

2020-2026年中国国产化妆品市场发展态势与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国国产化妆品市场发展态势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/W9189479TT.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

未来随着国产化妆品企业技术研发能力逐渐提升，从这些地区近十年的发展情况来看，中国以9.9%排名第一，同时远超全球平均2.6%的水平。而其他几国，美国接近平均水平，日本、巴西、德国均低于平均水平。这说明中国化妆品消费市场增长速度十分竞争，未来中国的全球占比将继续提升。考虑到中美人口的巨大差异，未来中国很有可能成长为全球第一大化妆品消费市场。前五消费地区近十年增长率

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国国产化妆品市场发展态势与市场年度调研报告》共十四章。首先介绍了中国国产化妆品行业市场发展环境、国产化妆品整体运行态势等，接着分析了中国国产化妆品行业市场运行的现状，然后介绍了国产化妆品市场竞争格局。随后，报告对国产化妆品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国国产化妆品行业发展趋势与投资预测。您若想对国产化妆品产业有个系统的了解或者想投资中国国产化妆品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2018年世界国产化妆品行业发展态势分析

第一节 2018年世界国产化妆品市场发展状况分析

一、世界国产化妆品行业特点分析

二、世界国产化妆品市场需求分析

第二节 2018年全球国产化妆品市场分析

一、2018年全球国产化妆品需求分析

二、2018年全球国产化妆品产销分析

三、2018年中外国产化妆品市场对比

第二章 我国国产化妆品行业发展现状

第一节 我国国产化妆品行业发展现状

目前国内中高端市场仍然由国外品牌所占据。但中国化妆品市场经过多年的发展，部分国产品牌快速崛起。如百雀羚2018年市场占比达到2.4%，所有品牌中占比排名第二。中国化妆品

市场品牌占比变化 品牌 2012年 品牌 2018年 欧莱雅 4.5% 欧莱雅 3.6% Olay 3.3%
百雀羚 2.4% 海飞丝 2.8% 海飞丝 2.0% 玫琳凯 2.7% 兰蔻 1.9% 飘柔 2.2% 自然
堂 1.9% 佳洁士 1.7% Olay 1.8% 雅姿 1.6% 玫琳凯 1.8% 高露洁 1.5% 雅诗兰黛
1.8% 美宝莲 1.5% 韩束 1.4% 完美 1.5% 迪奥 1.4% 其他 76.7% 其他 80.0%

一、国产化妆品行业品牌发展现状

二、国产化妆品行业消费市场现状

三、国产化妆品市场消费层次分析

四、我国国产化妆品市场走向分析

第二节 2015-2018年国产化妆品行业发展情况分析

一、2018年国产化妆品行业发展特点分析

二、2018年国产化妆品行业发展情况

第三节 2018年国产化妆品行业运行分析

一、2018年国产化妆品行业产销运行分析

二、2018年国产化妆品行业利润情况分析

三、2018年国产化妆品行业发展周期分析

四、2020-2026年国产化妆品行业发展机遇分析

五、2020-2026年国产化妆品行业利润增速预测

第四节 对中国国产化妆品市场的分析及思考

一、国产化妆品市场特点

二、国产化妆品市场分析

三、国产化妆品市场变化的方向

四、中国国产化妆品产业发展的新思路

五、对中国国产化妆品产业发展的思考

第三章 2018年中国国产化妆品市场运行态势剖析

第一节 2018年中国国产化妆品市场动态分析

一、国产化妆品行业新动态

二、国产化妆品主要品牌动态

三、国产化妆品行业消费者需求新动态

第二节 2018年中国国产化妆品市场运营格局分析

一、市场供给情况分析

二、市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第三节 2018 中国国产化妆品市场价格分析

一、热销品牌产品价格走势分析

二、影响价格的主要因素分析

第四章 国产化妆品所属行业经济运行分析

第一节 2018 年国产化妆品所属行业主要经济指标分析

一、2018 年国产化妆品所属行业主要经济指标分析

二、2018 年国产化妆品所属行业主要经济指标分析

第二节 2018 年我国国产化妆品所属行业绩效分析

一、2018 年行业产销能力

二、2018 年行业规模情况

三、2018 年行业盈利能力

四、2018 年行业经营发展能力

五、2018 年行业偿债能力分析

第五章 中国国产化妆品行业消费市场分析

第一节 国产化妆品市场消费需求分析

一、国产化妆品市场的消费需求变化

二、国产化妆品行业的需求情况分析

三、2018 年国产化妆品品牌市场消费需求分析

第二节 国产化妆品消费市场状况分析

一、国产化妆品行业消费特点

二、国产化妆品行业消费分析

三、国产化妆品行业消费结构分析

四、国产化妆品行业消费的市场变化

五、国产化妆品市场的消费方向

第三节 国产化妆品行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

- 五、国产化妆品行业品牌忠诚度调查
- 六、国产化妆品行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第六章我国国产化妆品行业市场调查分析

第一节 2018年我国国产化妆品行业市场宏观分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、整体市场关注度

