

# 2020-2026年中国中药配方 颗粒市场前景展望与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国中药配方颗粒市场前景展望与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/W9189477CT.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国中药占据我国中药配方颗粒市场44%的市场份额，居于市场领导地位；其次为红日药业和华润三九，分别占比14%和12%。2017年中国中药配方颗粒市场竞争格局

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国中药配方颗粒市场前景展望与市场需求预测报告》共七章。首先介绍了中药配方颗粒相关概念及发展环境，接着分析了中国中药配方颗粒规模及消费需求，然后对中国中药配方颗粒市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国中药配方颗粒面临的机遇及发展前景。您若想对中国中药配方颗粒有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国中药配方颗粒行业发展综述

#### 1.1 中药配方颗粒行业概述

##### 1.1.1 中药配方颗粒的概念分析

##### 1.1.2 中药配方颗粒的特征分析

#### 1.2 中药配方颗粒行业发展环境分析

##### 1.2.1 行业经济环境分析

(1) 国内生产总值增长分析

(2) 固定资产投资增长分析

(3) 中国医疗保健支出水平

(4) 中国宏观经济趋势预测

##### 1.2.2 行业政策环境分析

(1) 行业相关标准

(2) 行业相关政策

(3) 行业发展规划

##### 1.2.3 行业社会环境分析

(1) 卫生费用支出情况

(2) 中药配方颗粒需求调查

#### 1.2.4 行业技术环境分析

(1) 行业专利申请数量

(2) 技术领先企业分析

(3) 行业热门技术分析

#### 1.3 中药配方颗粒行业发展机遇与威胁分析

### 第2章：国内外中药配方颗粒行业发展状况分析

#### 2.1 主要国家/地区中药配方颗粒行业发展分析

##### 2.1.1 日本中药配方颗粒行业发展分析

##### 2.1.2 韩国中药配方颗粒行业发展分析

##### 2.1.3 台湾中药配方颗粒行业发展分析

#### 2.2 中国中药配方颗粒行业发展分析

##### 2.2.1 中国中药配方颗粒行业发展历程

##### 2.2.2 中国中药配方颗粒行业发展规模

(1) 中药配方颗粒市场规模2006-2018年中国中药配方颗粒市场规模

(2) 中药配方颗粒行业地位

##### 2.2.3 中国中药配方颗粒行业状态描述总结

##### 2.2.4 中国中药配方颗粒行业发展痛点分析

(1) 中药配方颗粒生产面临的痛点

(2) 中药配方颗粒推广面临的痛点

#### 2.3 中国中药配方颗粒行业竞争分析

##### 2.3.1 中国中药配方颗粒市场竞争分析

(1) 行业地位对比

(2) 生产规模对比

(3) 竞争格局分析

##### 2.3.2 中国中药配方颗粒区域发展分析

#### 2.4 中国中药配方颗粒行业五力分析

##### 2.4.1 行业现有竞争者分析

##### 2.4.2 行业潜在进入者威胁

##### 2.4.3 行业替代品威胁分析

##### 2.4.4 行业供应商议价能力分析

##### 2.4.5 行业购买者议价能力分析

## 2.4.6 行业竞争情况总结

### 第3章：中国中药配方颗粒行业上游市场发展分析

#### 3.1 中国中药饮片加工市场发展分析

##### 3.1.1 中药饮片加工市场供需分析

(1) 市场供给规模分析

(2) 市场需求规模分析

##### 3.1.2 中药饮片加工区域市场分析

##### 3.1.3 中药饮片加工市场格局分析

##### 3.1.4 中药饮片加工进出口分析

(1) 中药饮片进出口总体情况

(2) 中药饮片进出口主要国家

(3) 中药饮片进出口主要省市

(4) 中药饮片进出口主要产品

##### 3.1.5 中药饮片加工发展趋势分析

(1) 管理规范化

(2) 产品质量控制日趋严格

(3) 市场集中度进一步提高

(4) 优势企业向中药材种植上游拓展的趋势

(5) 小包装趋势

(6) 全球化趋势

##### 3.1.6 中药饮片加工市场前景预测

#### 3.2 中药饮片加工市场主要产品分析

##### 3.2.1 三七市场分析

(1) 三七种植情况分析

(2) 三七市场需求分析

##### 3.2.2 黄连市场分析

(1) 黄连种植情况分析

(2) 黄连市场需求分析

##### 3.2.3 当归市场分析

(1) 当归种植情况分析

(2) 当归市场需求分析

### 3.2.4 枸杞市场分析

(1) 枸杞种植情况分析

(2) 枸杞市场需求分析

