

2021-2027年中国第三方物流市场前景展望与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国第三方物流市场前景展望与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/W918947KFT.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年，亚太地区第三方物流市场规模达3220亿美元，占全球比重达到39.3%；北美、欧洲分列第二、第三，市场规模分别为1997亿美元、1736亿美元，占比分别达24.4%、21.2%。

。2017年全球第三方物流市场规模区域分布

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国第三方物流市场前景展望与投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了第三方物流相关概念及发展环境，接着分析了中国第三方物流规模及消费需求，然后对中国第三方物流市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国第三方物流面临的机遇及发展前景。您若想对中国第三方物流有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章第三方物流行业发展综述

第一节第三方物流行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

第二节第三方物流行业特征分析

一、产业链分析

二、第三方物流行业在国民经济中的地位

三、第三方物流行业生命周期分析

第二章我国第三方物流行业运行分析

第一节我国第三方物流行业发展状况分析

一、我国第三方物流行业发展阶段

二、我国第三方物流行业发展总体概况

三、我国第三方物流行业发展特点分析

四、我国第三方物流行业商业模式分析

第二节2016-2019年第三方物流行业发展现状

一、2016-2019年我国第三方物流行业市场规模

随着社会经济的发展，第三方物流越来越体现出它的优势和作用，发展迅速，全球第三方物流市场规模已从2010年的5416亿美元增长至2017年的8196亿美元。其中，亚太地区增长较快。2010-2018年全球第三方物流市场规模

二、2016-2019年我国第三方物流行业发展分析

三、2016-2019年中国第三方物流企业发展分析

第三节区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、2016-2019年重点省市市场分析

三、2016-2019年重点城市市场分析

第四节第三方物流细分市场分析

一、细分市场特色

二、2016-2019年细分市场规模及增速

三、重点细分市场前景预测

第二部分行业全景分析

第三章我国第三方物流行业供求分析

第一节国内市场需求分析

一、需求规模

二、需求结构

三、区域市场

第二节国内市场供给分析

一、供给规模

二、供给结构

三、区域分布

第四章第三方物流行业产业结构分析

第一节第三方物流产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国第三方物流行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第五章我国第三方物流行业产业链分析

第一节第三方物流行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节第三方物流上游行业分析

一、第三方物流成本构成

二、2016-2019年上游行业发展现状

三、2021-2027年上游行业发展趋势

四、上游行业对第三方物流行业的影响

第三节第三方物流下游行业分析

一、第三方物流下游行业分布

二、2016-2019年下游行业发展现状

三、2021-2027年下游行业发展趋势

四、下游需求对第三方物流行业的影响

第三部分行业竞争格局

第六章我国第三方物流行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、第三方物流行业竞争结构分析

二、第三方物流行业企业间竞争格局分析

三、第三方物流行业集中度分析

四、第三方物流行业SWOT分析

第二节中国第三方物流行业竞争格局综述

一、第三方物流行业竞争概况

二、中国第三方物流行业竞争力分析

三、第三方物流市场竞争策略分析

第七章第三方物流行业领先企业经营形势分析

第一节中国远洋物流有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

第二节中铁快运股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

第三节中邮物流有限责任公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

第四节中海发展股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

第五节中铁集装箱运输有限责任公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

第六节招商局物流集团有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道网络

第七节中国物资储运总公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道网络

第八节山东海丰国际航运集团有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道网络

第九节顺丰速运（集团）有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略规划

第十节德邦物流

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道网络

第四部分行业投资前景

第八章2021-2027年第三方物流行业投资前景

第一节2021-2027年第三方物流市场发展前景

- 一、2021-2027年第三方物流市场发展潜力
- 二、2021-2027年第三方物流市场发展前景展望
- 三、2021-2027年第三方物流细分行业发展前景分析

第二节2021-2027年第三方物流市场发展趋势预测

一、2021-2027年第三方物流行业发展趋势

二、2021-2027年第三方物流市场规模预测

三、2021-2027年细分市场发展趋势预测

第三节2021-2027年中国第三方物流行业供需预测

一、2021-2027年中国第三方物流行业供给预测

二、2021-2027年中国第三方物流行业需求预测

第四节影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第九章第三方物流行业投资环境分析

第一节第三方物流行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节第三方物流行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节第三方物流行业社会环境分析

一、第三方物流产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、第三方物流产业发展对社会发展的影响

第十章2021-2027年第三方物流行业投资机会与风险

第一节第三方物流行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节2021-2027年第三方物流行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

第三节2021-2027年第三方物流行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、供求风险及防范
- 三、宏观经济波动风险及防范
- 四、关联产业风险及防范
- 五、其他风险及防范

第十一章第三方物流行业投资战略研究

第一节第三方物流行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、竞争战略规划

第二节第三方物流行业投资战略研究

- 一、2019年第三方物流行业投资战略
- 二、2021-2027年第三方物流行业投资战略
- 三、2021-2027年细分行业投资战略

第十二章研究结论及投资建议

第一节第三方物流行业研究结论

第二节第三方物流行业投资价值评估

第三节第三方物流行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2016-2019年我国第三方物流行业市场规模分析

图表：2016-2019年我国第三方物流行业销售收入分析

图表：2016-2019年我国第三方物流行业企业数量

图表：2019年中国物流企业50强情况

图表：2016-2019年仓储行业发展总体状况

图表：2016-2019年仓储行业固定资产投资额分析

图表：2016-2019年包装工业总产值分析

图表：中国印刷业总产值

图表：中国包装上市企业营收规模分析

图表：各国纸包装行业集中度分析

图表：包装行业上市公司综合毛利率分析

图表：2016-2019年中国电子商务市场交易规模发展分析

图表：2019年中国电子商务行业细分行业构成

图表：中国电子商务行业主要细分市场发展预测

图表：2016-2019年移动互联网各细分领域发展分析

图表：2016-2019年移动购物市场交易额分析

图表：“五力模型”分析

图表：我国第三方物流SWOT分析的策略矩阵

图表：国内主要第三方物流企业竞争优劣对比分析

图表：2021-2027年第三方物流市场规模预测

图表：2021-2027年我国第三方物流行业销售收入预测

图表：物流行业政策汇总

图表：2019年GDP初步核算数据

图表：2019年GDP环比和同比增长速度

图表：2016-2019年国内生产总值及增长速度

图表：2019年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2019年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2016-2019年社会物流总额及增长变化情况

图表：2016-2019年中国沿海散货运价综合指数

图表：2016-2019年林安道路运价总指数

图表：2016-2019年全国快递服务企业业务量及增速

图表：2016-2019年单位GDP的物流需求系数

图表：2016-2019年中国物流业景气指数分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/W918947KFT.html>