第二节 2018中国国产化妆品行业市场微观分析

- 一、品牌关注度格局
- 二、产品关注度调查
- 三、不同价位关注度

第七章国产化妆品行业上下游产业分析

第一节 上游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业竞争状况及其对国产化妆品行业的意义

第二节 下游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业新动态及其对国产化妆品行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对国产化妆品行业的意义

第八章国产化妆品行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力分析

五、客户议价能力分析

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国国产化妆品行业竞争格局综述

一、2018年国产化妆品行业集中度

二、2018年国产化妆品行业竞争程度

三、2018年国产化妆品所属行业企业与品牌数量

四、2018年国产化妆品行业竞争格局分析

第四节 2015-2018年国产化妆品行业竞争格局分析

一、2015-2018年国内外国产化妆品行业竞争分析

二、2015-2018年我国国产化妆品市场竞争分析

第九章 国产化妆品企业竞争策略分析

第一节 国产化妆品市场竞争策略分析

一、2018年国产化妆品市场增长潜力分析

二、2018年国产化妆品主要潜力品种分析

三、现有国产化妆品市场竞争策略分析

四、潜力国产化妆品竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 国产化妆品企业竞争策略分析

一、2020-2026年我国国产化妆品市场竞争趋势

二、2020-2026年国产化妆品行业竞争格局展望

三、2020-2026年国产化妆品行业竞争策略分析

第三节 国产化妆品行业发展机会分析

第四节 国产化妆品行业发展风险分析

第十章 重点国产化妆品企业竞争分析

第一节 百雀羚

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第二节 自然堂

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第三节 韩束

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第四节 一叶子

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第五节 珀莱雅

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第六节 佰草集

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第七节 御泥坊

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第八节 卡姿兰

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第九节 膜法世家

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第十节 丸美

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第十一章 国产化妆品行业发展趋势分析

第一节 我国国产化妆品行业前景与机遇分析

一、我国国产化妆品行业发展前景

二、我国国产化妆品发展机遇分析

三、2018年国产化妆品行业的发展机遇分析

第二节 2020-2026年中国国产化妆品市场趋势分析

一、2018年国产化妆品市场趋势总结

二、2018年国产化妆品行业发展趋势分析

三、2020-2026年国产化妆品市场发展空间

四、2020-2026年国产化妆品产业政策趋向

五、2020-2026年国产化妆品行业技术革新趋势

六、2020-2026年国产化妆品价格走势分析

七、2020-2026年国际环境对国产化妆品行业的影响

第十二章 国产化妆品行业发展趋势与投资战略研究

第一节 国产化妆品市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 国产化妆品行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 国产化妆品行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 对我国国产化妆品品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、国产化妆品实施品牌战略的意义

三、国产化妆品企业品牌的现状分析

四、我国国产化妆品企业的品牌战略

五、国产化妆品品牌战略管理的策略

第十三章 2020-2026年国产化妆品行业发展预测

第一节 未来国产化妆品需求与消费预测

一、2020-2026年国产化妆品产品消费预测

二、2020-2026年国产化妆品市场规模预测

三、2020-2026年国产化妆品所属行业总产值预测

四、2020-2026年国产化妆品所属行业销售收入预测

五、2020-2026年国产化妆品所属行业总资产预测

第二节 2020-2026年中国国产化妆品行业供需预测

一、2020-2026年中国国产化妆品供给预测

- 二、2020-2026年中国国产化妆品产量预测
- 三、2020-2026年中国国产化妆品需求预测
- 四、2020-2026年中国国产化妆品供需平衡预测
- 五、2020-2026年中国国产化妆品产品价格预测
- 六、2020-2026年主要国产化妆品产品进出口预测

第三节 影响国产化妆品行业发展的主要因素

- 一、2020-2026年影响国产化妆品行业运行的有利因素分析
- 二、2020-2026年影响国产化妆品行业运行的稳定因素分析
- 三、2020-2026年影响国产化妆品行业运行的不利因素分析
- 四、2020-2026年我国国产化妆品行业发展面临的挑战分析
- 五、2020-2026年我国国产化妆品行业发展面临的机遇分析

第四节 国产化妆品行业投资风险及控制策略分析

- 一、2020-2026年国产化妆品行业市场风险及控制策略
- 二、2020-2026年国产化妆品行业政策风险及控制策略
- 三、2020-2026年国产化妆品行业经营风险及控制策略
- 四、2020-2026年国产化妆品行业技术风险及控制策略
- 五、2020-2026年国产化妆品行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2020-2026年国产化妆品行业其他风险及控制策略

第十四章 投资建议

第一节 行业研究结论

第二节 行业发展建议

图表目录：

- 图表：国产化妆品产业链分析
- 图表：国际国产化妆品市场规模
- 图表：国际国产化妆品生命周期
- 图表：中国GDP增长情况
- 图表：中国CPI增长情况
- 图表：中国人口数及其构成
- 图表：中国工业增加值及其增长速度
- 图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2015-2018年我国国产化妆品行业产销情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/W9189479TT.html>