男士彩妆市场发展趋势预测

- 一、男士彩妆行业发展趋势
- 二、男士彩妆市场规模预测
- 三、男士彩妆行业应用趋势预测
- 四、2020-2026年细分市场发展趋势预测

第三节 男士彩妆行业供需预测

- 一、男士彩妆行业供给预测
- 二、男士彩妆行业需求预测
- 三、男士彩妆供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2020-2026年中国男士彩妆行业投资机会与风险分析

第一节 男士彩妆行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析

第二节 男士彩妆行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

第三节 男士彩妆行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第十三章 2020-2026年中国男士彩妆行业投资战略研究

第一节 男士彩妆行业发展战略研究

- 一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 男士彩妆新产品差异化战略

一、男士彩妆行业投资战略研究

二、男士彩妆行业投资战略

三、男士彩妆行业投资战略

四、细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议（）

第一节 男士彩妆行业研究结论

第二节 男士彩妆行业投资价值评估

第三节 男士彩妆行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议（）

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：男士彩妆行业生命周期

图表：男士彩妆行业产业链结构

图表：2019年中国男士彩妆行业市场规模

图表：2019年中国男士彩妆市场占全球份额比较

图表：2019年中国男士彩妆行业重要数据指标比较

图表：2019年中国男士彩妆行业集中度

图表：2019年中国男士彩妆行业销售收入

图表：2019年中国男士彩妆行业利润总额

图表：2019年中国男士彩妆行业资产总计

图表：2019年中国男士彩妆行业负债总计

图表：2019年中国男士彩妆市场价格走势

图表：2019年中国男士彩妆行业竞争力分析

图表：2019年中国男士彩妆行业工业总产值

图表：2019年中国男士彩妆行业主营业务收入

图表：2019年中国男士彩妆行业主营业务成本

图表：2019年中国男士彩妆行业销售费用分析

图表：2019年中国男士彩妆行业管理费用分析

图表：2019年中国男士彩妆行业财务费用分析

图表：2019年中国男士彩妆行业销售毛利率分析

图表：2019年中国男士彩妆行业销售利润率分析

图表：2019年中国男士彩妆行业成本费用利润率分析

图表：2019年中国男士彩妆行业总资产利润率分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/W9189475VT.html>