### 3.2.5 金银花市场分析

(1) 金银花种植情况分析

(2) 金银花市场需求分析

### 3.2.6 板蓝根种市场分析

(1) 板蓝根种植情况分析

(2) 板蓝根种市场需求分析

### 3.2.7 丹参市场分析

(1) 丹参种植情况分析

(2) 丹参市场需求分析

### 3.2.8 党参市场分析

(1) 党参种植情况分析

(2) 党参市场需求分析

### 3.2.9 红参市场分析

(1) 红参种植情况分析

(2) 红参市场需求分析

### 3.2.10 黄芪市场分析

(1) 黄芪种植情况分析

(2) 黄芪市场需求分析

## 3.3 中国中药材种植情况分析

### 3.3.1 中药材资源分布

### 3.3.2 中药材生产基地分析

### 3.3.3 中药材种植面积与种类

### 3.3.4 中药材种植产值效益参考

## 3.4 中国中药材市场需求分析

### 3.4.1 中药材交易情况

(1) 中药材交易市场药材种类

(2) 中药材交易市场经营规模

### 3.4.2 中药材重点品种流通

## 第4章：中国中药配方颗粒行业需求终端市场分析

### 4.1 中药配方颗粒销售终端分析

#### 4.1.1 医药终端市场规模

#### 4.1.2 医药终端市场结构

### 4.2 中国医疗机构发展分析

#### 4.2.1 医疗机构发展概况

##### (1) 医疗机构数量规模

##### (2) 医疗机构床位统计

##### (3) 医疗机构人员统计

#### 4.2.2 医疗机构服务情况

##### (1) 医疗机构就诊人次统计

##### (2) 医疗机构入院人次统计

#### 4.2.3 医疗机构经营概况

##### (1) 医疗机构资产负债规模

##### (2) 医疗机构收入利润规模

### 4.3 中国医院终端发展分析

#### 4.3.1 医院终端药品规模

##### (1) 医院用药市场规模

##### (2) 医院中药用药规模

#### 4.3.2 医院终端发展分析

##### (1) 医院数量规模

##### (2) 医院资产负债规模

##### (3) 医院收入利润规模

### 4.4 药店零售终端发展分析

#### 4.4.1 药店终端药品规模

#### 4.4.2 药店终端发展分析

##### (1) 零售药店数量统计

##### (2) 单体药店数量统计

##### (3) 连锁药店数量统计

##### 1) 连锁药店企业数量增长情况

##### 2) 连锁药店门店数量增长情况

#### 4.4.3 药店终端前景预测

## 第5章：中国中药配方颗粒行业重点区域市场分析

### 5.1 吉林省中药配方颗粒市场分析

#### 5.1.1 吉林省中药材种植情况

- (1) 吉林省中药材资源分布
- (2) 吉林省中药材种植现状

#### 5.1.2 吉林省中药材GAP基地现状

- (1) 吉林省中药材GAP基地种植品种
- (2) 吉林省中药材GAP基地建设水平

#### 5.1.3 吉林省中药饮片发展现状

- (1) 吉林省中药饮片发展概况
- (2) 吉林省中药饮片市场地位

#### 5.1.4 吉林省中药饮片前景预测

### 5.2 四川省中药配方颗粒市场分析

#### 5.2.1 四川省中药材种植情况

- (1) 四川省中药材资源分布
- (2) 四川省中药材种植现状

#### 5.2.2 四川省中药材GAP基地现状

- (1) 四川省中药材GAP基地种植品种
- (2) 四川省中药材GAP基地建设水平

#### 5.2.3 四川省中药饮片发展现状

- (1) 四川省中药饮片发展概况
- (2) 四川省中药饮片市场地位

#### 5.2.4 四川省中药饮片前景预测

### 5.3 山东省中药配方颗粒市场分析

#### 5.3.1 山东省中药材种植情况

- (1) 山东省中药材生产地位
- (2) 山东省中药材种植特点
- (3) 山东省中药材区域分布

#### 5.3.2 山东省中药材GAP基地现状

- (1) 中药材GAP基地种植品种
- (2) 中药材GAP基地建设水平



### 5.3.3 山东省中药饮片发展现状

(1) 山东省中药饮片发展概况

(2) 山东省中药饮片市场地位

### 5.3.4 山东省中药饮片前景预测

## 5.4 广东省中药配方颗粒市场分析

### 5.4.1 广东省中药材种植情况

### 5.4.2 广东省中药材GAP基地现状

### 5.4.3 广东省中药饮片发展现状

(1) 广东省中药饮片发展概况

(2) 广东省中药饮片市场地位

### 5.4.4 广东省中药饮片前景预测

## 5.5 河南省中药配方颗粒市场分析

### 5.5.1 河南省中药材种植情况

(1) 河南省中药材资源分布

(2) 河南省中药材种植现状

### 5.5.2 河南省中药材GAP基地现状

(1) 河南省中药材GAP基地种植品种

(2) 河南省中药材GAP基地建设水平

