

2021-2027年中国美甲市场 分析与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国美甲市场分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/W918947M3T.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年美甲产品市场，线上高速发展，线下持续增长。2017年，线上部分增长达到133.66%，主要以美甲帮商城和淘宝天猫为代表的阿里巴巴系为主要渠道。线下部分增长达到29.83%。2017年，美甲产品市场线上部分占19.80%，线下部分占80.20%，线上部分大幅增长。随着互联网对传统领域的进一步渗透，未来线上美甲产品交易的份额将进一步扩大。美甲产品市场

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国美甲市场分析与投资前景预测报告》共十章。首先介绍了美甲相关概念及发展环境，接着分析了中国美甲规模及消费需求，然后对中国美甲市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国美甲面临的机遇及发展前景。您若想对中国美甲有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2017-2019年世界美甲市场整体运营状况分析

第一节2017-2019年世界美容业运行总况

一、世界美容业新亮点呈现

二、全球各地美容院发展状况分析

三、世界信贷危机对整形美容行业的影响

四、高科技在美容化妆品产业的应用情况

第二节2017-2019年世界美甲行业市场运行格局

一、世界美甲市场特征分析

二、世界主要美甲品牌综述

三、世界美甲市场发展动态分析

四、世界美甲市场浅析

第三节2017-2019年世界主要国家美甲市场运行分析

一、美国

二、法国

三、韩国

第四节2021-2027年世界美甲行业发展趋势分析

第二章2017-2019年中国美甲行业市场运行环境解析

第一节2017-2019年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、货币供应量
- 十、中国外汇储备
- 十一、存贷款基准利率调整情况
- 十二、存款准备金率调整情况
- 十三、社会消费品零售总额
- 十四、对外贸易&进出口
- 十五、城镇人员从业状况

第二节2017-2019年中国美甲市场政策环境分析

- 一、美容产业政策及影响分析
- 二、相关行业政策

第三节2017-2019年中国美甲产业环境分析

- 一、中国美容行业发展被社会忽视
- 二、中国美容经济孕育并发展壮大
- 三、中国美容产业面临新的发展环境

第四节2017-2019年中国美甲市场社会环境分析

第三章 2017-2019年中国美容行业整体运行态势分析

第一节2017-2019年中国美容行业运行总况

- 一、中国美容业发展的历史进程
- 二、中国美容行业步入知本经济时代

三、中国美容行业发展逆市腾飞、

第二节2017-2019年中国主要地区美容业动态分析

一、广州美容行业成税收增长的新亮点

二、海美容行业的新流行趋势

三、北京美容行业诚信经营进入新起点

四、深圳市美容产业正日趋走向成熟

第三节2017-2019年中国美容市场现状分析

一、中国美容市场行业结构与管理体系概况

二、中国美容市场正处于新一轮“洗牌期”；

三、美容市场竞争加剧国内品牌缺失高端

四、浅析美容市场中的法治化管理

第四节2017-2019年中国美容消费市场分析

一、中国美容消费市场状况分析

二、中国美容消费群体的市场要求

三、国内美容顾客的消费心理

四、女性美容的消费群体分析

第五节2017-2019年中国美容行业存在的问题与策略应对

一、潜规则制约中国美容行业的发展

二、中国美容行业征管的问题诸多

三、中国专业线美容行业群龙无首

四、美容业发展需要建设品牌文化

五、发展美容经济的四个关键点

六、加强美容业税收征管的几点建议

第四章2017-2019年中国美甲行业市场运行态势剖析

第一节2017-2019年中国美甲行业动态分析

一、美发美甲韩流涌动

二、美国CPSC对中国产袋装美甲实施召回

第二节2017-2019年中国美甲市场运行总况

一、中国美甲业已初具规模美甲行业市场规模分析

二、美甲是前景广阔的手工艺艺术

第三节2017-2019年中国美甲市场运行综述

- 一、中国美甲消费市场总体分析
- 二、美甲市场重新洗牌的必要性分析
- 三、中国美甲市场面临价格战的严峻问题
- 第四节2017-2019年中国美甲行业热点问题探讨

第五章2017-2019年中国美甲业内热点产品运营态势分析

第一节2017-2019年中国美甲市场供需分析

- 一、供给情况分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、影响市场供需的因素分析

第二节2017-2019年中国美甲市场价格分析

- 一、品牌产品价格分析
- 二、影响美甲价格的因素分析

第三节2017-2019年中国美甲热点产品追踪

- 一、指甲油
- 二、洗甲水
- 三、假指

第六章2017-2019年中国美甲店运行格局分析

第一节2017-2019年中国美甲加盟店现状分析

第二节2017-2019年中国美甲店店面选址模式探讨

第三节2017-2019年中国美甲店专用美甲设备点评

- 一、打磨机
- 二、吸尘机
- 三、彩绘机

第四节2017-2019年中国美甲店经营管理定位策略分析

第七章2017-2019年中国美甲市场竞争格局透析

第一节2017-2019年中国美甲行业竞争现状

- 一、露华浓推出美甲与美甲沙龙媲美
- 二、华人美甲师在纽约异军突起占领市场
- 三、台湾美甲店伸进上海以独特创意拼本地老店

四、海豚湾打响美甲品牌大战

第二节2017-2019年中国美甲市场竞争格局

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

第三节2021-2027年中国美甲行业竞争趋势分析

第八章 世界品牌美甲在华营运状况浅析

第一节OPI指甲油

第二节美宝莲

第三节ZA姬芮（真皙）

第四节谜尚

第五节迪奥

第六节露华浓

第九章2021-2027年中国美甲行业前景展望与趋势预测

第一节2021-2027年中国美甲行业前景分析

一、美甲业蕴藏巨大商机

二、美甲消费市场前景巨大

三、美甲设备前景展望

第二节2021-2027年中国美甲行业趋势探析

一、美甲行业的发展规模预测分析

二、美甲规模化经营将由大品牌主导

三、产品和服务呈现多元化发展趋势

第三节2021-2027年中国美甲行业市场预测分析

第四节2021-2027年中国美甲市场盈利预测分析

第十章2021-2027年中国美甲行业投资战略研究（）

第一节2017-2019年中国美甲行业投资特性

第二节2021-2027年中国美甲行业投资机会分析

一、美甲：纤指百变变出诱人商机

二、指甲美容成市场新投资热点

第三节2021-2027年中国美甲行业投资风险预警

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、进退入风险

第四节投资建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/W918947M3T.html>