

2020-2026年中国宠物饲料 行业深度分析与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国宠物饲料行业深度分析与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/siliao/W91894775T.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2010年以来，宠物饲料行业销售收入增速保持在20%以上，市场规模扩张速度较快。到2016年，宠物饲料行业销售收入达到456.95亿元，同比增长38.74%；产销率为99.26%，表明行业产销衔接较好。2010-2017年全国宠物饲料行业产销率变化趋势图（%）

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国宠物饲料行业深度分析与市场供需预测报告》共十章。首先介绍了宠物饲料相关概念及发展环境，接着分析了中国宠物饲料规模及消费需求，然后对中国宠物饲料市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国宠物饲料面临的机遇及发展前景。您若想对中国宠物饲料有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章宠物饲料相关概述

第一节宠物饲料特点

- 一、快速消费品
- 二、以猫狗食品为主，其他宠物饲料为辅

第二节宠物饲料结构分类

- 一、湿性
- 二、干性
- 三、零食
- 四、半干性

第三节宠物饲料的营养成份

第二章中国宠物饲料行业环境分析

第一节2018年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、工业生产运行情况

四、中国房地产业情况

五、中国制造业采购经理指数

第二节中国宠物饲料行业政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

第三节中国宠物饲料行业技术环境分析

一、中国宠物饲料技术发展概况

二、中国宠物饲料产品工艺特点或流程

三、中国宠物饲料行业技术发展趋势

第三章中国宠物饲料市场分析

第一节宠物饲料市场现状分析及预测中国宠物食品产品结构（%）

一、2017-2019年中国宠物饲料市场规模分析

二、2020-2026年中国宠物饲料市场规模预测2018-2023年我国宠物饲料行业市场规模预测（亿元）

第二节宠物饲料产品产能分析预测

一、2017-2019年中国宠物饲料产能分析

二、2020-2026年中国宠物饲料产能预测

第三节宠物饲料产品产量分析及预测

一、2017-2019年中国宠物饲料产量分析

二、2020-2026年中国宠物饲料产量预测

第四节宠物饲料市场需求分析预测

一、2017-2019年中国宠物饲料市场需求分析

二、2020-2026年中国宠物饲料市场需求预测

第五节宠物饲料进出口数据分析

一、2017-2019年中国宠物饲料进出口数据分析

1、进口量

2、出口量

二、2020-2026年中国宠物饲料产品未来进出口情况预测

1、进口量

2、出口量

第四章2018年中国宠物饲料产业渠道分析

第一节2018年中国宠物饲料产品的需求地域分布结构

一、市场集中度

二、宠物饲料产品的需求地域分布结构

第二节2017-2019年中国宠物饲料产品重点区域市场消费情况分析

一、华东

二、华南

三、华北

四、西南

五、西北

六、华中

七、东北

第三节2018年中国宠物饲料产品的经销模式

第四节渠道格局

第五节渠道形式

第六节渠道要素对比

第七节宠物饲料行业国际化营销模式分析

第五章中国宠物饲料产业国际竞争力分析

第一节中国宠物饲料产业环境分析

一、上游环境分析

二、下游环境分析

第二节宠物饲料企业全球竞争力比较优势

一、生产要素

二、需求条件

三、配套与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府推动作用

第六章近三年中国宠物行业运行数据统计分析

第一节我国宠物行业基础数据

一、我国宠物数量统计

二、一线城市宠物数量统计

三、猫、狗数量及比例

四、猫粮、狗粮数据及比例

五、宠物疫苗市场数据统计

第二节我国宠物行业市场空间

一、市场特征

二、市场容量

三、市场发展空间

四、近三年中国宠物消费增长情况

第三节2018年中国宠物零售业区域市场分析

一、北京

二、广州、深圳

三、沈阳、大连

四、上海

第七章2018年中国宠物饲料市场运行情况

第一节行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节行业品牌现状分析

第三节行业产品市场价格情况

第四节行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第八章中国宠物饲料领军企业运营竞争力指标分析

第一节爱芬食品(北京)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第二节丹东仁达食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第三节青岛稻进食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第四节温岭市鑫泰工艺品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第五节丹东昌林食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第六节北京欧誉宠物食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第九章宠物饲料行业投资策略分析

第一节行业发展特征

第二节行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业swot分析

四、行业五力模型分析

第三节宠物饲料行业投资效益分析

一、2018年宠物饲料行业投资状况分析

二、2018年宠物饲料行业投资效益分析

三、2020-2026年宠物饲料行业投资方向

四、2020-2026年宠物饲料行业投资建议

第四节宠物饲料行业投资策略研究

一、2018年宠物饲料行业投资策略

二、2018年宠物饲料行业投资策略

三、2020-2026年宠物饲料行业投资策略

四、2020-2026年宠物饲料细分行业投资策略

第十章2020-2026年宠物饲料行业投资风险预警（）

第一节影响宠物饲料行业发展的主要因素

一、2018年影响宠物饲料行业运行的有利因素

二、2018年影响宠物饲料行业运行的稳定因素

三、2018年影响宠物饲料行业运行的不利因素

四、2018年我国宠物饲料行业发展面临的挑战

五、2018年我国宠物饲料行业发展面临的机遇

第二节宠物饲料行业投资风险预警

一、2020-2026年宠物饲料行业市场风险预测

二、2020-2026年宠物饲料行业政策风险预测

三、2020-2026年宠物饲料行业经营风险预测

四、2020-2026年宠物饲料行业技术风险预测

五、2020-2026年宠物饲料行业竞争风险预测

六、2020-2026年宠物饲料行业其他风险预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/siliao/W91894775T.html>