### 5.5.3 河南省中药饮片发展现状

(1) 河南省中药饮片发展概况

(2) 河南省中药饮片市场地位

### 5.5.4 河南省中药饮片前景预测

## 5.6 湖北省中药配方颗粒市场分析

### 5.6.1 湖北省中药材种植情况

### 5.6.2 湖北省中药饮片发展现状

(1) 湖北省中药饮片发展概况

(2) 湖北省中药饮片市场地位

### 5.6.3 湖北省中药饮片前景预测

## 第6章：中国中药配方颗粒行业领先企业案例分析

### 6.1 中药配方颗粒行业企业发展概况

### 6.2 中药配方颗粒领先企业案例分析

#### 6.2.1 广东一方制药有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展优劣势分析

#### 6.2.2 江阴天江药业有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展优劣势分析

#### 6.2.3 天津红日药业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展优劣势分析

#### 6.2.4 华润三九医药股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展优劣势分析

#### 6.2.5 四川新绿色药业科技发展有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展优劣势分析

#### 6.2.6 培力（南宁）药业有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展优劣势分析

### 第7章：中药配方颗粒行业投资潜力与策略规划（）

#### 7.1 中药配方颗粒行业发展前景预测

##### 7.1.1 行业进入壁垒分析

- (1) 严格的供应链要求
- (2) 高昂的生产成本
- (3) 在现有医院销售渠道难以引入新品牌
- (4) 试点企业的先发优势

## 7.1.2 行业发展前景预测

## 7.2 中药配方颗粒行业发展趋势预测

### 7.2.1 行业整体趋势预测

- (1) 趋势一：全产业链趋势
- (2) 趋势二：配方颗粒进一步开放

### 7.2.2 市场竞争格局预测

- (1) 竞争阶段预测
- (2) 竞争区域预测
- (3) 竞争格局预测

### 7.2.3 产品发展趋势预测

- (1) 单方配方颗粒：大而全
- (2) 复方配方颗粒：新而广

### 7.2.4 技术发展趋势预测

- (1) 趋势一：配方颗粒炮制技术明确
- (2) 趋势二：配方颗粒技术标准统一

## 7.3 中药配方颗粒行业投资潜力分析

### 7.3.1 行业投资热潮分析

### 7.3.2 行业投资推动因素

- (1) 中药配方颗粒增长快
- (2) 中药配方颗粒利润高
- (3) 配方颗粒是中药国际化必经之路

### 7.3.3 行业投资主体分析

- (1) 行业投资主体构成
- (2) 各投资主体投资优势

### 7.3.4 行业投资切入方式

### 7.3.5 行业兼并重组分析

## 7.4 中药配方颗粒行业投资策略规划

### 7.4.1 行业投资方式策略

### 7.4.2 行业投资领域策略

- (1) 配方颗粒+服务模式
- (2) 配方颗粒+全产业链
- (3) 配方颗粒+基础研究

### 7.4.3 行业产品创新策略

(1) 统一中药配方颗粒产品标准

(2) 控制中药配方颗粒产品质量

### 7.4.4 行业商业模式策略

图表目录：

图表1：中药配方颗粒的优势

图表2：中药配方颗粒与中药饮片的对比

图表3：2017-2019年中国国内生产总值及其增长预测（单位：亿元，%）

图表4：2017-2019年全社会固定资产投资及增长速度（单位：亿元，%）

图表5：2017-2019年城乡居民人均医疗保健支出及预测（单位：元，%）

图表6：2017-2019年中国城乡居民医疗保健支出占消费支出的比例（单位：%）

图表7：2018年我国主要宏观经济指标增长率预测（单位：%）

图表8：中国中药配方颗粒相关标准

图表9：中药配方颗粒行业相关政策

图表10：中医药创新发展规划纲要（2006-2020年）发展目标及重点

图表11：中医药对外交流与合作中长期规划纲要（2011-2020）工作重点

图表12：《中医药发展战略规划纲要2017-2030年》涉及中药配方颗粒的内容

图表13：其他涉及中药配方颗粒的发展规划汇总

图表14：2017-2019年中国医疗机构卫生总费用需求趋势图（单位：亿元，%）

图表15：中药配方颗粒需求调查情况（单位：%）

图表16：2017-2019年中药配方颗粒相关专利申请量变化图（单位：项）

图表17：截至2018年中药配方颗粒相关专利申请人（前十名）比较（单位：个）

图表18：截至2018年中药配方颗粒相关专利分布领域（单位：项）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/W9189477CT.html>