

2021-2027年中国钢木家具 市场发展趋势与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国钢木家具市场发展趋势与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/W918947CNT.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

英语：Steel and wood furniture 注解：主体结构以木材（包括人造板）为板面基材，以钢材为骨架基材，配合制成的各种家具，我国50年代以来的一种家具新产品。钢木家具——原指用“钢木”制造的家具，被商家把概念“扩大”了，“钢木家具”已经不是单纯的使用“钢木”。“钢木”是一种“不可燃”合成材料，所制成的桌椅大量应用在候车厅`餐馆`影院等公共场所，或制成小船。只是市场上卖给家用的比它们好看得多。还有仿木纹的，看起来象真木。“钢木家具”不少是“钢管加钢木”或者和别的材料混用——如“钢木软沙发”。特点：简单的几何结构、简单的钢木组合和简单的色彩表现，表达了钢木家具对简约之风。社会当中学校家具多数用的是钢木制成的课桌椅，钢架表面一般采用粉末静电喷涂，环保无异味，目前市场比较流行这种结构。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国钢木家具市场发展趋势与产业竞争格局报告》共十章。首先介绍了钢木家具行业市场发展环境、钢木家具整体运行态势等，接着分析了钢木家具行业市场运行的现状，然后介绍了钢木家具市场竞争格局。随后，报告对钢木家具做了重点企业经营状况分析，最后分析了钢木家具行业发展趋势与投资预测。您若想对钢木家具产业有个系统的了解或者想投资钢木家具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业现状分析

第一章 钢木家具行业国内外发展概述 1

第一节 国际钢木家具行业发展概况 1

一、国内外钢木家具产业分析 1

二、2019年国际钢木家具发展分析 1

第二节 中国钢木家具行业发展概况 2

一、2019年中国钢木家具行业发展概况 2

二、中国钢木家具行业发展中存在的问题 3

第二章钢木家具行业市场分析	4
第一节 钢木家具市场概况	4
一、2019年钢木家具市场分析	4
二、钢木家具市场发展优势	4
三、钢制家具市场分析	6
第二节 钢木家具市场现状分析	9
一、钢木家具市场需求分析	9
二、钢木家具市场份额分析	9
三、钢木家具市场消费环境分析	10
四、钢木家具主要品牌分析	11
五、钢木家具行业应对贸易战的发展规划	12

第三章钢木家具消费市场分析	13
第一节 钢木家具市场消费分析	13
一、2019年钢木家具主导家居消费新风尚	13
二、2019年钢木家具市场的消费形势分析	15
第二节 2014-2019年钢木家具市场营销分析	16
一、钢木家具品牌延伸策略分析	16
二、钢木家具渠道创新策略分析	17
三、钢木家具终端导向策略分析	18

第二部分所属行业运行分析

第四章钢木家具行业生产分析	19
第一节 2017年钢木家具生产分析	19
第二节 2019年钢木家具生产分析	19

第五章钢木家具所属行业进出口分析	20
第一节 2017年钢木家具等产品出口分析	20
第二节 2017年钢木家具等产品进口分析	20
第三节 2019年钢木家具等产品出口分析	21
第四节 2019年钢木家具等产品进口分析	21

第六章钢木家具所属行业不同规模企业经济指标分析 23

第一节 2019年金属家具全部企业经济指标分析 23

第二节 2019年金属家具大型企业经济指标分析 24

第三节 2019年金属家具中型企业经济指标分析 25

第四节 2019年金属家具小型企业经济指标分析 26

第七章钢木家具所属行业不同类型企业经济指标分析 28

第一节 2019年金属家具国有企业经济指标分析 28

第二节 2019年金属家具集体企业经济指标分析 29

第三节 2019年金属家具股份合作制企业经济指标分析 30

第四节 2019年金属家具股份制企业经济指标分析 31

第五节 2019年金属家具私营企业经济指标分析 32

第六节 2019年金属家具外商和港澳台投资企业经济指标分析 33

第三部分行业竞争分析

第八章钢木家具行业竞争分析 35

第一节 钢木家具竞争分析 35

一、品类竞争分析 35

二、钢木门行业竞争形势分析 36

第二节 我国家具行业恶性竞争分析 37

一、家具行业无序竞争及影响分析 37

二、我国家具市场秩序规范展望 40

第三节 我国家具行业竞争分析 41

一、家具行业格局现状 41

二、家具行业资源和规则竞争分析 45

三、家具高端市品牌竞争分析 46

四、2019年中国家具行业竞争分析 47

第九章钢木家具行业优势企业分析 50

第一节 STEELCASE 50

一、企业概况 50

二、企业经营状况 51

三、2019年在华扩张 51

第二节 HermanMiller 52

一、企业概况 52

二、研发优势 53

三、企业经营状况55

第三节 美时 55

一、企业概况 55

二、发展状况 57

三、对外合作 59

第四节 欧美 60

一、企业概况 60

二、发展状况 60

三、企业目标 61

第五节 优比 62

一、企业概况 62

二、发展现状 62

三、设计能力 63

第六节 冠美 64

一、企业概况 64

二、发展历程 65

三、发展状况 67

第七节 猫王 69

一、企业概况 69

二、企业经营状况69

三、2019年渠道价格策略 71

第八节 震旦 72

一、企业概况 72

二、发展状况 73

三、家具设计 75

第九节 其他企业分析 82

一、圣奥集团有限公司 82

二、上海阿旺特家具制造有限公司 84

三、浙江金华友谊实业有限公司 84

第四部分趋势投资分析

第十章钢木家具行业趋势与投资机遇 87

第一节 钢木家具行业发展前景与机遇 87

一、钢木家具行业的发展前景 87

二、钢木家具行业的发展机遇 87

第二节 2019年办公家具行业投资情况分析 88

一、钢制办公家具投资要点 88

二、办公家具行业投资契机 90

第三节 2021-2027年钢木家具行业发展趋势 91

一、2019年钢木家具市场分析判断 91

二、2021-2027年家具业市场发展趋势 92

部分图表目录：

图表：2017年金属家具产量全国合计 19

图表：2017年木质家具产量全国合计 19

图表：2019年金属家具产量全国合计 19

图表：2019年木质家具产量全国合计 19

图表：2017年我国家具及其零件进出口金额 20

图表：2017年我国家具及其零件进出口数量 20

图表：2019年我国家具及其零件进口金额 20

图表：2019年我国家具及其零件进口数量 20

图表：2019年我国家具及其零件出口金额 21

图表：2019年我国家具及其零件出口数量 21

图表：2019年金属家具全部企业经济指标分析 23

图表：2019年金属家具大型企业经济指标分析 24

图表：2019年金属家具中型企业经济指标分析 25

图表：2019年金属家具小型企业经济指标分析 26

图表：2019年金属家具国有企业经济指标分析 28

图表：2019年金属家具集体企业经济指标分析 29

图表：2019年金属家具股份合作制企业经济指标分析 30

图表：2019年金属家具股份制企业经济指标分析 31

图表：2019年金属家具私营企业经济指标分析 32

图表：2019年金属家具外商和港澳台投资企业经济指标分析 33

图表：震旦家具设计中心 75

图表：2019年家具产品排行榜 90

图表：2019年家具趋势对比图 91

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucai/W918947CNT.html>